

目录

一、 市场分析.....3

二、 公司主要财务数据 5.....

公司合并资产负债表主要数据5.....

公司合并利润表主要数据5.....

三、 项目名称及建设性质 6.....

四、 项目承办单位.....6

五、 项目定位及建设理由 6.....

主要经济指标一览表..... 7.....

六、 项目实施的必要性 8.....

七、 产业发展方向.....9

八、 建设规模及主要建设内容 10.....

九、 财务会计制度.....10

十、 威胁分析（T）16

十一、 环境保护结论.....23

十二、 项目进度安排.....24

项目实施进度计划一览表24.....

十三、 劳动安全分析.....25

十四、 项目节能措施.....28

十五、 企业技术研发分析 28.....

十六、 建设投资估算.....32

建设投资估算表.....33

十七、 建设期利息.....33

建设期利息估算表.....34.....

十八、 流动资金.....35

流动资金估算表.....35

十九、 项目总投资.....36

总投资及构成一览表.....36.....

二十、 资金筹措与投资计划37.....

项目投资计划与资金筹措一览表38.....

二十一、 经济评价财务测算38.....

营业收入、税金及附加和增值税估算表.....39.....

综合总成本费用估算表.....40.....

利润及利润分配表.....42.....

二十二、 项目盈利能力分析43.....

项目投资现金流量表.....44.....

二十三、 财务生存能力分析45.....

二十四、 偿债能力分析46.....

借款还本付息计划表.....47.....

二十五、 经济评价结论47.....

二十六、 项目风险对策48.....

二十七、 项目总结.....49

报告说明

我国经济快速增长，国民人均可支配收入提升，在消费升级的背景下，消费者对产品和服务的要求不断提高，更愿意接受品牌化、品质化、个性化的产品。定制家具注重家装的整体风格协调，并可以有

效解决各种房型空间利用的难题，因此受到了消费者的欢迎，市场规模迅速扩大。

根据谨慎财务估算，项目总投资 16038.83 万元，其中：建设投资 12251.76 万元，占项目总投资的 76.39%；建设期利息 151.87 万元，占项目总投资的 0.95%；流动资金 3635.20 万元，占项目总投资的 22.66%。

项目正常运营每年营业收入 32800.00 万元，综合总成本费用 27561.33 万元，净利润 3817.94 万元，财务内部收益率 16.84%，财务净现值 2542.70 万元，全部投资回收期 6.16 年。本期项目具有较强的财务盈利能力，其财务净现值良好，投资回收期合理。

一、市场分析

我国经济快速增长，国民人均可支配收入提升，在消费升级的背景下，消费者对产品和服务的要求不断提高，更愿意接受品牌化、品质化、个性化的产品。定制家具注重家装的整体风格协调，并可以有效解决各种房型空间利用的难题，因此受到了消费者的欢迎，市场规模迅速扩大。

家具行业建立完整的销售网络需要大量的资金投入，也需要一个漫长的时间积累过程，且家具是慢销品，产品的质量关系到消费者的长期使用体验，因此消费者更为信赖企业规模大、用户口碑好、产品

品质高的大品牌。定制家具从产品设计到订单提交、订单分解，再到生产，最后再到物流，研发设计和生产过程涉及的技术以及资金要求更高，因此其品质、品牌及口碑效应更为重要。

我国定制家具企业众多，全屋定制以及预备进入全屋定制的品牌数量也较多，市场竞争激烈。定制家具市场受房地产调控、原材料价格、进出口贸易及经济景气度的影响较大，特别是在房地产调控政策的推进下，定制家具市场的优胜劣汰还将继续进行，实力不足的企业将被淘汰。

我国一二线城市进入存量房时代，且第一批商品房按照一般翻新周期来计算，现阶段已经到了重新装修的年限。在上海、广州、深圳等一线城市，存量房的再装修比例超越新房装修比例，成为最大的家具需求市场，以此来看，新房再加上大量的旧房新装需求，我国定制家具市场潜力巨大。

