

店铺装修新闻稿范文通用 14 篇

店铺装修新闻稿范文 第一篇

在大家的共同努力下，咱们的___公司在 20___年里取得了不少的佳绩，我身为公司里面的一份子自然也是无比的欣慰的，如今20___年已经来临了，我也该好好地总结一下这一年的工作了，对于我来言，20___年绝对是一个值得纪念的年份，因为它见证了我的成长，也见证了咱们祖国成立x周年的伟大时刻。

先来说说我在这一年里的工作情况。我这个人在平日里的的工作一直都算得上尽职尽责，这从我每天早早就赶到公司就能看出来，这一年里面，我极少出现迟到的现象，更加没有出现旷工的情况，此外我还积极地参与公司里面组织的娱乐、培训活动，我一直都让自己在工作这方面表现的积极一点，这是在向公司们的优秀员工看齐，也是在给公司里面新来的员工做表率。在工作的时候，我其实也感觉到了自己在业务这一方面还有着不少的欠缺，所以我时常会去学习一些和业务有关联的知识，通过自学和向前辈们请教的方式，让我在工作的时候是越来越顺手了，很少会再出现之前那种生涩陌生的感觉了。

咱们公司主要从事的就是装修这一块的工作，我所在的岗位是业务员，平日需要负责好一些资料的整理，并与客户保持好联系，有时候我偶尔也得去外面和客户面对面的谈一谈，这时候就是在考验我的业务水准了，要是我答不上来客户的问题或者答非所问的话，那不仅会自己的工作产生一些影响，同时也会给公司丢了脸，好在这一年里我的个人能力增长了不少，所以掉链子的情况是越来越少了。现在的我，虽不能说对装修这方面有多深的了解，但至少在处理一些业务时还是没毛病的，其实想做好自己工作的前提就是自己必须要热爱这个行业，如果每天只是想着混混日子，拿拿底薪，那肯定坚持不了多久就得走人了。咱们公司的工作说起来也确实比较枯燥，大局部的员工也都是男性，毕竟装修行业比较辛苦，能坚持工作的都是心中有着梦想的人。

20___年，是我工作的第x个年头，相信在这一年里，我能把自己的工作做得更到位，当然了，我也得好好改一改自己的坏毛病，争取在工作的时候不骄不躁，积极配合其他同事的工作，并努力为咱们公司创造更多的业绩!

店铺装修新闻稿范文 第二篇

装修公司工作心得体会 2023

在装修公司工作多年早已让我积累了不少实用的经验，从初次入职到适应工作环境着实令我在装修工作中付出了许多努力，但相对应的那么是积累的经验与学到的装修技巧也开拓了自己的视野，以往认为比较困难的装修工作对于目前的自己来说已经能够较好地将其完成了，实际上回想起在装修公司工作的收获也是令人心有体会的。

虽然前期的装修工作比较辛苦却着实能够从中学到不少东西，公司里也有老员工在装修工作中给予自己指点从而防止了许多麻烦，这些经验的传授着实令我比较感谢并十分珍惜在装修公司的工作生涯。通过装修工作的完成不难明白无论是装修材料还是施工风格都是需要认真对待的，既要确保施工的质量能够让业主感到满意也要合理控制进度才行，所以我能够做好装修工作的细节并明白根据施工的类型进行思考，另外由于设计师早已准备好装修用的图纸从而让我不需要思考太过复杂的问题，只不过想要在工作中积极表现自己的话那么需要注重施工的质量才行。

装修风格虽然只懂得其中的局部却能够做到精益求精，一方面那么是业主对装修的风格需求主要只有几种主流类型，另一方面那么是本着熟能生巧的原那么让我在做好装修工作的同时也能够逐渐提升效率，毕竟我在参与到施工过程的同时也要加强学习以便于提升自身在工作中的优势，因此我能够经常参与到工程的监督之中并做好进度的控制，无论是原材料的检验还是与业主之间的沟通都能够提前做好，这样的也能够防止后续的装修工作因为意外状况从而让业主感到不满意。

比较注重施工的步骤并在每个阶段都能够做好工程的验收，主要还是有时业主也会参与到装修设计之中并不时提出些许建议，所以我得合理对待这方面的要求并根据装修的整体进度进行整改，并在装修过后查看各类设施的安装是否完好并做好室内的卫生清扫工作，这类细节在我看来正是能够表达出装修公司效劳好坏的关键，虽然从主体改造到竣工验收着实经历了不少时间却在完成装修工作以后让我很有成就感，正因为如此才能够让我怀揣着积极的态度对待

装修工作并在能力方面得到领导的认可。

其实相对于工作量的完成而言装修的过程才是令人享受的，尽管有时也会在装修工作中遇到不被领导或业主理解的状况却也能够调整好自身的心态，我也希望在以后能够始终保持这种积极的心态对待装修工作。

店铺装修新闻稿范文 第三篇

尊敬的各位领导、各位同行：

大家好！

首先感谢大家长期以来对装修的关心，也要特别感谢市装修处给我们提供了一个交流学习的平台，并预祝年会圆满成功！今天我想利用这个时机简单介绍下我公司的运营策略及相关的经验，探讨装饰行业未来开展的瓶颈及相应的解决措施，缺乏之处希望大家多批评指正。

装修始建于 20 某某年，是一家集装饰装修设计、施工、装饰产品、材料生产销售于一体的多元化企业。为顺应装饰行业向“工厂化”、“集成化”开展的趋势，20 某某年审时度势投资余万元成立了众祥木业分公司；为与先进的装饰理念接轨，于 20 某某年，成立了某某设计分公司-某某御舜设计分公司。

公司已于 20 某某年取得国家建筑装修、建筑幕墙贰级资质。近年来公司业务开展迅猛，至 20 某某年，公司年产值已到达余万元，固定资产余万元，注册资金 20 某某年已增资至万元，为具备申请国家建筑装修一级资质做好了准备。

关于公司的运营策略及经验，我主要从以下几方面谈谈：

第一、注重企业人才建设，增强企业竞争力。

公司健康、长远开展离不开专业的设计师、灵活的市场营销人员、优秀的施工队伍、以及高效率的管理团队，为此，公司制定了一套健全的薪酬和绩效考核体系。以“公平公正、广纳群贤、人尽其才”的用人机制，努力吸引优秀人才；以“吸引人才、留住人才”的人才战略，逐步增加企业的核心竞争力。

