

艺人经纪行业发展趋势

汇报人：文小库

2023-12-02





contents

目录

- 行业概述
- 艺人经纪行业的主要业务
- 艺人经纪行业的发展趋势
- 艺人经纪行业的挑战与对策
- 艺人经纪行业的未来展望
- 结论

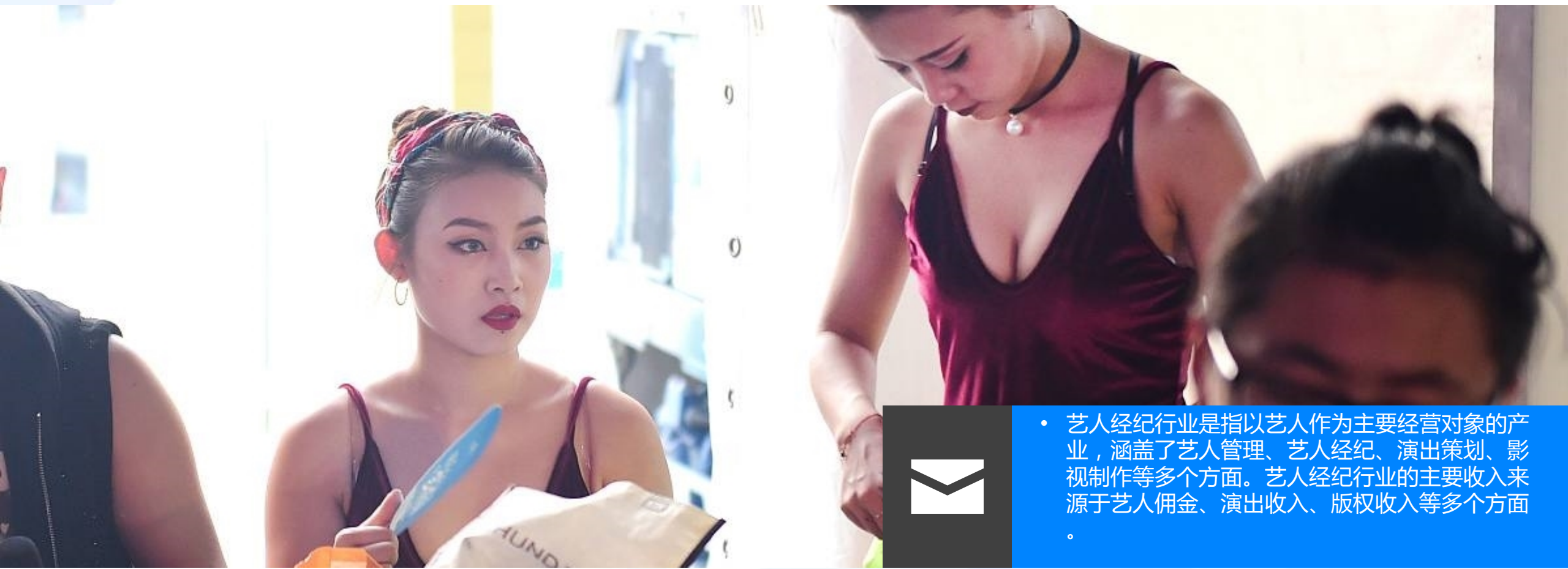
01



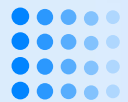
行业概述



艺人经纪行业的定义

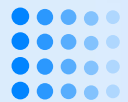


- 艺人经纪行业是指以艺人作为主要经营对象的产业，涵盖了艺人管理、艺人经纪、演出策划、影视制作等多个方面。艺人经纪行业的主要收入来源于艺人佣金、演出收入、版权收入等多个方面。



艺人经纪行业的发展历程

- 艺人经纪行业的发展历程可以追溯到上世纪80年代，当时艺人经纪公司开始出现，主要以韩国、日本等国家的娱乐公司为代表。随着时间的推移，艺人经纪行业逐渐发展壮大，并逐渐形成了全球化的趋势。



艺人经纪行业的现状

- 目前，艺人经纪行业已经成为了全球文化产业的重要组成部分。随着数字媒体和社交网络的兴起，艺人经纪行业也在不断发展和创新。现在，艺人经纪公司除了传统的演艺业务外，还积极拓展了音乐、影视、综艺等多个领域，并不断探索新的商业模式和市场机会。



