

推广代理合同

推广代理合同(11 篇)

随着法律知识的普及，随时随地，各种场景都有可能使用到合同，签订合同是减少和防止发生争议的重要措施。合同有不同的类型，当然也有不同的目的，下面是店铺帮大家整理的推广代理合同，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

推广代理合同 1

甲方：法定代表人：地址：XX编码：电话：邮箱：

乙方：法定代表人：地址：XX编码：电话：邮箱：

为了满足甲乙双方的业务需求，创造可持续的双赢效应，以期达到优势互补、共同发展的目的。双方依据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律、行政法规，遵循平等、自愿、诚实信用的原则，达成如下协议，以资共同遵守：

一、推广责任期间及区域从_____年___月___日至_____年___月___日代理_____地区的_____产品。

二、推广业务权限乙方仅在甲方授权范围内为甲方产品进行市场推广，没有甲方的明确的书面授权，乙方不得对外签署任何形式的销售合同或委托第三方代其履行本合同的义务。

三、甲方的权利义务

1、甲方对产品的宣传资料拥有最终的解释权，乙方不得自己擅自对产品功能等进行解释。

2、甲方负责向乙方提供产品宣传所需要的相关宣传资料，甲方对宣传资料享有所有权以及知识产权。

3、甲方根据需要自行决定是否对乙方进行培训，如甲方对乙方实施培训，乙方应当积极准时参加。

4、乙方在宣传推广产品中遇到的相关问题，甲方应当及时提供相应的咨询和支持。

四、乙方的权利义务

1、乙方须提供资质证明或身份证复印件等证明文件供甲方存档。

2、乙方应当积极宣传推广甲方的产品，提高甲方产品销售量。

3、乙方在宣传推广过程中不得进行有损甲方形象及名誉的宣传，因此给甲方造成损失的，乙方应当承担赔偿损失。

4、乙方在宣传推广过程中应当严格遵守相关法律法规，不得进行虚假宣传、夸大产品功能等。因乙方违反法律规定进行产品宣传给甲方造成损失的，乙方应当赔偿甲方相应损失。

5、乙方不得以甲方的名义从事与产品宣传推广无关的活动。

6、乙方在产品宣传推广中给第三方造成损害的，由乙方独自承担赔偿损失。

7、甲乙双方之间不存在劳动关系，乙方无需到甲方公司出勤。

8、乙方在宣传推广甲方产品时如有过错造成甲方经济损失承担相应的赔偿损失，如给甲方造成经济损失但乙方无过错的，则不承担赔偿损失。

五、费用支付

1、乙方前期因推广甲方产品所产生的费用由乙方承担。

2、乙方成功推广甲方产品后，甲方按产品销售金额的_____%的比例支付给乙方推广费用。

3、上述费用支付方式为：甲方与乙方的推广单位签订产品销售合同后_____个工作日内支付推广费用的_____%，甲方收到乙方的推广单位付清全部产品销售合同款后_____个工作日内支付推广费用的_____%。风险提示：

建议违约责任具体明确，比如：如一方违反本合同应怎样之类的条款，尽量要避免笼统约定承担违约责任。并且，可以根据际情况来规定违约赔偿金的数额。此外，违约金的数额不应过高或过低，过高可能面临着违约诉求不被支持的风险，过低则不利于守约方，因此，建议咨询专业律师进行商榷。

