

超市库存控制与库存管理优化研究——以 乐尔乐瑶湖师大超市为例

摘要

库存管理，是零售行业不可分割的一部分，它既能给这一行业带来优势，同时它也给这一行业带来了许多难题。有效的库存管理与企业的经营效益息息相关，它可以降低商品的成本，增加企业的利润，为企业带来核心竞争力。本文以乐尔乐瑶湖师大超市作为范例，在前人研究的基础上进一步指出了其库存管理现状并进行分析。针对订货和仓储两方面存在的问题，提出完善订货制度，丰富订货策略、建立战略联盟，加强合作意识、加强库存观念，完善控制制度、完善区域设置，合理陈列商品、加强仓库盘点，提高员工素养的改善措施。利用上述库存优化方案将超市的库存进行科学管理，降低超市的库存资金占用量，使超市能将资金运用在其他的 key 地方，帮助超市扩大规模，同时希望能为其他零售行业的库存管理提供一些有价值的建议和参考。

关键词：连锁超市；库存控制；优化研究

目录

摘要.....	I
Abstract.....	II
一、引言.....	1
（一）研究背景.....	1
（二）研究意义.....	1
（三）文献综述.....	2
（四）研究内容.....	6
（五）研究方法.....	7
二、本文的理论基础.....	8
（一）库存与库存管理.....	8
（二）ABC 库存分类法	9
（三）经济订货批量模型.....	10
三、乐尔乐瑶湖师大超市库存管理分析.....	10
（一）超市的概况.....	10
（二）订货与仓储.....	12
（三）问题与成因.....	13
四、优化乐尔乐瑶湖师大超市库存管理的措施.....	15
（一）订货管理优化.....	15
（二）仓储管理优化.....	15
（三）对策实施的保障措施.....	16
五、结论及展望.....	16
（一）结论.....	16
（二）展望.....	17
参考文献.....	18

一、引言

（一）研究背景

在现代社会发展中,越来越多的连锁零售超市来到了我们的身边,并且随着国民收入的日益提高,国民的消费水平也在日益增高以及消费观念发生了巨大的改变。因此,连锁超市可以说在推动我国的经济方面做出了巨大的贡献。连锁超市作为零售行业的重要组成部分,发展迅猛,许多大型连锁超市异军突起,如沃尔玛、永辉、华润万家以及叮嘀叮等,所以这一行业的行内竞争是十分激烈的。同时,在这个互联网时代,一些网购平台对这些传统实体店的影响也是巨大的,其中苏宁、京东、国美、天猫超市等最为拥有代表性。此外,在超市的内部管理过程中也能发现一些问题,例如:库存过大,企业的资金被大量占用等;库存太小甚至于库存不足,存在严重的缺货现象等等。由此可见,连锁超市的发展受到了一项极为重要的挑战——如何提高自身的核心竞争力。

针对上述问题,许多学者进行了深入研究并且许多企业也进行了逐步探索,他们得出了一个结论:库存管理水平高低是帮助企业更好的抢占市场的主要因素之一。库存管理,是零售行业不可分割的一部分,它既能给这一行业带来优势,同时它也给这一行业带来了许多难题。有效的库存管理与企业的经营效益息息相关,它可以降低商品的成本,增加企业的利润,为企业带来核心竞争力。目前,在库存的管理技术水平和模式上,尤其是对大多数的连锁超市而言,我国企业相对于国外的一些企业来说还是比较落后的。由此可见,我国连锁零售超市要想得到进一步的发展,就必须要在库存管理的优化上进行整改。本文以乐尔乐瑶湖师大超市选做为研究的对象,从它的库存管理现状开始分析,研究该超市在控制与管理库存的过程中所暴露出来的问题,并讨论了在这些问题背后的隐藏的成因,最后在文章的末尾提出了几点改进措施和对策实施的一些保障措施,旨在提高其库存流转速度,减少库存量,减少库存费用,从而帮助企业更好的盈利。

（二）研究意义

企业应该无时无刻去关注自身的库存情况,因为库存对于一个企业来说就像是一根定海神针中,能够影响到企业在运营过程中的各个环节。值得一提的是,企业能够安稳发展,良好的库存控制是必不可少的,相反,如果企业的库存没有控制好,那么企业必然无法正常运营,即使可以进行运营也很容易造成高成本的支出,从而妨碍了企业的盈利,不利于企业形成其核心竞争力,同时也会影响企业生产效率的高低,所以各大企业都应当非常看重库存优化。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/386220215241010112>