

XX 省高职院校高水平现代物流管理专业群建设方案

现代物流管理专业群面向珠三角及粤港澳大湾区重要支撑产业现代商贸流通业，集合现代物流管理、物流工程技术、电子商务、国际经济与贸易、商务英语 5 个专业，组建“互联网+新商科”现代物流管理专业群；面向全球产业链右端中高端人才需求，培养学生具备人工智能和互联网+新商业业态下的商贸流通新思维、企业管理新理念、商贸服务新技能、信息智能产品新应用、职业发展新素养，能够深刻理解互联网+对商业模式带来的转变，能够掌握和运用新的管理理念管理及运营企业，能够将人工智能及互联网技术应用到企业管理的具体工作中，能够使用商贸流通领域最新的先进智能设备提高生产和管理效率，成为具有“互联网+新商科思维、管理与技术并重、素养与技能双高”的中高端复合型商贸流通技术技能人才。建成服务和助力粤港澳大湾区商贸流通产业转型升级所亟需的管理及技术技能型人才培养重要阵地，以及推进商贸流通业技术升级改造的重要创新服务平台，建成具有鲜明区域特色、省内领先、国内一流的“互联网+新商科”现代物流管理专业群。

一、建设背景

商贸流通业是服务业的重要组成部分，是衡量一个地区社会经济发达程度与现代化程度的重要指标。商贸流通业与人民群众密切相关，主要涵盖国内贸易、国际贸易、电子商务、仓储、运输、供应链等相关领域，位于社会生产中、下游环节，一般将其界定为商品流通和为商品流通提供服务的产业，担负着满足消费需求、保障消费供给的重任。

（一）现代物流管理专业群服务面向

惠州城市职业学院现代物流管理专业群面向现代物流、电子商务、外贸批发零售三大现代服务业的子产业办学，服务于惠州市打造空港物流集散区、粤东物流园区、跨境电商综合试验区战略，服务于 XX 省建设粤港澳大湾区国际化、现代物流业和电子商务的协同发展战，集合现代物流管理、物流工程技术、电子商务、国际经济与贸易、商务英语 5 个专业，组建“互联网+新商科”现代物流管理专业群。

（二）商贸流通行业企业现状

伴随着计算机和网络技术、移动互联网时代的到来，商贸流通行业正在发生着深刻的变革，新型商贸流通形态迅速的刷新着人们的观念、改变着人们的消费习惯。

1. 社会物流需求和快递业务量持续增加。近年来，我国物流行业规模不断扩大，社会物流需求总体保持平稳增长，但增速有所趋缓，进入中高速发展阶段。近年来，中国快递业发展迅速，企业数量大幅增加，业务规模持续扩大，服务水平不断提升。

2. 电子商务交易规模巨大，网络零售市场优势明显。近年来，我国的电子商务行业蓬勃发展，通过网络进行购物、交易、支付等商业模式占据了主导地位。电子商务正在与实体经济深度融合，进入规模性发展阶段，对经济社会生活的影响不断增大，正成为我国经济发展的新引擎。网络零售对消费的促进作用进一步提升，1-3月实物商品网上零售额达1.85万亿元，同比增长5.9%，高于社会消费品零售总额同比24.9个百分点。B2C网络零售市场优势明显，2020年一季度，B2C网络零售额达1.7万亿元，同比增长4.5%，占网络零售额的比重为76.8%。跨境电商稳健增长，出口增速较快，上市网络零售及生活服务企业营收保持较快增长，农产品和贫困县线上销售保持较快增长。

（三）商贸流通行业企业发展趋势

1. 商贸流通企业调整结构与转型升级。从物流行业发展规律来看，物流行业发展一般经历四个阶段：起步阶段——积累阶段——集中阶段——联盟阶段——大竞争者开始联盟发展，形成一定的垄断竞争优势。面临电商平台吞噬快递市场，快递行业也开始利用其线下优势打造专属的快递品牌。快递企业与电商平台深化合作，加强线上线下衔接的紧密性。

2. 场景化运营、O2O线上线下体验式营销成就新型商贸流通业态。随着互联网环境的变化，传统的硬广告对于消费者的影响力逐渐减弱，而且高额的广告费，已经成为传统企业的巨大包袱。场景化运营是近年来快速崛起的营销新模式。产品体验替代一般广告，简单而直接的让消费者持续体验，是今天产品获得口碑、影响购买决策的重要方式。

