

出版物发行零售项目安全评价 报告

目录

概论	3
一、出版物发行零售项目概论	3
(一)、评价目的	3
(二)、评价依据	4
(三)、相关安全生产法律、法规	5
(四)、相关安全技术标准、规范	5
(五)、企业提供的资料	6
(六)、评价范围	7
(七)、评价程序	8
二、定性、定量分析评价	9
(一)、选址及总平面布置单元	9
(二)、建构筑物单元	10
(三)、消防系统单元	12
(四)、公用工程及辅助设施单元	13
(五)、施工单元	14
(六)、特种设备单元	15
(七)、安全管理单元	16
三、评价单元的划分	17
(一)、评价单元划分原则	17
(二)、评价单元划分结果	18
(三)、评价方法的选择	19

(四)、评价方法简介	20
四、安全管理体系建设	22
(一)、安全管理体系建设的必要性	22
(二)、安全管理体系建设的基本原则	22
(三)、安全管理体系建设的目标和任务	23
(四)、安全管理体系建设的组织架构	24
(五)、安全管理体系建设的责任分工	25
(六)、安全管理体系建设的培训计划	27
(七)、安全管理体系建设的监督与评估	29
五、出版物发行零售项目总结与建议	29
(一)、安全工作总结	29
(二)、安全工作建议	30
六、应急救援预案	31
(一)、应急救援预案编制的背景和必要性	31
(二)、应急救援预案编制的基本原则	32
(三)、应急救援预案编制的程序和步骤	33
(四)、应急救援预案的内容要点	34
(五)、应急救援预案的执行	35
七、技术创新与安全管理	37
(一)、技术创新与安全管理的关系	37
(二)、技术创新在安全管理中的应用	37
(三)、技术创新对安全评价的影响	38

(四)、技术创新的风险管理	39
(五)、技术创新与安全文化建设的结合	39
(六)、技术创新对安全培训与教育的挑战与机遇	40
八、法律合规与安全管理	41
(一)、法律合规在安全管理中的地位	41
(二)、法律合规的基本原则	41
(三)、法律合规与危险源管理	43
(四)、法律合规的监督与检查	44
(五)、法律合规培训与教育	45
(六)、法律合规与安全文化建设	46
九、供应链安全管理	47
(一)、供应链安全管理的背景和意义	47
(二)、供应链风险评估与管理	48
(三)、供应商选择与审核	50
(四)、供应链紧急预案	52
(五)、供应链安全文化建设	53
十、出版物发行零售项目验收与运行	56
(一)、出版物发行零售项目验收的程序和步骤	56
(二)、出版物发行零售项目验收的相关标准和规范	58
(三)、出版物发行零售项目运行的监督与管理	60
(四)、出版物发行零售项目运行中的安全与质量保障	61
(五)、出版物发行零售项目运行中的持续改进与优化	62

十一、风险沟通与管理	63
(一)、风险沟通在安全管理中的作用	63
(二)、风险沟通的基本原则	65
(三)、风险沟通的组织架构	67
(四)、风险信息的传递与共享	68
(五)、风险沟通的技巧与方法	69
(六)、风险沟通的应对策略	71

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/385024303211011222>