第二、秉承“细致分工、责任到人”的原那么，制定完整的公司运营机制。

运作中坚持将“客户是最重要的”放在第一位，施工中始终坚持施工工艺要精细，装修材料要环保，降低本钱，节约用料。

第三、打造企业优秀品牌之路，为更好的经营创造条件。

公司先后荣获某某省装饰装修工程质量“泰山杯”奖，某某市工程质量“绿洲杯”奖，装修行业“创新开展奖”“先进企业”“十佳企业”，“优秀家装工程”奖等。

下面就我们公司所面临的瓶颈和对策等方面和大家进行探讨。

一、市场无序竞争，企业挂靠严重。

较低的市场准入使大批无资质的企业和个人承揽业务，企业挂靠现象严重，低价揽客。市场的无序竞争，不仅使行业当中标准运作的厂商蒙受损失，同时也使消费者的合法权益难以得到保障。正因为存在的这些问题，从而滞缓了本行业的开展。

二、人才、施工队伍紧缺。

设计人才、技术人才、管理人才、施工队伍的紧缺，严重制约了企业长远、快速的开展。每一种高端人才需要在行业内大约5年的培养才能形成，而行业内人才流动频繁，造成了高端人才的培养难度极大。

三、工程定额标准滞后。

兴旺城市已经执行清单报价多年，而本地还在执行定额报价。随着经济的迅猛开展，高速增长的人工费、施工费用、材料费用，按原先的定额报价，已经不适合现本地装饰企业的开展。

针对以上几个方面，我公司近几年也做了一些工作，始终抓好信息流，现金流，人才流，坚持信息化管理，实现组织管理，是实现建筑装饰业迅速开展的必然选择。

第一，公司坚持以人为本，加强对人才的培养、储藏。

人才是公司开展的重要组成局部，逐步打造员工开展规划，建立卓有成效的员工绩效考核体系，以培养机制来鼓励员工进步，并为员工提供更好更快地施展技能平台。

第二，坚持工厂化生产、装配化施工。

工厂化生产、装配化施工始终代表着装饰的潮流和开展方向，公司准备将大量的资金投放在加工中心，不断充实工厂化内涵。除了木制品外，还要开展

幕墙、石材等加工中心。通过研发新产品、创造新工艺、新流程，降低革新化和非标部品的生产本钱，真正发挥工厂化生产的优势。我们相信随着技术工人的人力本钱不断提高，工厂化生产必然大势所趋，也将是衡量未来企业开展的重要标志。

第三，工程定额的滞后，极大阻碍了我们行业的持续开展。

希望上级有关部门做适时调整，让工程定额和市场接轨，和兴旺城市接轨，促使工程定额朝着灵活的开展方向。

以上只是浅略地谈了几点应对措施，至于今后装饰行业的开展，还需要我们团结起来，以创立品牌为开展理念，创造一个和谐、良好的开展气氛，让大家都在这个平台上自由发挥，只有这样才能进一步推动装饰行业的健康、持续、良性开展，为此建议如下：

1、政府及行业协会部门要加大监管力度和宣传力度，严格控制市场准入制度，严厉打击“游击队”和无资质、无施工能力的低劣队伍。

2、行业装饰装修单位要从自身做起，标准市场操作，加强施工管理，真正做到对消费者负责；向低劣产品、低级施工说不；树立品牌意识，扩大知名度，引导消费者，使“游击队”和“杂牌军”失去市场。

总之，装饰装修市场的开展离不开政府部门和行业协会的引导、开拓，离不开装饰装修公司的团结合作，更离不开消费者的信赖与支持。在社会经济高速开展的今天，谁尊重了市场开展的规律，谁尊重了消费者的意愿，那么他就是最后的胜利者！各位领导，各位同行，作为本市装饰行业的重点企业，希望我们之间能互相学习，相互借鉴，以竞争求开展，以合作求生存。

店铺装修新闻稿范文 第四篇

装修工作心得体会 3 篇

装修工作，尤其是家居装修作为时下流行的一种生活品质提升的理念可以作为一种人们幸福指数提升的一大标志之一，在 20 世纪 80 年代末在中国诞生。下面是带来的装修工作的心得体会，欢送欣赏。

装修工作心得体会一：

我从事建筑行业多年以来，分别从业于建筑安装，装修装饰，水电安装

等，对建筑行业的工程管理积累了较为丰富的经验，同时参加过专业课的理论学习，目的是要为这个行业做更多更好的事情，那么，发现自己最短的那块板，寻找适合自己的突破口就成为当务之急了。

泛泛的完成岗位职责规定的内容，维护一团和气的的人气气氛，吃过往的老本，那是比较浅薄的，也是比较渺小的，无论对事还是对人，都需要认真“格物”方才奏效。

一， 坚持专业课学的习让我的思想理论素养不断得到提高。

很荣幸的是我承包了宁夏华利建筑装饰在固原中医院迁建工程中的各段天棚吊顶工程及局部木制作，通过一年的辛勤劳动，取得的成绩如下：

1、进行专业课的培训。了解并熟悉了建筑装饰的施工标准，对宁夏装修行业的开展现状有了一个清晰地认识。

2、负责各段楼的天棚吊顶，不锈钢施工，一个人干了三个人活，一天当两天用，施工期间没有休息日，发挥了个人潜能。

3、自己负责的工程在实施过程中没有发生平安和质量事故。

4、给公司和自己带来有形和无形效益。

二、自省和自励

正所谓是“金无赤足，人无完人”，在中医院迁建工程整整施工一年的过程中我发现我也还存在着以下几点缺乏：一是工作中有时魄力还不够，放不开手脚；二是在处理一些事情时有时显得较为急躁；三是传统意识较重，和领导沟通尚不够及时。

在今后的工作 中，我将发扬成绩，克服缺乏，朝着以下几个方向努力：

1、学无止镜，时代的开展瞬息万变，各种学科知识日新月异。我将坚持不懈地努力学习各种建筑理论知识，并用于指导实践，以便更好的把握建筑装饰装修的开展规律和开展趋势，适应行业开展的需要。