受经济水平及消费观念的影响，我国一二线城市定制家具市场渗透率相对较高，三四线及以下城市渗透率低。三四线城市家具的主要消费模式仍是购买成品家具，对于橱柜这类型需要定制的家具则选择采购板材由木工加工完成。整体来看，我国定制家具市场渗透率较低，未来提升空间较大。

以我国家具市场的整体情况来看，较多消费者仍习惯在家具市场购买成品家具，随着需求的多元化、个性化趋势到来，特别是 80 后、90 后年轻一代消费者崛起，再加上小户型空间利用率提升的需求，定制家具逐渐受到市场青睐。定制家具可以提供个性化设计服务，满足消费者的多元化需求，随着我国居民人均可支配收入提高，定制家具市场未来发展潜力巨大。

二、公司主要财务数据

公司合并资产负债表主要数据

项目	2020 年 12 月	2019 年 12 月	2018 年 12 月
资产总额	5850.24	4680.19	4387.68
负债总额	2966.86	2373.49	2225.14
股东权益合计	2883.38	2306.70	2162.53

公司合并利润表主要数据

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
营业收入	13152.75	10522.20	9864.56
营业利润	2815.47	2252.38	2111.60
利润总额	2590.84	2072.67	1943.13
净利润	1943.13	1515.64	1399.05

归属于母公司所有者的净利润	1943.13	1515.64	1399.05
---------------	---------	---------	---------

三、项目名称及建设性质

（一）项目名称

定制家具项目

（二）项目建设性质

本项目属于扩建项目

四、项目承办单位

（一）项目承办单位名称

xxx 有限公司

（二）项目联系人

夏 xx

五、项目定位及建设理由

综合判断，在经济发展新常态下，我区发展机遇与挑战并存，机遇大于挑战，发展形势总体向好有利，将通过全面的调整、转型、升级，步入发展的新阶段。知识经济、服务经济、消费经济将成为经济增长的主要特征，中心城区的集聚、辐射和创新功能不断强化，产业发展进入新阶段。

主要经济指标一览表

序号	项目	单位	指标	备注
1	占地面积	m ²	21333.00	约 32.00 亩
1.1	总建筑面积	m ²	39299.99	
1.2	基底面积	m ²	12586.47	
1.3	投资强度	万元/亩	375.28	
2	总投资	万元	16038.83	
2.1	建设投资	万元	12251.76	
2.1.1	工程费用	万元	10796.01	
2.1.2	其他费用	万元	1108.86	
2.1.3	预备费	万元	346.89	
2.2	建设期利息	万元	151.87	
2.3	流动资金	万元	3635.20	
3	资金筹措	万元	16038.83	
3.1	自筹资金	万元	9840.05	
3.2	银行贷款	万元	6198.78	
4	营业收入	万元	32800.00	正常运营年份
5	总成本费用	万元	27561.33	""
6	利润总额	万元	5090.59	""
7	净利润	万元	3817.94	""

8	所得税	万元	1272.65	""
9	增值税	万元	1234.00	""
10	税金及附加	万元	148.08	""
11	纳税总额	万元	2654.73	""
12	工业增加值	万元	9379.03	""
13	盈亏平衡点	万元	14768.04	产值
14	回收期	年	6.16	
15	内部收益率		16.84%	所得税后
16	财务净现值	万元	2542.70	所得税后

六、项目实施的必要性

（一）现有产能已无法满足公司业务发展需求

作为行业的领先企业，公司已建立良好的品牌形象和较高的市场知名度，产品销售形势良好，产销率超过 100%。预计未来几年公司的销售规模仍将保持快速增长。

随着业务发展，公司现有厂房、设备资源已不能满足不断增长的市场需求。公司通过优化生产流程、强化管理等手段，不断挖掘产能潜力，但仍难以从根本上缓解产能不足问题。通过本次项目的建设，公司将有效克服产能不足对公司发展的制约，为公司把握市场机遇奠定基础。