六、违约责任

1、甲乙双方应当诚实守信，切实履行本协议。任何一方违反本协议约定，给对方造成损失的，应当承担违约责任，并赔偿由此给守约方造成的损失。

2、乙方合法从事推广行为，若因违法或违规推广所引起的责任、纠纷，由乙方自行负责，并赔偿由此给甲方造成的损失。

3、在乙方全面按时履行协议约定且无违约行为的前提下，甲方应支付相应报酬给乙方。若甲方未能支付的，则乙方有权终止本协议并要求甲方负责赔偿乙方相应的损失。

4、甲乙双方应保守合作过程中知悉的对方及甲方协调之第三方的商业秘密，若因不当使用或泄露该等商业秘密给对方或第三方造成损失的，违约方承担全部赔偿责任。

七、其他事宜

1、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，经双方签字（盖章）后生效。

2、甲、乙双方如发生争议，应通过协商解决，若协商不成，应向_____法院起诉。

甲方（盖章）：法定代表人（签字）：日期：_____年____月____日
乙方（盖章）：法定代表人（签字）：日期：_____年____月____日

推广代理合同 2

合同编号：_____

甲方：_____

乙方：_____

甲乙双方就合作开展 **internet** 应用和推广利用,甲方作为乙方该项业务的代理商,乙方批准甲方代理乙方的网站推广及其他相关业务,双方本着互惠互利并在遵守国家有关政策和法规的基础上,按照以下条款:

1、甲方成为乙方代理商的基础条件甲方须为合法存续的法人或具有完整民事权利能力和民事行为能力个人,能够独立承担民事责任。甲方须懂得互联网、盘算机相干服务,具备供给相干服务的专业知识和技巧,并熟悉乙方的代理商制度、产品服务内容、具体业务流程等相干信息。乙方对提出代理申请者就上述各项内容进行审核确认,决定是否授予甲方代理资格。

2、甲方的权利及任务

2.1 甲方向客户供给网站推广服务,自行负责开辟市场与发展客户,在代理业务中保证向客户供给良好的服务,不得以讹诈、胁迫等不正当手段侵害客户及乙方的利益及乙方的名誉。

2.2 甲方保证其所有经营运动完整符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。如因甲方违背上述规定的行动给乙方带来任何侵害,甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的丧失。

2.3 甲方须详细浏览并确实懂得乙方在其网站上发布的代理商制度的全部内容,并严格遵守代理商制度,以及在向乙方委托业务时,完整按照代理商制度中规定的操作请求提交正确完整的数据材料并按正确步骤进行。甲方有任务定期浏览乙方网站,以及时懂得代理商制度的最新变动。

2.4 本协议有效期内及本协议终止或者解除后,甲方承诺不向与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织供给有关乙方业务、等一切相干信息或者材料,否则愿意承担相应的责任。

2.5 甲方在提交网站推广时应全面懂得并遵守有关的注册协议的各项规定,在应用其他收费服务时应全面懂得并遵守相干服务条款的规定。

2.6 甲方有任务严格保密并妥当管理自己的代理编号和密码,因甲方保密不善致使代理编号和密码泄漏或由于第三方盗用而进行各种操作或因甲方授权他人管理而在终止授权时未及时收回管理权及更改密码,而造成甲方客户流失或产生其他丧失或纠纷的,由甲方自行负责。

2.7 甲方应对乙方明确提示为保密材料的信息给予保密。

2.8 甲方将应邀参加乙方组织的代理商年会、研究会和培训等运动。

3、乙方的权利及任务

3.1 乙方为甲方供给网站推广注册服务。

3.2 乙方向甲方供给业务领域内的支撑和培训,赞助甲方进步能力,拓宽业务领域。

3.3 乙方向甲方供给完整的售后服务,详细条款由甲、乙双方之间具体的业务合同断定但乙方的售后服务只对甲方,不直接面向甲方的客户。

3.4 乙方有权根据市场情况调剂代理商制度和代理价格,并将在网

站上及时颁布或通过电子邮件通知甲方变更后的代理商制度和代理价格信息。更新后的各种信息自颁布于乙方网站或通过电子邮件通知之时起生效,非特殊情况上述变更乙方均不另行通知甲方。

3.5 乙方应对甲方的代理编号和密码及其他甲方明确提示为保密材料的信息给予保密。

3.6 对于甲方与其客户之间的纠纷、争议、丧失、侵权、违约责任等,均由甲方与客户自行解决,乙方不介入甲方与客户的纠纷、争议等,也不对客户的任何丧失负责。

3.7 乙方视必要定期或不定期举办代理商年会、研究会和培训等运动。

4、违约责任

4.1 甲方如违背国家有关政策法规,乙方有权中断合同,并由甲方承担相应的责任。

4.2 推广服务:因乙方原因使得不能正常供给甲方所定制的推广服务,乙方给予甲方的最高赔偿不超过甲方已为该推广服务支付的费用。因甲方或甲方客户原因造成该推广服务无法正常应用,乙方不承担责任。

