



China Maple Leaf Educational Systems Limited 中國楓葉教育集團有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1317

* 僅供識別

2022

環境、社會及管治報告





目錄

中國楓葉教育集團有限公司
二零二二年環境、社會及管治報告

關於本報告	2	3. 關愛師生，開啟精英起航之門	14
董事長致辭	4	3.1 關懷學生成長	14
1. 責任管理	5	3.2 關注員工發展	19
1.1 可持續發展理念	5	4. 倡導環保，開啟綠色共建之門	22
1.2 公司治理	5	4.1 傳播綠色理念	22
1.3 合規與風險管理	6	4.2 堅持低碳發展	23
1.4 利益相關方溝通	9	5. 投身社區，開啟和諧大愛之門	27
1.5 重大議題評估	10	5.1 熱心社會公益	27
2. 創新教育，開啟文化融合之門	12	5.2 投身志願活動	28
2.1 探索創新教育模式	12	未來展望	29
2.2 暢通接軌國際大學	13	ESG指標索引	30
		意見反饋	36



公司簡介

楓葉教育集團於1995年在大連創辦第一所楓葉國際學校，憑借在中國營運國際學校逾28年的經驗，以入讀學生人數計，本集團是中國領先的國際學校辦學團體之一，通過結合東西方教育理念的精華，提供優質雙語教育。我們也在馬來西亞、新加坡及加拿大營運國際學校。

楓葉世界學校課程(「世界學校課程」)為全球首個具有東方文化特色的國際課程。其與世界兩間最大教育機構合作，由ECCTIS(UK ENIC的營運商)對標認可及Cognia(前稱AdvancED)認證。截至2022年8月31日，我們收到來自12個國家113所大學的正式支持信函，並已成功於中國國內大學推廣世界學校課程，與23家著名大學簽訂合作備忘錄，學生可憑在校成績直接申請大學。我們深信，世界學校課程日後將成為與A-Level及國際文憑(「IB」)課程相當的一流國際教育課程。

我們的海外學校皇崑國際學校(「KIS」)為馬來西亞的學齡前至12年級學生提供A-Level課程。KIS主要以本地學生以及主要來自亞洲國家的國際學生為目標。加拿大國際學校(「CIS」)為新加坡兩個校區(Tanjong Katong校區及Lakeside校區)內學齡前至12年級學生提供IB課程。CIS為新加坡最大(就收益及入讀學生人數而言)的盈利性優質國際學校之一，主要以在新加坡就業的外籍家庭，尤其是來自美國、印度及其他亞洲國家的家庭為目標。CIS以其備受讚譽的中英文雙語課程而聞名，其學生身處文化大熔爐，並由獲得IB認證英語為母語的合資格人士授課品牌。

報告發佈周期

本報告是中國楓葉教育集團有限公司發佈的第六份獨立的年度環境、社會及管治(「ESG」)報告，本報告時間範圍為2021年9月1日至2022年8月31日(2022財年)，部分內容或超出上述時間範圍。

報告組織範圍

本報告內容涵蓋中國楓葉教育集團有限公司及所屬子分公司相關數據。為便於表達，本報告中亦使用「楓葉教育集團」、「楓葉教育」、「本集團」、「公司」、「我們」等稱謂。

報告編製原則

本報告遵照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)發佈的《環境、社會及管治報告指引》、參考全球可持續發展標準委員會(GSSB)發佈的《GRI standards可持續發展報告指南》以及聯合國可持續發展目標(SDGs)編寫。

ESG匯報原則

重要性：本報告遵循聯交所重要性原則規定，在報告中披露董事會及ESG工作小組審議ESG事宜，利益相關方溝通、實質性議題識別過程及實質性議題矩陣，具體遵循情況詳見後文對應部分。

量化：本報告中定量關鍵績效指標的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因素的來源，均在報告釋義中進行說明。

平衡：本報告不偏不倚地呈報本集團報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性：本報告披露數據所使用的統計方法均保持一致。

報告數據說明

報告中的部分財務數據來自2022財年財務報表，如數據與年報不一致，請以年報為準。其他數據以2022財年為主，部分內容超出上述範圍，主要來源於本公司內部系統及各子公司統計數據。本報告所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明除外。

董事會ESG管治聲明

中國楓葉教育集團有限公司承諾，本公司嚴格遵守香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》的披露要求。本報告經董事會審批後發佈。截至2023年8月31日財政年度，公司董事會將進一步完善ESG治理體系，推動公司ESG水平不斷提升。

2022財年是收穫滿滿的一年。中國楓葉教育集團通過Cognia嚴格的認證評估，結果優異，榮獲Cognia全球卓越獎！2022財年也是楓葉教育集團「六五」規劃正式實施的第二年，為落實「六五」規劃轉型，本年度集團完成了《楓葉課外服務年度報告》，發現問題、明確市場潛力。

