

2024年无人零售行业市场分析报告

可编辑

目录

C O N T E N T

01 无人零售行业概述

02 无人零售行业环境

03 无人零售行业现状

04 无人零售行业发展趋势

05 无人零售行业企业及格局

01

行业概述

COMPANY PROFILE

01

无人零售行业

无人零售定义

无人零售作为无人值守服务中的一大类，主要指的是无人情形下进行的零售消费行为。无人零售是指基于智能技术实现的无导购员和收银员值守的新零售服务。无人零售从形态上大可分为无人便利货架/货柜、自助贩售机、无人便利店三种。



03

产业链

无人零售产业链上游主要为商品及相关设备供应商及物联网、人工智能、移动支付等技术手段；中游为无人零售行业，主要形态有无人便利货架/货柜、自动贩卖机、无人便利店；下游应用场景主要为景点、地铁/车站、商场、写字楼、社区等。

商品供应商、设备供应商、物联网、人工智能、移动支付

无人便利货架/货柜、自动贩卖机、无人便利店

景点、地铁/车站、商场、写字楼、社区

产业链上游

商品供应商、设备供应商、物联网、人工智能、移动支付

产业链中游

无人便利货架/货柜、自动贩卖机、无人便利店

产业链下游

景点、地铁/车站、商场、写字楼、社区

02

行业环境

INDUSTRY BACKGROUND

01

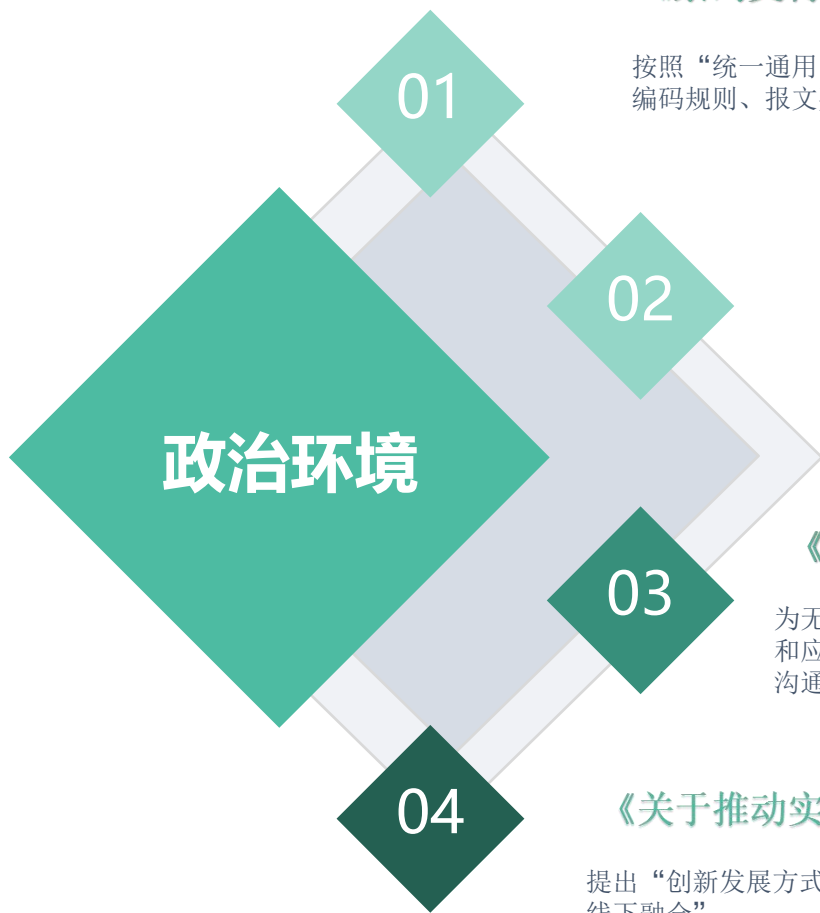
政治环境1

《“十四五”商务发展规划》:推动智能设施广泛应用,鼓励智能快递柜、智能冷冻柜、无人值守便利店、自助售货机等智能设施设备和场所建设,推动智能设施全面进驻社区,提高社区智能化水平。

