服装创意活动策划方案（33 篇）

服装创意活动策划方案（通用 33 篇）

服装创意活动策划方案 篇 1

【活动目的】:借圣诞特殊的日子,进一步把握销售旺季;乘集团"恒爱行动"在全国广泛宣传的热潮,提升"恒源祥"品牌在消费者心中的美誉度.并通过现场展示和大力宣传,以强烈的商业气氛冲击顾客的视觉,刺激他们的购买欲望,以达到提升销售业绩和抢占市场份额.

【活动时间】:20__年 12 月 15 日—20__年 12 月 25 日

【活动地点】:浙江省

【活动主题】:

①"恒"爱耀圣诞,真情暖人心

②"绒"情祝奥运,金句送好礼

【活动广告语】:"恒"爱耀圣诞,"绒"情祝奥运

【活动宣传】:

1,通过当地电视台,当地商报针对目标消费群作信息告知;

2,与当地市妇女联合会取得联系,得知更多的孤残儿童,孤寡老人的信息和有效宣传;

3,通过手机短信一对一告知活动信息,达到有效针对 VIP 客户;

4,通过别致的店内外布置,使销售终端气氛隆重热烈.

【活动内容】:

1,限量

2,"恒"爱耀圣诞,真情暖人心

赡养孤残儿童,孤寡老人者,带本人身份证和相关证明与赡养者本人一起在12月20日13:00—15:00来本店,可免费获得恒源祥毛线一斤和内衣一套,并报销来回车费50元.若毛线在规定时间内织好送给孤残儿童,孤寡老人后,可领取相关证件和精美礼品.(为下次策划活动作铺垫)

3,"绒"情祝奥运,金句送好礼

购羊绒衫一件,送上对北京20__年的奥运会的.美好祝福,当场获赠恒源祥精美晴雨伞一把.并将于活动结束后由恒源祥羊绒公司评选出获奖创意.

创意奖1名:恒源祥奥运纪念版羊绒礼盒套装一套

优秀创意奖3名:恒源祥奥运纪念版羊绒衫一件

优秀入围奖10名:恒源祥奥运纪念版围巾一条

4,"恒"爱尊会员,珍爱藏奥运

金牌会员,可半价享受全国限量发行奥运珍藏纪念版"羊毛衫","羊绒衫"一件或"内衣"一套,并获赠精美礼品一份.

5."人"情感家人,金卡相奉献

活动期间为家人购物满元,送VIP金卡一张(享有购物打8.8折的优惠)和精美礼品一份.

【气氛布置具体要求】:

1,店内挂POP吊旗,店外彩旗,顾客购物赠送特制圣诞卡/奥运福娃"迎迎"纪念卡等来营造和渲染现场的浓烈氛围.

2,在活动黄金时段,穿着奥运福娃卡通服装,身挂"庆祝恒源祥成为20__年的奥运会赞助商二周年","恒源祥恒爱行动恒爱耀圣诞"字样条幅在店外宣传,以吸引客户.

3,圣诞节当天店内以播放以圣诞为主题的歌曲,室外装饰圣诞树.

4,各店活动商品或者赠送品必须于14号晚上前全部到位,并且将活动细则的解释工作落实到每位员工.

服装创意活动策划方案 篇2

一、项目选择

服装作为当今人们生活离不开的日常必需品，我认为这是个很好的行业，很具有经济价值，很能创造社会价值。

二、产品的选择

在当今社会上有许多的主流品牌比如：nike、李宁、杰克琼斯、安踏、匹克、……都在中国和国际市场占据了一席之地。作为大学生创业，我们不可能有那么多的资金做为这些品牌的代理商或者零售商，所以既然我们不能选族主流，我们就选择追逐潮流。首先做服装产业我们必选对客户对服装的要求做到非常的了解。我们可以做个问卷调查，在网上或者大街上对潜在的客户进行调查。

调查的项目可以分为这几项：

1、客户对服装品牌的要求

2、客户对服装的心理价位是多少

3、客户对服装颜色款式的要求

4、客户对服装是否流行

5、客户对服装质量的要求

做好这几项的调查过后，我们就应该进入服装市场进行实地的调查，首先我们可以去品牌服装店对他们的服装进行观摩，毕竟他们是大服装生产商具有生产的经验。然后我们可以寻找我们心目中属于我们创业服装的品牌了。根据刚才的问卷调查和对主流品牌服装的对比做出我们的选择。在这我选择了名为“feeling”的产品，因为他满足我们服装的要求，满足客户的要求，这是我们在做了详细调查后做出的选择。

