

2024-

2030年中国外周血管设备行业市场发展趋势与前景展望战略

分析报告

摘要..... 2

第一章 行业概述..... 2

 一、 外周血管设备定义与分类..... 2

 二、 行业发展历程与现状..... 3

 三、 行业产业链结构..... 4

第二章 市场需求分析..... 5

 一、 市场需求现状及趋势..... 5

 二、 不同领域市场需求对比..... 5

 三、 消费者偏好与行为分析..... 6

第三章 市场竞争格局..... 7

 一、 主要企业及品牌分析..... 7

 二、 市场份额及竞争格局..... 7

 三、 竞争策略与差异化优势..... 8

第四章 技术创新与研发..... 9

 一、 技术发展现状与趋势..... 9

 二、 研发投入与产出情况..... 10

 三、 创新驱动因素及机制..... 10

第五章 政策法规环境..... 11

- 一、 相关政策法规概述 11
- 二、 政策法规对行业影响 12
- 三、 行业标准化与监管趋势 13
- 第六章 渠道与销售模式 13
 - 一、 销售渠道类型及特点 13
 - 二、 销售模式创新与变革 14
 - 三、 渠道拓展与优化策略 15
- 第七章 行业风险与挑战 15
 - 一、 市场风险及应对措施 15
 - 二、 技术风险及防范策略 16
 - 三、 法规风险及合规建议 17
- 第八章 未来发展趋势与前景展望 17
 - 一、 行业增长驱动因素 17
 - 二、 未来市场规模预测 18
 - 三、 行业发展趋势与前景 19
- 第九章 战略建议与投资机会 19
 - 一、 行业发展战略规划 20
 - 二、 投资热点与机会挖掘 20
 - 三、 投资建议与风险提示 21

摘要

本文主要介绍了中国外周血管设备行业的现状与未来发展趋势。文章分析了行业增长的多重驱动因素，包括人口老龄化、政策支持、技术进步和居民健康意识提升，并预测了市场规模将持续增长且细分领域发展不均。文章还展望了智能化与远程医疗、个性化与精准医疗、绿色环保与可持续发展及国际化与全球化等发展趋势。同时，文章提出了技术创新驱动、市场细分策略、国际化布局和产业链整合等发展战略规划，并挖掘了高端医疗器械、远程医疗、基层医疗市场及国产替代进

口等投资热点。最后，文章提供了针对该行业的投资建议与风险提示，为投资者提供了有价值的参考。

第一章 行业概述

一、 外周血管设备定义与分类

外周血管设备市场深度剖析

外周血管设备作为医疗器械领域的重要组成部分，直接关联到人类生命健康的质量与保障。随着全球老龄化趋势的加剧及生活方式的改变，外周血管疾病如动脉粥样硬化、动脉瘤、静脉曲张等发病率逐年上升，推动了外周血管设备市场的持续扩张与技术创新。本章节将围绕外周血管设备的定义、分类及其在医疗实践中的应用进行深入探讨。

定义与重要性：

外周血管设备，顾名思义，是指专门用于治疗、诊断或改善外周血管系统（涵盖动脉、静脉及淋巴管）相关疾病的医疗设备。这些设备在医学领域扮演着至关重要的角色，它们不仅能够帮助医生精准评估血管状况，还能通过介入或非介入手段，有效恢复或改善患者的血液循环，预防或减轻疾病带来的并发症，提升患者生活质量。

设备分类与功能详解：

诊断类设备

在外周血管疾病的早期发现与诊断中，诊断类设备发挥着不可替代的作用。超声多普勒以其无创、便捷的特点，成为评估血管结构和血流速度的首选工具。而CT血管造影(CTA)和磁共振血管成像(MRA)则通过更为精细的成像技术，提供了血管三维结构的全面视图，有助于医生准确判断血管狭窄、闭塞及动脉瘤等病变情况，为后续治疗方案的制定提供科学依据。

治疗类设备

针对外周血管疾病的治疗，一系列先进的治疗类设备应运而生。血管支架，作为治疗血管狭窄的经典手段，通过微创方式置入病变部位，有效支撑起狭窄的血管壁，恢复血流通畅。球囊扩张器则利用球囊的膨胀力，直接扩张狭窄或闭塞的血管段，实现快速恢复血流。血管栓塞材料和激光消融系统也在特定类型的血管疾病治疗中展现了独特的优势，如血管瘤的栓塞治疗和静脉曲张的激光消融治疗等。