2、熟练的掌握各种专业知识和技能。施工阶段完成后，认真做好公司安排的善后工作。我将通过多走一步、多看一眼、多问一句来不断的提高自己的各项业务技能，加强经验总结，多吃一些合格工程、优良工程，实现“安得广厦千万间”的宏伟理想。

3、“学精于勤而荒于嬉，行成于思而毁于随”，实践是不断取得进步的根底。我要通过实践不断的锻炼自己的胆识和魄力，提高自己解决实际问题的能力，并在实践的过程中慢慢克服急躁情绪，积极、热情、稳妥的对待每一件工作。

总之，短短的一年时间，是我全面施展的一年，全面提高的一年，全面总结的一年，是由感性向理性转变的一年，是走向成熟的一年，是由照图施工到创新改造转变的一年。也是我对建筑装饰装修事业事由喜欢到热爱并愿意为之终生默默奉献的一年。

在这一年中我个人认为公司存在的管理问题：

1、分工不够明确，管理班子个人情绪化比较严重，（比方：工程部和公司产生的不为人知的矛盾所导致的工程扯带，停顿等。出现的离岗，脱岗，待岗，串岗）施工经验欠缺，专业技术知识不够硬。

2、没有一个完整的管理体系及施工组织方案。

3、不能及时的协调各施工队交叉作业存在的问题，以至于材料和人工的重复浪费，不能及时的采纳施工队给出的正确方案。

4、历时一年多没有开过一次平安生产会议，质量进度会议，技术交底以及各工种间的协调。而这些在别的小公司都是坚决不会出现的。

5、不能合理的公开公正的付人工费。（这种做法很难服众，反而让人对此质疑）

为了公司的开展以上这些5点希望更高一级的领导能及时的发现及纠正，以便于在以后的工作中有效地控制本钱，更好的效劳于公司，给公司减少一些不必要的开支，创造更大的有形和无形利益。

装修工作心得体会二：

我在学校学得是装饰艺术设计专业，这个专业的名称非常的广义，因此课程非常的杂乱，平面、室内、摄影、模型制作，样样都有，我对平面一窍不通，连PS都不会，所以对室内装饰有很大兴趣，刚实习就从事了这行，做到现在渐渐有一些室内设计的心得，现在想写下来记载一下，有读到这篇日志的同行朋友可以探讨一下。

刚实习到现在工作也快一年了，从一个整天都要辛苦打电话、下小区寻找客户资源的小设计师到现在成为所谓的签单手，其中的艰辛经历只有自己内心知道。刚入行的新设计师是根本接不到业务员的单子的，因为他们谈判的成功率根本为 0，所以只能自己寻找客户资源，然而这个过程是极其艰难的，大局部人会在中途而废，撤出这个行业，其实再坚持一步可能会签单，就会拿到钱，就会慢慢干起来。比方我那时候到我所在的公司应聘，应聘的差不多有三四十人，到现在只剩三四个，十乘一的比例，但留下来的都是精英。

作为一名室内设计师要做的是什么呢根本分为这么几步：量房、做好设计方案及报价、客户到店谈判、谈判成功后即为签单、出效果图、签合同开工、交底(主要为水电改造和木工)、跑工地、竣工验收。按 100 平米的家来算的话，整个程从开工到完工大概需要一个半月的时间，其中会牵涉到五方的责任和义务：公司、设计师、工长、客户、工程监理，其中设计师起到很关键的作用，因为设计师是客户的直接谈判人，往往客户签合同都是冲着设计师的，当然公司的品牌效应也起着强大的作用。想要在这么复杂的情形中处理好工程上的事情，你不签上五六个单子，不开上五六个工地是琢磨不透的，一不小心就会赔钱的，我的工地上赔钱也不在少数。

我所在的公司系统还是很全面的，在这里我学到了装家必不可少要考虑的五个因素，应该说也就是这么五个方面，你要能把这五个方面学透，成为一名优秀的室内设计师不是难题。一、材料，装家涉及到的根底材料有水管、线管、电线、水泥沙子、木工板、密度板、石膏板、轻钢龙骨、界面剂、腻子粉、油漆、乳胶漆等，材料关系到新家的环保性，主要为进行木工及油工时所散发的污染物甲醛会直接威胁人的身体健康，二、工艺，分为水电工、瓦工、木工、油工，也就是工人的施工技术，关系到新家的施工质量，三、设计、也就是结构、造型、材质、色彩搭配等，关系到新家入住后的实用性及美观性，四、效劳，即为开工后一系列工地上需要处理的事情和竣工后的质保，这一点小公司和马路游击队是与大公司无法比较的，五、价格，这块是比较难把握的，在大公司，很多单子签不下来都是因为价格，因为大公司无论在材料、工艺、设计、效劳方面根本都能让客户满意，唯独价格会把人家吓跑，好比你去

LV买包包，这就需要设计师的个人魅力及口才，通过营销手段来把客户拿下，

4 也就是卖自己，你想吧，谁买套房子都不容易，可能一辈子就装这么一次家，不可能只看你一家装饰公司，一般的客户都会比照到四五家，但人家为什么就要选你，肯定你需要有比别人更让客户信任的地方，这就需要你培养自身的素养，穿着打扮、谈吐举止，关系要有自信和实力。

下一篇来着重谈谈对设计这一块的理解，比较遗憾的是，我所设计过得新家，我没有去看过任何一家竣工后装出来的效果，对自己的设计太不负责任啦！

装修工作心得体会三：

就我过去设计装修的过程，总结了一些装修心得。现写出来，与大家分享。希望能给您今后的装饰装修提供一些帮助。

一、装修公司的选择。这一环节至关重要，关系到整个工程的质量与售后效劳等等。

可是怎样来选择一个可靠的公司呢

除了看他的执照是否齐全外，还有重要的一点就是看这个公司的经理的人品以及对你家工程的认真态度，这个关系到他们是否会认真的搞完你家的装修工程，而中间不会引起纠纷。

另一个是要让他们带你去看现场，这一环节最能看出一个公司的工程队伍技术的好坏！质量的差异。同时也别忘了和现场的工人沟通一下，问几个小问题就能知道工人对专业的熟练程度。如果是已经入住的新房，也可和主人交流一下，看他对本公司的满意度。