3. 商贸流通行业企业整合发展、优势互补。未来物流业与制造业、批发零售业、农业等各产业将深度融合、互动发展。在重要领域、重点区域、重点专业市场、产业集群区，大力发展推广物流专业化、精细化运行，最大限度地高效集约利用物流资源，保证物流运行高效稳定，促进产业深度融合。

（四）人才的需求情况分析

通过对相关统计数据的查阅，并根据惠州城市职业学院现代物流管理专业群特点，对珠三角地区的商贸流通行业部门、知名企业、合作企业、兄弟院校等进行了调研，分析出商贸流通行业企业对高职人才需求状况。

1. 物流人才需求量大，需求层次分明。中国物流与采购联合会网站发布《2020年物流运行情况分析》。报告称，根据测算，2019年末，我国物流岗位（既包括物流相关行业法人单位和从事物流活动的个体工商户从业人员，也包括工业、批发和零售业等行业法人单位的物流岗位从业人员）从业人员数5191万人，比2016年增长3.6%，年均增长0.9%。

2. 物流新业态呼唤物流工程技术人才。智能仓储、无人分拣、无人机、无人车等新技术在物流领域逐步运用，人工智能、物联网、大数据、人脸识别、区块链等技术为物流提供了新的支持。自动分拣覆盖了主要快递骨干分拣中心，无人仓在行业内逐步推广。依托这些新技术，物流业出现新的业态和模式，为物流发展带来了良好的契机和转型。

3. 电子商务方面人才的需求量日益增大。目前企业和社会各单位第一线急需知识面宽、实践能力强，具有创新意识和奉献精神的高素质全面发展的综合型技术人才和具有沟通、协调能力及丰富经验的管理型人才。

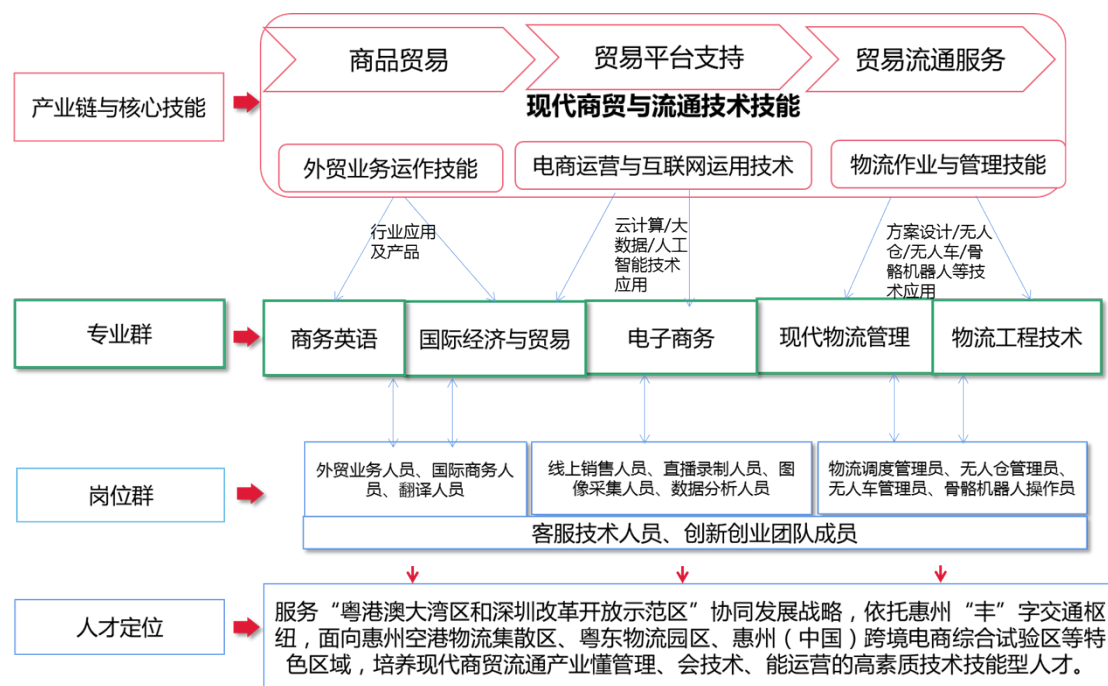
4. 国际经济与贸易专业人才需求持续增加。《惠州市“十三五”规划纲要》中提出的未来五年惠州市将围绕四大先进制造业和“打造四个产值超千亿的产业集群”发展战略目标，以及政府对惠州“尽快进入珠三角第二梯队”的规划建设将为国际经济与贸易人才创造良好的就业条件。