- **探索創新教育，完善教研課程：**為規範與推廣楓葉世界學校課程，本年度楓葉研究院在《楓葉世界學校課程標準彙編》基礎上，完成了《中國特色國際化課程藍皮書—楓葉世界學校課程與標準》的編輯工作。楓葉教育世界學校課程體系完備、課程理念超前，立足中國文化，兼具東西方思想精髓，服務國家戰略。
- **關愛學生成長，豐富課外生活：**不同的升學目標、培養模式和評價機制，成就了多姿多彩的楓葉畢業生。楓葉教育積極擁抱多樣性，開展豐富的課外活動，培養了大批雙語雙思維的全球人才。本年度楓葉教育集團應屆高中畢業生世界百強大學錄取率再創新高，達到86.3%。
- **吸引優秀人才，關注員工發展：**楓葉教育團隊樹立「同一個團隊，同一個目標」的文化旗幟，強調信任、合作、溝通。集團為員工提供多元的培訓機會，倡導教職員工及管理團隊在教學研究、學生管理以及各個領域分工合作，分享成果，優勢互補，為楓葉教育的持續發展提供動力。
- **推廣綠色理念，踐行可持續發展：**公司積極貫徹落實碳達峰碳中和決策部署，在自身運營過程中高效利用資源、減少排放。與此同時，通過課程培訓及課外活動，帶領學生積極投入到各類環保公益活動中，為改善生態環境貢獻自己的力量。
- **熱心社會公益，投身志願活動：**楓葉教育認真履行社會責任，充分利用自身資源，熱心參與社會公益，並將社會公益的內涵傳遞給學生，深化資源共享理念。

截至2023年8月31日止財政年度，我們將不忘初心，傾聽利益相關方訴求，不斷提升ESG管理水平，踐行社會責任，促進共同發展。

1. 責任管理

1.1 可持續發展理念

楓葉教育集團作為負責任的企業，深知可持續發展對於企業長遠發展與經營韌性的影響。我們在日常運營中融入可持續發展的理念。我們從關愛學生、聚力員工、倡導環保和回饋社會四個主要方向出發，肩負培育社會精英、促進綠色發展、推動地區共榮的使命前行。我們將聯合國可持續發展目標(SDGs)融入責任管理體系，並用行動積極回應。我們希望通過自身的努力，為社會創造長遠價值。

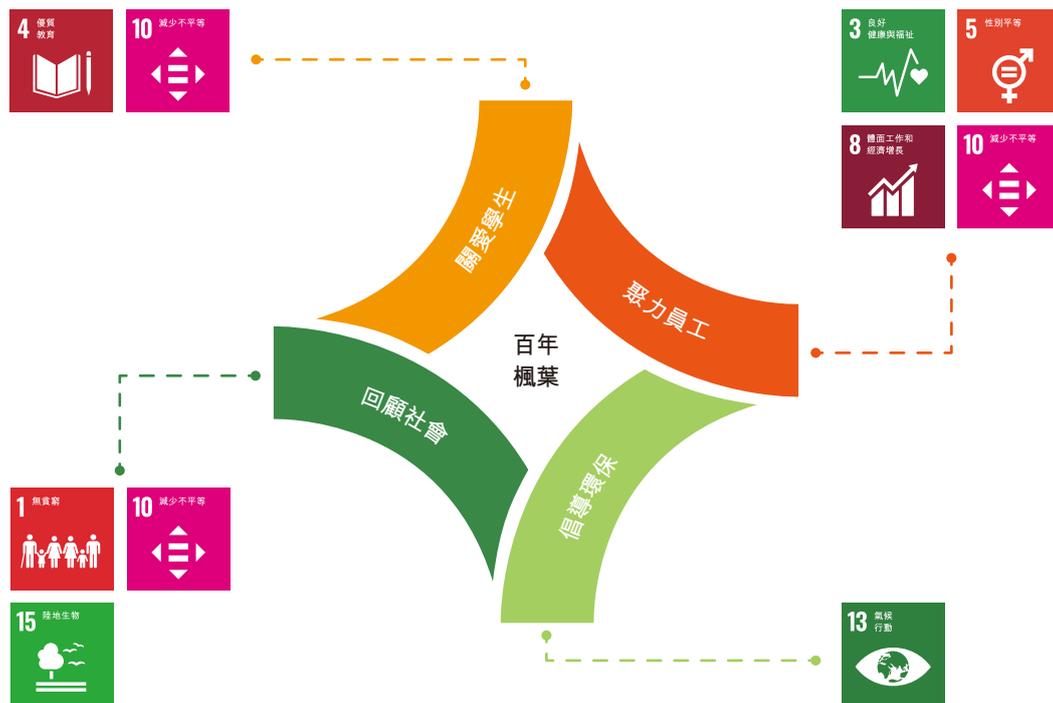


圖1-1：楓葉教育集團可持續發展理念

1.2 公司治理

公司根據相關政策法規完善治理結構。2022財年，董事會是本集團的核心決策機構，由六名董事組成，包括三名執行董事及三名獨立非執行董事。董事會下設審核委員會、薪酬委員會、提名及企業管治委員會，從不同層面監管集團各項事務。更多關於公司治理的信息詳見年報中「企業管治報告」章節。