（二）公司产品结构升级的需要

随着制造业智能化、自动化产业升级，公司产品的性能也需要不断优化升级。公司只有以技术创新和市场开发为驱动，不断研发新产品，提升产品精密化程度，将产品质量水平提升到同类产品的领先水准，提高生产的灵活性和适应性，契合关键零部件国产化的需求，才能在与国外企业的竞争中获得优势，保持公司在领域的国内领先地位。

七、产业发展方向

以“中国制造 2025”和“互联网+”行动计划为引领，实施产业强县战略，推进新型工业化进程，实现工业率先发展。着力建设一流的经济开发区，打造现代制造业先进配套基地。以开发区和特色产业基地为发展平台，以项目建设为发展支撑，深入推进传统特色产业转型升级和新兴产业率先发展，形成先进制造业主导的工业发展格局。到“十三五”末，力争全部工业总产值突破 500 亿元；规模以上企业数量每年新增 15 家以上，达到 220 家以上，规上工业增加值增速达到 9% 以上。

（一）着力推进园区率先发展

以规划为引领，完善基础设施建设，加快招商引资进度，以“工业新城•生态园区”为目标，助力产业转型发展、率先发展。

（二）加快传统产业转型升级

“十三五”期间，配合产业转型升级，逐步淘汰低端钢铁压延、低端零配件加工制造等技术含量低、高耗能低产出行业，实现传统特色制造业高端化发展。

（三）推动新兴产业发展壮大

坚持传统产业与新兴产业双轮驱动，大力培育壮大新能源车辆制造、汽车零部件生产、数控设备生产等新兴产业，为经济发展提供新的支撑。力争到“十三五”末，新兴产业产值占工业总产值的比重达到 30%以上。

八、建设规模及主要建设内容

（一）项目场地规模

该项目总占地面积 21333.00 m²（折合约 32.00 亩），预计场区规划总建筑面积 39299.99 m²。

（二）产能规模

根据国内外市场需求和 xxx 有限公司建设能力分析，建设规模确定达产年产 xxx 定制家具，预计年营业收入 32800.00 万元。

九、财务会计制度

（一）财务会计制度

1、公司依照法律、行政法规和国家有关部门的规定，制定公司的财务会计制度。

上述财务会计报告按照有关法律、行政法规及部门规章的规定进行编制。

2、公司除法定的会计账簿外，将不另立会计账簿。公司的资产，不得以任何个人名义开立账户存储。

3、公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

4、公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

5、公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

6、公司利润分配政策为：公司采取积极的现金方式分配利润，即公司当年度实现盈利，在依法提取法定公积金、盈余公积金后进行利润分配。

（1）利润分配原则

公司的利润分配应重视对投资者的合理回报并兼顾公司的可持续发展。利润分配政策应保持连续性和稳定性，并符合法律、法规的相关规定。

（2）具体利润分配政策

利润分配形式及间隔期：公司可以采取现金方式分配股利，公司优先采用现金方式分配利润，现金分配的比例不低于当年实现的可分配利润的 10%。

公司当年如实现盈利并有可供分配利润时，应每年度进行利润分配。董事会可以根据公司盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。

除非经董事会论证同意，且经独立董事发表独立意见、监事会决议通过，两次分红间隔时间原则上不少于六个月。

现金分红的具体条件：公司在当年盈利且累计未分配利润为正，现金流满足公司正常生产经营和未来发展的前提下，最近三个会计年度内，公司以现金形式分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，提出具体现金分红政策：

公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

公司发展阶段属成长期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

本章程中的“重大资金支出安排”是指公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买资产累计支出达到或超过公司最近一次经审计净资产的 10%。

