



# 供应链运作与管理

## 1-3

# 供应链管理的方法



## 本节点睛

### 知识目标



### 技能目标



# 第一部分 情境案例

- 案例1: **ZARA**的快速响应
- 案例2: 中国**ECR**委员会



## 第二部分 学习引导

### 一、快速响应产生的背景

- 快速响应（QR）是美国纺织与服装行业发展起来的一种供应链管理策略。
- 1984年，美国服装、纺织以及化纤行业的一些主要的经销商成立了“用国货为荣委员会”。
- 1985-1986年，零售咨询公司Kurt Salmon Associates（KSA）对服装行业进行了供应链分析，首次提出了快速反应的策略，并推动了快速反应的应用和发展。

## 二、快速响应相关理论

- 1. 快速响应的含义
- 中华人民共和国国家标准《物流术语》（GB/T18354-2006）对快速反应的定义：供应链成员企业间建立战略合作伙伴关系，利用电子数据交互（EDI）等信息技术进行信息交换与信息共享，用高频率小批量配送方式补货，以实现缩短交货周期、减少库存，提高顾客服务水平和企业竞争力的目的的供应链管理策略。



## 理解快速响应的内涵

序号	内涵
1	略性
2	整体速度
3	全面性
4	高速和柔性
5	互性

## 2. 快速响应的特点

序号	特点
1	响快速性
2	源集成性
3	信息共享性
4	伙伴作性
5	程柔性化
6	利益共性



### 3. 快速响应的意义

序号	对制造商意义
1	改善客服
2	降低流通用
3	提高准确率
4	有效减少用

序号	对零售商意义
1	降低存
2	提高售
3	降低了采成本

序号	意义体现
1	提高客意度
2	提高供运作效率

## 4. 快速响应与时基竞争

- 快速反应与时基竞争是两个相辅相成的概念，都是在信息时代的大环境下所提出的一种战略思想，快速反应以时基竞争为核心，而时基竞争则以快速反应为主要目标。他们都包含了库存控制、信息共享、全面质量管理、业务流程重组等先进的管理技术和管理思想。因此，快速反应与时基竞争互相支撑，互相渗透，共同体现了信息时代市场竞争对企业提出的新要求。

## 5. 快速响应与敏捷制造

- 快速反应和敏捷制造两者的核心理念是相似的，又是互为补充的，都是快速满足瞬息万变的客户/市场变动的需求。
- 但两者实现的方式存在很大的差异，敏捷制造以虚拟企业的组织形式出现，通过合作伙伴选择组建虚拟企业实现敏捷制造，而快速反应是从供应链的角度来思考。

# 1. 信息技术

- 实现快速响应的关键信息技术主要包括以下两种：

- （1）数据挖掘(Data mining)技术
- （2）自动识别与数据采集(AIDC)技术

## 三、快速响应的实现技术



## 2. 业务流程重组（BPR）

- 业务流程重组是由美国的 Michael Hammer 教授在 1990 出的概念。它强调以业务流程为改造对象和中心，以关心客户的需求和满意度为目标，对现有的业务流程进行根本的再思考和彻底的再设计，利用先进的制造技术、信息技术以及现代的管理手段，最大限度地实现技术上的功能集成和管理上的职能集成，以打破传统的职能型组织结构，建立全新的过程型组织结构，从而实现企业经营在成本、质量、服务和速度等方面的改善。
- 企业可根据竞争策略、业务处理的基本特征和所采用的信息技术的水平，来选择实施不同类型的BPR。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/385124233323011322>