二、与设计师的沟通。这一环节往往被人们无视，其实是很重要的。有很多业主一来就说你看着设计吧，很盲目的，没有自己的主见。

其实越是没有主见的时候，就越是需要把自己的情况告诉设计师，比方你的职业、你喜欢的风格，你喜欢的颜色，你家几口人，都是什么文化阶层的，你的家电是什么样的，自己的一些小的想法等，都要和设计师做到零距离的交流。这一环节是让设计师能设计出一套符合自己身份的，更重要的是自己满意的装修方案。免去了对方案不满意而一遍又一遍的改动和为了看方案而一趟又一趟的折腾。费时又费力。

这里要特别说明的是在制定装修方案和看预算的时候特别要注意的一些问题。

1. 客厅是休息和待客场所，颜色宜大方。如果楼层低采光不太好的，最好以白色为主，因为其它的颜色多了，会有种阴暗的感觉（当然采光好的颜色可丰富些但颜色还是尽量浅一些）。背景墙的颜色最好能和墙壁的颜色结合起来（不一定是一个色），但要协调大方，忌颜色反差太大。

2. 背景墙的形状最好能够柔和，不要太锋利，不要太到顶，最好是离顶40—50公分，因为，太锋利，时间长了，对人的心理健康不利，太到顶，对坐在客厅里的人有种压抑感，伸张不开的感觉。

3. 顶不要吊的太多和太低，造型也不要太大，太多，也是会对人有压迫感的，还有就是顶要用白色不要用其它的任何色，就是顶线也不行。因为一旦用了各种颜色，会显得房间空间狭小，有种压缩的感觉（除了几百平方的大厅）。

4. 各房间的颜色可根据各人的喜好，活泼一些，但不要冷色调，会影响休息。书房的颜色要清雅一些。厨房的瓷砖颜色以白色为主，这样易清洁，做饭的人的心情也不会受影响。卫生间的颜色不受限制，以各人审美关来定

5. 各房间的格局，在承重墙不能动的情况下。适当的科学的改动，能给您日后的生活带来很多方便。最好让公司能出几份详细的平面图（原始的、改动后的、顶面的、地面的），以及各个地方的施工图（如背景墙、衣柜、书柜等），上标有详细的尺寸大小，以防施工人员做出的东西比例失调。有的公司只有效果图没有平面图，这样在以后的施工中缺少了有力的依据，会带来很多不必要的麻烦。

6. 就是预算，预算是一个关键环节，有的公司的预算就一些价格，它的材料和工艺标的都很模糊。我们的一些业主看的就是价格，而无视了它的材料

6 及工艺。有时就口头说一下用什么什么。从而为施工中的纠纷及完工后的事故埋下隐患！一定要预算人员把材料工艺标好，还要预先让他们一一介绍认识这些产品，明白它们的特性，型号，及价格（最好能见到实物）。

7. 选砖及地板。最好是和设计师一起，到各个材料店，选好适合自己的厨卫墙地砖。还有各房间的地板或各房间的地砖，颜色要和墙面的颜色协调。品

三、签订合同。各个方面都确定下来了，自己的时间也定好了，就可以签订合同了。签订合同，需要的整套材料：

1. 合同书，要看好合同书的内容，最好是用工商局发放的装饰装修合同，里面的内容很齐全，没有错漏。有的公司是在此合同上做了一些修订，把一些不利于自己的条款改掉了，这就要业主们睁大了眼睛好好看看这份合同，它的主要内容是否有偏袒。

2. 预算，也就是前面说的不但要有价格还要标明材料及工艺。

3. 施工图，全套的施工图。

4. 效果图，自己定好的方案。

四、施工。前面认识的材料在这里会起到很大的作用。

1. 土建及水电改造。

a. 首先进场的改建工人。哪里需要拆的，哪里要改的都在第一步。

b. 土建及水电工程材料进场的验收。公司还应提供材料进场验收单。前面预算里标明的所有的砖类，此时将全部进场，及水泥，沙子类，水电材料。它们的型号，大小是否正确，业主都要看好，在没有征得自己同意的情况下，以防公司私自偷换。

c. 在此同时业主要想好水电的走向，哪里需要什么笼头，热水器的位子，哪里需要冷热水；哪里需要灯开关，插座，都要和水电工人交待好，以免日后会给生活带来很多不便。（严格来说设计师在定方案时就要把水电施工图附上）。

d. 再就是瓦工进场。厨卫墙地砖，及各房间的地砖（各房间都铺砖的需要此时铺设，地板那么是在各工程全部完工后铺设。）如果是地板，在此时还需找地平。也就是在需要铺地板的房间加一层水泥，加高地面，不至于铺上地板后比卫生间厨房地面低。一般是地面至少要一般高，最好是卫生间稍低一点好。在卫生间铺地砖之前，做防水。一般新房都有，可做也可不做。老房就必需做了。

e. 水电土建的验收。

看好是否按照自己的要求安装的水电线路，强电是否分色线，低盒是否端

品牌。水线笼头是否按照要求安装，高度是否适宜，是否用指定材料。

砖与砖的缝隙大小是否一致，是否做到横平竖直，砖的 4 个角是否平整不要翘起。是否有缺角、损坏。花片、腰线的位置是否合理，砖里面是否中空。卫生间的下水道口应该低一点，其它地面是否上下不平。是否用指定材料铺贴。

2. 木工制作

a. 木工材料进场。此时进场的主要是板材(中纤板、石膏板、细木工板等)，方木，胶类，以及造型需要的一些特别材料等。仔细看好进场的各个材料是否与预算书上一致。

b. 木工的制作。此时业主需要注意的是，木工的裁料是否合理，是否浪费大。造型是否正确，线条是否流畅。石膏板最好发少量水，利于造型制作。木龙骨是否用专用螺丝固定。

c. 木制作的验收。验收是需要看好尺寸大小与施工图是否一致，各个造型，是否正确，线条是否流畅。门套线是否垂直、平行，吊顶的高度是否正确，造型吊顶是否预留灯管位置，厨卫吊顶是否有缝隙。抽屉推拉是否灵活！各个地方的接合是否严密，接口处是否打胶。