辅助类设备

在外周血管疾病的诊疗过程中，辅助类设备同样不可或缺。血管造影机以其高分辨率的成像能力，为医生提供了清晰、动态的血管影像，是介入治疗中的关键设备。导管室设备的完善与智能化，则进一步提高了介入治疗的精准性和安全性。随着医疗技术的进步，手术机器人也开始在外周血管手术中崭露头角，以其高度的灵活性和精准度，为患者带来更加安全、有效的治疗体验。

外周血管设备市场的发展不仅反映了医疗技术的进步与创新，更体现了人类对健康生活的追求与向往。随着科技的不断进步和临床应用经验的积累，相信未来外周血管设备将在更多领域发挥更大的作用，为人类健康事业贡献更多的力量。

二、 行业发展历程与现状

市场规模持续增长，老龄化与慢性病驱动需求

当前，中国外周血管设备市场正处于蓬勃发展的阶段，市场规模持续扩大，展现出强劲的增长潜力。这一趋势主要得益于人口老龄化进程的加速以及慢性病发病率的不断攀升。随着老年人口比例的增加，外周血管疾病的发病率也相应上升，对高效、精准的外周血管治疗设备的需求日益迫切。根据行业数据，虽然受到前期政策影响，部分市场如影像类设备在短期内出现波动，但长远来看，以旧换新政策的实施将有效激活市场潜力，促进设备更新换代，进一步推动市场规模的扩张。预计到2027年，中国医用影像设备市场，作为外周血管疾病诊断与治疗的重要工具，其规模有望突破2000亿元大关，为整个外周血管设备市场提供有力支撑。

竞争格局多元化，国产品牌竞争力增强

在外周血管设备市场的竞争格局中，国内外企业呈现出多元化并存的态势。过去，外资品牌凭借技术优势和品牌影响力占据市场主导地位，特别是在高端产品和技术领域。然而，近年来，随着国家政策的引导和支持，国产品牌迅速崛起，不仅在中低端市场站稳脚跟，还逐步向高端市场发起挑战。以冠脉通路市场为例，虽然泰尔茂、美敦力等国际巨头仍占据较大市场份额，但国产厂商如微创医疗、乐普医疗等凭借技术创新和成本优势，市场渗透率不断提升。特别是在国家及各级省市带量采购政策的推动下，国产品牌通过集采实现医院快速覆盖，市场竞争力显著增强。

技术创新引领未来，政策环境持续优化

技术创新是推动外周血管设备行业发展的核心动力。随着医学技术的不断进步和跨学科融合的加深，新产品、新技术层出不穷，为临床治疗提供了更多选择和可能性。同时，国家政策对医疗器械行业的支持力度不断加大，出台了一系列政策鼓励创新、提高产品质量和安全性。这些政策不仅为企业提供了良好的发展环境，也促进了行业内部的结构优化和产业升级。未来，随着技术创新的持续深入和政策环境的不断优化，外周血管设备行业有望迎来更加广阔的发展前景。

三、 行业产业链结构

血管介入器械产业链，作为现代医疗体系中不可或缺的一环，其完整性与高效性直接关系到心血管疾病治疗的效果与患者的生命质量。该产业链可细分为上游、中游、下游及配套服务四大关键环节，每一环节均扮演着至关重要的角色。

上游原材料供应：

血管介入器械的制造基础源自高质量的原材料，包括高分子材料、金属材料及精密电子元器件等。这些材料的选择与应用直接影响到器械的性能稳

定性、生物相容性及耐用性。随着材料科学的进步，新型高分子材料如生物可降解材料、超弹性合金以及微型传感器等正逐步应用于血管介入器械中，推动了产品的创新与升级。上游供应商的技术实力与产品质量控制成为产业链稳固发展的基石。

中游设备制造：

血管介入器械制造商位于产业链的核心位置，它们集设计、研发、生产与销售于一体，是推动行业技术进步与市场竞争格局变化的关键力量。当前，心血管介入器械领域技术壁垒较高，国产化率和渗透率仍有待提升，为国内外企业提供了广阔的发展空间。行业龙头企业如迈瑞医疗通过并购惠泰医疗等举措，快速布局细分领域，不仅强化了自身在心血管领域的综合实力，也为整个产业链注入了新的活力。

