

社团外联部工作总结

contents

目录

- 工作内容概述
- 重点成果
- 遇到的问题和解决方案
- 自我评估/反思
- 建议和反馈

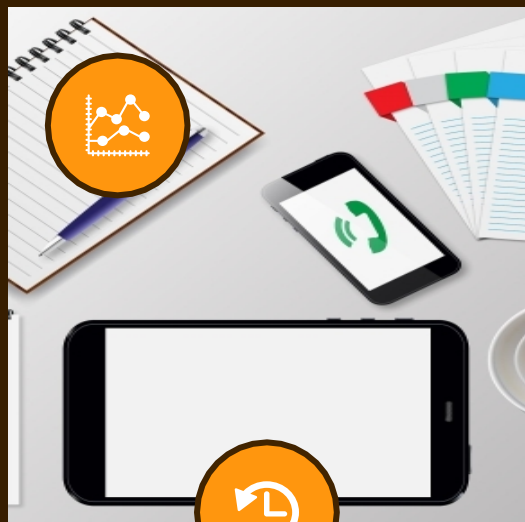
01

工作内容概述

拉赞助

寻找赞助商

通过各种渠道寻找可能的赞助商，如企业、商家等，了解其需求和合作意向。



策划合作方案

根据社团活动的特点和需求，制定合作方案，包括赞助形式、宣传方式、回报条件等。



谈判与签约

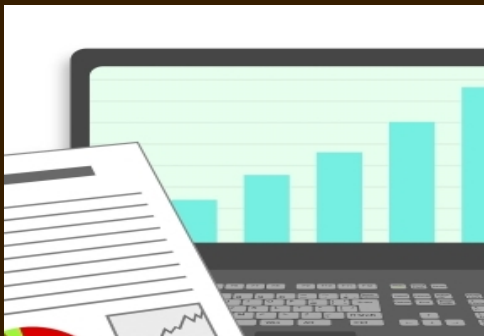
与赞助商进行谈判，就合作细节达成一致，签订合作协议。

跟进与反馈

在合作过程中及时跟进，确保赞助商的权益得到保障，同时收集反馈意见，为今后的合作积累经验。

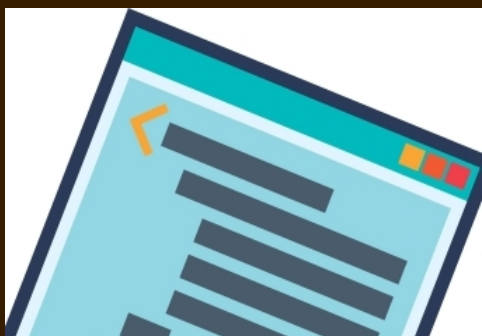


组织活动



活动策划

根据社团的宗旨和目标，策划有意义、有创意的活动，制定详细的活动方案。



活动宣传

通过各种渠道宣传活动，吸引更多的同学参与。



活动执行

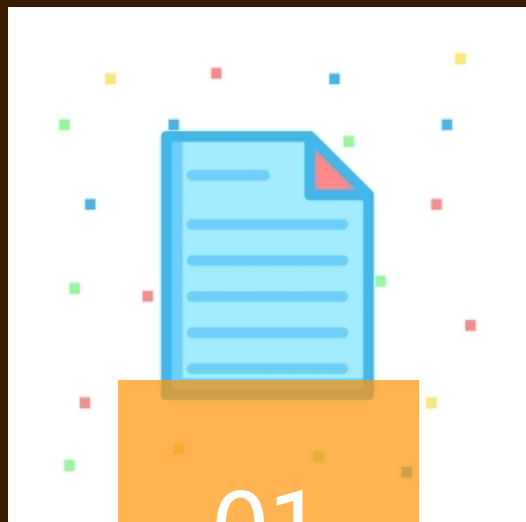
负责活动的现场组织、协调和执行，确保活动顺利进行。



活动总结

对活动进行总结和评估，分析活动的优点和不足，为今后的活动提供借鉴。

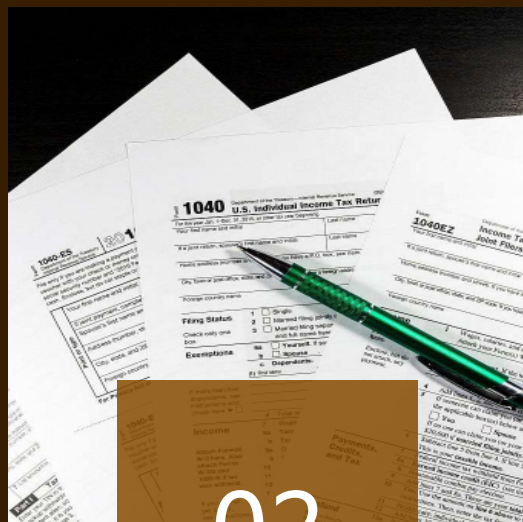
社团宣传



01

制定宣传计划

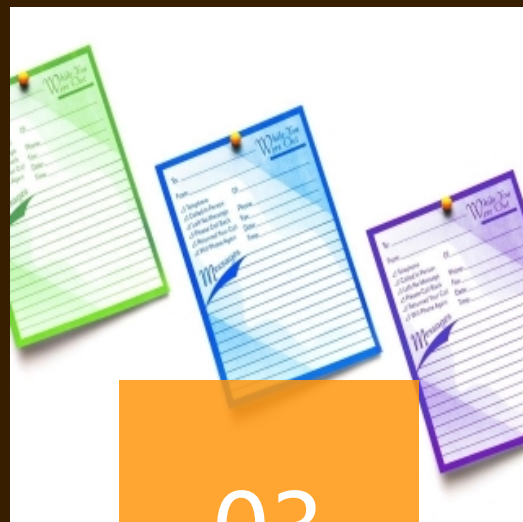
根据社团的实际情况和活动特点，制定合理的宣传计划。



02

制作宣传材料

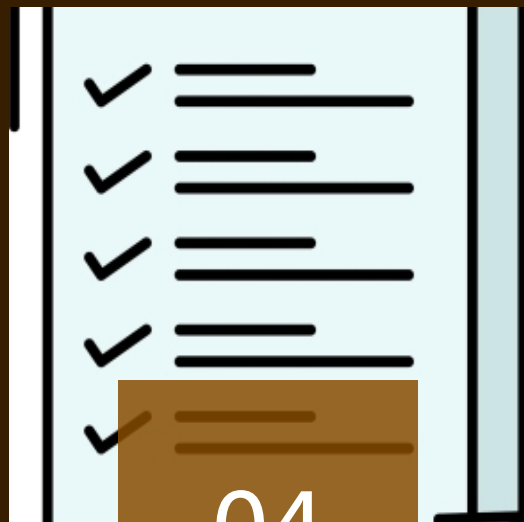
根据宣传计划制作各种宣传材料，如海报、传单、宣传片等。



03

宣传渠道管理

利用各种宣传渠道，如社交媒体、校园广播等，进行广泛宣传。



04

监测与评估