02



艺人经纪行业的主要业务



艺人签约

签约类型

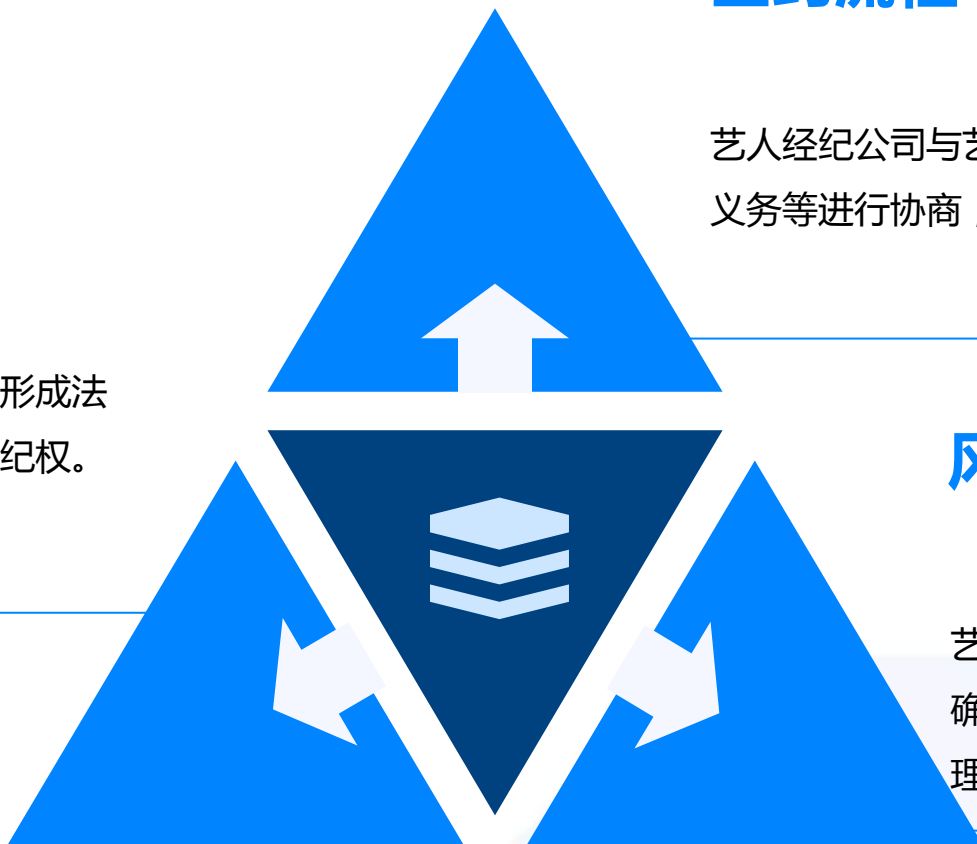
艺人经纪公司通过与艺人签订合同，形成法律上的雇佣关系，获得艺人的演艺经纪权。

签约流程

艺人经纪公司与艺人进行谈判，就合约期限、权益、义务等进行协商，达成一致后签署合约。

风险控制

艺人经纪公司在签约过程中会进行风险评估，确保合约的公平合理，避免对艺人造成不合理的约束和损失。





艺人包装

01



形象塑造



艺人经纪公司为艺人提供专业的形象设计和包装，以符合市场需求和艺人自身特点。

02



培训与提升



针对艺人的技能和素质，提供专业的培训和提升计划，包括声乐、舞蹈、表演、语言等。

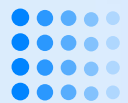
03



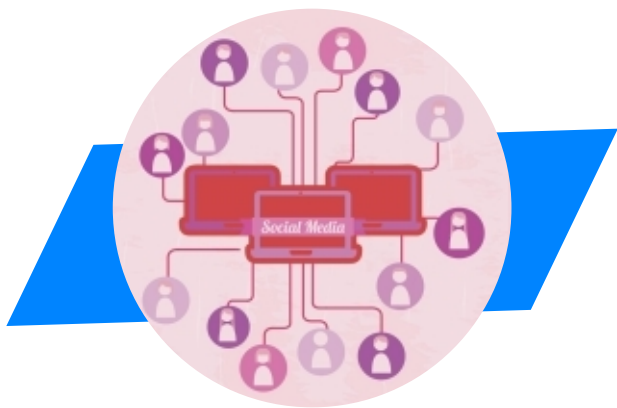
人气积累



通过策划活动、宣传推广等方式，提高艺人的知名度和人气，吸引更多粉丝关注。



艺人推广



宣传策略

根据艺人的特点和市场需求，制定有针对性的宣传策略，包括媒体投放、活动策划等。



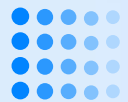
媒体合作

与各大媒体平台建立合作关系，为艺人提供更多的曝光机会和宣传渠道。



社交媒体营销