董事會負責公司ESG整體策略及匯報事宜，參與評估、釐定ESG相關風險。本集團圍繞ESG管理工作，形成了由「董事會—牽頭部門—總部各部門—各地校區」組成的ESG工作小組，各層級各司其職，上下聯動，共同推進ESG管理工作。牽頭部門負責與利益相關方進行協調溝通，總部各部門監督各自職能下的ESG事宜，各地校區執行ESG日常工作並上報ESG基礎數據。2022財年，在報告編製過程中，董事會針對報告披露的實質性議題以及匯報策略進行審議，並批准發佈本報告。

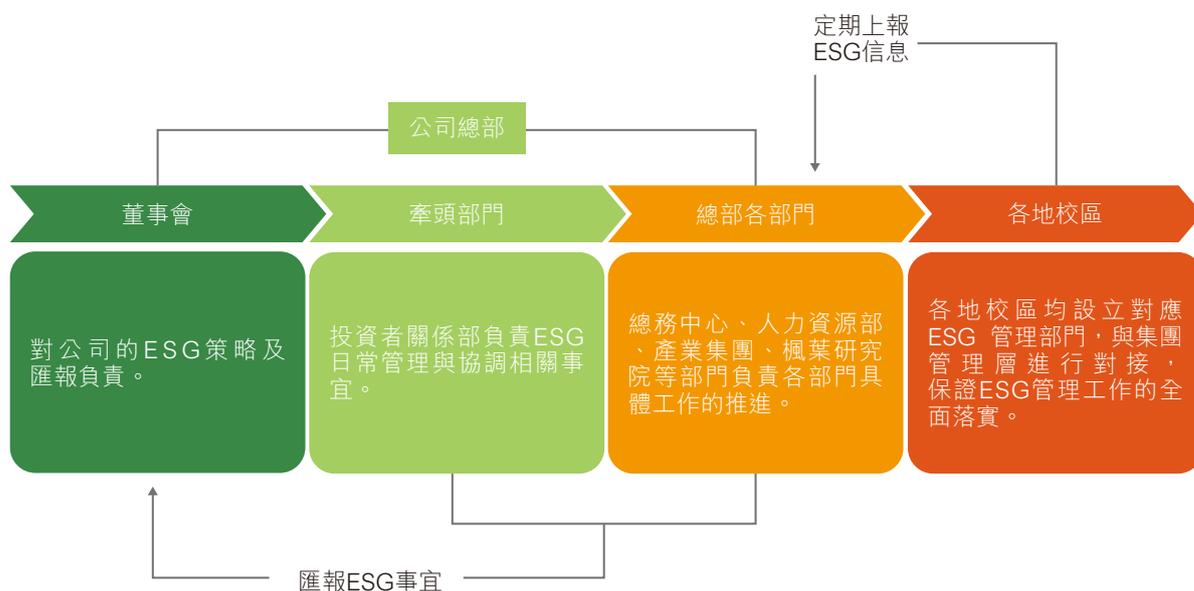


圖1-2：楓葉教育集團ESG管理機制

1.3 合規與風險管理

楓葉教育深知合規運營與風險管理是企業運營的基本，本集團持續嚴格遵守相關法律法規及行業要求，由董事會監督完善集團合規及風險管理工作，以符合國家及行業監管要求，滿足企業管治守則要求。本集團堅決杜絕任何貪污行為，預防為主，打擊為輔，對貪污舞弊零容忍。我們注重楓葉教育集團擁有的品牌與知識產權保護，維護自身權益。

1. 責任管理

● 風險管理與反貪污

本集團持續嚴格遵循《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國公司法》等國家法律法規中關於反貪污、賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢等內容的規定。報告期內，本集團未發生任何有關貪污舞弊問題的訴訟。

在組織架構體系層面，集團成立了永久廉潔監察委員會，職能是對投訴、舉報和不檢點、不廉潔行為及時進行調查、核實和建議處理。該委員會成員工作只對董事會和審核委員會負責，成員全部由兼職教工、專業人士和第三方人士組成。該機構的設立並運作，有效維護楓葉人和楓葉品牌形象。

在內部政策管理層面，我們制定有《楓葉教育集團反舞弊制度》，明確制定了集團在防範與打擊貪腐問題上的目標與政策；同時在《中國楓葉教育集團內審管理制度》規範下，集團內審部獨立監督集團內部財務收支、經濟活動的真實性與合規性；在下發給每位員工的《員工手冊》中也明確了「楓葉員工八不准」、「楓葉員工四項承諾」及「關於楓葉建設實施清正廉潔的管理規定—廉潔公約」等內容，在管理制度規定上也時刻進行思想教育和引領。

在反貪污舉報實施層面，我們設有反貪污管理流程，形成上下聯動的反貪污機制。在舉報渠道層面，公司設有舉報郵箱、舉報電話等暢通且保護舉報人的信訪渠道。多層面的反貪污管理確保了集團的廉潔運營。