《城市一刻钟便民生活圈建设指南(征求意见稿)》:要顺应数字经济快速发展趋势,以数字化转型推动商务发展创新和治理效能提升。打造数字商务新优势,充分发挥数据要素作用,积极发展新业态新模式,促进5G、大数据、人工智能、物联网、区块链等先进技术与商务发展深度融合,推动商务领域产业数字化和数字产业化,提升商务发展数字化水平。

《“十四五”数字经济发展规划》:加快金融领域数字化转型。合理推动大数据、人工智能、区块链等技术在银行、证券、保险等领域的深化应用,发展智能支付、智慧点、智能投顾、数字化融资等新模式,稳妥推进数字人民币研发,有序开展可控试点。到2025年,数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到10%,数据要素市场体系初步建立,产业数字化转型迈上新台阶,数字产业化水平显著提升,数字化公共服务更加普惠均等,数字经济治理体系更加完善。

02 政治环境2



《条码支付互联互通技术规范》

按照“统一通用、便捷友好、安全可控、兼容并蓄”原则,在切实保障用户信息与资金安全前提下,规定了条码支付互联互通的编码规则、报文要素、安全要求等内容。

《稳外贸稳外资促消费网上政策吹风会》

在5G、人工智能、大数据、区块链等新技术推动下,在线教育、在线医疗、在线办公等新业态快速发展,无人零售、无接触配送、标准化生鲜套餐等新模式层出不穷。关注无人零售等新模式,完善政策措施。

《无人值守商店运营指引》

为无人零售概念的加速落地提供参考,针对自前市场上涌现出的众多无人值守商店,在商品管理、售后服务、店内安全和应急处理、选址等方面进行了规范和指导。《指引》的出台推动了无人值守领域企业的规范运营,进而与政府相关部门沟通以实现顺利落地。

《关于推动实体零售创新转型的意见》

提出“创新发展方式,鼓励企业创新经营机制、创新组织形感新服务体验”、“促进跨界融合,促进线上线下融合”

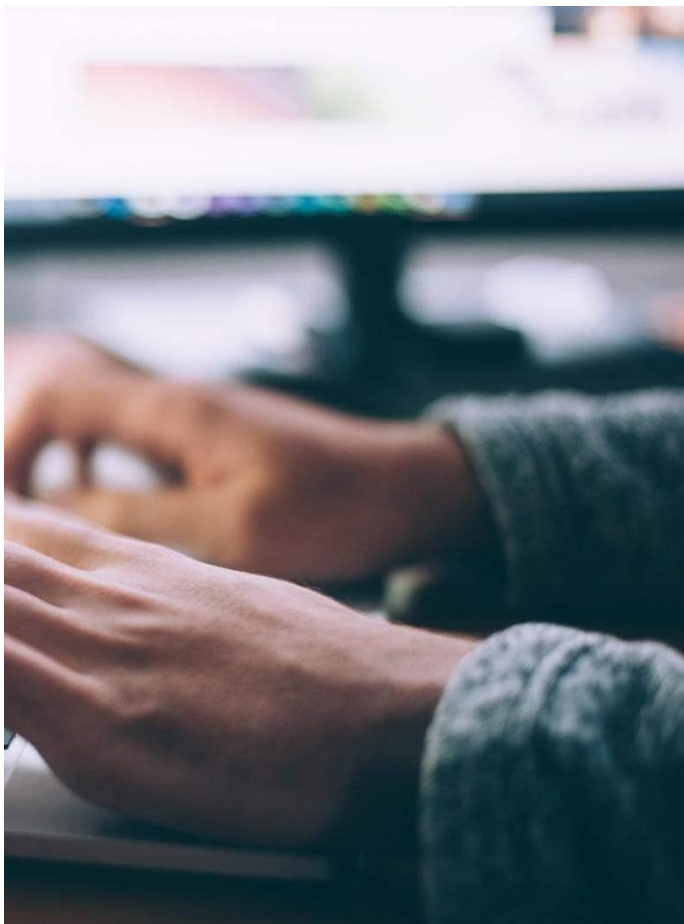
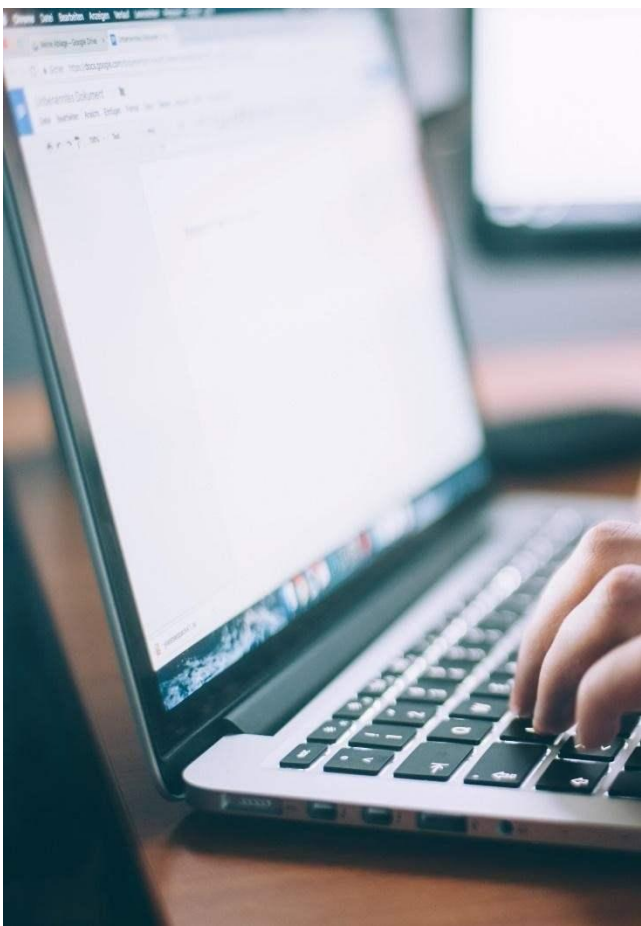
03 经济环境