下游应用与反馈：

医疗机构作为血管介入器械的主要采购者与使用者，其需求变化直接反映了市场的发展方向。随着心血管疾病患者基数的增加及医疗技术的进步，医疗机构对高性能、高安全性的血管介入器械需求持续增长。同时，患者作为最终受益者，其治疗体验与效果反馈也是推动产品迭代与优化的重要动力。

配套服务支持：

完善的配套服务是保障血管介入器械产业链顺畅运行的重要支撑。从物流配送、安装调试到售后维护、技术培训，每一环节都需精准对接客户需求，确保设备能够及时、安全地服务于临床。随着远程医疗与智能医疗的兴起，配套服务的内涵也在不断拓展，为产业链各环节提供了更多元化的价值增值空间。

第二章 市场需求分析

一、 市场需求现状及趋势

在中国社会步入深度老龄化的背景下，60岁及以上人口比重的持续上升，不仅对社会经济结构产生深远影响，也直接推动了医疗健康需求的激增，尤其是针对老年常见病如外周血管疾病的治疗需求。据统计，当60岁及以上人口占比超过20%时，即进入中度老龄化阶段，这一阶段伴随着老年人口基数的扩大，外周血管疾病患者数量显著增加，对外周血管设备的需求呈现出快速增长态势。

老龄化加剧推动需求增长：随着老年人口比例的不断攀升，外周血管疾病的发病率也随之上升。老年人群由于血管老化、血液动力学改变等因素，更易罹患动脉硬化、静脉曲张等外周血管疾病。这一趋势直接促进了外周血管设备市场的扩大，包括血管支架、球囊扩张导管、血管腔内超声诊断系统等在内的治疗与诊断设备需求持续增长。同时，老年患者对治疗的安全性、有效性和舒适度提出了更高要求，促使外周血管设备向更加精准、微创、智能化的方向发展。

技术进步促进市场扩容：近年来，医疗技术的飞速发展对外周血管设备市场注入了新的活力。在材料科学领域，生物可吸收材料的应用极大地改善了患者的预后

，减少了植入物长期存在的风险。例如，先健科技公司凭借其全球首创的铁基生物可吸收材料平台，在外周血管介入领域实现了技术突破，为患者提供了更为

安全、有效的治疗方案。在设备设计与功能创新方面，智能化、远程监控等技术的应用，不仅提高了治疗效率，还增强了患者的治疗体验，进一步激发了市场需求。

政策支持助力行业发展：面对老龄化带来的医疗挑战，国家层面出台了一系列政策措施，以支持医疗器械行业的创新发展。从鼓励企业加大研发投入、优化审批流程到加强市场监管，一系列政策组合拳为外周血管设备行业提供了良好的发展环境。特别是针对创新医疗器械的优先审评审批制度，有效缩短了产品上市周期，加速了新技术、新产品的临床应用，为行业注入了强劲的发展动力。同时，国家对于医疗器械产业的资金支持、税收优惠等政策措施，也进一步降低了企业的运营成本，提升了市场竞争力。

二、不同领域市场需求对比

在心血管与外周血管介入器械市场中，不同细分领域的特定需求呈现出多样化的特点，这不仅推动了技术的不断创新，也加速了市场的细分化进程。

心血管疾病领域，作为外周血管疾病的重要组成部分，其对高端、精准的治疗设备需求尤为迫切。随着医疗技术的进步和患者健康意识的提升，血管内超声（IVUS）和光学相干断层成像（OCT）等先进影像诊断设备成为该领域的热门需求。这些设备能够提供更清晰的血管内部图像，帮助医生进行更为精准的病情评估和治疗方案制定，极大地提高了心血管疾病的治疗效果和患者生存率。

脑血管疾病领域，面对日益庞大的患者群体，对介入治疗设备的需求同样呈现快速增长态势。脑血管支架和球囊扩张导管等器械的广泛应用，为脑血管疾病患者提供了更为安全、有效的治疗手段。这些器械的介入治疗能够显著降低患者的致残率和致死率，改善患者的生活质量。同时，随着医疗技术的不断突破，新型脑血管介入器械如血流导向装置等也在逐步进入临床应用，为患者带来更多治疗选择。