自2021年5月集團舉辦「杜絕舞弊貪污之風」主題培訓會議之後，2022財年內審部將各校區對培訓內容的貫徹落實情況納入到內審年度計劃綱領，列入目標管理。在校區內審期間，內審部選取不同崗位人員進行會議精神的持續性宣貫，並對培訓內容關鍵信息進行抽查，確定校區落實情況，多層次、多渠道、全方位地開展此項工作，使集團營造校園廉政文化建設之風真正「吹到」每個人的心中，增強全體員工的責任意識，營造為人師表、敢為人先、清正廉潔的良好風氣。

● 品牌保護

2022財年，本集團知識產權辦公室積極開展商標體系完善、商標監測、品牌維權及品牌保護培訓等工作，積極保護楓葉教育集團商標，維護品牌權益。本年度集團增加作品著作權370餘項，國家級外觀設計專利2項，涵蓋教材、教輔、課標、文化符號、藏書、特色校本課等著作和專利權，為集團標準戰略的實施提供知識產權積累。

- **完善商標體系**：2022財年，依據集團商標保護和防禦戰略規劃，共有45項商標獲得核准註冊，持續增加集團商標使用和保護的範圍及類別，完善集團商標和品牌體系建設。
- **商標監測及異議**：依法對集團商標進行全類監控，定期檢索國家知識產權局商標局官網發佈的商標公告，進行商標監測，就其他方在同一種類或類似商品／服務上申請註冊的相同或近似商標，依法向商標局提出商標異議，維護我集團商標權力及其他在先權力。防止他人註冊相同或近似商標，避免相關公眾產生混淆、誤認或影響楓葉品牌價值。
- **品牌維權**：繼續積極開展楓葉商標和品牌維權行動。針對未經授權擅自使用我集團商標的情況以及其他侵犯楓葉商標和品牌權力的行為，通過發函警告、訴訟仲裁等法律途徑完成多次維權。
- **品牌保護培訓**：面向公司招生、宣傳人員進行品牌保護方面的培訓，保證在招生推廣以及對外宣傳中合理合法使用公司商標，增強品牌保護意識，共同維護集團商標、品牌權益。



圖1-3：楓葉教育集團作品登記證書

1. 責任管理

1.4 利益相關方溝通

楓葉教育集團關注各利益相關方的訴求，利益相關方與我們長遠的發展與成功有著緊密的聯繫。我們通過不同渠道定期與利益相關方溝通，瞭解他們的訴求，並積極回應。本集團已識別與自身關係密切的主要利益相關方，並整理形成下表，為本集團ESG實質性議題識別工作提供基礎。

利益相關方	期望與訴求	溝通方式
股東／投資者	保障股東權益 投資回報 信息披露 合規經營及管理	股東大會 新聞稿及公告 公司財報 聯交所／公司網站 投資者會議及路演
政府／監管機構	法律及合規監管 納稅 業務及經濟發展 社會貢獻 安全運營	合規報告 實地檢查 參與會議／研討會 特別查詢／檢查 提交文件
學生／家長	疫情期間學生健康 疫情期間的教學質量 學生健康及安全 學生權益保護 高質量教學 創新教育體系	及時防疫溝通 在線課程 日常互動 教育博覽會 家長會 公司網站和社交平台官方賬號
教師／員工	疫情期間員工健康 保障員工權利及權益 管理層與員工交流 職業健康及安全 改善員工福利 平等就業機會及多元化發展	及時防疫溝通 勞動合同 員工座談會 日常交流
供貨商／合作夥伴	互利雙贏 公平競爭 長期業務關係 產品質量保證	供貨商評估 實地考察 日常交流
環境	加強環境及生態保護 節約能源及資源 推行綠色教學	環境檢查 環境信息披露 綠色教學
社區／公眾	社區參與 社會融合 公益項目	志願活動 公益慈善活動
媒體	教育動態 學校活動	書面採訪 電話採訪 新聞發佈會

1.5 重大議題評估

本集團參照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》和國際標準，從議題對利益相關方的重要性及對公司本身的重要性兩個維度出發，由ESG工作小組牽頭通過問卷調查、訪談溝通等方式對社會、環境及管治議題進行評估分析，篩選排序形成ESG實質性議題矩陣如下。識別出的ESG重大議題相關管理事項將於本報告中進行披露。

報告期內，本集團一方面梳理在日常工作中各利益相關方對本集團的關注點；另一方面，重點向員工、學生、家長、投資者／股東、供應商、媒體、專家、董事會成員、校長等發放利益相關方問卷，並回收80份有效問卷。將對員工、學生、家長、投資者／股東、供應商、媒體和專家的溝通調查結果作為外部利益相關方關注重大議題的重要依據，將對校長及董事會等管理人員的溝通調查結果作為判斷對公司而言重要議題的排序依據。本財年亦在往年議題基礎上，增加利益相關方密切關注的與新冠肺炎疫情相關的議題。通過議題的評估、識別、排序，形成本集團ESG重大議題矩陣，同時根據重要議題的分析，制定了相應的匯報策略如下表。

