

小品的策划方案最新 (29 篇)

小品的策划方案最新 篇 1

一、大赛主题

燃烧激情岁月 奏响青春旋律 展现艺术魅力 绽放校园文化

二、大赛主办方

校团委、校社联

三、大赛时间

报名时间：202X4 月 6 日至 4 月 10 日

初赛时间：202X4 月 24 日

复赛时间、决赛时间另行通知

四、大赛地点

初赛地点：华大青年剧场（6102 教室）

复赛地点、决赛地点另行通知

五、几点要求

1. 高度重视。本次“青春系列”活动之相声、小品、器乐、戏曲大赛作为第二十三届“树人杯”桂子山艺术文化节的重要活动，在丰富校园文化，对广大学生进行生动的`爱国主义、集体主义和社会主义教育方面将起到重要作用。通过本次比赛，做到激励学生热爱生活，拓展学生综合素质，各院系要提高认识，高度重视，加强领导。

2. 精心组织。各院系要根据具体活动要求精心组织院系同学参加。对院系参赛作品给与指导、支持。并在规定时间内按照要求报送社联备案，统一进行比赛。各院系推荐参赛作品总数不得少于一个，多于八个。在比赛期间，不能因为活动影响到正常的教学工作。

3. 注重宣传。各院系认真做好相声、小品、器乐、戏曲大赛的宣传动员工作，鼓励有相关爱好、特长的同学参加比赛。利用各种渠道对本次比赛进行宣传、组织、报道，扩大活动的影响，提高活动的参与率。

小品的策划方案最新 篇 2

人定胜天，战天斗地——昆明天天是春天，昆明天天是春节！

天天是春天天天是春节

观光旅游休闲体验

天时地利人和

春城香艳之都

(一) 昆明如何走之内练一口气

1. 定位：中国首个持续性国际旅游节事活动城市。
2. 主题：昆明天天是春节；中国昆明，香艳之都。
3. 内涵：“春”的旅游内涵。
4. 主体内容：昆明天天是春节；春夏秋冬四大套餐。
5. 产品整合：将传统的旅游与春夏秋冬四季套餐进行整合。
6. 运作手法：

(1) “昆明天天是春节”的狂欢活动，实行点线面的联动，让昆明动起来。

(2) 将罗平、九乡、普者黑、澄江、石林、阳宗海国际高尔夫球场等景点进行出资再统一整合进行打包宣传；让昆明天天有游行，天天有会展，天天有节目，天天像过年，天天是春天，处处是景点，人人是导游——天天昆明；

(3) 开展国际婚纱展、国际医疗器材展等会展吸引各地游客；

(4) 旅游策划公司规划建一个即能吸引全国全世界会议来此举行，又能作为景点供游客参观游览的世博生态城；

(5) 将杨丽萍与云南映象，郑和与滇池，聂耳与玉溪，吴三桂与金殿，五朵金花与大理等等进行人物与人文的结合；

(6) 开通澜沧江—湄工河流域、原滇缅公路等面向东南亚的国际大通道；

(7) 对地质公园、三江并流等进行申遗活动；

(8) 将云南特产过桥米线、气锅鸡等做成特色餐饮，吸引游客来昆明；

(9) 在各景点人为创造邂逅和奇遇，，打造难于超越的情感体验旅游圣地，让昆明或云南成为奇遇之都，同时也与昆明天天是春天形成呼应；

(10) 利用云南给人的原始印象，化害为利，顺水推舟，宣传到云南打象等等神秘手法来吸引游客。

(二) 昆明如何走之“外练筋和皮”

1. 在前期注入 20xx 万的资金，将原先投放到央视的旅游推广费用转移到云南自己的电视台来，打造一个属于云南自己的名牌电视台，即打造一条传播软通道，让这 20xx 万释放出 2 个亿的效应，而且通过软通道旅游规划方案可以源源不断将云南的风光送出去，又可将世界请进来。

2. 根据上述旅游策划公司“一年四季游春城”主题的旅游规划方案，将云南特有的珍稀动物命名消费者级别：大象级、孔雀级、金丝猴级，然后通过多次游昆明，将游客累计消费额进行分级后给予打折或赠发礼品，即将旅游作为一种资产进行经营。

3. 在全国范围首创旅游社团，与各旅游城市小区管理委员会建立良好关系，这样不仅使社区文化丰富，也可实现社区与旅游社团赴滇的双赢局面。

4. 研发一款专门用于旅游的信用卡，当游客确定了旅游线路后就可以向金融机构申请该旅游信用卡，而且是无息分期付款的。

5. 自中国—东南亚自由贸易区建立后，形成别具特色的大型专业市场和国际集贸市场，而后将经济资源转化为旅游资源形成东南亚大型购物旅游 mall 的概念，就能将国际经济资源为昆明服务。