5. 商务英语专业毕业生走俏职场。就珠三角地区而言就集聚约24000多家外贸企业，超过38000多个需求职位。

二、组群逻辑

（一）专业群与产业的对应性

商贸流通业是社会化大生产的重要环节，是决定经济运行速度效益的引导性力量，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局离不开现代商贸流通人才的培养，商贸流通业包括批发和零售贸易业、仓储业，并涉及交通运输业和贸易平台等。根据产业链进行提炼，本专业群主要服务于商品贸易、贸易平台支持和贸易流通服务三大领域，领域需要具备的现代商贸流通核心技术技能包括外贸业务运作、电商运营与互联网运用和物流作业与管理等三个方面，其中外贸业务运作是产业的产品和应用场景，对应国际经济与贸易和商务英语专业；电商运营与互联网运用为产品提供“智慧化和信息化”技术支持，对应电子商务专业；物流作业与管理为产业提供“高效化和融合化”服务，对应专业群中的现代物流管理专业和物流工程技术专业。



（二）专业群各专业培养定位逻辑

专业群人才培养服务国家发展智慧物流和现代商贸战略、XX

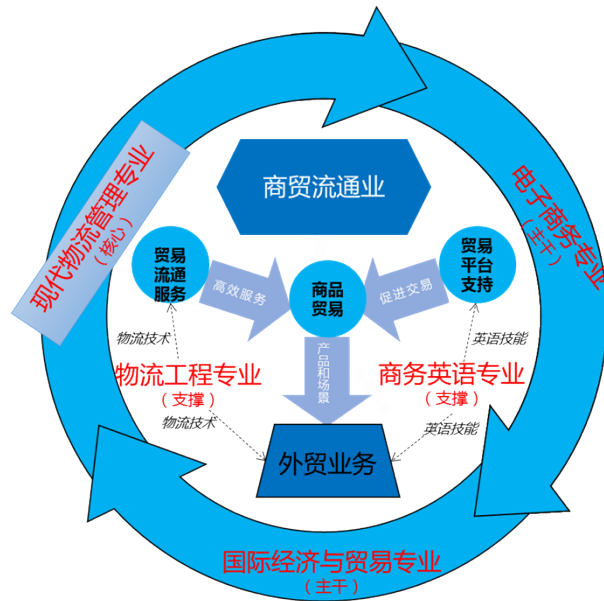
省推进现代物流业和商贸业向高端化发展战略、惠州市服务“粤港澳大湾区和深圳改革开放示范区”的协同发展战略，依托惠州“丰”字交通枢纽及惠州空港物流集散地、粤东物流园区和惠州（中国）跨境电商综合试验区等特色区域，面向现代商贸流通业的前沿技术（无人车、无人仓、物流公共信息平台、物流机器人、大数据应用、供应链管理先进技术）和先进技能（电商运营、新媒体运营、电商设计、外贸业务）培养懂管理、会技术、能运营的高素质技术技能人才。

具体说，现代物流管理专业培养能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流方案设计等工作的高素质技术技能人才，为商品流通提供高效服务；物流工程技术专业培养从事物流设施辅助规划设计及实施、物流设备管理与维护、生产物流计划与调度，以及仓储物流技术、物流系统与设备销售技术支持等的高素质技术技能人才，为物流业提供高端技术支持；电子商务专业培养掌握互联网大数据人工智能应用技术，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才，为商贸业提供线上销售手段；国际经济与贸易专业培养掌握外贸业务运作技能，能从事外贸业务开发、跟踪管理和宣传策划工作的高素质技术技能人才，为物流和电商行业提供产品和场景；商务英语专业培养英语能力过硬、能够从事外贸业务、商务服务和跨境电商营销推广、运营等工作的高素质技术技能人才，为国际物流、国际贸易和跨境电商提供语言工具支持。

