

SMILE

HAPPINESS

JOYFUL

广告公司试用期工作总结

Sunshine

REPORTING

ENRICH YOUR LIFE TODAY. TOMORROW IS MYSTERY.



目录

CONTENT

- 工作内容概述
- 重点成果展示
- 遇到的问题 and 解决方案
- 自我评估/反思
- 未来计划



01

工作内容概述

REPORTING

ENRICH YOUR LIFE TODAY. TOMORROW IS MYSTERY.



客户对接与沟通

建立和维护客户关系

与客户保持密切沟通，了解客户需求，提供专业建议，建立良好的合作关系。



合同管理与执行

负责与客户签订合同，明确项目要求和时间节点，确保合同的有效执行。

沟通协调

及时反馈客户意见和建议，协调内部团队资源，确保项目顺利进行。



广告策划与创意

01



市场调研与分析



深入了解行业趋势、竞争对手和目标受众，为广告策划提供有力支持。

02

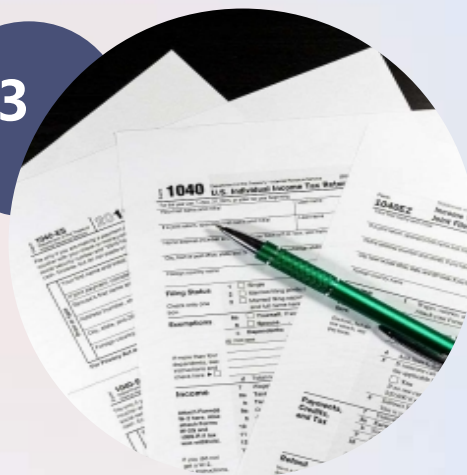


创意构思



根据客户需求和项目特点，提出有吸引力和差异化的创意方案。

03



方案制定与执行



制定详细的广告策划方案，包括主题、内容、形式等方面，并确保方案的顺利实施。



媒介投放与监测



媒介选择与策略制定

根据广告目标和预算，选择合适的媒介平台和投放策略。

投放执行

负责广告的投放工作，包括广告素材准备、投放设置等，确保广告按时上线。

效果监测与优化

定期对广告效果进行监测和分析，及时调整投放策略，提高广告效果。



团队协作与沟通



内部协作

与设计、技术等团队紧密合作，确保项目进度和质量。



沟通协调

及时与团队成员沟通交流，解决项目过程中遇到的问题和困难。



团队建设与培训

积极参与团队建设活动，提高团队凝聚力和工作效率。



02

重点成果展示

REPORTING

ENRICH YOUR LIFE TODAY. TOMORROW IS MYSTERY.



成功策划的广告案例



01

成功策划并执行了XX品牌的新品上市广告活动，该活动在市场上取得了良好的反响，提升了品牌知名度和销售额。



02

为XX品牌量身定制了线上线下整合营销方案，通过精准定位目标受众，实现了品牌与消费者的有效互动。



客户满意度提升

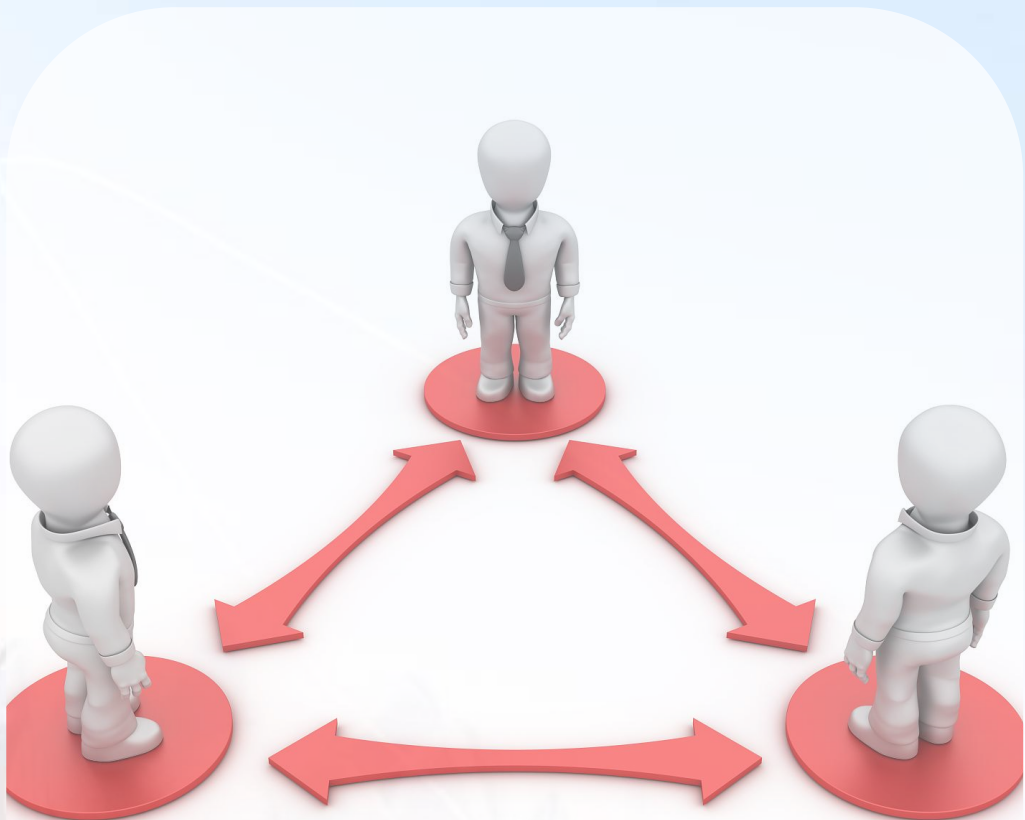
在与客户合作过程中，积极倾听客户需求，提供专业建议和解决方案，赢得了客户的信任和好评。

定期与客户进行沟通，及时反馈工作进展，确保客户对项目进展的满意度。





团队协作能力的提升



在团队中发挥积极作用，与同事保持良好的沟通和协作，共同完成项目任务。

在项目中承担多种角色，不仅完成了自己的工作任务，还主动协助其他团队成员解决问题。



创新思维与实践



在广告策划中注重创新，尝试运用新技术和新媒体形式，提升广告效果和用户体验。

不断学习和探索新的广告理念和技术，将所学知识运用到实际工作中，提高广告作品的创意水平。





03

遇到的问题 and 解决方案

REPORTING

ENRICH YOUR LIFE TODAY. TOMORROW IS MYSTERY.

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/387115115121006055>