4.3 除经乙方认可并授予信用额度外,乙方不吸收甲方任何情势的欠款。因此如甲方未能按时交纳费用时即视为违约,乙方可不予受理甲方委托的业务,直至取消甲方代理资格。乙方违背其他根据本合同应当承担的任务,按本合同约定承担责任。

5、免责条件

5.1 鉴于盘算机及互联网的特别性,病毒、电信部门或政策调剂等引起的事件,不属于甲方违约,因此造成乙方丧失的,甲方不承担责任。

5.2 甲乙双方任何一方因为政府禁令,罢工,现行生效的实用法律或法规的变更、洪水、火灾、爆炸、雷电、,地震、风暴、停电、通信线路中断、他人蓄意损坏、人为攻击、盘算机病毒入侵或发作、电信部门、政策、政府管制等及其他不可预感、不可避免、不可克服和不可把持的不可抗力和事件影响网络正常运营,从而全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同的,双方互不承担责任,但受不可抗力影响的一方应自不可抗力事件产生之日起七日内,将事件情况以书面情势通知另一

方,并于事件产生之日起二十日内,向另一方提交导致其全部或部分不能履行

或迟延履行证明。遭遇不可抗力的一方应采用一切必要措施减少丧失,并在事件打消后协商恢复本合同的履行,除非此等履行已不可能或者不必要。

5.3 在履行本合同时,甲方对因第三方的毛病或耽误而给乙方或者其他方造成的丧失不承担责任。甲方对通过乙方间接吸收甲方服务的第三方的丧失不负责任。

6、合同终止本合同在下述情况下解除,提出解除合同的一方应提前一个月以书面情势通知另一方。

6.1 双方协商一致解除本合同。

6.2 本合同期限届满,双方未续签的。

6.3 由于不可抗力或意外事件使合同无法持续履行或持续履行没有必要,双方均可请求解除合同。

6.4 一方明确表现其将不履行任务或以举动表现其将不履行任务,另一方可以解除合同。

6.5 因本协议一方经营情况产生重大艰苦、濒临破产进入法定整理期或者被清算,任意一方可以解除本协议。

6.6 订立本协议所根据的法律、行政法规、规章产生变更,本协议应变更相干内容;订立本协议所根据的客观情况产生重大变更,致使本协议无法履行的,经甲乙双方协商批准,可以变更或者终止协议的履行。

6.7 一方未履行或违背根据本合同所应承担的任务,经另一方给予必定期限仍不履行任务或不予采用补救措施,致使另一方根据本合同的预期利益无法实现或合同持续履行没有必要,另一方有权解除合同;合同解除后,双方根据本合同的权利任务终止,但一方在合同解除前应履行的任务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情况外,引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的丧失。

7、合同附件——附代理价格表

8、附则

8.1 本协议同时得到甲乙双方的完整懂得和认同,并替代此前的所

有协议,不论是口头的还是书面的。在打印或填写过程中,未经乙方书面批准,甲方不得随便更改本合同中的任何条款。本协议经双方签字盖章生效后,任何更改均需双方协商一致并以书面情势确认。

8.2 一方变更通知、通信地址或其它接洽方法,应自变更之日起十日内,将变更后的地址、接洽方法通知另一方,否则变更方应对此造成的一切成果承担责任。

8.3 本合同由双方代表签字盖章后生效,有效期一年。合同期满若双方均无异议,则本合同持续有效;若续约期内乙方制定出新的合同条款,则双方另签新合同。

上述情况下甲方的业务结算累计进行。

8.4 本协议一式二份,双方各执一份,经签字、盖章后生效,二份协议具有同等法律效率。

甲方: _____ 乙方: _____

代表签字: _____ 代表签字: _____

_____年__月__

推广代理合同 3

供货方(甲方):