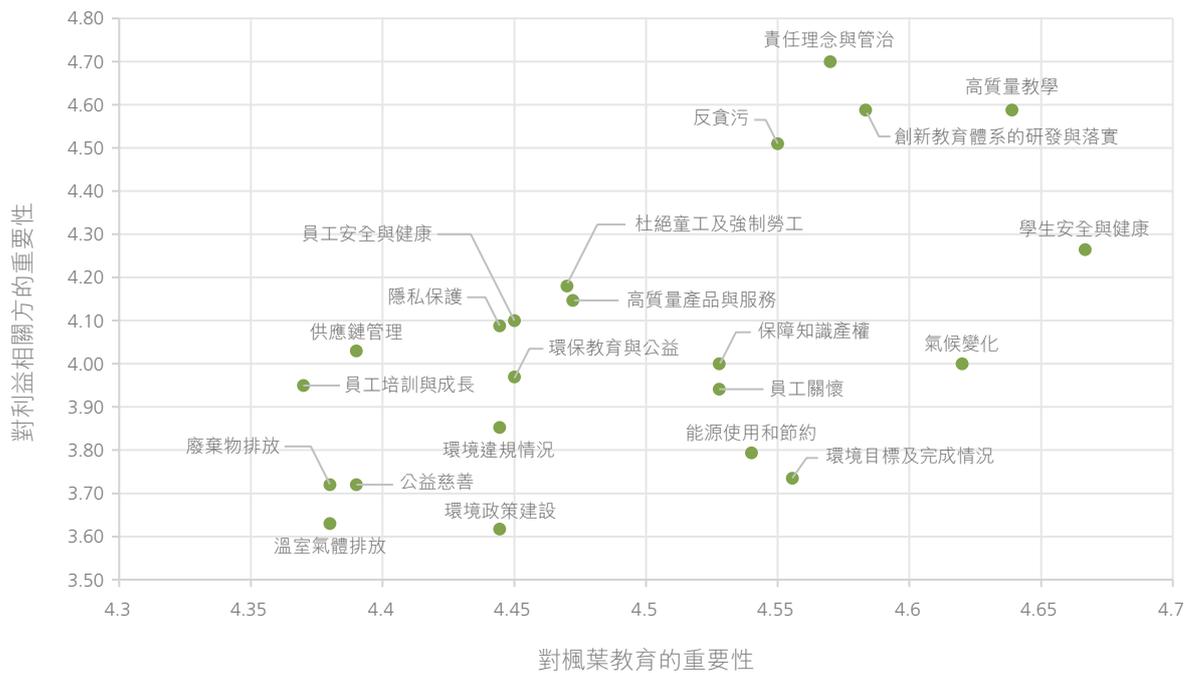


圖1-4：楓葉教育集團ESG重大議題矩陣

1. 責任管理

報告章節	重要性議題	港交所ESG指引議題層面	聯合國SDGs
責任管理	公司發展戰略、企業管治、 知識產權保護、反腐倡廉	匯報策略 B6 產品責任 B7 反貪污	
創新教育，開啟 文化融合之門	創新教育體系、高質量教學	B6 產品責任	
關愛師生，開啟 精英啟航之門	隱私保護、學生安全與健康、 杜絕童工及強制勞工、平等 僱傭、員工權益、職業安全 與健康、員工培訓與發展、 員工關愛、安全採購源頭、 公平公開採購	B1 僱傭 B2 健康與安全 B3 發展及培訓 B4 勞工準則 B5 供應鏈管理 B6 產品責任	   
倡導環保，開啟 綠色共建之門	溫室氣體管理、綠色運營、 電子化辦公與教學、生活 垃圾管理、環保教育	A1 排放物 A2 資源使用 A3 環境及天然資源 A4 氣候變化	
投身社區，開啟 和諧大愛之門	公益慈善、志願者活動	B8 社區投資	  

表1-1：ESG議題匯報索引

2. 創新教育，開啟文化融合之門

2.1 探索創新教育模式

楓葉教育創始人任書良博士的教育理想是「創辦一所世界上最好的學校」。自2015年開始，在數年的努力下，楓葉世界學校課程體系已於2020年9月正式實施，擁有自主知識產權、獲得世界最大的教育認證組織Cognia的背書及由ECCTIS進行對標認證、具有鮮明中國特色，在踐行「中國特色國際課程」這件事上走在了行業前列。世界學校課程在楓葉高中實施三個學年來，獲得中外教師、學生和家長的好評，取得了國內外113所大學的支持函，並已成功於中國國內大學推廣世界學校課程，與23家著名大學簽訂合作備忘錄，學生可憑在校成績直接申請大學。2022年6月，楓葉教育集團董事長任書良博士榮獲Cognia2021-2022年度教育卓越獎，代表該組織充分認可楓葉教育全球價值和中西教育優化結合的辦學理念與成功實踐。

● 楓葉教育五大體系

秉持中西教育優化結合的教育理念，在實施楓葉世界課程後，開啟了「一張文憑，兩方認證，對接全球」嶄新模式並不斷優化，「一張文憑」指由楓葉教育集團頒發，由Cognia提供國際信譽背書的楓葉世界學校課程畢業證書；「兩方認證」指由世界最大的優質教育評估認證機構Cognia提供第三方國際信譽認證，由ECCTIS提供課程對標認證；「對接全球」指楓葉世界學校課程與全球英語授課大學直接對接，包括中國大學的中外合作辦學項目。滿足高中畢業要求和目標大學錄取要求的學生可直接升入目標大學本科一年級，無需額外的語言和預科學習。