三、店面的选择

产品选择好了，我们就需要一个店面来销售我们的服装产品。店面的选择是我们创业是否成功非常重要的一环。经过调查我发现在青年南路这快商圈不错，青年南路是上海发展的主要居民居住区之一，青年南路又是闵行的中心，这里交通发达，人口密集，市场是没问题。而且这里以后还要建一个大型的亚洲商品交易中心，前景广阔。最后我把店面选在了青年南路的水清路上，仅挨店面就有一个公交车站，前面是个大马路，平时无论白天晚上人来人往。而且一百米开外就是地铁站，而且在这条路的周围还有两所大学，人流量是可想而知的。周围又都是老居民区，固定人口多，地块成熟，消费力旺盛。另外我发现这条街上还有几家为数不多的衣服店，但大都定位居高，价格昂贵，款式单调稀少。平时也很少有人光顾。因为这里虽然居民多但大都是普通老百姓，富人很少，不适合销售高档消费品。这里虽然人流量大但大都为上班一族，消费能力为中低档。我的定位就是中低挡符合市场需求。同时和其他几家店没有冲突，差异性存在。存在差异就可以创造不一样的价值和市场。

选好店面，我们就应该马上和房主开始联系。联系好房主，我们就该进行实地的勘察，店面的大小、设施、水电……这些是否齐全。最后我们就应该对房价进行评估，用最低的价钱，租下这个店面，于房主签约。签约的年限也是一个问题，不能太短。假如说签订 1 年，如果你做的好你像继续做下去，房主却要收回店面或者故意抬高店面的租价，你又要大费脑筋。所以签订的年限，应该是 3 年到 5 年为好，如果你做的好你可以继续你的服装生意，如果你你

的经营出现问题，你也可以将店面转租出去，毕竟现在的房价是在看涨，而不是看跌。盘好店面，现在你就应该对你的店面进行设计装潢。装潢业需要时间，这段时间你可以给房主商量下，能否将装潢的时间扣出在外。如果房主不同意，我们就烧点钱吧。谁让这是别人的房啊。装潢业要节约，连自己也算成小工吧，我们大学生创业不容易。

四.店面的装潢

租好了店面，下面要装修了。店面装潢关系到一家店的经营风格，及外观的第一印象，因此，装潢厂商的选择十分重要，所找的装潢厂商必须要有相关店面的装潢经验。譬如，开茶楼一定要找具有装潢茶楼经验的装潢厂商，开咖啡店就一定要找有咖啡店装潢经验的厂商。因为，装潢厂商如果没有同类型店面的装潢经验，到时候所装潢出来的店面，在实务操作上，就未必能完全符合需求。届时，如果再打掉重做，当然就费钱费时。所以，我在装潢前请装潢公司先画图，包括平面图、立面图、侧面图、所要用的材质、颜色、尺寸大小等，都要事先注明清楚。为便于沟通清楚自己所想要装潢的模样，先带装潢厂商到同类型的店去实地观摩，说清楚自己想要装潢的感觉，这样装潢出来的店面，才会比较贴近自己的想法。

对门面装潢的效果要求如下：

1.门口醒目的广告明确，让路过的人一目了然店内是卖什么东西.最重要的一点是，相同的衣服挂在不同的店面里面有不同的效果，不要因为自己的店面装潢效果而影响自己的服装，也不要影响顾客的购买欲。

2.灯光的设备也比较重要，如果店铺不够亮膛，给人感觉就是象快倒闭的!晚上门头的灯一定要亮，一下子能吸引路过的顾客的眼球!灯光也能让衣服更动人，但是不同的灯光会有不同的效果，冷暖结合是服装店最适合的，如果全部是冷光(也就是平时所看见的白色灯光)店铺虽然亮堂，但是给人的感觉惨白不够温馨，衣服会显得不够柔和!加上暖光灯(平时看见的射灯之类的黄色光)能中和惨白感觉，

照射出的衣服也更动人!空调在夏天必需要俱备，不然店里很难留住顾客有耐心挑选衣服的，身上粘滋滋的，试衣服也不会有心情的!

