

血细胞分析仪器企业商业风险管理

目录

序言.....	3
一、人力资源风险管理的主要内容.....	3
(一)、人力资源风险管理的主要内容.....	3
二、战略风险的识别.....	9
(一)、血细胞分析仪器行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	9
(二)、制定血细胞分析仪器行业企业战略目标的风险识别	10
(三)、血细胞分析仪器行业企业战略分析的风险识别.....	11
(四)、血细胞分析仪器行业企业战略选择的风险识别.....	13
(五)、血细胞分析仪器行业企业战略实施的风险识别.....	16
三、发展规划分析	18
(一)、公司发展规划	18
(二)、保障措施.....	21
四、技术创新风险的探讨	22
(一)、技术创新风险的探讨	22
五、战略风险的含义及分类.....	24
(一)、战略风险的定义	24
(二)、血细胞分析仪器行业企业战略风险的分类	25
六、战略制订框架.....	27
(一)、战略制订框架.....	27
七、产业环境分析.....	28
(一)、产业环境分析.....	29

八、行业壁垒	30
(一)、供应链整合壁垒	30
(二)、网络效应壁垒	31
(三)、法规合规壁垒	31
(四)、专业人才壁垒	31
(五)、品牌忠诚度壁垒	31
九、员工培训与绩效提升	32
(一)、培训需求分析与计划	32
(二)、绩效评价体系与激励机制	34
(三)、职业发展规划与晋升通道	37
(四)、员工满意度与团队凝聚力	38
十、血细胞分析仪器项目风险分析	39
(一)、政策风险分析	39
(二)、经济风险分析	40
(三)、环境风险分析	40
(四)、人才风险分析	40
(五)、社会责任风险分析	41
(六)、全球经济不确定性风险分析	41
(七)、供应链风险分析	41
(八)、网络安全风险分析	42
十一、血细胞分析仪器项目基本情况	42
(一)、血细胞分析仪器项目投资人	42

(二)、血细胞分析仪器项目选址.....	42
(三)、血细胞分析仪器项目实施进度	42
(四)、投资估算	43
(五)、资金筹措	43
(六)、经济评价	43
(七)、主要经济技术指标	44
十二、战略实施的阶段	45
(一)、战略实施的阶段	45
十三、战略的建立与选择过程.....	47
(一)、战略的建立与选择过程	47
十四、战略的定性评价决策方法	48
(一)、战略的定性评价决策方法.....	48
十五、危机管理与应急响应.....	50
(一)、危机预警与监测机制	50
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....	50
(三)、公关与媒体管理	52
(四)、社会责任危机管理	52
十六、市场趋势与消费者洞察.....	54
(一)、市场趋势分析与预测	54
(二)、消费者洞察与行为研究.....	56
(三)、产品创新与市场适应性	57
(四)、服务体验与客户满意度	59

十七、战略的定量评价决策方法	61
(一)、战略的定量评价决策方法	61
十八、竞争优势.....	62
(一)、竞争优势	62

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/385302020120011133>