6. 将 3. 中的旅游社区和旅游社团的模式，放到房交会、住交会做推广，做全国第一个将旅游推广会做进房交会、住交会等的城市。

7. 将昆明作为国际旅游度假城市的定位，建立一个跨世纪的国际大通道——东南亚国际大通道。

8. 将门票价提高 50%，如原价 100 元提至 150 元，这多出来的 50 元即是作为门票预存，可用于二次消费，抵全票用；又或是用于景区住宿；亦可用于参加旅游抽奖。

9. 制定专门的 VI 系统，结合旅游企业大并购时代的到来，积极发展中小旅游企业走专业化、专线化经营的道路，将其发展为昆明旅游的专卖店。

10. 在北京等全国各大城市的地铁站做广告，请名人作形象代言人，用鲜花气候为卖点，以“开往春天的地铁”为广告词，进行旅游促销宣传。用大众媒体及传统传播方式，将昆明传播到全中国乃至世界各地。

综上所述是熊大寻旅游策划公司为昆明策划规划的旅游发展战略，将“昆明天天是春天”升级为“昆明天天是春节”，而眼下昆明又迎来第三届南博会，我相信昆明旅游又将向国际化迈出重要一步。最后，若想了解详细的旅游规划方案，您可以上百度搜熊大寻旅游策划机构。

小品的策划方案最新 篇3

一、会前准备

1、组织全体党员再认真学习中央第四部分和《徐汇区教育系统开展深入学习实践科学发展观活动分析检查阶段工作提示之一》

2、党支部组织支委委员和党员围绕“推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐”，主要采取谈心的方式，广泛征求群众意见，重点征求教职工对党支部、支委委员和党员及学校发展的突出问题的意见，并做好记录和意见梳理。

3、支部副书记汇总征求意见情况，认真分析和梳理并与班子成员谈心，反馈群众意见。

4、党支部向党员通报征求到的群众意见及分析梳理的情况。

5、领导干部要主动与党员多谈心、听取意见，交流思想，对领导干部个人的意见主要通过会前谈心的方式交流沟通，努力在推动学校科学发展中进一步发挥好党组织和党员作用等方面形成共识。党员要主动与教师多谈心，听取意见，交流思想。党员之间也要多谈心，相互征求意见，交流思想，谈心人次不少于6人，周五之前完成。

7、党员撰写发言提纲，副书记撰写主持搞和个人发言提纲。

8、进行会场布置，地点：明德楼三楼会议室

9、指定好主持人(副书记)，记录员()，确定列席教师代表12()人。

二、会议议程

1、党支部副书记主持会议，明确组织生活会主题和要求。组织

生活会的主题是围绕科学发展，凸显“三个一流”，寻找

“推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐”方面存在的学校发展和突出问题和党建工作的突出问题。坚持正面教育，重在分析问题，重在总结经验，重在明确方向，努力发挥党支部政治核心作用和党员的先锋模范作用，努力推动学校科学发展。

2、支部委员会委员带头作批评与自我批评。支部副书记主要谈班子的突出问题，并结合班子的突出问题谈自身的问题，分析问题产生的原因，明确努力的方向);支部委员主要谈支部建设的突出问题，并结合自身的支部委员职能谈自身问题，分析原因，明确努力的方向。

3、党员依次发言，主要针对学校发展的突出问题和支部党员存在的突出问题建言献策，也可同时谈自身的问题。

4、党支部副书记在会议最后进行总结，明确整改努力方向。

三、通报和归档工作

专题组织生活会后向全体教职工通报会议情况，并按规定要求做好会议资料的归档工作。

小品的策划方案最新 篇 4

一、活动目的:

为了缓解紧张的工作学习及生活带来的压力，感受久违的童真、童趣，并以主人翁的`姿态放飞心情和希望，放飞对学校的热爱及对前途的信心，放飞全体学生的精神风貌。

二、参赛人员:

xx 市信息工程学校学生

三、活动主题:

放飞 3 月的梦，轻飞漫舞放飞心灵

四、活动口号:

携手共进，放飞梦想

五、活动时间及地点:

时间: 202X3 月 24 日

地点: 后操场

报名方式: 以系为单位到团委报名

六、参赛方法:

1、比赛为 30 分钟，起飞 10 分钟，空中停留 20 分钟左右。裁判

员分别记录放飞时间和收回时间。要求选手检查好风筝。

2、比赛过程中，参赛者必须听从老师的安排，否则取消比赛资格。

七、比赛评分标准：

总分为 100 分 绘画（50 分） 放飞（50 分）

1、绘画

（1）色彩搭配和谐（15 分）

（2）整体效果良好（15 分）

（3）主题内容新颖（20 分）

2、放飞

（1）起飞（10 分）

从风筝离手时开始记时，5 分钟内将风筝放飞离地 5 米算成功。第一次起飞成功满分，第二次起飞成功得 5 分，第三次以后起飞得零分，但仍能继续比赛。

（2）留空时间（20 分）

成功后，裁判开始记时。规定留空时间为 20 分钟。若参赛风筝无缠绕其他风筝，无断线，无坠地应得 20 分。如出现上述情况按照其正常飞行时间折扣记分（如正常飞行 10 分钟，即计 10 分）。

（3）测角度（20 分）

在留空的计时区内，放飞的越高分数越高。

八、奖项设定：

一等奖（3 人）：

二等奖（6 人）：

三等奖（10 人）：

九、比赛评委：

段春燕、李玖鸣、张月月、于小云、李胜男

十、为参赛者准备白皮风筝 120 个

小品的策划方案最新 篇 5

策划一词最早出现在《后汉书》。策最主要的意思是指计谋、谋略，划指设计，筹划、谋划。

一、活动背景

当代大学生在相对单调的生活之余，的确需要一些文化元素，特别是时尚文化元素调节校园生活，时装秀不仅给同学们以展示才艺与构思的舞台，更重要的是我们要通过我们的最终成果告诉大家材料学院的学生不仅懂得欣赏美而且还能创造美。现特面向全体材料学院学生开展“材料之美”服装设计大赛。

二、活动目的

通过比赛使材料学院学生更加了解材料，更加懂得运用材料，感受材料之美，同时展示材料学院学生青春、健康、自信、时尚的新时代大学生形象，营造材料学院的多元化文化氛围，促进班级的凝聚力和团队协作能力，增强和激发材料学院学生的创新设计能力。

三、活动主题

张扬个性、展现魅力、激发活力、丰富大学生活

四、活动时间及地点

活动时间：3月20日---4月15日 活动地点：待定

五、参赛对象 大一各个班级

六、活动具体流程（具体要求及参赛规则见附页）

活动共分三个阶段：

第一阶段：前期策划宣传 3月15日---3月30日

活动前期主要以海报、展板、博客的形式进行宣传，及时向广大同学传达信息，使更多的师生了解此次活动的目的与形式，推动活动的顺利展开。

第二阶段：比赛准备期 3月20日—4月12日

该阶段为期二十五天，是给参与班级与充分的准备时间，准备初即给予赛事题目及要求，参与比赛的团体需在规定时间内以及要求范围内完成作品，包括各班挑选本班作品模特，服装的材料，裁剪，缝合，装饰等等，要求服装要有相应主题且能够凸显主题。

第三阶段：比赛阶段 4月15日

比赛正式开始前各个团队派代表进行抽签，后按照抽到的序号分组上台走秀展示，评委分别从作品视觉效果以及作品设计班级代表的解说两方面打分，参赛作品分为四组。第一组4件作品，第二组4件作品，第三组3件作品，第四组3件作品。

①第一组 4 人上台走秀——每组代表依次讲解

②第二组 4 人上台走秀——每组代表依次讲解——公布上轮各组作品评委给分

③文艺节目(1)

④第三组 3 人上台走秀——每组代表依次讲解——公布上轮各组作品评委给分

⑤第四组 3 人上台走秀——每组代表依次讲解——公布上轮各组作品评委给分

⑥文艺节目(2)

⑦公布第四组各作品评委给分

⑧各作品代表进行现场拉票，观众人气打分

⑨宣布获奖作品

七、经费预算

设计经费：280 元 现场布置：100 元 奖品：220 元 共计：600 元

小品的策划方案最新 篇 6

活动名称：大学生环保创意大赛

活动时间：202X12 月

活动地点：北区 26 号楼 6 楼会议室

主办单位：共青团福建交通职业技术学院委员会

承办单位：院社团联合会绿园环保协会

协办单位：院团委宣传部、广播站

一、背景及现状：

哥本哈根世界气候大会以来人们对环境问题的关注和对未来生活方式的思考，为传达人与自然和谐的人文精神，充分发挥我校学生的想象力、创造力来创意未来低碳的生活模式。从而唤醒社会各界保护环境的使命感和责任感促进节能减排和生态文明建设，实现科学发展，构建和谐社会。

二、目标人群：

全院学生

三、大赛主题：减碳有我，绿动未来

四、项目目的：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/386112055000011103>