（三）群内各专业的逻辑性

群内专业协同发展，各有侧重，分别对应商贸流通业的商品贸易、贸易平台和贸易流通服务三大领域，整体服务现代商贸流通业，五个专业分别对应商贸流通业的不同领域，商品贸易（外贸）为商贸流通提供产品和场景，是商贸流通的基础，贸易平台（电商）为商品贸易搭建支持平台，是促进交易的重要手段，商品流通（物流）为商品贸易提供高效服务，是促使商品流动的重要支持。因此从商贸流通业的业务环节看，群内各专业相互关联，高度共享。群内五个专业中，现代物流管理专业办学时间长，建设成果显著，因此以该专业为龙头，构成“单核心型”，组群方式为“1+2+2”，即以现代物流管理专业为核心专业起引领和带头作用，以电子商务和国际经济与贸易专业为主干专业支持专业群发展，以物流工程技术和商务英语专业为人才培养支撑及规模效应专业，形成“物流管理为核

心、商贸服务管理为支撑、应用领域可拓展”的“互联网+新商科”特色的专业群。



三、建设基础

(一) 专业群整体水平

本专业群中的 5 个专业中，现代物流管理专业为教育部首批“1+X”制度试点院校、XX 省高职品牌专业（二类）、XX 省中高职衔接首批试点专业、XX 省首批高职独立自主招生专业、XX 省“三二分段专本衔接”专业，电子商务专业为学校重点建设的校级品牌专业，国际经济与贸易、商务英语专业形成了一定的发展特色。虽然，学校创建（2014 年 9 月）时间短，专业发展起步较晚，本专业群不断深化教育教学改革，提升人才培养质量与特色，提高师资培养能力与水平，取得了显著建设成效，综合实力在省内同类院校中具有一定的优势。

1. 拥有 1 个省级品牌专业。

2014 年，我校超前提出建设“互联网+商贸”专业群发展战略，并纳入学校发展“十三五”规划，本专业群在此基础上发展而来。现代物流管理专业群坚持“互联网+新商科”的特色，开展专业综合改革，深度融合专业群中的支撑专业和主干专业。其中现代物流管理专业和电子商务专业为学校第一批高职专业，两个专业都是学校第一批重点建设的校级品牌建设专业；现代物流管理是 XX 省高职品牌专业立项专业，XX 省首批中高职衔接示范点 9 个专业之一，XX 省首批高职独立自主招生专业，XX

省“三二分段高本衔接”专业；电子商务专业和国际经济与贸易专业为学校首批国际合作交流专业；2019年，学校为进一步完善和支撑物现代流管理专业群建设，批准开设物流工程技术专业，为专业群提供工科背景的有力支撑，该专业已于2020年招生，现代物流管理专业群的工科背景更为扎实、专业群结构布局更为完善和合理。

2. 获得4项省级教学成果奖。

本专业群共主持获得XX省教学成果奖二等奖2项，全国物流教指委物流职业教育教学成果奖二等奖1项，指导并作为主要完成人获得XX省教学成果奖一等奖1项（排名第2）、XX省教学成果奖二等奖1项（排名第3）。其中基于现代物流管理专业群原创并深入实施的、辐射全校所有专业的核心素养培养“六维公民”模式在全省和全国职业教育中都具有一定的开创性和示范意义，获得2017年XX省教育教学成果二等奖；基于现代物流管理专业群探索实施的“职业素养教育与专业技能教育”融合的教学改革，在全省物流职业教育中具有重要的开创意义，获得2017年XX省教育教学成果二等奖和2017年全国物流职业教育教学成果二等奖。2个省级教学成果的获得也打破了惠州地区在省级职业教育教学成果奖上“零的突破”，惠州地区首次获得的3个省级职业教育教学成果奖，本专业群独揽2项。2019年，本专业群带头人梁乃锋指导并作为主要完成人（分别排名第2、第3）完成的非本专业群教学成果获得XX省教学成果奖一等奖1项、二等奖1项，现代物流管理专业群教学成果的辐射和带动能力得到进一步体现。