3. 油漆工制作

a. 油漆材料进场。此时进场的是墙面处理的腻子粉及 107 胶一类及封闭底漆和乳胶漆等，如果是喷漆工艺，此时还将进场油漆类，此时业主要看好它的品牌型号，以及各油漆的颜色是否与前面给自己介绍的产品一致。

b. 油漆工的制作。一般油漆工进场后先要做的就是墙面处理，最初的刮腻子，将墙面刮平整，磨光。一般老房子有底色的(白色)只需 1—2 遍就可以，毛坯房(水泥墙)需要 3—4 遍，为以后刷乳胶漆做好准备。

再就是喷漆，做好的门、门套、窗套，及制作的家具、造型等需要喷漆的。都将进行喷漆处理(上色)。此时业主还要配合工人调色，看好工人调出的颜色是否为自己定的颜色，如果要更改颜色，此时要及时提出。

喷好油漆，工人将做最后一步的乳胶漆工程了。一般先要刷封闭底漆，再

(以免日后纠纷)调色, 如

果要更改颜色, 此时要及时提出。

c. 油漆类的验收。油漆类: 喷漆面是否光滑油亮, 手感上是否滑润, 不要有粗糙的颗粒感, 是否有油漆的滴状物(油漆喷洒不匀往下滴所致), 油漆厚薄是否均匀等。是否为自己定的颜色。

乳胶漆: 墙面是否平整, 特别是顶面; 颜色是否均匀(底色为腻子粉的白色), 接缝, 边角是否都衔接好。是否为自己选定的颜色。

4、窗台及艺玻的安装。此时一些需要安装艺术玻璃的造型及家具, 就可按照要求安装。及窗台设计有大理石台面的, 都将按要求安装好, 业主此时注意, 它们的颜色造型及材质是否是设计好的, 如需要变动, 要在之前及时提出。以免纠纷。

5、地板的安装。如果选择地板的, 这时地板就可以安装了。一般地板由商家安装。进场时业主验收地板的颜色、品牌、型号。业主有什么特殊要求的, 最好在安装前与工人提出。安装完毕, 业主看好是否按照自己的意愿安装, 踢脚线是否处理好, 接缝的边条不要有翘起及不平, 地板之间不要有缝, 不要鼓凸。

6、最后搞完就是推拉门了, 如果有推拉门的, 此时安装。业主看好推拉门的款式、颜色、及材料是否为定好的, 工艺质量是否满意(边角处理等)。推拉是否死板。

7、最后的扫尾工作, 家政清理。

8、完后业主就可搬家了! 提醒一下, 最好家里多放点花草, 比方吊兰、芦荟等。有助于吸收因装修带来的有毒气体。

最后, 祝乔迁新居华堂集福、玉荀呈祥! 装修工作, 尤其是家居装修作为时下流行的一种生活品质提升的理念可以作为一种人们幸福指数提升的一大标志之一, 在 20 世纪 80 年代末在中国诞生。下面是带来的装修工作的心得体会, 欢送欣赏。

装修工作心得体会一:

我从事建筑行业多年以来, 分别从业于建筑安装, 装修装饰, 水电安装

学习，目的是要为这个行业做更多更好的事情，那么，发现自己最短的那块板，寻找适合自己的突破口就成为当务之急了。

泛泛的完成岗位职责规定的内容，维护一团和气的人气气氛，吃过往的老本，那是比较浅薄的，也是比较渺小的，无论对事还是对人，都需要认真“格物”方才奏效。

一， 坚持专业课学的习让我的思想理论素养不断得到提高。

很荣幸的是我承包了宁夏华利建筑装饰在固原中医院迁建工程中的各段天棚吊顶工程及局部木制作，通过一年的辛勤劳动，取得的成绩如下：

1、进行专业课的培训。了解并熟悉了建筑装饰的施工标准，对宁夏装修行业的开展现状有了一个清晰地认识。

2、负责各段楼的天棚吊顶，不锈钢施工，一个人干了三个人活，一天当两天用，施工期间没有休息日，发挥了个人潜能。

3、自己负责的工程在实施过程中没有发生平安和质量事故。

4、给公司和自己带来有形和无形效益。

二、自省和自励

正所谓是“金无赤足，人无完人”，在中医院迁建工程整整施工一年的过程中我发现我也还存在着以下几点缺乏：一是工作中有时魄力还不够，放不开手脚；二是在处理一些事情时有时显得较为急躁；三是传统意识较重，和领导沟通尚不够及时。

在今后的工作 中，我将发扬成绩，克服缺乏，朝着以下几个方向努力：

1、学无止镜，时代的开展瞬息万变，各种学科知识日新月异。我将坚持不懈地努力学习各种建筑理论知识，并用于指导实践，以便更好的把握建筑装饰装修的开展规律和开展趋势，适应行业开展的需要。

2、熟练的掌握各种专业知识和技能。施工阶段完成后，认真做好公司安排的善后工作。我将通过多走一步、多看一眼、多问一句来不断的提高自己的各项业务技能，加强经验总结，多吃一些合格工程、优良工程，实现“安得广厦千万间”的宏伟理想。

、“学精于勤而荒于嬉，行成于思而毁于随”，实践是不断取得进步的根底。我要通过实践不断的锻炼自己的胆识和魄力，提高自己解决实际问题的能力，并在实践的过程中慢慢克服急躁情绪，积极、热情、稳妥的对待每一件工作。

总之，短短的一年时间，是我全面施展的一年，全面提高的一年，全面总结的一年，是由感性向理性转变的一年，是走向成熟的一年，是由照图施工到创新改造转变的一年。也是我对建筑装饰装修事业事由喜欢到热爱并愿意为之终生默默奉献的一年。

在这一年中我个人认为公司存在的管理问题：

1、分工不够明确，管理班子个人情绪化比较严重，（比方：工程部和公司产生的不为人知的矛盾所导致的工程扯带，停顿等。出现的离岗，脱岗，待岗，串岗）施工经验欠缺，专业技术知识不够硬。