出现以下情形之一的，公司可不进行现金分红：

合并报表或母公司报表当年度未实现盈利；

合并报表或母公司报表当年度经营性现金流量净额或者现金流量净额为负数；

合并报表或母公司报表期末资产负债率超过 70%（包括 70%）；

合并报表或母公司报表期末可供分配的利润余额为负数；

公司财务报告被审计机构出具非标准无保留意见；

公司在可预见的未来一定时期内存在重大资金支出安排，进行现金分红可能导致公司现金流无法满足公司经营或投资需要。

（3）利润分配的决策程序和机制

公司利润分配方案由董事会根据公司经营状况和有关规定拟定，并在征询监事会意见后提交股东大会审议批准，独立董事应当发表明确意见。

独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

股东大会对现金分红具体方案进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流（包括但不限于提供网络投票表决、邀请中小股东参会等方式），充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

公司在年度报告中详细披露现金分红政策的制定及执行情况。公司董事会应在年度报告中披露利润分配方案及留存的未分配利润的使用计划安排或原则，公司当年利润分配完成后留存的未分配利润应用于发展公司经营业务。公司当年盈利但董事会未做出现金分红预案的，应在年度报告中披露未做出现金分红预案的原因及未用于分红的资金留存公司的用途，独立董事发表的独立意见。

公司如遇借壳上市、重大资产重组、合并分立或者因收购导致公司控制权发生变更的，应在重大资产重组报告书、权益变动报告书或者收购报告书中详细披露重组或者控制权发生变更后上市公司的现金分红政策及相应的规划安排、董事会的情况说明等信息。

（4）利润分配政策调整的条件、决策程序和机制

（5）利润分配方案的实施

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，董事会须在股东大会召开后两个月内完成现金分红或股利的派发事项。如存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

（二）内部审计

1、公司实行内部审计制度，配备专职审计人员，对公司财务收支和经济活动进行内部审计监督。

2、公司内部审计制度和审计人员的职责，应当经董事会批准后实施。审计负责人向董事会负责并报告工作。

（三）会计师事务所的聘任

1、公司聘用会计师事务所必须由股东大会决定，董事会不得在股东大会决定前委任会计师事务所。

2、公司保证向聘用的会计师事务所提供真实、完整的会计凭证、会计账簿、财务会计报告及其他会计资料，不得拒绝、隐匿、谎报。

3、会计师事务所的审计费用由股东大会决定。

4、公司解聘或者不再续聘会计师事务所时，提前 30 天事先通知会计师事务所，公司股东大会就解聘会计师事务所进行表决时，允许会计师事务所陈述意见。

会计师事务所提出辞聘的，应当向股东大会说明公司有无不当情形。

十、威胁分析（T）

（一）市场风险

1、市场竞争风险

目前我国相关行业内企业数量较多且绝大多数为中小型企业，市场化程度较高、产业集中度低、市场竞争较为激烈。相关行业的重要技术支撑正在不断转变发展思路，向高质量发展迈进，同时随着国家

对相关行业整治力度加强，环保要求进一步提升，行业内主要企业都在依靠科技进步、管理创新、节能减排来推进转型升级，并呈现资源向优势企业不断集中的趋势，在一定程度上加剧了相关企业之间的竞争。若公司未来不能进一步提升品牌影响力和竞争优势，公司的业务和经营业绩将会受到不利影响。

2、原材料及能源价格波动风险

若未来原材料及能源采购价格发生较大波动，公司在销售产品定价、成本控制等方面未能有效应对，可能对公司经营产生不利影响。

3、宏观经济波动风险

近年来受欧美国家一系列贸易限制措施等因素影响，对我国经济发展特别是外贸出口造成冲击，外贸出口的下降直接影响了公司下游客户出口业务，而随着国内经济增速放缓，相关行业及下游相关行业的需求也受到一定影响。公司相关业务同时会受到国内外市场供需和经济周期性波动的影响，因此公司经营将会面临宏观经济波动引致的风险。

4、人民币汇率波动及国际贸易摩擦的风险

随着汇率制度改革不断深入，人民币汇率波动渐趋市场化，同时国内外政治、经济环境也影响着人民币汇率的走势，对我国出口企业的国际竞争力造成不利影响，进而产生将不利影响传导至相关行业的