服装创意活动策划方案 篇3

一、活动背景：

“万圣节”流传至今已成为当下许多年轻人化妆舞会的节日，它已经完全没有了宗教迷信色彩。为了让大家感受西方文化，在闲暇时间体验游戏的乐趣，给我协会成员带来一次身心上的放松，了解更多关于万圣节的知识，特设计此次活动方案。

二、活动目的：

使大家能够初步认识国际性文化色彩，感受异国风俗节日，同时丰富我协会成员的课外生活，促进协会成员的交流与合作。

三、活动名称：

万圣节晚会四。活动的时间。地点和对象时间：11 月 1 日(星期三)晚上 6：30——8：00 地点：人文楼 109(R109)对象：全体英语协会的成员。

四、活动内容：

1、前期准备宣传组制作并张贴海报(海报分别贴在南北区食堂，大体写一些关于活动的内容)内联组在前一两天通知好各组会员活动的时间与地点，让他们到时按上次分的组坐好，并且让他们准备一个或几个鬼故事，到时的互动环节让他们讲(自愿原则，有需要配备音乐的自己准备)。

2、活动流程活动前：活动前，协会各组组长和干事提前 30 分钟进入会场，布置会场。音响与灯光安排两人准备音响和灯光。音响：把音响和电脑都通上电，以及活动时协调音乐，以及为需要音乐的同学放音乐，连接好后放一些和活动有关的英语歌曲;灯光：先熟悉一下哪些开关对应的事哪些灯管，为活动是做好准备。活动中：

首先，有主持人开场大体讲一下今天的活动，让会员们对活动有一个初步的认识，然后宣布活动开始，并进入活动第一个环节。(2 分钟)

环节一：教万圣节歌曲先用音响放一遍这首歌曲，让大家听一下。再放两遍，让大家对着黑板上的歌词跟着唱。

环节二：讲双簧的两个人在讲台上讲，一个人就站在讲台前，另外一个人就坐在讲台的后面，一双簧的形式讲万圣节的来历。(后面一个人是主讲，前面一个人不说话，只是张张口，但尽量和前面一个人讲的能够对的上，就这样根据先前练习准备时讲完。

环节三：有奖竞答主持人上台先讲一下这个竞答的过程及一些细节，然后活动开始。

环节四：吹蜡烛比赛主持人先讲一下这个游戏的规则与过程，然后给大家做一下示范，让大家更了解这个游戏，开始游戏。人数分两组，每组 5 个人，先选 5 个人为第一组先上来比赛，然后第二组在上来比赛。讲台上有有三排蜡烛，每一排蜡烛有 5 根，一共 15 根。在吹蜡烛时不能直接吹，要读一个单词，用读单词的风来吹蜡烛最后，在让两个组的第一名进行终极 PK，选出最后冠军，进行奖励。

环节五：讲鬼故事。主持人跟大家讲这个环节的要求，鼓励大家上来讲鬼故事，并有奖励的。

环节六：活动结束清理会场结语：万圣节的活动其实都是因人而异，总体上活泼有趣，内容上体现万圣节的理念就可以了。关键是要周全一些，把一些可能发生的事情都考虑进去，讲一个活动做得顺顺利利就很不错了！

服装创意活动策划方案 篇 4

【活动主题】秋冬之际，组织全班同学去省博物馆游玩。

【活动目的】全班出游增厚全班同学之间友谊，使同学课余生活更充实，让大家在学习之余得到放松，陶冶了同学们的`情操，更可以让同学在游玩中增加对中国楚文化的知识，了解中国历史及古代人民的智慧，使同学们更加热爱我们的国家。

【活动时间】 20__年 11 月 14 日(若非大雨，活动按时进行，否则活动顺延至下个星期六)

【活动流程】全班上午八点集合完毕，(与校门口)，再搭乘事先联系好的客车，前往省博物馆，与 9：00 准时到达，再领票进入省博物馆游玩，由于人数较多，可分两批分别进入不同的展区进行参观，每批可选出负责人分别带本批同学。并与下午三点与省博门口集合并搭车返校。

【人员分配】活动前联系往返客车：组织委员：

生活委员：

活动前后人员集合：体育委员：

两批人员负责人：一批，团支书：

二批，班长：

游玩中摄影：一批，副班长：

二批，宣传委员：

游玩后总结活动经验并做出书面报告：学习委员：

组织委员：

【活动预算】项目金额

往返包车费 60 乘 2=120 元

摄影及洗出照片费 10 元

门票费 0 元

总计 130 元

服装创意活动策划方案 篇 5

活动目的：

1.增进亲子团结协作的能力，体验成功的快乐!

2.在其乐融融的氛围中加强班级成员之间的感情。

活动准备：

各式各样水果、水果刀、餐盘、一次性手套、保鲜膜(铺桌子用)、牙签

活动过程：

一、祝福律动《让爱传出去》表演者：天使之家的孩子们

二、歌曲：《游子吟》表演者：天使之家孩子们

三、水果拼盘制作

以家庭为单位制作水果拼盘，以爱为主题，自己设计水果拼盘。

提醒大家用水果刀时注意安全!

四、欣赏水果拼盘、和自己的作品合照，向大家说水果拼盘设计的寓意!