2、没有一个完整的管理体系及施工组织方案。

3、不能及时的协调各施工队交叉作业存在的问题，以至于材料和人工的重复浪费，不能及时的采纳施工队给出的正确方案。

4、历时一年多没有开过一次平安生产会议，质量进度会议，技术交底以及各工种间的协调。而这些在别的小公司都是坚决不会出现。

5、不能合理的公开公正的付人工费。（这种做法很难服众，反而让人对此质疑）

为了公司的开展以上这些 5 点希望更高一级的领导能及时的发现及纠正，以便于在以后的工作中有效地控制本钱，更好的效劳于公司，给公司减少一些不必要的开支，创造更大的有形和无形利益。

装修工作心得体会二：

我在学校学得是装饰艺术设计专业，这个专业的名称非常的广义，因此课程非常的杂乱，平面、室内、摄影、模型制作，样样都有，我对平面一窍不通，连 PS 都不会，所以对室内装饰有很大兴趣，刚实习就从事了这行，做到现在渐渐有一些室内设计的心得，现在想写下来记载一下，有读到这篇日志的同行朋友可以探讨一下。

刚实习到现在工作也快一年了，从一个整天都要辛苦打电话、下小区寻找客户资源的小设计师到现在成为所谓的签单手，其中的艰辛经历只有自己内心知道。刚入行的新设计师是根本接不到业务员的单子的，因为他们谈判的成功率根本为 0，所以只能自己寻找客户资源，然而这个过程是极其艰难的，大局部人会在中途而废，撤出这个行业，其实再坚持一步可能会签单，就会拿到钱，就会慢慢干起来。比方我那时候到我所在的公司应聘，应聘的差不多有三四十人，到现在只剩三四个，十乘一的比例，但留下来的都是精英。

作为一名室内设计师要做的是什么呢根本分为这么几步：量房、做好设计方案及报价、客户到店谈判、谈判成功后即为签单、出效果图、签合同开工、交底(主要为水电改造和木工)、跑工地、竣工验收。按 100 平米的家来算的话，整个程从开工到完工大概需要一个半月的时间，其中会牵涉到五方的责任和义务：公司、设计师、工长、客户、工程监理，其中设计师起到很关键的作用，因为设计师是客户的直接谈判人，往往客户签合同都是冲着设计师的，当然公

13 司的品牌效应也起着强大的作用。想要在这么复杂的情形中处理好工程上的事情，你不签上五六个单子，不开上五六个工地是琢磨不透的，一不小心就会赔钱的，我的工地上赔钱也不在少数。

我所在的公司系统还是很全面的，在这里我学到了装家必不可少要考虑的五个因素，应该说也就是这么五个方面，你要能把这五个方面学透，成为一名优秀的室内设计师不是难题。一、材料，装家涉及到的根底材料有水管、线管、电线、水泥沙子、木工板、密度板、石膏板、轻钢龙骨、界面剂、腻子粉、油漆、乳胶漆等，材料关系到新家的环保性，主要为进行木工及油工时所散发的污染物甲醛会直接威胁人的身体健康，二、工艺，分为水电工、瓦工、木工、油工，也就是工人的施工技术，关系到新家的施工质量，三、设计、也就是结构、造型、材质、色彩搭配等，关系到新家入住后的实用性及美观性，四、效劳，即为开工后一系列工地上需要处理的事情和竣工后的质保，这一点小公司和马路游击队是与大公司无法比较的，五、价格，这块是比较难把握的，在大公司，很多单子签不下来都是因为价格，因为大公司无论在材料、工艺、设计、效劳方面根本都能让客户满意，唯独价格会把人家吓跑，好比你去

LV买包包，这就需要设计师的个人魅力及口才，通过营销手段来把客户拿下，也就是卖自己，你想吧，谁买套房子都不容易，可能一辈子就装这么一次家，不可能只看你一家装饰公司，一般的客户都会比照到四五家，但人家为什么就要选你，肯定你需要有比别人更让客户信任的地方，这就需要你培养自身的素养，穿着打扮、谈吐举止，关系要有自信和实力。

下一篇来着重谈谈对设计这一块的理解，比较遗憾的是，我所设计过得新家，我没有去看过任何一家竣工后装出来的效果，对自己的设计太不负责任啦！

装修工作心得体会三：

就我过去设计装修的过程，总结了一些装修心得。现写出来，与大家分享。希望能给您今后的装饰装修提供一些帮助。

一、装修公司的选择。这一环节至关重要，关系到整个工程的质量与售后效劳等等。

可是怎样来选择一个可靠的公司呢

除了看他的执照是否齐全外，还有重要的一点就是看这个公司的经理的人品以及对你家工程的认真态度，这个关系到他们是否会认真的搞完你家的装修工程，而中间不会引起纠纷。

另一个是要让他们带你去看现场，这一环节最能看出一个公司的工程队伍技术的好坏！质量的差异。同时也别忘了和现场的工人沟通一下，问几个小问题就能知道工人对专业的熟练程度。如果是已经入住的新房，也可和主人交流一下，看他对本公司的满意度。

二、与设计师的沟通。这一环节往往被人们无视，其实是很重要的。有很多业主一来就说你看着设计吧，很盲目的，没有自己的主见。

其实越是没有主见的时候，就越是需要把自己的情况告诉设计师，比方你的职业、你喜欢的风格，你喜欢的颜色，你家几口人，都是什么文化阶层的，你的家电是什么样的，自己的一些小的想法等，都要和设计师做到零距离的交流。这一环节是让设计师能设计出一套符合自己身份的，更重要的是自己满意的装修方案。免去了对方案不满意而一遍又一遍的改动和为了看方案而一趟又一趟的折腾。费时又费力。

这里要特别说明的是在制定装修方案和看预算的时候特别要注意的一些问题。

1. 客厅是休息和待客场所，颜色宜大方。如果楼层低采光不太好的，最好以白色为主，因为其它的颜色多了，会有种阴暗的感觉(当然采光好的颜色可丰富些但颜色还是尽量浅一些)。背景墙的颜色最好能和墙壁的颜色结合起来(不一定是一个色)，但要协调大方，忌颜色反差太大。