利用社交媒体平台进行艺人宣传和互动，与粉丝建立紧密联系，提高艺人的影响力。



艺人演出

演出策划

为艺人安排各类演出活动，包括音乐会、演唱会、综艺节目等，展示艺人的才华和魅力。



演出协调

与演出方、场地等各方进行协调和沟通，确保演出的顺利进行和艺人的安全。



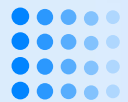
演出收益

通过演出活动获得收益，包括门票销售、赞助费用等，为艺人经纪公司提供收入来源。

03



艺人经纪行业的发展趋势



互联网平台的崛起

01

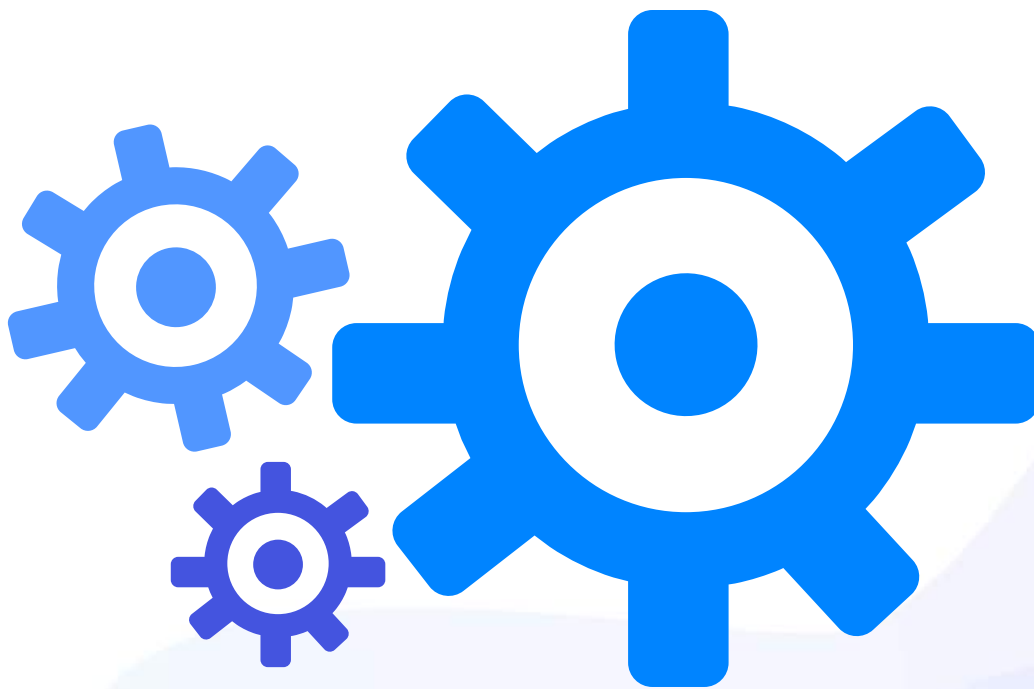
艺人经纪市场逐渐向互联网平台转移，利用大数据和人工智能技术，实现更精准的推广和营销。

02

互联网平台为艺人提供了更多的曝光机会，通过线上直播、短视频等形式，让更多人了解艺人的才华。

03

互联网平台的兴起也使得艺人经纪更加透明、公正，降低了信息不对称现象。





个性化定制的趋势



随着消费者需求的多样化，艺人经纪行业开始注重个性化定制，以满足不同受众群体的需求。

个性化定制趋势体现在为艺人量身定制推广方案、根据粉丝需求安排演出活动等方面。



个性化定制不仅提高了艺人的市场竞争力，还增加了艺人与粉丝之间的互动和粘性。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/386102110054010105>