收拾整理好桌子后，将水果拼盘放在桌上，我们一桌桌介绍自己的设计寓意，并合照留影!

五、快乐品尝，分享快乐!

大家自由分享水果拼盘，体验自己动手成功的快乐!

服装创意活动策划方案 篇 6

竞争无时不有，创意无处不在!我们需要您，倾听消费者的声音，以最低的营销成本，引起最炫的广告效应，发挥最强的营销效果，创造最大的市场利润，为我们打造一份最佳的广告作品!机不可失，时不再来，勇于尝试和创新的您，就是最棒的营销大师!现将活动事项策划如下：

一、主办单位：经济与管理学院

二、承办单位：经济管理俱乐部(EMC)

三、协办单位：58 度 C 创意饮品连锁

四、活动主题：异想天开 营在创意

五、参赛对象：嘉应学院全体学生

六、活动报名时间和要求：11 月 15 日——19 日

(一)外院参赛者最迟可在 11 月 24 日之前报名;

(二)参赛队伍人数为 4 人(不分性别、班级、学院);

(三)团队需有自己队伍的口号和名称，同时统一比赛服装;

(四)经济与管理学院的参赛者到各班班长处领取报名表，由各班班长统一交由社团工作人员;

(五)外院的参赛者采用电子邮件报名的方式，到社团博客(博客地址：)下载报名表，填好后发至邮箱。

七、活动时间轴

(一)宣讲会：宣传本次活动，说明作品和团队要求，解答参赛者在参与活动中遇到的问题。

1、时间：11 月 19 日(星期五)晚上 7:30

2、地点：宪梓楼 208

(二)初赛(11 月 20 日——26 日)

1、各参赛队根据指定的产品特性、营销环境、团队情况等因素制定一份产品营销策划书。(产品的具体情况将于 19 号晚在社团博客公布)

2、选手产品营销提交方式(书面文档、电子文档需要同时提交)：

(1)书面文档：直接交至 EMC 社团办公室(荣发阁 1 楼)，A4 打印，由值班工作人员签名确认。(值班时间：18:00——19:00)

(2)电子文档：发至经济管理俱乐部(EMC)邮箱：。主题处请注明“参赛组名+联系方式”。

(3)截止日期：11 月 26 日 19：00

11 月 27 日——11 月 28 日，评委将对初赛作品进行评审;

11 月 28 日晚，公布初赛结果;(在社团博客公布并进行电话通知)

11 月 29 日，实战营销培训。

(三)实战营销(12 月 4 日)

(四)决赛(12 月 11 日)

八、奖项设置一等奖(一组)：奖金 200 元+奖品+证书+综合评测 3 分

二等奖(一组)：奖金 150 元+奖品+证书+综合评测 2 分

三等奖(一组)：奖金 100 元+奖品+证书+综合评测 2 分

最佳创意奖(一组)：神秘奖品

九、社团工作人员联系方式：

黄 婷 陈怡君

经济与管理学院 团总支 EMC

二〇_年十一月十四日

服装创意活动策划方案 篇 7

主办方：英语系分团委学生会

一、 活动背景：

为丰富我院同学的大学课余生活，提高同学们勤工俭学的意识。通过这个创意集市的活动，调动同学们的积极性，促进学生的全面发展，展现当代大学生的青春魅力。对于喜爱 DIY 的同学，利用自己独特的想法做出自己心目中的完美而独特的物品，并能在现实中换取相应的价值，无形中增强了自身的自信心。

二、 活动主题：“创意集市”(酷卖街)

三、 活动时间：11 月中旬(持续 3 天)下午 16：30~20:30

四、 活动对象：南校区全体学生(为了保证该活动的纯净度，我们 只接受我院全体学生，暂不接受外面企业或个人的申请)

五、 主办单位：岭师基础教育学院英语系分团委学生会

六、 主要销售形式：

有形商品：书本租赁，各种饰品售卖，小商品以及特色食品的售卖；

无形商品：以教学券形式，推行知识分享服务。(只限在校学生、地点只限在校园之内)

七、 活动具体安排：

1) 前期宣传工作(具体请参详附录 1)。

2) 摊位使用规则及注意事项(具体请参详附录 2)。

3) 现场卫生员及纪律监督小组的设立。

4) 加盟系与其的加盟项目(具体请参详附录 3)。

5) 与各加盟系之间的协议书(具体请参详附录 4)。

6) 现场布置以及咨询台、奖品领取台的摆放布置、工作人员的安排。

附录 1

前期的宣传工作：

(一) 宣传计划

1) 公布栏海报宣传一个星期。

2) 以微博、微信的形式，通过我系的网络宣传平台，通过广播站播广播的形式宣传。

3) 通过各系学生会主席、秘书长以及各协会会长，对各系、各社团进行宣传

4)