2. 背景墙的形状最好能够柔和，不要太锋利，不要太到顶，最好是离顶40—50公分，因为，太锋利，时间长了，对人的心理健康不利，太到顶，对坐在客厅里的人有种压抑感，伸张不开的感觉。

3. 顶不要吊的太多和太低，造型也不要太大，太多，也是会对人有压迫感的，还有就是顶要用白色不要用其它的任何色，就是顶线也不行。因为一旦用了各种颜色，会显得房间空间狭小，有种压缩的感觉(除了几百平方的大厅)。

4. 各房间的颜色可根据各人的喜好，活泼一些，但不要冷色调，会影响休息。书房的颜色要清雅一些。厨房的瓷砖颜色以白色为主，这样易清洁，做饭的人的心情也不会受影响。卫生间的颜色不受限制，以各人审美关来定

5. 各房间的格局，在承重墙不能动的情况下。适当的科学的改动，能给您日后的生活带来很多方便。最好让公司能出几份详细的平面图(原始的、改动后的、顶面的、地面的)，以及各个地方的施工图(如背景墙、衣柜、书柜等)，上标有详细的尺寸大小，以防施工人员做出的东西比例失调。有的公司只有效果图没有平面图，这样在以后的施工中缺少了有力的依据，会带来很多不必要的麻烦。

6. 就是预算，预算是一个关键的环节，有的公司的预算就一些价格，它的材料和工艺标的都很模糊。我们的一些业主看的就是价格，而无视了它的材料及工艺。有时就口头说一下用什么什么。从而为施工中的纠纷及完工后的事故埋下隐患!一定要预算人员把材料工艺标好，还要预先让他们一一介绍认识这些产品，明白它们的特性，型号，及价格(最好能见到实物)。

7. 选砖及地板。最好是和设计师一起，到各个材料店，选好适合自己的厨卫墙地砖。还有各房间的地板或各房间的地砖，颜色要和墙面的颜色协调。品

牌和差价要看各人的经济承受力了。

三、签订合同。各个方面都确定下来了，自己的时间也定好了，就可以签订合同了。签订合同，需要的整套材料：

1. 合同书，要看好合同书的内容，最好是用工商局发放的装饰装修合同，里面的内容很齐全，没有错漏。有的公司是在此合同上做了一些修订，把一些不利于自己的条款改掉了，这就要业主们睁大了眼睛好好看看这份合同，它的主要内容是否有偏袒。

2. 预算，也就是前面说的不但要有价格还要标明材料及工艺。

3. 施工图，全套的施工图。

4. 效果图，自己定好的方案。

四、施工。前面认识的材料在这里会起到很大的作用。

1. 土建及水电改造。

a. 首先进场的改建工人。哪里需要拆的，哪里要改的都在第一步。

b. 土建及水电工程材料进场的验收。公司还应提供材料进场验收单。前面预算里标明的所有的砖类，此时将全部进场，及水泥，沙子类，水电材料。它们的型号，大小是否正确，业主都要看好，在没有征得自己同意的情况下，以防公司私自偷换。

c. 在此同时业主要想好水电的走向，哪里需要什么笼头，热水器的位子，哪里需要冷热水；哪里需要灯开关，插座，都要和水电工人交待好，以免日后会给生活带来很多不便。（严格来说设计师在定方案时就要把水电施工图附上）。

d. 再就是瓦工进场。厨卫墙地砖，及各房间的地砖（各房间都铺砖的需要此时铺设，地板那么是在各工程全部完工后铺设。）如果是地板，在此时还需找地平。也就是在需要铺地板的房间加一层水泥，加高地面，不至于铺上地板后比卫生间厨房地面低。一般是地面至少要一般高，最好是卫生间稍低一点好。在卫生间铺地砖之前，做防水。一般新房都有，可做也可不做。老房就必需做了。

e. 水电土建的验收。

看好是否按照自己的要求安装的水电线路，强电是否分色线，低盒是否端

正、低于或与墙面持平。带电的裸线是否用绝缘胶带包好，电线是否用指定的品牌。水线笼头是否按照要求安装，高度是否适宜，是否用指定材料。

砖与砖的缝隙大小是否一致，是否做到横平竖直，砖的 4 个角是否平整不要翘起。是否有缺角、损坏。花片、腰线的位置是否合理，砖里面是否中空。卫生间的下水道口应该低一点，其它地面是否上下不平。是否用指定材料铺贴。

2. 木工制作

a. 木工材料进场。此时进场的主要是板材(中纤板、石膏板、细木工板等)，方木，胶类，以及造型需要的一些特别材料等。仔细看好进场的各个材料是否与预算书上一致。

b. 木工的制作。此时业主需要注意的是，木工的裁料是否合理，是否浪费大。造型是否正确，线条是否流畅。石膏板最好发少量水，利于造型制作。木龙骨是否用专用螺丝固定。

c. 木制作的验收。验收是需要看好尺寸大小与施工图是否一致，各个造型，是否正确，线条是否流畅。门套线是否垂直、平行，吊顶的高度是否正确，造型吊顶是否预留灯管位置，厨卫吊顶是否有缝隙。抽屉推拉是否灵活！各个地方的接合是否严密，接口处是否打胶。

3. 油漆工制作

a. 油漆材料进场。此时进场的是墙面处理的腻子粉及 107 胶一类及封闭底漆和乳胶漆等，如果是喷漆工艺，此时还将进场油漆类，此时业主要看好它的品牌型号，以及各油漆的颜色是否与前面给自己介绍的产品一致。

b. 油漆工的制作。一般油漆工进场后先要做的就是墙面处理，最初的刮腻子，将墙面刮平整，磨光。一般老房子有底色的(白色)只需 1—2 遍就可以，毛坯房(水泥墙)需要 3—4 遍，为以后刷乳胶漆做好准备。

再就是喷漆，做好的门、门套、窗套，及制作的家具、造型等需要喷漆的。都将进行喷漆处理(上色)。此时业主还要配合工人调色，看好工人调出的颜色是否为自己定的颜色，如果要更改颜色，此时要及时提出。

