

电子及通讯产品企业商业风险管理

目录

前言	3
一、电子及通讯产品行业企业业务流程管理	3
(一)、业务流程的建立	3
(二)、业务流程的优化	4
(三)、业务流程的重组	5
二、战略风险的识别	7
(一)、电子及通讯产品行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	7
(二)、制定电子及通讯产品行业企业战略目标的风险识别	8
(三)、电子及通讯产品行业企业战略分析的风险识别	9
(四)、电子及通讯产品行业企业战略选择的风险识别	11
(五)、电子及通讯产品行业企业战略实施的风险识别	14
三、运营风险的含义及其主要内容	16
(一)、战略风险	16
(二)、流程风险	19
(三)、人力资源风险	20
(四)、内部技术风险	22
四、发展规划分析	23
(一)、公司发展规划	23
(二)、保障措施	26
五、人力资源风险管理过程	27
(一)、风险识别	27

(二)、风险评估	28
(三)、风险应对	30
六、技术创新风险的探讨	31
(一)、技术创新风险的探讨	31
七、战略实施的基本原则	33
(一)、战略实施的基本原则	33
八、电子及通讯产品项目基本情况	35
(一)、电子及通讯产品项目投资人	35
(二)、电子及通讯产品项目选址	35
(三)、电子及通讯产品项目实施进度	36
(四)、投资估算	36
(五)、资金筹措	36
(六)、经济评价	37
(七)、主要经济技术指标	37
九、组织结构的基本类型	38
(一)、组织结构的基本类型	38
十、运营风险管理的一般程序	40
(一)、运营风险的识别	40
(二)、运营风险的评估	42
(三)、运营风险的应对	43
十一、员工培训与绩效提升	44
(一)、培训需求分析与计划	44

(二)、绩效评价体系与激励机制.....	46
(三)、职业发展规划与晋升通道.....	49
(四)、员工满意度与团队凝聚力.....	50
十二、战略实施的阶段	52
(一)、战略实施的阶段	52
十三、战略的定性评价决策方法	54
(一)、战略的定性评价决策方法.....	54
十四、战略风险的识别	55
(一)、电子及通讯产品行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	55
(二)、制定电子及通讯产品行业企业战略目标的风险识别.....	56
(三)、电子及通讯产品行业企业战略分析的风险识别	56
(四)、电子及通讯产品行业企业战略选择的风险识别	56
(五)、电子及通讯产品行业企业战略实施的风险识别	56
十五、必要性分析.....	57
(一)、必要性分析	58
十六、竞争优势.....	59
(一)、竞争优势	59
十七、危机管理与应急响应.....	61
(一)、危机预警与监测机制	61
(二)、灾难恢复与业务连续性计划	61
(三)、公关与媒体管理	63
(四)、社会责任危机管理	64

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/387104046064006062>