通过举行到场可凭学生证领取赠品这种方式来提高活动的知名度和吸引人流量。

(二)

宣传海报展示(略)

附录 2

摊位使用规则及注意事项：

1.摊主是经自愿申请，学院审核推荐，获得并管理摊位的我校在校 学生。

2. 摊主应佩戴“摊主证”在指定的时间按照划分的摊位认真设计布置摊位，不得自行开辟经营场地。

3 .摊主可根据需求自行制作广告、宣传品及艺术展示物品。(所设计的广告及售卖的产品必须拍成图片发 e-mail 给主办方审核)

4.摊主要服从组委会的管理，安排不超过 5 人的适量人员对创意作品进行展示及经营。

5. 在展卖过程中，摊主应自觉维护市集秩序，不得使用大音量扩音设备，不得大声吆喝。(确保不影响教师宿舍楼的教师的作息)

6. 摊主对所售物品要合理定价，并对其所售物品质量负全部责任(价格由各加盟方和设计方协定)。

7 摊主对所售出、预订物品要填写单据(单据由组委会统一提供)要写清明细，按时交货。

8、摊主要爱护场地设施，如有损坏，要进行赔偿。未经申请，不得 私拉电线，通过用电申请的，注意安全用电，提高安全意识。

9、摊主应照看本摊位物品，防止遗失和损坏，否则责任自负。

10.摊主应维持摊位卫生，活动期间每日进行摊位清理，保持整洁， 活动结束将本摊位清洁整理干净。

11.摊主有任何建议与需求，可咨询创意市集服务台。

服装创意活动策划方案 篇8

农历五月初五是我们中华民族的传统节日端午节。过端午节是我国两千多年来的习惯，为了让幼儿更好地了解端午节，感受端午节丰富的文化内涵，激发初步的爱国主义情感，丰富生活经验，让小朋友们进一步了解中国传统节日的习俗，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。

一、小班开展“端午香包绘画”

在端午节我们有制作香包的传统习俗!以布包檀香用针线缝好香包后，再串以布绳，紧挂颈间，人人一串，蚊虫污物不敢近，相传下来，端午做香包就成了中国传统习俗。因此本次我们小班让小朋友自己也来画一画香包，庆祝我们一年一度的端午节!

二、中班开展“彩蛋装饰”活动

1、端午节是我国传统节日，在这样的节日中画彩蛋是让我们都兴致勃勃的活动，为了让小朋友亲身体验中国的传统文化，我们中班开展端午节蛋宝宝装饰活动。

2、材料准备：请每位中班小朋友带2个鸭蛋。

三、大班开展“赛龙舟绘画”活动

赛龙舟是端午节的习俗，也是汉族在端午节最重要的民俗活动之一，在中华人民共和国南方很流行，因此在端午龙舟是必不可少的。我们大班组在本次端午节之际开展整班绘画赛龙舟活动，

四、活动时间安排：

本周四之前完成，本周五集中展示(6 月 19 日)

服装创意活动策划方案 篇 9

活动前言：

20__年的春节即将到来，对于我们身边最亲近的朋友，我们是否要对他们用特别的方式表达自己的心声？对于那些我们渐渐疏远的朋友，同学，老师，我们是否依旧对他们怀念？那就亲手设计一份贺卡，寄给他们吧。

本次“春节贺卡设计大赛”活动目的让大学生与周围同学更加良好的交流感情，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，都能通过一张小小的贺卡增加彼此的感情。同时，能活跃校园文化气氛，提高学生文化艺术品味，展示大学生的才能与创新能力。

