

基于消费者行为分析的辽宁省老年旅游市场开发对策研究

目 录

摘 要.....	I
Abstract.....	II
引 言.....	1
1 相关理论基础.....	3
1.1 消费行为理论.....	3
1.2 市场营销理论.....	4
2 辽宁省老年旅游发展概况.....	5
2.1 辽宁省人口老龄化现状.....	5
2.2 辽宁省老年旅游市场现状.....	5
3 辽宁省老年旅游者消费行为调查与分析.....	8
3.1 问卷设计与调查.....	8
3.2 老年旅游者的决策行为分析.....	9
3.3 老年旅游者的消费行为分析.....	12
3.4 老年旅游者的购后行为分析.....	13
4 辽宁省老年旅游市场开发存在的问题.....	15
4.1 老年旅游市场管理力度不足.....	15
4.2 现有老年旅游产品开发有待提高.....	15
4.3 推广渠道及方式不全面.....	16
5 辽宁省老年旅游市场开发对策及建议.....	17
5.1 规范加强老年旅游市场管理.....	17
5.2 针对性开发老年旅游产品.....	17
5.3 完善推广渠道及方式.....	18
结 论.....	19
参考文献.....	20
附录 老年人旅游行为研究调查问卷.....	22
致 谢.....	24

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/386153235225011002>