喷好油漆，工人将做最后一步的乳胶漆工程了。一般先要刷封闭底漆，再

刷乳胶漆，墙面如有颜色的，此时业主也要配合工人(以免日后纠纷)调色，如果要更改颜色，此时要及时提出。

c. 油漆类的验收。油漆类：喷漆面是否光滑油亮，手感上是否滑润，不要有粗糙的颗粒感，是否有油漆的滴状物(油漆喷洒不匀往下滴所致)，油漆厚薄是否均匀等。是否为自己定的颜色。

乳胶漆：墙面是否平整，特别是顶面；颜色是否均匀(底色为腻子粉的白色)，接缝，边角是否都衔接好。是否为自己选定的颜色。

4、窗台及艺玻的安装。此时一些需要安装艺术玻璃的造型及家具，就可按照要求安装。及窗台设计有大理石台面的，都将按要求安装好，业主此时注意，它们的颜色造型及材质是否是设计好的，如需要变动，要在之前及时提出。以免纠纷。

5、地板的安装。如果选择地板的，这时地板就可以安装了。一般地板由商家安装。进场时业主验收地板的颜色、品牌、型号。业主有什么特殊要求的，最好在安装前与工人提出。安装完毕，业主看好是否按照自己的意愿安装，踢脚线是否处理好，接缝的边条不要有翘起及不平，地板之间不要有缝，不要鼓凸。

6、最后搞完就是推拉门了，如果有推拉门的，此时安装。业主看好推拉门的款式、颜色、及材料是否为定好的，工艺质量是否满意(边角处理等)。推拉是否死板。

7、最后的扫尾工作，家政清理。

8、完后业主就可搬家了！提醒一下，最好家里多放点花草，比方吊兰、芦荟等。有助于吸收因装修带来的有毒气体。

最后，祝乔迁新居华堂集福、玉荀呈祥！ 19

店铺装修新闻稿范文 第五篇

深圳宫廷装修装饰公司成立于某某年，是一家集装饰设计、工程施工、材料配送一体化的深圳装饰公司用自己独特的眼光看中了深圳装修的市场，公司在短短两年之内迅速的开展为深圳市享有名誉的装修公司，尤其在家装方面，公司所承接的工程几乎没有返修率。即使有返修率。也是免费保修。

业务范围

公司特色

公司几乎所有装饰材料来自各区装饰城，公司的目标是为每一位深圳装修市民打造一个绿色环保的家，装修人员全部经过专业培训。

公司荣誉

深圳宫廷装饰公司是企业会员，连续十年被深圳装饰协会评为深圳装饰行业信得过，公司于某某年被深圳装饰协会评为深圳装饰协会平安施工企业，公司作为深圳装饰行业的优秀企业，曾设计施工过的深圳装饰客户近千名，并得到众多客户的好评。并且获得国家建委授予的 **aaaa** 级诚信企业。公司在深圳装饰行业中屡次获装饰行业的好评与公司全体员工的努力是分不开的。在深圳装饰行业中首先通过装饰行业 **iso** 某某认证，在深圳装饰行业中有着最好的质量保证

郑州装饰公司-河南龙升装饰建筑工程成立于 1996 年，是一家集家装、工(公)装为一体的专业化装饰设计公司。主要提供郑州 家居设计、店面、酒店、酒楼、别墅、写字楼、办公室、娱乐空间、展示空间 等各类装饰装修工程效劳。公司拥有丰富的郑州店面装修，酒店装修，办公装修，办公室装修，店铺装修，郑州 **ktv** 装修，商铺装修，别墅装修、酒吧装修，专卖店装修，饭店装修、郑州售楼部装修，洗浴中心装修等工装经验和郑州家庭装修经验。

河南龙升装饰是一家值得信赖的郑州装饰公司，具备国家设计、施工专业二级资质。一贯秉承“质量为根、信誉为本、客户至上、追求卓越“的效劳宗旨，为广阔消费者提供从设计、施工到材料配送、后期配饰等一条龙效劳。通过有效运作及经验积累，标准操作贯穿于设计、施工及饰后效劳等各个环节，其以工程品质保障闻名于郑州装饰装修业内，以精益求精的态度为您提供高品质的装饰装修效劳。

河南龙升装饰自 1996 年成立至今已有十五年历史。秉承“海派风格、引导时尚家居设计”的经营理念，以“提供优质的效劳、保持合理的价格”作为经营策略，并以创新、务实的企业精神，用专业的品质和真诚的热情，长期效劳于广阔郑州客户。

河南龙升装饰的效劳踪迹已遍布郑州及河南省各地市的众多角落，帝湖花园、森林半岛，普罗旺市、龙泊聖地、天泰艺墅世家、黄委公小区、文博花园、中亨都市花园等小区的样板工程 是龙升装饰的骄傲，以精湛的做工，专业的设计，完善的效劳赢得广阔客户好评。

典型案例主要有家装：锦华苑小区，好望角小区，紫光花园，二十一世纪，郑大新校区，顺驰第一大街，亚星盛世.....

工装：金博大城，花园商厦，百货大楼，奥龙大厦，亚细亚饭店，郑州科技馆，田园新城售楼部，加勒比海洗浴中心，大商新玛特超市，会议室，王鼎国贸办公室、郑州中牟 ktv.....

公司荣誉：

- 某某年度荣获河南省“消费者信得过企业”称号
- 某某年度最具影响力诚信装饰品牌
- 某某年度获“河南十强装饰企业” 称号
- 某某年度河南绿色环保装修企业
- 某某年度被评为郑州市装饰装修先进企业
- 某某年度中原家居最具影响力企业
- 某某年中原家居行业品质企业
- 某某年荣获中原装修品牌企业
- 某某年度被评为河南装修业健康环保先进单位
- 某某年度物业管理先进单位
- 某某年度装修行业先进企业
- 某某年荣获郑州市装饰装修领先企业
- 某某年度工装装饰好评率领先单位
- 某某年度装饰业优秀人才设计师聚集单位

店铺装修新闻稿范文 第六篇

通过不懈努力，郑州天腾装修公司在高档商城和星级酒店等装饰装修细分市场形成了一定的竞争优势，为郑州天腾装修公司的品牌建设打下了良好的根底；翻开了建筑幕墙工程市场，形成了天腾装修公司新的业务增长点。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/385304311222011332>