3. 人才培养质量较高。

(1) 学生技能水平全省领先。近三年来，本专业群参加XX省职业院校学生技能竞赛获得一等奖4项，二等奖12项，全国职业院校学生技能大赛三等奖1项。2019年，现代物流管理专业参加省技能竞赛获得一等奖，排名全省第三；并代表XX省出战全国职业院校学生技能大赛，获得三等奖；近三年，现代物流管理专业在全省职业院校技能竞赛中，排名全省居前，获得国赛的成绩居全省前三。电子商务专业、国际经济与贸易专业多次获得省二等奖以上成绩。

表 2-1 专业群近3年学生技能竞赛获奖情况

序号	项目	时间	级别	奖项
1	智慧物流作业方案设计与实施	2020年	省级	二等奖
2	电子商务技能	2020年	省级	二等奖

3	报关技能	2020 年	省级	二等奖
4	互联网+国际贸易	2020 年	省级	二等奖
5	智慧物流作业方案设计与实施	2019 年	省级	一等奖
6	供应链职业技能	2019 年	省级	一等奖

7	智慧物流作业方案设计与实施	2019年	国家级	三等奖
8	报关技能	2019年	省级	一等奖
9	报关技能	2019年	省级	二等奖
10	互联网+国际贸易	2019年	省级	二等奖
11	电子商务技能	2019年	省级	二等奖
12	电子商务技能	2018年	省级	一等奖
13	报关技能	2018年	省级	二等奖(2项)
14	互联网+国际贸易	2018年	省级	二等奖
15	智慧物流作业方案设计与实施	2018年	省级	二等奖

(2) 学生创新创业水平处于全省前列。学生专业技能扎实、创新创业氛围浓厚，大学二年级提交《个人职业生涯规划》率100%，80%以上的学生在校期间完成一个校级及以上创新创业项目计划书；2018年获得全省高职职业生涯规划大赛一等奖（全省共10个）；2020年，本专业群学生领先项目获得本“挑战杯”XX省大学生创新创业大赛金奖；近三年，自主或与教师共同完成各类专利申请20余件，获得XX省大学生科技专项“攀登计划”资助3项；专业群学生参与研发的物流机器人具有完全自主知识产权，获得惠州市科技专项10万元资助；参与研制开发的、面向岭南特色农业产业——荔枝产业的常温运输保鲜包装项目取得了一定的进展，获得2020年“互联网+”中国大学生创新创业大赛XX赛区银奖，学生参与设计的产品已经开始批量生产并进入市场。2019年，本专业群有6个项目被省教育厅认定为大学生创新创业训练计划项目。

(3) 招生录取线大幅高于全省平均线、新生报到率居全省前列。近5年，本专业群专科层次招生录取分数线逐年提高，录取线远远高于全省平均水平。2019年，现代物流管理、电子商务、国际经济与贸易、商务英语4个专业均高出全省录取线263分以上。4个专业分别高出全省录取线263分、265分、284分、264分(录取分为433分、435分、454分、434分；)。2019年，现代物流管理、电子商务、国际经济与贸易、商务英语4个专业的新生报到率分别为93.84%、87.99%，87.37%，86.90%，远高于全省平均水平。

(4) 毕业生就业质量高。近三年来，专业群现代物流管理、电子商务、国际经济与贸易、商务英语4个专业毕业生就业率分别为99.45%、96.95%、99.11%、98.99%，2019年专业群物流管理、电子商务、国际经济与贸易、商务英语4个专业就业专业对口率分别为92.86%、97.91%、88.34%、92.89%，

处于全省同类专业中的较高水平；学生就业质量良好，由第三方机构跟踪调查的数据显示，学生就业质量处于全省领先水平。

（二）优势和特色

现代物流管理专业群以现代物流管理专业为主要基础，融合现代物流管理、物流工程技术、电子商务、国际经济与贸易、商务英语 5 个专业，打造以“互联网+新商科”为背景的、特色鲜明的、面向粤港澳大湾区、延伸拓展至“一带一路”地区商贸流通产业链中高端物流管理新型专业群，具有如下特色和优势。