楓葉也在實踐中建設以楓葉課程體系、楓葉育人體系、楓葉文化體系、楓葉人才體系和楓葉發展體系組成的「楓葉教育五大體系」。

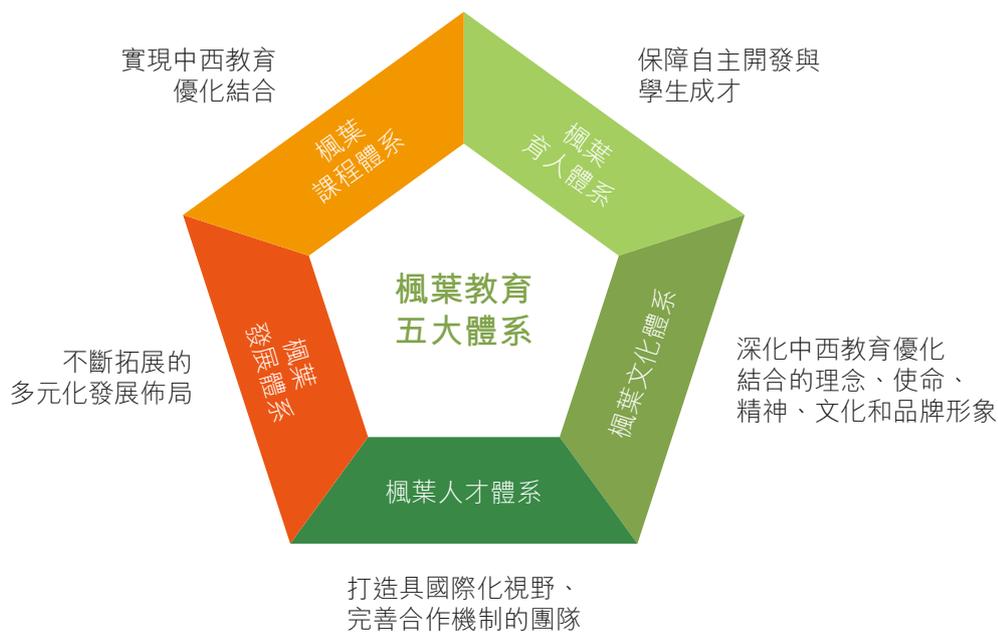


圖2-1：楓葉教育五大體系

2. 創新教育，開啟文化融合之門

● 不斷完善的教研課程

為規範與推廣楓葉世界學校課程，本年度楓葉研究院在《楓葉世界學校課程標準彙編》基礎上，徵詢全球招聘辦公室、ESL教研中心、CSL教研與全球推廣中心、中文學術課程校長等處意見，完成了《中國特色國際化課程藍皮書—楓葉世界學校課程與標準》的編輯工作。該書成為楓葉世界學校課程系列推廣工程的最高形式，系統展現了課程與標準的內容、內涵、價值與應用成果，有效助力了楓葉世界學校課程獲得權威部門推薦並取得國家級別課題立項。

2.2 暢通接軌國際大學

本集團持續保持與海外大學的緊密聯繫與合作，整合全球優質教育資源，致力為學生打造暢通的國際升學通道與全球發展機遇。擁有全球聯動的運營優化體系，整合楓葉全球校區資源，在課程、師資、教研、升學等方面協同共榮。我們通過這樣的良性循環，助力更多精英學子從楓葉走向世界，推動「百年楓葉」的可持續運營。報告期內，我們舉辦了楓葉國際教育博覽會。該博覽會由楓葉教育集團研究院主辦，各高中校區承辦，於每年的11月中下旬在楓葉各高中校區巡展。本次第十七屆博覽會秋展自2021年11月19日至12月2日，舉辦了海口、天津、武漢、鎮江、重慶、西安6站線下展會和3場線上展會。秋展參展機構包括來自12個國家的101所高校和教育機構。國家分佈多元，其中英國強勢崛起，參展比例從去年的18%上升到27%。百強高校參展數量達到41所，再創新高，荷蘭排名第一的阿姆斯特丹大學和愛爾蘭排名第一的聖三一大學首次參展。國內高校專場共有22所高校參展，包括多所國內「雙一流」重點大學。