一、活动主题

春节贺卡设计大赛

二、活动时间

20__年 12 月 23 日——20__年 1 月 10 日

三、活动对象

文学院全体大学生

四、主办单位：文学院团委、文学院学生会

五、活动要求

圣诞卡设计

手工版

①设计规格：A4 号图纸。

②设计新颖独特，内容健康向上。要有所创新。

③参赛作品要符合活动主题，参赛者姓名班级注于背面。

④要附设计说明。

电子版

①用 photoshop 或 word 制作，纸张 A4 格式

②设计图案要求色彩鲜明，风格突出。

③参赛作品要符合活动主题，参赛者姓名班级注于标题。

④要附字设计说明。（作品发至）

六、活动安排

1、宣传时间：12 月 20—23 日（以海报形式向全院学生宣传，并将活动单发于各班）

2、收集作品：12 月 23—1 月 5 日，各班负责收集作品，注明班级姓名。

3、评奖：20__年 1 月 6 日（评奖完毕将在学院网站公布）

4、展出邮寄：20__年 1 月 5—10 日（公布海报会将获奖名单与获奖作品共同展出，并由学院出资将获奖作品于当天打印寄出）。

5、活动总结 20__年 1 月 12 日由美工部交院团学联。

七、大赛评分细则

a、创意好，整体效果佳（30 分）

b、美工好，色彩搭配合理，生动逼真（20 分）

c、作品突出主题，引起共鸣（30 分）

d、有创新性，构思新颖（20 分）

服装创意活动策划方案 篇 10

一、基本构想

1、时间：中秋节当晚、或前一晚。

2、地点：本园或社区、公园宽敞的户外场地。

3、参加人员：

A、幼儿园孩子、家长(自愿参加)，幼儿园工作人员和家属。

B、主管单位领导及家属。

4、材料：幼儿园准备灯笼、蜡烛，家长自备月饼、水果、饮料。

5、活动内容：

A、赏月;B、儿童自由活动;C、唱歌;D、亲子游戏。

二、意义

1、让中华民族的传统节日更有意义，让孩子们获得更多快乐的童年体验。

2、家长、孩子、社会更加喜欢你的幼儿园。

三、新闻卖点

1、创新传统佳节，弘扬民族文化。

2、做实事，落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》。爱父母，爱幼儿园，爱社会。

3、培育良好的亲子感情。

四、建议合作单位

精神文明建设办公室、妇联、关工委、小区管理处等。

五、建议邀请单位

福利院孤儿，老人院老人。

特别提醒：请媒体记者带自己的爱人、孩子一起参加。

服装创意活动策划方案 篇 11

一、 活动主题

找准自我，定位人生。

二、 活动目的

彩的校园生活、

选择中让学生进行自我认知和对生命的积极思考，并通过学生之间的交流与讨论来辩明正确的人生观和价值观。

南京工业大学

三、 活动时间

20_年 11 月 13 日下午 14 时 30 分。

四、 活动地点

明德楼 108 室

五、 活动流程

1. 生。

2. 竞拍环节

标时，可以出价竞拍，差价以100为单位。但出价的上限为代金券上所示的金额。主持人将喊价3次并宣布出价最高者获得拍品，得主将退出竞拍，准备竞拍结束后关于所得拍品及其实现方式的陈词。每件拍品拍卖结束后，将扣除该轮各出价人的最高叫价，不予返还(包括未拍得目标但出价的同学)，被扣除所余下的金额可以投入下一件拍品的竞价中。一共20件拍卖品，当所有拍卖的物品都亮出后，有未报过价的同学请上台陈述自己所规划的人生道路以及实现方式。同样，一次亮出代金券上全部原始资产的同学，也将陈述自己如此果断选择的理由。

服装创意活动策划方案 篇12

活动主题：

走下网络，走出寝室，走向操场

活动目的：

解放双手!解放手机!

活动时间：

20__年__月__日

活动地点：

食堂、中央公园

活动成员：

国贸1403班团员

活动形式：

团队活动

前期准备：

A.班委讨论确定主题以及大致活动内容

B.团支部最后确定活动环节以及细节

C.通知下达分两次(一次一周前确认时间腾出时间;第二次确定活动环节以后，统计人数)

D.购买材料(风筝、零食等)