代理方(乙方):

为了保护甲、乙双方的合法权益,根据国家相关法律法规的有关规定,本着平等互利、共同发展、共担风险的原则,经双方协商一致,特制定本合同。

一、甲乙双方均同意按本合同内容的规定执行。

二、代理委托

1、甲方同意乙方在合同约定地区范围内,代理推广由甲方生产的产品。

2、合同约定的推广区域为_____省_____市_____区_____县

合同期自_____年_____月_____日开始至_____年_____月_____日止。

3、双方可根据各自意愿另行商讨续约事宜并签定新的代理合同书。如至本合同中所述代理期限届满时没有续签,则视为双方自动放弃继续合作,同时本合同即告终止。

三、代理品种及价格 品种 规格 单位 零售价 结算底价/盒 装箱量

四、甲方的权利与义务

1、协助乙方制定并安排乙方代理区域内的营销战略、销售形式、管理运作等销售事宜；

2、负责向乙方提供必要的产品知识培训、经销商营业资料；

3、负责向乙方提供用于产品销售、促销、推广、广告所需的文件资料及所需相关证明手续；

4、根据乙方要求，为乙方开具普通发票，甲方承担底价税款，超出部分的税款由乙方承担；

5、乙方在合同约定的区域内享有独家代理权。甲方不再以任何方式向乙方代理区域内直接销售或授权他人销售乙方代理的产品。

五、乙方的权利与义务

1、乙方在本区域内进行产品推广行为时，必须严格遵守国家及地方相关法规，否则造成的一切后果由乙方承担

2、乙方负责所代理产品在代理区域内的招商、销售及与之相关的一切事宜；

3、乙方在业务活动中进行产品宣传时，必须严格遵守产品广告批件所核实的疗效范围；

4、乙方不得在甲方授权区域范围外以任何名义进行相关销售活动，如欲扩大代理推广区域可根据实际销售情况提前以书面形式向甲方申请，经甲方批准后方可进行推广工作；

5、乙方必须应甲方要求，随时向甲方报告业务进展及产品流向实际情况。

六、仓储及运输

1、甲方负责将乙方订购的产品发往乙方指定的地点，所发生的运输费、运输保险费等均由甲方承担。

2、由于运输不当引起质量问题或包装破损及由此造成的损失，乙方须在到货之日起三日内提出异议，并提供运输部门出具的货物损坏或丢失证明，甲方负责更换补偿等量货物。

3、乙方保证所收到的产品在符合标准的仓储条件下存放，否则造

成的质量问题由乙方承担。

七、结算方式

1、款到发货；

2、乙方向客户结算所需发票，须由乙方填制表格后传真给甲方，甲方在收到传真后，方可开发票并寄往乙方指定收票人，高出结算底价部分的差价税款由乙方承担。

3、乙方如发生提货业务后三个月内不开发票甲方将不予以开票；

八、退货政策

1、甲方为降低乙方的经营风险，甲方实行退货制度，但未经甲方书面同意，乙方不得擅自将货物退给甲方；

2、甲方在收到退货产品并核查无误后，即日将退货产品的货款汇入乙方指定的银行帐户，同时扣除甲方的相应损失；

3、如退货产品受潮或包装有所损坏，则甲方有权拒绝此部分产品的退货请求。

九、市场保护

1、甲方确保乙方的代理区域不受到恶意冲货。

2、乙方承诺不策划及运作超出乙方经销范围的任何跨区域销售产品的行为。

十、违约责任及争议解决

1、双方同意本合同全部条款，如有违约（不可抗力除外）按国家有关法律法规解决。

推广代理合同 4

甲方：_____

乙方：_____

签约双方就合作开展 internet 企业网站建设和推广应用，共同组织发动企业、组织和个人上因特网建网站事宜进行友好协商，乙方同意甲方代理乙方的企业建站，中国企业_____网企业登录、中国企业_____企业信息发布及相关业务，双方达成并同意遵照以下条款：

