

学生会宣传部工作计划范文合集八篇

时光飞逝，时间在慢慢推演，相信大家对即将到来的工作生活满心期待吧！现在的你想必不是在做计划，就是在准备做计划吧。我们该怎么拟定计划呢？以下是小编整理的学生会宣传部工作计划8篇，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

学生会宣传部工作计划 篇1

伴随着金秋的到来，我们迎来了新学年的工作和学习。在新学期里我宣传部将迎来许多重要工作本学期的工作计划如下：

1.

随着新生的到来，招新工作也陆续展开。在开学第一周，我们完成了招新工作，同时，也招到了一批效率高、办事能力强的新干事。为宣传部注入了新鲜的血液。

2.

9月，我部在完成日常工作的同时，着重对新干事进行了考核，并开展了关于书面应用文的培训。

3.

10月，我部门将推出部门品牌活动——“第四节创新海报设计大赛”暨“第二届白T秀”，初赛定为本周五，月底将在景观大道展出。届时，希望各兄弟部门都能来捧场。

4.

本学期，我部在完成品牌活动的同时，将更进一步的研发部门新品牌活动。

5. 与此期间

(1) 我部将继续积极配合各个大型活动的宣传，以及即将到来的10周年校庆活动。

(2) 在积极配合其他各部门开展活动的同时，不断完善宣传部内部工作，活动开展的过程中，重点考察新干事的能力并对各自特点进行针对性的培养，着重培养某些干事业务水平和领导能力。

(3) 从上学期着重整治至今已见成效，本期我们将继续规范海报张贴问题，协同全院宣传系统综合整治之一问题。

院团委、院学生会宣传部

二〇一一年十月十一日

学生会宣传部工作计划 篇2

在上学年，我学院宣传部全体干部、干事相互协作，积极配合，在工作上取得一定的成效。我们深知自己身上的责任，同时也很清楚部门中任存在着一定的缺陷。为了更好地开展20xx年下半年学生会宣传部的各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，现特拟定如下计划：

一、工作定位

宣传是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面。它负责各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递校团委、学生会工作信息，其工作就是及时有效地把校团委和学生会的信息传递出去，让广大同学尽快知晓。

同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责，并且要求协助其他部门做好各项活动的宣传，冲当鼓号手和开路先锋的角色。

二、新学期主要工作安排

（一）主要工作：

- 1、配合学生会做好迎新工作。
- 2、宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。
- 3、部内新成员培训；迎新晚会；庆国庆晚会。
- 4、在全校范围内开展宣传部的主打活动“班标大赛”，促进学生更加认识、了解班级，增强班级凝聚力。
- 5、“中国情，民族风”活动（待定）。
- 6、积极配合校其它部门开展活动。

（二）日常工作

- 1、部长例会，每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况。
- 2、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部门活动，积极进行宣传。
- 3、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料的使用情况。
- 4、将工作主力转向大一新部员，逐渐锻炼他们的独立工作能力。

5、安排专人记载本部门的材料使用情况，以及部门的各项活动，并做好预算。

6、部长、副部平时要热心关心成员，在学习、生活上予以帮助。

（三）重点抓好以下几项工作

1、班标大赛在下半年我们会有自己的主打活动“班标大赛”，这一直是宣传部新老校区联办的招牌活动。班标代表的是一个班级的标志，显现出了一个班级的精神面貌。我们有严格的比赛要求，当然如何比出新意、赛出风格还有待完善。

2、加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

三、创新宣传

（一）创新宣传手段

校内单一的常规宣传模式已经在某种程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓宣传途径，或是改良海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

（二）创新宣传内容

往常，宣传部一直是站在幕后，以辅助其他部门做好每次的宣传工作为主。如今，宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划、开展一些更吸引人眼球的活动。

四、加强后期宣传

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。我们将改良后期宣传，在以后不仅仅是喜报、通讯稿，更希望与校广播站、校报、校网站等联系沟通。加强后期宣传力度，促进一场活动的完整性。

以上就是下学期的基本计划。

学生会宣传部工作计划 篇3

春节的气氛渐行渐远，新学已经到来，像学生会其他部门一样，宣传部也将面临新的挑战 and 机遇。如何将宣传部的工作做好，是宣传部每一位成员值得深思的问题。在上学期各项工作中，宣传部全体成员相互协作，积极配合，最终使我部各项工作及活动顺利开展并取得显著成效。与此同时，我们部的宣传工作也存在着一定的不足，在总结这些经验和教训的同时，我们对于新学期的工作有了新的计划和憧憬，宣传部每一位成员都满怀信心能够将新学期的工作做得更好，做得更有特色。为了更好地开展新一年学生会宣传部的各项工作，特拟定如下工作计划：

一、工作定位

宣传部是学生会各部门对内外进行组织和开展活动的窗口，在学生会各部门组织、开展有关活动的过程中起协助作用。负责制作各种活动的宣传海报及横幅，布置系团委及学生会举行的各种活动的背景及各种展览活动，管理宣传栏。哲学系学生会宣传部作为学生会的重要职能部门，其本身也组织、开展有关的活动。在上学期里，我们部组织或参与组织的活动

如“金话筒”主持人大赛，书画大赛等都取得了很好的成果。我们相信这学期的工作将做得更加成功。

二、工作重点

认真并积极地抓好本职工作，不断提高宣传部每位成员自身的素质，对海报、横幅及奖状撰写质量精益求精，及时有效地做好宣传工作。

积极配合下半学期运动会的开展，重点做好宣传工作。

三、具体工作安排

1、每周一例会后和签到时及时总结工作情况和安排工作任务。

2、对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来并和各部门密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