截至2022年8月31日，楓葉教育2022屆高中畢業生共1,848人，其中，1,596名學生被楓葉全球百強名校錄取。

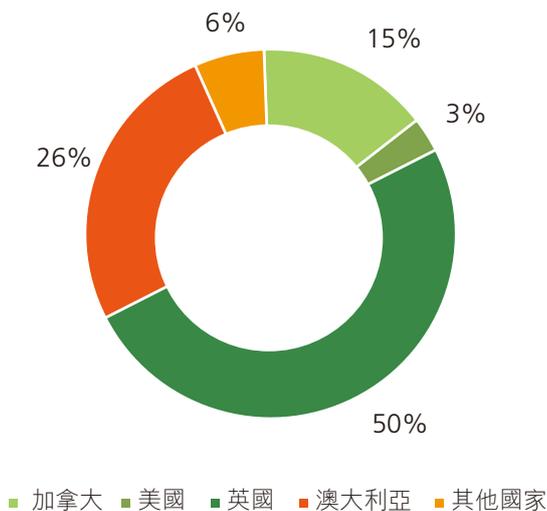


圖2-2：2021/22學年楓葉教育高中畢業生的大學去向分佈

3. 關愛師生，開啟精英起航之門

3.1 關懷學生成長

本集團嚴格遵守運營所在地《未成年人保護法》、《學生傷害事故處理辦法》等法律法規，為學生提供公平的教育機會，尊重學生的各項權利，保護學生的安全和隱私，為學生身心健康的協調發展營造良好的環境。

- **尊重學生受教育權利**

本集團致力於推進教育公平性與可及性。在教育公平性方面，我們始終銘記「不分種族、膚色和國籍，為所有受教育者提供一流教育服務」的企業使命，促進教育平等，為來自不同家庭背景的學生提供優質的教育，不將學生的性別、民族、信仰等納入招生標準。在教育可及性方面，我們嚴格遵循運營地教育主管部門與物價部門的規定進行學費定價，並向學業表現優異的學生發放獎學金，幫助其更好地投入學習生活。

- **合理的廣告宣傳**

本集團嚴格遵守運營所在地《廣告法》，制定了嚴格的宣傳審核流程。集團強調立足本職，做好內功，精耕內容。在集團官方微信、微博和官網上，策劃為先，推廣及時，推出了多篇系列策劃宣傳；同時，積極與校區聯動，形成有內容、有深度、可反映楓葉特色的系列文章。在做好官網、官微、微博和頭條的同時，市場營銷中心常年在百度和360等搜索引擎上做好企業形象宣傳和招生推廣，並選擇在權威媒體和全網推廣上及時發佈重要信息，做到內外兼修、卓有成效。

- **保護學生隱私**

本集團遵守《侵權責任法》及《未成年人保護法》中關於隱私保護的相關規定，保障學生與家長的隱私與個人信息安全。

- **學生入學即簽署肖像權使用協議書：**楓葉教育集團保護學生、家長的個人信息與隱私。2015年以來，為嚴格規範肖像權的使用，入學的新生均填寫新的報名申請表，表中新加入肖像權使用協議條款。
- **系統賬號統一管理：**集團的招生系統賬號由市場營銷中心統一管理，及時監督、維護集團招收學生的信息。市場營銷中心有特殊權限的賬號，並設有密碼保護，只有專員可以查看集團所有招收的學生信息。按照集團相關規定進行信息管理與維護，並與集團網絡中心和財務進行專項對接。

3. 關愛師生，開啟精英起航之門

● 學生安全保障

本集團從安全管理政策與制度設立、安全意識培養、安全舉措落實和安全責任督察四個主要層面出發，打造安全的校園環境，保障在校學生的身心安全。

- **建立安全制度：**各校區根據自身運營和管理需求，擬定了相應的校園安全管理制度(如地震、火災、食物中毒緊急預案等)，從校園安全環境保障、消防安全管理、食品安全管理、防止校園霸凌等多角度著力打造安全校園。
- **安全責任督察：**「預防為主」是集團安全管理工作的方針之一，各校區由校長負責，劃定責任區域及安全負責人。並設立安全檢查組，定期開展安全監察，並上交安全管理檢查表，監察結果落實到年度安全工作计划或整改措施中。同時，集團在安全管理工作方面亦接受所在地教育主管部門、公安機關等的指導與監督。
- **開展安全培訓：**將安全培訓納入培訓體系，定期對各校區職工進行安全培訓，提升安全意識與應急處置能力。
- **安全舉措落實：**按照規定，各校區每年至少進行一次突發事件演習，如消防安全演習、地震演習等，使用校車的校區亦組織學生進行校車安全演練；各校區的公共區域設有24小時安全監控攝像頭；部分校區與當地派出所合作，設置了校園安全保障聯動機制。



在相應區域張貼安全管理責任牌



校園一鍵報警裝置

● 師風師德建設

本集團在招聘、上崗、執教等各階段均強調教師職業道德，嚴格把控學校師風師德建設。在員工準則及其他相關政策中，也明確了對騷擾與欺凌零容忍的態度，保障師生身心健康，營造良好的學習與工作氛圍。

嚴控招聘流程

- 中方教師招聘流程中包含背景調查環節：在應聘階段對教師進行任職資格審核，審核內容包括身份信息、學歷信息、專業資格信息等；在擬定錄用階段對教師的至少一段過往工作經歷進行背景調查，調查內容包括在職時間、崗位、工作表現、獎懲情況、離職原因等；對背景調查中發現問題者一律不予錄用。
- 外方教師招聘流程中包含犯罪記錄檢查和職業資格審核，包括核實其原籍國的相關情況。