活动后期：

由团支部整理后期材料，整理照片成合集，搜集同学的活动感想

活动意义：

三走活动是共青团中央对当代大学生的号召，拥有强健的体魄更是每个大学生梦寐以求的目标。生命在于运动，让我们每一个人行动起来，走下网络，走出寝室，走向操场。

活动后期：

由团支部整理后期材料，整理照片成合集，搜集同学的活动感想。

活动意义：

三走活动是共青团中央对当代大学生的号召，拥有强健的体魄更是每个大学生梦寐以求的目标。生命在于运动，让我们每一个人行动起来，走下网络，走出寝室，走向操场。

服装创意活动策划方案 篇13

一、活动时间和地点

时间：万圣节当天。

主会场：__小区。

二、活动内容

（一）准备工作

1、让孩子们了解“万圣节”的来历。

2、简单装扮下自家宝贝，可自制行头或者买一个。

3、准备糖果，要不你就等待小朋友的恶作剧吧。

（二）活动安排

傍晚时分，可以事先约定好，孩子们在小区集合，去参加的家庭上门讨要糖果，不给糖果就小小的恶作剧一下。

可以给精心装扮的孩子们来个时装秀，小游戏，或者让他们自由活动。

服装创意活动策划方案 篇14

为丰富校园文化生活，展示师生良好精神风貌，提升学校文化品味，营造祥和、欢乐的迎接氛围，学校决定举办20__年元旦迎新文艺演出，现将有关事宜安排如下：

一、演出主题

弘扬社会主旋律，彰显鲜明时代精神，充分展示全校师生对新的一年的美好期盼。

二、举办原则

欢乐、和谐、积极、向上。

三、举办时间

20__年_月下旬，择期举行。

四、举办地点

__。

五、主办单位

__。

六、节目要求

1、节目内容：节目具有思想性(内容健康积极向上，格调清新高雅，富有创新意识，真实反映丰富多彩的校园文化生活，鼓励选送者结合今年学校改革发展取得的可喜成果编排节目、群众性(提倡集体节目，师生共同参与)、艺术性(编排新颖、合理，有较强舞台表现力和感染力)，能够展现时代精神、校园特色和当代师生的风采，鼓励原创。

2、节目报送：各单位于__月__日前将节目单以电子版发送至团委办公室__老师QQ邮箱：__，并注明节目名称、节目形式、表演者(署名不超过__名)、参演人数、节目时长、负责人及联系电话。

3、节目组成：__。每个节目人数不少于__人。

4、表演时间：演出的节目时长不超过__分钟。

5、自__月__日起，学校将组织节目初审和彩排，具体安排另行通知，其他未尽事宜请与主办单位联系。

6、本次晚会设现场互动环节，观众可扫二维码参与现场抽奖，幸运观众将获得微信红包一个。

七、奖励办法

本次活动将根据表演形式和效果，由校领导组成评审团，采取现场评分的方式进行评比。取平均分为最后得分，设一等奖__名;二等奖__名;三等奖__名;优秀奖若干名。获奖单位用奖金的形式给与适当奖励。

服装创意活动策划方案 篇 15

一、活动的目的及意义：

为增进两个班级同学彼此间的沟通、了解，增进同学之间的友谊，也为提升班级的凝聚力。使同学们感受班级与班级之间的活跃气息和班级之间的友情，同学之间的友谊，同时丰富了大家的课余生活。