风险，下游客户由于心理预期不明确，导致其相关业务下单更趋谨慎。如果未来国际间贸易摩擦加剧，将会产生对相关行业发展不利影响的风险。

（二）环保风险

随着人们环境保护意识的逐渐增强以及相关环保法律法规的实施，国家对相关产业提出了更高的环保要求，公司的排污治理成本将进一步提高。公司历来十分重视环境保护工作，持续加大环保方面投入，严格遵守环保法律法规，未发生重大环境污染事故和严重的环境违法行为。但如果公司不能始终严格执行在环保方面的标准，或操作人员不按规章操作，可能增加公司在环保治理方面的费用支出，将面临一定的环境保护风险。此外，若国家进一步提高环保标准，公司上游生产企业也面临较大的增加环保投入的压力，公司存在采购价格上升的风险，从而影响公司的盈利能力。

（三）技术风险

1、技术开发风险

近年来，公司紧密把握产品市场发展趋势，密切跟踪客户个性化需求的变化，开发一系列差别化加工工艺。不同客户对产品要求不尽相同，新产品的更新速度较快，这要求公司紧跟客户的需求变化，对工艺不断进行技术研发、更新、升级。虽然公司对市场需求趋势变动

的前瞻能力较强，具有较强的新工艺开发能力，但由于新工艺的开发需要投入较多的人力和财力，周期较长，开发过程不确定因素较多，公司存在技术开发风险。

2、技术流失风险

公司一贯重视科技创新，经过多年的研究和开发，公司在高质量产品等方面具备了较为深厚的技术沉淀，形成了技术流程先进的工艺，有力支撑了公司的快速健康发展。公司建立了严格的保密工作制度，与公司核心技术人员均签署了《保密协议》，严格规定了技术人员的保密职责。尽管公司采取了上述措施防止核心技术对外泄露，但若公司核心技术人员离职或私自泄露公司技术机密，仍可能会给公司带来直接或间接的经济损失。

（四）财务风险

1、主要客户发生不利变动及流失风险

行业及产品特点导致客户较为分散、集中度较低、变动较大。公司不断加大营销力度，努力拓展市场，扩大收入来源，但行业竞争的加剧以及服装行业客户需求的变化，将影响本公司客户的经营状况及客户对公司印染服务的需求，若公司不能保持对市场的前瞻性判断，持续开拓新客户并对现有客户情况的不利变化作出及时反应，或者市场环境变化导致公司目前的优势业务领域出现较大波动，或者公司主

要客户自身经营情况出现较大波动而减少对公司印染服务的采购，或者其他竞争对手的出现导致主要客户的不利变动及流失，将会对公司业绩造成不利影响。

2、短期偿债能力不足的风险

为应对市场需求的增加，公司持续扩大产能规模，固定资产投资和生产经营活动对资金的需求量较大，公司主要通过银行贷款方式解决资金需求问题。公司资产负债率较高，流动比率和速动比率偏低，存在短期偿债能力不足的风险。

3、存货跌价风险

若未来市场环境发生变化或竞争加剧使得存货可变现净值低于账面价值，将导致公司存货跌价风险增加，对公司的盈利能力产生不利影响。

4、现金收款的风险

部分客户交易金额较小、频次较高，由于客户付款习惯以及出于交易便利性，公司存在销售现金收款的情形。为保证公司资金安全，公司已制定了《财务管理制度》、《销售管理制度》等管理制度，对现金收取范围、现金库存限额、出纳人员工作职责、现金流转过程等方面进行了进一步规范，严格控制销售现金收款，但现金交易安全性