糖尿病足等外周血管病变领域，随着糖尿病等慢性疾病患者数量的增加，糖尿病足等外周血管病变的发病率也在逐年上升。这类疾病往往伴随着血管狭窄、闭塞等病理改变，导致肢体缺血、坏死等严重后果。因此，对于血管修复、重建等设备的需求日益增加。这些设备如血管旁路移植系统、血管腔内治疗器械等，能够通过不同的治疗机制恢复患者的血管通畅性，减轻患者的痛苦，提高患者的生活质量。同时，随着生物材料科学的不断发展，具有生物相容性和可降解性的新型材料也被广泛应用于外周血管病变的治疗中，为患者带来了更为安全、有效的治疗方案。

三、消费者偏好与行为分析

在当前医疗科技日新月异的背景下，外周血管设备市场正经历着显著的变化，其发展趋势与需求特征呈现出多元化、高品质与便捷化并重的态势。患者及医疗机构在选择外周血管设备时，已不再仅仅满足于基础的治疗功能，而是更加聚焦于产品品质、安全性、治疗效果及治疗过程的便捷性。

品质优先成为市场共识。随着医疗技术的不断进步和患者健康意识的增强，高品质的外周血管设备成为市场的宠儿。无论是从材料选择、制造工艺还是性能优

化上，均要求达到更高的标准。知名品牌以其长期积累的技术实力和严格的质量控制体系，赢得了医疗机构和患者的广泛信赖。同时，随着市场竞争的加剧，不断有新兴企业通过技术创新和产品升级，挑战现有市场格局，进一步推动了行业品质的提升。

便捷性需求日益增长。现代医疗技术的进步使得治疗过程更加高效、便捷，这也成为患者选择外周血管设备时的重要考量因素。微创治疗以其创伤小、恢复快的特点，成为当前治疗领域的热门选择。快速康复技术的不断发展，也促使医疗机构在治疗过程中更加注重患者的体验和感受，从而推动了对便捷性要求更高的设备的需求增长。

信息获取渠道多元化发展。在信息爆炸的时代，患者和医疗机构在获取外周血管设备信息时，已不再局限于传统的医疗展会、学术会议等渠道。互联网、社交媒体等新兴渠道以其便捷性、高效性和互动性，成为获取医疗设备信息的重要途径。通过这些渠道，患者和医疗机构可以更加全面、及时地了解设备的性能、价格、用户评价等信息，为选择更加适合自己的设备提供了有力支持。

外周血管设备市场正呈现品质优先、便捷性需求增长以及信息获取渠道多元化的发展趋势。这些趋势不仅反映了患者和医疗机构对于更高品质医疗服务的追求，也为行业内的企业提供了新的发展机遇和挑战。未来，随着技术的不断进步和市场的不断成熟，外周血管设备市场有望迎来更加广阔的发展空间。

第三章 市场竞争格局

一、 主要企业及品牌分析

新兴企业崛起：外周血管设备领域的创新先锋

在外周血管设备这一细分领域，近年来涌现出多家新兴企业，以其独特的技术创新、精准的市场定位及强大的增长潜力，正逐步改变着行业的竞争格局。其中，玄宇医疗与先健科技公司作为该领域的佼佼者，尤为引人注目。

玄宇医疗：创新驱动的微创介入新秀

玄宇医疗自2020年在上海自贸试验区张江高科技片区成立以来，便聚焦于心脏电生理及外周介入两大核心赛道，依托有源设备、介入导管、生物材料三大技术研发平台，致力于成为行业内的领军企业。该公司紧密跟踪市场需求，通过快速的产品迭代、工艺优化及技术支持，不断推动技术创新。其研发团队实力雄厚，汇聚了众多经验丰富的专业技术人员，为公司的持续创新提供了坚实的人才基础。玄宇医疗的产品布局精准，旨在为医生和患者提供高效、安全、普惠的创新临床解决方案，展现了其在市场中的强劲竞争力。

先健科技：心脑血管介入领域的先行者

先健科技公司则以其深厚的行业积淀和广泛的产品线布局，在心脑血管和外周血管介入医疗器械领域占据领先地位。公司成立于1999年，总部位于中国深圳，是国家级高新技术企业及工信部认证的专精特新“小巨人”企业。先健科技在结