对宣传效果进行监测和评估，及时调整宣传策略，提高宣传效果。

02

重点成果



成功拉到的赞助

01



赞助商数量



本学期社团外联部成功吸引了XX家赞助商，比去年同期增长了XX。

02



赞助金额



总赞助金额达到XX元，同比增长XX，为社团活动的开展提供了充足的资金支持。

03



赞助形式



除了现金赞助外，还有物资赞助、场地赞助等形式，丰富了社团的资源。



举办的活动和参与人数



活动数量

本学期社团共举办了XX场活动，包括XX、XX等，参与人数达到XX人。



活动质量

所有活动均得到了参与者的的好评，其中XX活动被评为“最具创意活动”。



活动宣传

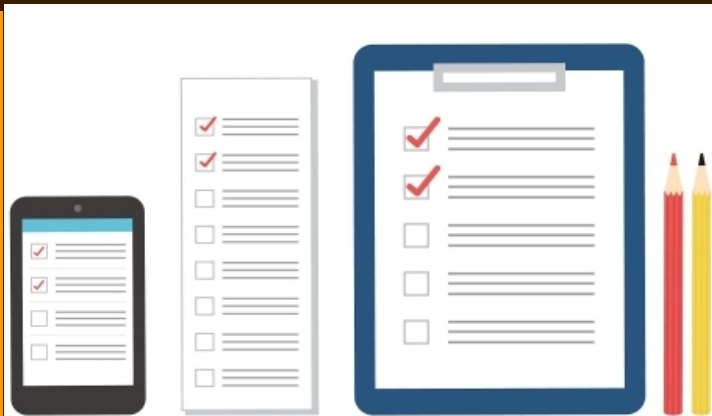
通过线上和线下宣传，每场活动都有数百人关注 and 参与，扩大了社团的影响力。



社团知名度的提升

媒体报道

本学期社团多次受到校内外媒体的关注和报道，如XX报、XX网等。



社交媒体影响力

通过社交媒体的运营，社团粉丝数量增长了XX，提升了社团的线上影响力。



口碑传播

由于活动的质量和参与度都较高，社团的口碑逐渐提升，吸引了更多新成员的加入。



03

遇到的问题 and 解决方案



赞助商难找的问题

总结词

缺乏有效的寻找赞助商的渠道

详细描述

在过去的活动中，我们发现寻找赞助商是一个很大的挑战。我们缺乏有效的渠道来接触和吸引赞助商，这导致了我们在活动筹备过程中经常面临资金短缺的问题。

解决方案

建立和维护与赞助商的关系



• 主动联系潜在赞助商

通过电话、邮件等方式主动联系潜在赞助商，介绍活动并寻求赞助。

• 利用社交媒体

在社交媒体平台上发布活动信息，吸引更多赞助商的关注。

• 建立赞助商数据库

整理和更新潜在赞助商的信息，以便在未来活动中能够快速找到合适的赞助商。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/385000303014011132>