一、甲方权利义务

。作为乙方的代理商，向直接客户提供企业建站，中国企业_____网企业信息登录、企业信息发布服务，并在代理业务中保证向客户提供良好的服务，以建立和保持乙方的良好声誉。如因甲方原因造成客户损失的，应由甲方自行承担责任；如因此造成乙方损失的，甲方保证做相应赔偿。

2. 甲方确保自己及客户的网站不违反中华人民共和国的政策、法律和法规，如因此造成乙方损失的，应由甲方承担相应赔偿责任。

3. 作为乙方的代理商，甲方应遵循乙方提供的业务相关内容及价格体系；服从乙方的管理和关于代理商的有关规定；统一佩带乙方提供的员工胸牌；使用乙方提供的统一发票。且不得私自变动服务项目及服务项目相应价格。

4. 甲方应确保向乙方提供的资料数据的真实性和合法性。如因资料数据的真实性和合法性而产生的刑事和民事责任以及由此产生的一切后果，应由甲方承担。如因此造成乙方经济和名誉损失的，应由甲方做相应赔偿。

二、乙方权利义务

1. 为甲方及时提供企业建站、中国企业_____网企业信息登录、企业信息发布服务，并在服务期内提供技术支持。

2. 乙方应定期持续完善代理服务系统，以更方便和支持甲方开展代理业务。

3. 如发现甲方不能完全遵守本合同内容，乙方有权随时通知甲方终止其代理权。

4. 乙方负责将甲方提供的客户信息内容在因特网（协议期限内）发布。

5. 乙方有权变动服务内容和价格体系，非特殊情况乙方均会通知甲方。

6. 如因乙方未能按协议期限内完成造成甲方不能及时向客户提供良好的服务，乙方应对甲方作出相应赔偿及向客户赔礼道歉。

三、违约责任

1. 双方必须认真履行本合同的内容，任何一方未履行本合同所规

2. 其他违约责任按照中华人民共和国合同法有关条款进行赔偿。

四、免责条款

由于不可抗力而影响乙方正常的服务和支持时，不应视为乙方违约，甲方应对此表示认同。

五、附则

1. 本合同未尽事宜由双方协商解决。合同附件与本合同具有同等法律效力。

2. 本合同有效期为年，自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止。

如一方要求提前终止时应以书面方式通知另一方；有效期内甲方的业务结算累计进行。

3. 本合同一式两份，双方各执一份，由双方代表签字盖章后生效。

甲方：_____ 乙方：_____

联系电话：_____ 联系电话：_____

负责人签字（个人）：_____ 传真：_____

联系地址/邮编：_____ 签字：_____

身份证号（个人）：_____ 联系地址：_____

联系人：_____ 邮政编码：_____

盖章（单位）：_____ 盖章：_____

电子邮件：_____ 电子邮件：_____

签署日期：_____ 签署日期：_____

5

甲方：_____

乙方：_____

签约双方就合作开展 **Internet** 企业网站建设和推广应用，共同组织发动企业、组织和个人上因特网建网站事宜进行友好协商，乙方同意甲方代理乙方的企业建站，中国企业_____网企业登录、中国企业_____企业信息发布及相关业务，双方达成并同意遵照以下条款：

1. 作为乙方的代理商，向直接客户提供企业建站，中国企业_____网企业信息登录、企业信息发布服务，并在代理业务中保证向客户提供良好的服务，以建立和保持乙方的良好声誉。如因甲方原因造成客户损失的，应由甲方自行承担责任；如因此造成乙方损失的，甲方保证做相应赔偿。

2. 甲方确保自己及客户的网站不违反中华人民共和国的政策、法律和法规，如因此造成乙方损失的，应由甲方承担相应赔偿责任。

3. 作为乙方的代理商，甲方应遵循乙方提供的业务相关内容及价格体系；服从乙方的管理和关于代理商的有关规定；统一佩带乙方提供的员工胸牌；使用乙方提供的统一发票。且不得私自变动服务项目及服务项目相应价格。