1. 粤港澳大湾区带来产业发展新机遇

本专业群在国家产业政策和区域发展战略布局中具有重要的战略地位，依托于粤港澳大湾区世界级城市群建设及区域商贸流通业向高端发展、亚太地区商贸流通中心向中国转移、支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的重大历史背景，服务面向国家战略规划重点发展的现代物流业、电子商务、跨境电子商务等战略新兴产业，专业群院校所在城市——惠州是粤东门户、深莞惠一体化的重要节点城市和珠三角地区重要的商贸流通枢纽。世界级城市群建设、区域现代商贸流通业的转型升级综合作用的产业发展环境催生了区域领先的以现代物流管理专业群为核心的“互联网+新商科”职业教育。

2. 建设产业学院，实现深度产教融合

（1）组建产业学院，促进产教深度融合。本专业群与企业共建产业学院，成立了顺丰电商物流产业学院、头狼跨境电商产业学院、华展外贸产业学院 3 个产业学院，建立顺畅的校企合作机制，充分发挥校企各方优势，探索现代学徒制试点、专门人才订单班校企联合培养等多种模式，实施校企“双元”、校企“双主体”、学生“双身份”的人才培养模式，学生在企业实践有“双导师”，学生在校上课依旧实施“双导师”制，企业参与人才培养全过程，校企深度合作，促进人才培养质量的提高。

（2）建设协同创新中心和工程技术研发中心，人才培养与技术创新深度融合。本专业群建立了 2 个市级工程技术研究开发中心，师生组队、企业参与、技术合作、成果共享、政府支持、学校资助，重点面向本专业群对应行业领域存在的困难和瓶颈，进行关键技术的研发与攻关，在项目管理、技术创新的具体工作实践中，培养和提高学生的管理能力和技术水平。

(3) **组建专业群产教共建共享联盟。**以专业群为基础并牵头，组建了新商科职教共享联盟，联盟聚集了顺丰速运、苏宁集团、京东集团、头狼电商、华展国际货代等一批“互联网+新商科”领域的国内知名企业加盟，通过校企合作，专业共建共享、师资共培共享、课程共建共享、教材共研共享、实训基地共建共享，形成校企利益共同体，实现联合人才培养和科技成果共同转化的目的。联盟有 15 家大型行业组织、知名企业加入，对应专业群及 5 个专业，可促进师生科研项目直接与企业对接。

表 2-2 专业群主要合作企业一览表

合作类型	企业名称	所在地	对应专业	企业层次
现代学徒制班	TCL 集团	惠州	物流管理、电子商务、国际经济与贸易、商务英语	世界 500 强/上市公司
现代学徒制班	时捷物流	惠州、东莞	物流管理、电子商务	物流龙头企业
现代学徒制班	头狼电商	深圳	电子商务、国际经济与贸易	电商龙头企业
订单班	苏宁集团	惠州、深圳	物流管理、电子商务	上市公司/中国 500 强
订单班	顺丰速运	惠州、深圳	物流管理、物流工程技术、电子商务	上市公司/物流龙头企业
订单班	京东集团	惠州、广州	物流管理、电子商务	上市公司/中国 500 强
校外实践基地	深圳华南城	深圳	物流管理、电子商务、国际经济与贸易、商务英语	国内综合商贸物流龙头企业/上市公司
校外实践基地	中粤通物流	惠州	物流管理、电子商务	惠州龙头企业
校外实践基地	金泽物流	惠州	物流管理、电子商务、国际经济与贸易	惠州龙头企业
校外实践基地	灏洋供应链	惠州、广州	物流管理、电子商务、国际经济与贸易、商务英语	
校外实践基地	美盈森集团	东莞、深圳	物流管理、电子商务、商务英语	上市公司
校外实践基地	美宜佳集团	东莞、惠州	物流管理、电子商务	
校外实践基地	朗华集团	惠州、深圳	物流管理、电子商务、国际经济与贸易、商务英语	上市公司

3. 大力推进中高职衔接的终身教育体系建设

(1) **发挥学校“中高职两学段并存”办学独特优势，探索中高职无缝衔接的人才培养体系。**本专业群充分利用学校办学模式上高职教育和中职教育两个阶段并存的独特优势，现代物流管理专业为 XX

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/378024074071006117>