二、参加对象：

20__级中医内科班的全体同学，20__级中西医骨伤班的全体同学。

三、活动时间：

20__年 11 月 11 日

四、活动地点：

五、活动流程：

1、前期准备：

1）、11 月 5 日做好活动策划书，安排好各工作人员的任务。

2）、班级准备演出节目，并且进行排练。

3）、由体育委员刘杰和社交委员毕艳外出买活动时所需物品比

如气球、彩带等。

4）、团支书，组织委员，信息委员，宣传委员负责布置会场。

5）、各位组长及时通知并督促组员进入会场。

a、宣传方案：通知联谊的班级，组织班会通知班委，再以口述通知全班同学。

b、组织方案：

总负责人：陈

策划人：邱

现场纪律：张

现场清理：班委、自愿者

拍照摄像：曾

记录人：涂

6、11 月 8 日前准备好所有物品：所有需买物品——朱

插板、冰块、盆子、场地——杨

歌曲收集及制作——陈

凳子、竹棒、清洁用具——赵

照相机——曾_

音响、话筒、地毯的借还——唐_

投影仪的借还——王

小游戏问题——郭_

床上书桌的借还——曾_

7）11 月 9 日完开会核对，确定各项需要提前准备的工作是否完成。

主持稿。号码牌 2 份。小游戏卡片。小游戏问题。歌曲。

2、活动中期：

1）11 月 10 日下午 4 点，所有工作人员到教室布置场地。5 点半布置完毕。

具体人员安排：

音响、话筒、地毯的布置——唐浩郭进秋

投影仪的安装，现场电脑操控——王程远

气球的装饰——刘杰王海曾璐宋诗瑶

书桌的摆放，贴好桌上便利贴——黄拯涂萱

饮食的准备——邱雪庆

插板，彩灯的布置——杨界陈星如

2）6 点进场，黄拯、张琪在门口主持同学进入会场，并贴上号码牌。6 点半正式开始。

具体流程：

开场白，主持人介绍活动流程与规则，活动正式开始。

K 歌大赛：每轮 5 对选手参与比赛，视同学们的积极性而定轮数。

海选：5 对选手抢唱 8 首歌，分数最低者淘汰，本轮淘汰 1 对，剩余 4 对。

天旋地转：4 对选手轮流唱歌，若搭档唱错或不会唱，另一位转 6 圈，总共十首歌，得分最低者淘汰。本轮淘汰 1 对，剩余 3 对。

拯救美女：女生身上有三条绳子，每唱对一首，解掉一条，先拯救出者获胜。

为获胜者颁发奖品。

·中途的小游戏：“你来比，我来猜”，“诚实勇敢”。

游戏规则：K 歌比赛：唱对一首歌得 2 分。唱错或不会唱不扣分。歌词可以适当提醒，但如果一句歌词都不会，仍不给分。

你来比，我来猜：三对一组，在规定时间内（2 分钟），猜出个数最多的获胜。猜出一个算 2 分。

只能用肢体语言提示，若犯规，则扣去 5 秒钟，且当题不给分。

诚实勇敢：第一个被点到名的同学，做惩罚者，并决定第二个被点名的同学，并给他（她）出一题，“诚实”或是“勇敢”，被惩罚者完成任务后，可以转换角色，进行下一个点名。本游戏不涉及分数。

具体人员安排：略

3）结束：合唱《朋友》

3、活动后期：

1）活动结束后，工作人员共同打扫清洁。

2）宣传委员写好通讯稿，组织委员写好总结。

六、应急方案：

1、若音响等设备出问题，唐浩联系修理或重新租。主持人控制好场面。

2、若突然停电，主持人控制好，20 分钟若不来电，活动则改期。安排好同学出教学楼，避免发生意外事故。

3、发生任何意外，唐浩与陈星如统筹全局，主持人配合，确保同学们的安全及活动的有序进行。

七、活动要求：

1、参与者必须接受活动组织者的统一指挥，分工协作，精心实施。

2、20__级中医内科班和20__级中西医骨伤班的全体同学必须到场，若有急事，应事先向负责人请假。

3、活动意外情况：发生口角冲突。

经费预算（略）

服装创意活动策划方案 篇16

活动主题：“环保与创意碰撞，生活与艺术结合” DIY手工制作大赛 主办单位：西安工程大学

活动时间：20_年12月1日—20_年12月15日 活动地点：西安工程大学食堂广场

活动对象：全体西安工程大学学生

一、活动目的与意义：

本次大赛旨在增强当代大学生的创新意识，激发其创新潜能，培养其实践能力，丰富校园的文化气息，提高学生的综合素质，拓宽文化交流内容，丰富学生们的课余文化生活。

二、活动要求：

本次DIY创意大赛希望同学们发挥想象力与创新力，自己动手设计并制作富有创意的DIY作品。作品不限主题，不限类型，要有内涵，有创意，作品提交需附上作品简介，包括灵感来源，设计理念和制作过程。

三、活动安排

1.12 月 1 日——12 月 3 日： 前期宣传

2.12 月 4 日——5 日： 参赛报名

3.12 月 6 日——10 日： 作品制作

4.12 月 11 日——12 月 12 日： 上交作品

5.12 月 13 日——12 月 14： 作品展示及评选

6.12 月 15 日： 优秀作品表彰

四、活动流程

1.前期宣传(12 月 1 日——12 月 3 日)

(1)网络宣传

在西安工程大学的贴吧里进行宣传。

(2)横幅宣传

主题横幅：“DIY 与创意碰撞，生活与艺术结合”

(3)展板宣传

宣传展板将在 12 月 1 日——3 日展示在西安工程大学食堂广场中央。

(4)海报宣传

2.参赛报名(12 月 4 日——5 日)

(1)收报名表：由参赛同学将填写好的报名表交到食堂广场指定地点。

(2)报名表汇总：团队将报名表汇总。

4.作品制作(12 月 6 日——12 月 10 日)

参赛同学DIY创意作品制作。

5.上交作品(12月11日)

要求：由本人将作品于12月11日12:00——17:00交到时代广场指定地点，并附带一份简介(包括作品图片，作品灵感来源，设计理念和制作过程，以word文档形式打印出来)

6.作品展示及评选(12月12日——12月14日)

(1)12月12日8:00——13：00作品将在时代广场上进行展示，前来观看的同学可以为每个作品打分，打分条由学生会会员发放并收集整理，以供评奖选优参考。

(2)12月13日——12月14日 在教室进行评选，由团队成员为每个作品打分，最后评选出优秀作品。

评选规则：1、作品具有一定的难度，不可过于简单。

2、作品具有一定的原创性和创新性;

3、作品做工精致、整体视觉感好。

7.优秀作品表彰(12月15日)

服装创意活动策划方案 篇17

活动时间：

_月10日—15日

活动内容：

凡在_月10日—15日促销时间内，在__各连锁超市一次性购物满18元的顾客，凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动。

活动方式：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/378052011100006077