4. 甲方应确保向乙方提供的资料数据的真实性和合法性。如因资料数据的真实性和合法性而产生的刑事和民事责任以及由此产生的一切后果，应由甲方承担。如因此造成乙方经济和名誉损失的，应由甲方做相应赔偿。

二、乙方权利义务

1. 为甲方及时提供企业建站、中国企业_____网企业信息登录、企业信息发布服务，并在服务期内提供技术支持。

2. 乙方应定期持续完善代理服务系统，以更方便和支持甲方开展代理业务。

3. 如发现甲方不能完全遵守本合同内容，乙方有权随时通知甲方终止其代理权。

4. 乙方负责将甲方提供的客户信息内容在因特网(协议期限内)发布。

5. 乙方有权变动服务内容和价格体系，非特殊情况乙方均会通知甲方。

6. 如因乙方未能按协议期限内完成造成甲方不能及时向客户提供良好的服务，乙方应对甲方作出相应赔偿及向客户赔礼道歉。

三、违约责任

1. 双方必须认真履行本合同的内容，任何一方未履行本合同所规

2.其他违约责任按照中华人民共和国合同法有关条款进行赔偿。

四、免责条款

由于不可抗力而影响乙方正常的服务和支持时，不应视为乙方违约，甲方应对此表示认同。

五、附则

1.本合同未尽事宜由双方协商解决。合同附件与本合同具有同等法律效力。

2.本合同有效期为年，自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止。

如一方要求提前终止时应以书面方式通知另一方;有效期内甲方的业务结算累计进行。

3.本合同一式两份，双方各执一份，由双方代表签字盖章后生效。

甲方：_____乙方：_____

联系电话：_____联系电话：_____

负责人签字(个人)：_____传真：_____

联系地址/邮编：_____签字：_____

身份证号(个人)：_____联系地址：_____

联系人：_____邮政编码：_____

盖章(单位)：_____盖章：_____

电子邮件：_____电子邮件：_____

签署日期：_____签署日期：_____

6

甲方：

甲乙双方就合作开展 internet 使用和推广应用，甲方作为乙方该项业务的代理商，乙方同意甲方代理乙方的网站推广及其他相关业务，双方本着互惠互利并在遵守国家有关政策和法规的基础上，遵照以下条款：

1.甲方成为乙方代理商的基本条件

甲方须为合法存续的法人或具有完全民事行为能力

服务，具备提供相关服务的专业知识和技能，并熟悉乙方的代理商制度、产品服务内容、具体业务流程等相关信息。乙方对提出代理申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予甲方代理资格。

2.1 甲方向客户提供网站推广服务，自行负责开拓市场与发展客户，在代理业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及乙方的利益及乙方的声誉。

2.2 甲方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

2.3 甲方须仔细阅读并确实理解乙方在其网站上发布的代理商制度的全部内容，并严格遵守代理商制度，以及在向乙方委托业务时，完全按照代理商制度中规定的操作要求提交正确完整的数据资料并按正确步骤进行。甲方有义务定期浏览乙方网站，以及时了解代理商制度的最新变动。

2.4 本协议有效期内及本协议终止或者解除后，甲方承诺不向与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织提供有关乙方业务、技术等有关一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

2.5 甲方在提交网站推广时应全面了解并遵守有关的注册协议的各项规定，在使用其他收费服务时应全面了解并遵守相关服务条款的规定。

2.6 甲方有义务严格保密并妥善管理自己的代理编号和密码，因甲方保密不善致使代理编号和密码泄露或由于第三方盗用而进行各种操作或因甲方授权他人管理而在终止授权时未及时收回管理权及更改密码，而造成甲方客户流失或发生其他损失或纠纷的，由甲方自行负责。

2.7 甲方应对乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

2.8 甲方将应邀参加乙方组织的代理商年会、研讨会和培训等活动。

3.1 乙方为甲方提供网站推广注册服务。

3.2 乙方向甲方提供业务范围内的技术支持和技术培训，帮助甲方提高技术能力，拓宽业务范围。

乙方向甲方提供完整的售后服务，详细条款由甲、乙双方之间具体的业务合同确定

但乙方的售后服务只对甲方，不直接面向甲方的客户。

3.4 乙方有权根据市场情况调整代理商制度和代理价格，并将在网站上及时公布或通过电子邮件通知甲方变更后的代理商制度和代理价格信息。更新后的各种信息自公布于乙方网站或通过电子邮件通知之时起生效，非特殊情况上述变更乙方均不另行通知甲方。

