特种聚合物企业战略商业风险

目录

前言.....3

一、公司概况.....3

(一)、公司基本信息.....3

(二)、公司主要财务数据.....4

二、流程风险的识别和评估.....4

(一)、风险清单识别法.....4

(二)、流程图法.....6

(三)、风险矩阵评估法.....7

(四)、内部威胁分析法.....7

三、战略制订框架.....9

(一)、战略制订框架.....9

四、发展规划分析.....10

(一)、公司发展规划.....10

(二)、保障措施.....12

五、特种聚合物行业企业业务流程管理.....14

(一)、业务流程的建立.....14

(二)、业务流程的优化.....15

(三)、业务流程的重组.....16

六、技术创新风险的探讨.....17

(一)、技术创新风险的探讨.....17

七、战略实施的阶段.....19

(一)、战略实施的阶段 19

八、特种聚合物项目风险对策 21

(一)、政策风险对策 21

(二)、经济风险对策 22

(三)、环境风险对策 22

(四)、人才风险对策 22

(五)、社会责任风险对策 23

(六)、全球经济不确定性风险对策 23

(七)、供应链风险对策 23

(八)、网络安全风险对策 23

九、特种聚合物项目风险分析 24

(一)、政策风险分析 24

(二)、经济风险分析 24

(三)、环境风险分析 25

(四)、人才风险分析 25

(五)、社会责任风险分析 25

(六)、全球经济不确定性风险分析 25

(七)、供应链风险分析 26

(八)、网络安全风险分析 26

十、组织结构的基本类型 26

(一)、组织结构的基本类型 26

十一、员工培训与绩效提升 28

(一)、培训需求分析与计划.....28

(二)、绩效评价体系与激励机制.....30

(三)、职业发展规划与晋升通道.....33

(四)、员工满意度与团队凝聚力.....34

十二、运营风险管理的一般程序.....36

(一)、运营风险的识别.....36

(二)、运营风险的评估.....37

(三)、运营风险的应对.....38

十三、必要性分析.....39

(一)、必要性分析.....40

十四、市场趋势与消费者洞察.....42

(一)、市场趋势分析与预测.....42

(二)、消费者洞察与行为研究.....43

(三)、产品创新与市场适应性.....44

(四)、服务体验与客户满意度.....46

十五、法人治理结构.....48

(一)、股东权利与责任.....48

(二)、董事角色与责任.....49

(三)、高级管理人员的角色和职责.....49

(四)、监事的角色和职责.....50

十六、社会责任管理与可持续发展.....51

(一)、社会责任战略与执行.....51

(二)、环保与可持续经济发展.....52

(三)、员工权益与劳工标准.....54

(四)、社会参与与公益事业.....55

十七、竞争优势.....57

(一)、竞争优势.....57

十八、战略的定量评价决策方法.....59

(一)、战略的定量评价决策方法.....59

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/386154033035010105