樹立職業道德文化

- 楓葉文化中，要求每名員工必須具有楓葉職業精神，即職業技能好、職業道德好、職業信譽好，三者缺一不可。每一項內容，都對員工的工作標準、工作風貌提出了具體的要求。如在「職業道德好」中，要求員工熱愛學生，關心愛護全體學生，尊重學生的人格，平等、公平對待學生，對學生耐心教導，不諷刺、挖苦、歧視學生，不體罰或變相體罰學生。
- 在新員工入職培訓中，包含針對《人力資源管理制度》的培訓，其中著重強調師風師德；在學校常規管理中，也會舉辦師風師德培訓，通過工作例會和專題會議的形式加強師風師德建設。

明確懲罰機制

- 中方各校區均在校園內公示楓葉人《鄭重承諾》，強調員工不可有悖師德，若有違反則一律解除勞動合同；構成犯罪的，移交司法機關追究刑事責任。學生、家長和社會各界人士均可監督。
- 所有外方教師必須遵守楓葉的《行為準則》，符合楓葉教師的專業標準，若嚴重違反楓葉教師管理制度，將面臨解除合同的風險。當校方通過投訴或其他渠道獲知可能存在虐待學生等問題時，將徹查到底，根據調查結果依法對違背職業道德的教師進行處罰。於2022財年，我們接獲一起教師違反職業道德的投訴，並就此展開調查，調查內容包括從學生、家長和教師團隊收集資料。我們最終敲定調查結果，即違反職業道德一事作實，該名教師已被解聘。

3. 關愛師生，開啟精英起航之門

● 放心採購源頭

楓葉教育始終堅持選取優質的採購源頭，其採購面覆蓋到師生的「吃穿用」層面。楓葉產業集團建立了一套完整的採購流程規範，對楓葉的採購進行統一管理，要求採購項目須篩選出至少三家優質供應商進行對比，重大採購項目公開招標，根據供應商的規模、產品質量、價格、服務和付款方式等擇優選取。

- **嚴格篩選：**在供應商准入階段，嚴格審核供應商相關資質證明；查看相關產品的質檢報告，確保其在質量、環保等方面滿足國家現行標準，並索取樣品以進一步確認；對供應商進行走訪，考察供應商的實際生產經營情況和管理水平。
- **知名品牌採買戰略：**集團與多個供貨質量高、覆蓋區域廣的知名食品供應商簽訂戰略合作協議，從源頭上把控出品食品的質量。
- **透明採買：**對於非招標項目，供應商評估結果和合同需由負責人上報產業集團高層審核，以保證公正性；對於招標項目，答疑文件統一發送給所有投標單位，揭標時需要至少三人在場並填寫揭標記錄，以保證公開、公平。
- **完善後評價機制：**建築工程類項目在供貨完成後須進行全過程複盤，並對產品和服務質量進行評價，作為供應商考評的一部分；食品類項目需核實並記錄日常供貨時的重量、質量、有效期、價格、票證等，重點關注與質量、數量以及服務相關的突發問題，相關記錄作為供應商考評的依據。考評結果將很大程度上決定今後是否繼續合作，並會定期反饋給供應商，督促考評結果不理想的供應商進行改進。

報告期內，集團共有供應商307家，詳情如下：

地區	單位	2022財年
東北地區供應商數	個	58
西北地區供應商數	個	13
華北地區供應商數	個	34
華中地區供應商數	個	50
華東地區供應商數	個	72
華南地區供應商數	個	47
西南地區供應商數	個	31
港澳臺地區供應商數	個	2

● **食品安全與營養管理**

本集團認真落實運營地《食品安全法》等法律法規，牢記「一切為了師生之健康」的宗旨，為學生提供安全放心、營養健康的餐食。為此，各校區食堂嚴格遵循集團餐飲部制定的一系列規章制度和標準化操作流程。這些規定和舉措主要針對如下幾個方面：

- **食品安全培訓：**各校區對食堂工作人員進行食品安全標準化工作流程的培訓，並制定超市食品安全事故應急處理預案。
- **規範作業要求：**食堂員工上崗前必須體檢合格且每年複檢；食堂員工工作時需穿著工作服，佩戴發帽、口罩、一次性手套；加工食品與直接入口食品分開存放，成品與半成品分開存放，每日餐食留樣；廚具、餐具生熟分開使用，每餐進行清洗消毒。
- **保障場地衛生：**保持飲食加工場所及庫房清潔，無關人員禁止進入操作間；飲食加工場所及庫房，不得存放有毒有害製品，定期進行滅鼠殺蟲。
- **優化膳食結構：**食堂配餐保證營養均衡，清淡少鹽、葷素搭配；幼兒園和小學嚴格按照營養師制定的營養配餐標準進行配餐；初高中提供多品種餐食供學生選擇，並提示學生根據自身狀況進行合理搭配；超市根據營養師的建議選品，減少對學生營養健康狀況有負面影響的品類(如碳酸飲料)的銷售。

● **豐富多彩校園活動**

楓葉提倡快樂教育，通過各種形式的校園活動促進學生身心和諧發展。報告期內，各校區開展了清明文化周、中秋文化周、漢語藝術節等節日活動及社團活動。



大連高中文化周活動

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/387103002134010003>