3.5 乙方应对甲方的代理编号和密码及其他甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

3.6 对于甲方与其客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由甲方与客户自行解决，乙方不介入甲方与客户的纠纷、争议等，也不对客户的任何损失负责。

3.7 乙方视必要定期或不定期举办代理商年会、研讨会和培训等活动。

4.1 甲方如违反国家有关政策法规，乙方有权中止合同，并由甲方承担相应的责任。

4.2 推广服务：因乙方原因使得不能正常提供甲方所定制的推广服务，乙方给予甲方的最高赔偿不超过甲方已为该推广服务支付的费用。因甲方或甲方客户原因造成该推广服务无法正常使用，乙方不承担责任。

4.3 除经乙方认可并授予信用额度外，乙方不接受甲方任何形式的欠款。因此如甲方未能按时交纳费用时即视为违约，乙方可不予受理甲方委托的业务，直至取消甲方代理资格。乙方违反其他依据本合同应当承担的义务，按本合同约定承担责任。

5.1 鉴于计算机及互联网的特殊性，因黑客、病毒、电信部门技术或政策调整等引起的事件，不属于甲方违约，因此造成乙方损失的，甲方不承担责任。

5.2 甲乙双方任何一方因为政府禁令，罢工，现行生效的适用法律或法规的变更，洪水，火灾，爆炸，雷电，地震，风暴，停电，通讯线路中断，他人蓄意破坏，黑客攻击，计算机病毒入侵或发作，电信

部门技术、政策，政府管制等及其他不可预见，不可避免，不可克服和不可控制的不可抗力和事件影响网络正常运营，从而全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同的，双方互不承担责任，但受不可抗力影响的一方应自不可抗力事件发生之日起七日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并于事件发生之日起二十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。遭受不可抗力的一方应采取一切必要措施减少损失，并在事件消除后协商恢复本合同的履行，除非此等履行已不可能或者不必要。

5.3 在履行本合同时，甲方对因第三方的过错或延误而给乙方或者其他方造成的损失不承担责任。甲方对通过乙方间接接受甲方服务的第三方的损失不负责任。

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前一个月以书面形式通知另一方。

6.1 双方协商一致解除本合同。

6.2 本合同期限届满，双方未续签的。

6.3 由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。

6.4 一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同。

6.5 因本协议一方经营情况发生重大困难、濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任意一方可以解除本协议。

6.6 订立本协议所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本协议应变更相关内容；订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止协议的履行。

6.7 一方未履行或违反依据本合同所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同；合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情

形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

8.附则

8.1 本协议同时得到甲乙双方的完全理解和认同，并替代此前的所有协议，不论是口头的还是书面的。在打印或填写过程中，未经乙方书面同意，甲方不得随意更改本合同中的任何条款。本协议经双方签字盖章生效后，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

8.2 一方变更通知、通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起十日内，将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

8.3 本合同由双方代表签字盖章后生效，有效期一年。合同期满若双方均无异议，则本合同继续有效；若续约期内乙方制定出新的合同条款，则双方另签新合同。上述情况下甲方的业务结算累计进行。

8.4 本协议一式二份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，二份协议具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表签字： 代表签字：

推广代理合同 7

甲方：

乙方：

为搞好产品的市场销售管理工作，保护双方的合法权益，甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经友好协商，就产品代理销售有关问题达成如下协议：

一、甲方授权乙方在地区成为甲方健达强力风痛贴产品的独家经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

二、经销品种、代理价、首次货量等：

品名规格零售价代理价首次货量

健达强力风痛贴 120 盒/件 138.00 元/盒元/盒件

三、甲方的责权：

1.甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/377156102161010001>