相对较差，对内控要求更高，存在因相关制度或措施执行不到位导致现金管理不善给公司造成损失的风险。

5、净资产收益率下降的风险

在项目产生效益之前，公司的净利润可能难以实现同比例增长。

因此公司存在短期因净资产快速增加而导致净资产收益率下降的风险。

（五）项目建设风险

1、投资项目建设风险

公司投资项目实施过程涉及建筑工程、设备购置、设备安装等多个环节，组织和管理的工作量大，受到工程进度、工程管理等因素的影响。虽然公司在项目组织实施、施工进度管理、施工质量控制和设备采购管理等方面均采取了控制措施并规范了运作流程，但在投资项目实施过程中仍可能存在项目管理能力不足、实施进度拖延等问题，从而影响项目的顺利实施。

2、固定资产折旧增加的风险

公司投资项目完成后，固定资产规模将显著增加，每年将新增一定金额的固定资产折旧和研发费用。如果投资项目在投产后没有及时产生预期效益，可能会对公司盈利能力造成不利影响。

3、新增产能无法及时消化的风险

本公司已对投资项目进行充分的可行性论证，认为项目具有良好市场前景和效益预期，新增产能可以得到有效消化。但公司投资项目的可行性分析是基于当前市场环境、现有技术基础、对未来市场趋势的预测等因素作出的，而投资项目需要一定的建设期和达产期，在项目实施过程中和项目建成后，如果市场环境、相关政策等方面出现重大不利变化或者市场拓展不理想，投资项目可能无法实现预期收益。

（六）管理风险

1、规模扩张带来的管理风险

公司的资产规模将大幅增加，业务规模将迅速扩大，这对公司经营管理层的管理与协调能力提出更高的要求。如果公司不能建立与规模相适应的高效经营管理体系和经营管理团队，则将给公司稳定、健康、可持续发展带来一定的风险。

2、内部控制的风险

公司已经按照相关法律、法规建立了相对完善的内部控制制度，能够对公司各项业务活动的良性运行及国家有关法律法规和单位内部规章制度的贯彻执行提供保障，但受公司业务规模的扩张、外部环境的变化等因素影响，公司可能存在内部控制失效的风险。

（七）人力资源风险

相关行业竞争日趋激烈，要求相关企业通过科技进步、管理创新、节能减排推动转型升级，因此行业内企业对优秀人才的争夺亦趋激烈。公司积极倡导创新和谐、以人为本的企业文化，为人才的培育与发展提供良好的环境，经过多年的快速发展，公司已形成了自身的人才培养体系，拥有一批业务能力、管理能力较强的优秀人才。随着公司投资项目的建成投产和公司业务的快速发展，将对生产组织、内部管理、技术开发、售后服务等各环节提出更高的要求，相应的对各类人才的需求将不断增加，如果公司未及时引进合适人才或发生核心人员的流失，将对公司经营发展造成不利影响。

（八）自然灾害和重大疫情等不可抗力因素导致的经营风险

规模较大的自然灾害和严重的疫情，可能会形成消费场景气度的下降或影响企业的正常生产经营，甚至给社会造成较为严重的经济损失。自然灾害和重大疫情等的发生非公司所能预测，但其可能会严重影响消费者信心并形成停工损失，从而对公司的业务经营、财务状况造成负面影响。

十一、环境保护结论

本项目选址合理，符合相关规划和产业政策，通过采取有效的污染防治措施，污染物可做到达标排放，对周边环境的影响在可承受范

围内，因此，在切实落实评价提出的污染控制措施和严格执行“三同时”制度的基础上，从环境影响的角度，本项目的建设是可行的。

二级环境保护标题建议

1、定期检修高噪声设备，保证设备正常运行，降低对周围环境声噪声的影响；

2、加强企业管理，规范操作，减少污染，节约资源；

3、严格落实环保投资，保证及时足额到位，专款专用；

4、严格落实评价提出的污染物治理措施，将项目污染物对周围环境的影响降至最低。

十二、项目进度安排

结合该项目建设的实际工作情况，xxx 有限公司将项目工程的建设周期确定为 12 个月，其工作内容包括：项目前期准备、工程勘察与设计、土建工程施工、设备采购、设备安装调试、试车投产等。

项目实施进度计划一览表

单位：月

[illegible]

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/377163062162010003>