构性心脏病、外周血管病、起搏电生理等多个领域均有所建树，尤其值得一提的是其全球首创的铁基生物可吸收材料平台，这一创新技术为多个细分领域的治疗带来了革命性的变化。公司不仅注重产品研发，更重视技术的自主创新和突破，这种前瞻性的战略布局为其赢得了广泛的市场认可和赞誉。

这两家新兴企业的崛起，不仅展现了外周血管设备领域的勃勃生机，也预示着行业未来的发展方向将更加多元化和精细化。随着技术的不断进步和市场需求的持续增长，这些创新先锋将继续引领行业前行，为患者带来更加安全、有效的治疗方案。

二、 市场份额及竞争格局

在当前外周血管设备市场中，市场集中度呈现出逐步增强的趋势，但尚未形成绝对的寡头垄断格局。以先健科技为例，作为中国心脑血管及外周血管介入器械的领军企业，其上半年海外销售的显著增长（同比增长三成），不仅彰显了其国际市场拓展能力，也反映出该企业在行业中的领先地位。然而，这并不意味着市场缺乏竞争，相反，随着技术进步和市场需求的多样化，新兴企业正通过技术创新和产品差异化逐步挑战既有格局。

区域市场差异方面，中国不同区域在外周血管设备市场的消费习惯和需求特点各异。华东地区因经济发达、医疗资源集中，对高端外周血管设备的需求更为旺盛，市场竞争也更为激烈。华南地区则因其独特的地理位置和气候特点，对具有特定功能的外周血管设备有着独特的需求。而华北地区则更加注重设备的性价比和长期稳定性，这要求企业在产品设计、成本控制及售后服务等方面做出更多努力。

细分市场剖析中，外周血管设备市场包括冠脉支架、球囊扩张导管、外周血管支架等多个细分领域，每个领域都有其独特的竞争格局和增长动力。例如，冠脉支架市场长期以来是竞争最为激烈的领域之一，但随着技术进步和临床应用经验的积累，部分企业在材料科学、涂层技术和生物相容性等方面取得了突破，推动了市场的持续增长。球囊扩张导管市场则受益于微创手术技术的普及和患者对手术创伤减少的需求，呈现出快速增长的趋势。而外周血管支架市场，则因其针对的疾病种类多样、治疗难度大，对产品的创新性和有效性提出了更高要求，促使企业不断加大研发投入，以满足市场需求。

三、 竞争策略与差异化优势

技术创新驱动下的竞争优势构建

在当今医疗科技领域，技术创新已成为企业构建竞争优势的核心驱动力。波士顿科学公司通过自主研发“血管斑块旋切控制装置”及“一次性使用外周血管斑块旋切导管”，展现了其在介入治疗领域的深厚技术积淀与创新能力。这两款创新产品不仅优化了治疗流程，还显著提升了治疗效果与安全性，为股动脉原发性病变患者提供了新的治疗选择。通过技术创新，波士顿科学不仅提升了产品性能，

还实现了成本的有效控制，满足了临床对精准、高效治疗手段的迫切需求，从而在市场中占据了领先地位。

渠道拓展与品牌建设并行不悖

企业在市场拓展方面，则需注重多元化渠道布局与品牌建设的有机结合。以先健科技为例，其海外业务收入的持续增长，得益于公司积极拓展海外市场的战略眼光与执行力。通过构建全球化的销售网络，先健科技不仅覆盖了更多潜在市场，还通过参加国际展会、举办学术研讨会等方式加强品牌宣传，提升了国际知名度与影响力。这种策略不仅促进了海外销售额的快速增长，也为企业树立了良好的国际品牌形象，为长期发展奠定了坚实基础。

服务差异化增强客户粘性

在激烈的市场竞争中，差异化服务策略成为企业脱颖而出的关键。企业需在售前咨询、售中支持、售后服务等各个环节提供定制化、高质量的服务体验，以增强客户粘性。例如，针对血管斑块旋切治疗，企业可提供专业的术前评估、术中指导及术后随访服务，确保患者获得全面、连续的治疗支持。同时，通过建立客户反馈机制，不断优化服务流程与内容，以客户需求为导向，实现服务品质的持续提升。

合作与并购助力行业整合

企业通过战略合作与并购重组等方式整合资源、扩大规模、增强竞争力，也是当前医疗行业的重要趋势。通过与合作伙伴共享技术成果、市场资源，企业能够快速进入新市场、新领域，降低市场风险与成本。而并购重组则有助于企业快速扩大生产规模、优化资源配置，提升整体竞争力。这些举措不仅促进了企业自身的快速发展，也推动了医疗行业的整合与升级，为行业健康、可持续发展注入了新动力。