经济环境

随着我国国民经济的不断发展，居民收入水平的不断提升，我国社会消费品零售总额不断增长。无人零售作为我国零售业与人工智能、物联网等技术相结合的新业态模式，在我国消费规模不断壮大的背景下，也将迎来广阔发展空间。据资料显示，2021年我国社会消费品零售总额达440822亿元，同比增长15%。

05 社会环境2



随着近年来我国人口老龄化的加剧，人力成本不断上升，劳动力将变得异常珍贵，特别是在劳动密集型的零售业，而无人零售这一基本不需要人工成本的新零售业态模式，也将在劳动力成本不断提升的背景下迎来良好发展前景。据资料显示，2021年我国城镇私营单位批发和零售业员工平均工资达58071元，同比增长5%。

06

行业驱动因素

政策支持

随着我国经济的快速发展，在技术创新的驱动下，无人零售作为无人经济产业中的新零售模式，也随之快速发展。为了规范、促进我国无人零售行业健康发展，国家有关部门也陆续出台一系列相关政策，为我国无人零售行业创造了良好的政策环境。



移动支付手段普及

得益于智能手机的普及与网络支付的便捷性，我国消费者已逐步习惯在日常生活的不同场景中使用网络支付工具，越来越多的商户和公共服务也开始支持移动支付。无现金的支付方式省去了消费者取钱和收纳及收银员找零的过程，提高了日常事务的效率，并且避免了现金被盗的情况，省去了现金收纳盘点的过程，为无人零售模式奠定了基础。



劳动力成本上升促进行业发展

随着我国人口老龄化的加剧，人力成本不断上升，劳动力将变得异常珍贵，特别是在劳动密集型的零售业，而无人零售作为线下零售的互联网化新趋势，可以有效节约人工成本、库存空间，并且通过全自助化的购物体验吸引消费者，为消费者提供更加高效、便捷的购物服务。随着我国人口老龄化进程不断加快，劳动力成本的提升，将促进我国无人零售行业的向好发展。



技术驱动无人零售发展

我国物联网产业仍将保持着快速增长的趋势，这是为无人零售的实现及发展给予技术驱动；其次，当下智能手机的普及和网络支付的便捷性，让大众习惯了随时随地使用支付工具，移动支付也为商家和消费者以及一些公共服务提供了便利；大数据征信覆盖广泛，相比于传统征信也更加大众化和年轻化。这在一定程度上可以对大众的数据评估，有利于防范不良事件的发生。此外，随着新兴技术的发展，人脸识别、人工智能、大数据、5G产业的发展将驱动无人零售产业发展。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/387114161013010005>