3、提高本部门各成员自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展得更加顺利。

4、加强与其他各部门的沟通与联系，明确宣传部的规章制度，及时张贴宣传海报，达到最好的宣传效果。

5、与每个部门保持联系,快速、准确地把握各部的活动动向,得到活动的信息后,提前安排好人员,准备好相关事宜。

四、下学期活动计划

在20xx年新学期里，首先要按时按量地完成出海报、写奖状、写横幅等日常工作，在此基础上，再组织一些其他活动，以此来丰富同学们的日常生活。活动形式及安排如下：

1、海报创意比赛

主题：五四青年节

时间：4月30日前

形式：纸质或者电子版(非现场比赛)

参赛选手提前报名，然后于规定日期前将制作的海报交到人文楼，获奖作品即作为宣传海报张贴在宣传栏。海报可以不拘泥于单一的形式，可以采用剪纸、剪贴画等多种

表现形式。电子版的可发到哲学系网站作为活动宣传。

评奖标准：新颖、精致并能达到宣传效果

2、同题艺术作品创意比赛

题目：梦中的世界(待定)

时间：5月31日前

形式：声音剪辑、剪纸、橡皮泥、软笔书法、硬笔书法、素描、卡通、线描、版画、蜡笔、水粉、水彩等等(非现场比赛)。

参赛选手提前报名，然后于规定日期前将作品交到人文楼。

3、标识创意设计比赛

题目：上海世博会吉祥物

时间：3月31日前

形式：图画、模型(非现场比赛)

虽然上海世博会已经发行了吉祥物海宝，但是大家可以发挥自己丰富的想象力，设计自己心中的吉祥物。

参赛选手提前报名，然后于规定日期前将作品交到人文楼。

4、个性球鞋制作比赛

主题：青春

形式：自备白球鞋、彩笔、颜料、剪刀等工具，采用新颖的方式将白球鞋做出自己的风格(现场比赛)。可以团体比赛不多于3人，也可以个人参加。

5、欢乐岛摄影比赛

主题：欢乐岛

时间：6月1日

形式：组织系里有意愿的同学进行欢乐岛一日游，此行中拍下或令自己难忘的镜头，或容易被人忽略的细节，或美丽的风景等有创意的画面。照片于事后进行展览，由同学们评选出最佳照片

6、植树活动

主题：植树节

时间：3月12日

形式：组织系里有意愿的同学义务的参加植树活动，地点可暂定安大新区及其附近的荒地。5人一组种树。

7、风筝之旅活动

主题：春天

形式：自备风筝，自制或购买都可以，然后集体组织放飞风筝。

8、漂流瓶活动

主题：母亲节

时间：5月9日

形式：自愿者自备透明空瓶，在瓶内写上对母亲的祝福的话, 统一漂流。

9、草莓比赛

主题：看谁采得快

时间：待定

形式：先自愿报名，后由系内统一组织到丰乐园，然后按人数进行随机分组进行采摘草莓比赛，比赛时间定为10~30分钟。要求草莓不能被破坏。费用自备。比赛之余可以爬爬山，种种菜，玩一些自助烧烤，体验美丽惬意的田园生活。

10、美味沙拉制作比赛

主题：最美的沙拉

时间：待定

形式：食材自备，可以做水果沙拉，也可以做蔬菜沙拉，冰淇淋沙拉等等，在规定时间内做完即可(限时30分钟)。赛后可以由本人将沙拉送出。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对繁忙的。我们将会在规定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己和整个部门的工作质量。

学生会宣传部工作计划 篇4

大学学生会宣传部个人工作计划一

短暂的寒假已经离我们而去了，在新的20xx年里我们即将迎来新的挑战。各项工作已经紧锣密鼓的展开，所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用，我们宣传部也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作。为了在去年的工作基础上再进一步，我作出了宣传部新学期的个人工作计划。内容如下：

一、工作目标：

1、 加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。

加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校社联的宣传工作再添亮点；

2、

充分利用好展板，做好活动宣传工作，办好每一个重要节日的宣传版面；

3、

把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭，融洽和谐的相处，真正做到“相亲相爱一家人”。

二、加强部门自身建设(只有内部建设搞好,才能够顺利开展活动)和部门间的交流:

1、严格要求自己,按照内部的规章制度办事,多听取他人的意见和建议,不骄不躁,努力提高自己的工作积极性,提高工作质量。

2、积极与其他部门成员交往,了解其他部门信息,借鉴他人的好方法,协助其他部门工作的完成,以更好的起到宣传作用。把“高调做事,低调做人”牢记于心。

3、认真做好每一次的会议记录,无论是社联例会还是部门内部会议。

总结当时会议上大家的发言和后来的一些说话,写下自己的感想,努力向更高的层次提升自己。

4、积极行使自己的职权,积极配合本部门的工作。要尽职尽责,要尽心尽力,要以饱满的热情,要以端正的态度去做好每一件工作、

对于学校举办的一些活动,我们将全力对活动进行周密详细的策划,让同学们在第一时间里对每一次活动有深刻的了解,以利于他们能针对个人的能力充分展现自我。我部将积极的配合其他部的工作,团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战。在今后的工作中肯定会现很多困难,也会遇到很多大型的活动,但这些不是某个部所能独立完成的,它需要各部的亲密合作,它需要全体成员的共同努力。

我们必须坚定信心!

为了使宣传部的工作取得更好的效果,在新的一学年内有大的进步,争做优秀,为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信,只要社

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/387110023032010003>