第四章 技术创新与研发

一、技术发展现状与趋势

技术发展现状的深度剖析

在当前的外周血管设备行业中，技术创新是推动行业发展的核心动力。中国在这一领域已取得了显著进展，特别是在高端影像诊断技术和微创介入技术方面。高端影像诊断技术如CT和MRI的广泛应用，不仅提高了外周血管疾病的诊断精度，还极大地缩短了诊断时间，为患者的及时治疗赢得了宝贵的时间窗口。这些影像技术能够清晰展示血管结构及其病变情况，为医生制定个性化治疗方案提供了可靠依据。

与此同时，微创介入技术的蓬勃发展，如血管内超声和光学相干断层成像（OCT），进一步提升了外周血管疾病的治疗水平。血管内超声能够实时评估血管壁的结构和功能，为介入手术提供精确的导航；而OCT则以其高分辨率成像能力，揭示了血管内部的微观结构变化，为精准治疗提供了重要支持。波士顿科学公司的血管斑块旋切系统（如“血管斑块旋切控制装置”和“一次性使用外周血管斑块旋切导管”）的获批，标志着我国在外周动脉斑块切除技术领域迈出了重要一步。该系统

通过主动抽吸和灌注功能，有效减轻了手术创伤，提高了治疗效果，为患者带来了福音。

技术发展趋势的展望

展望未来，外周血管设备行业将迎来更加智能化、精准化和远程化的发展阶段。随着人工智能技术的不断成熟，智能化设备将成为行业发展的主流。这些设备将具备自动分析病情、制定治疗方案的能力，通过大数据分析和机器学习算法，不断优化治疗策略，提高治疗效率和安全性。例如，智能化的影像诊断系统能够自动识别血管病变类型、评估病情严重程度，为医生提供精准的诊断建议。

精准化技术的发展将进一步推动外周血管疾病的个性化治疗。通过结合多种先进影像技术和介入手段，医生可以实现对血管病变的精确定位和干预，减少手术创伤和并发症的发生。纳米技术和生物材料科学的进步也将为外周血管疾病的治疗提供更多创新手段，如纳米药物载体和可降解支架等，将为患者带来更加安全、有效的治疗方案。

远程医疗技术的普及将打破地域限制，促进优质医疗资源的均衡分布。通过远程会诊、手术指导等方式，偏远地区的患者也能享受到高水平的医疗服务。这不仅有助于提升整体医疗水平，还能有效缓解医疗资源紧张的问题。综上所述，外周血管设备行业的技术发展趋势将深刻影响未来的医疗模式和患者的生活质量。

二、研发投入与产出情况

在当前医疗科技日新月异的背景下，中国外周血管设备企业深刻意识到技术创新的重要性，纷纷加大研发投入，构建自主可控的技术体系。这一战略决策不仅促进了行业内部的技术迭代与升级，更为提升全球竞争力奠定了坚实基础。

研发投入的深化布局：以心脉医疗为例，该企业在外周血管设备领域展现出强劲的研发实力，通过构建完善的研发体系，实现了从产品设计到临床应用的全面覆盖。心脉医疗不仅拥有多款已获证产品，更在未来规划中明确了多款新品的研发时间表，旨在进一步丰富产品线，巩固市场地位。这种前瞻性的研发布局，不仅体现了企业对行业发展趋势的敏锐洞察，也彰显了其在技术创新方面的坚定决心。

技术创新与自主知识产权的突破：广东博迈医疗科技股份有限公司在技术创新方面同样取得了显著成就，其成功获得的“无损血管封堵球囊导管”专利，不仅是对企业自主研发能力的肯定，更是中国外周血管设备行业在关键技术上实现突破的有力证明。这一技术的成功应用，有望为患者提供更加安全、有效的治疗方案，同时推动行业向更高水平发展。

迈瑞医疗等行业领军企业也通过资金支持、资源共享等方式，助力惠泰医疗等潜力企业在心血管领域不断壮大。这种跨企业的合作与支持，不仅加速了技术成果的转化与应用，还促进了整个产业链的协同发展，为中国外周血管设备行业的持续繁荣注入了强大动力。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/386112204112010230>