

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

二零二四年度家居建材销售总代理合同

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息

1.1 双方名称

1.2 双方地址

1.3 双方联系方式

1.4 双方法定代表人

1.5 双方授权代表

2. 代理产品及范围

2.1 产品名称

2.2 产品规格

2.3 产品品牌

2.4 代理区域

2.5 代理期限

3. 销售目标及任务

3.1 年度销售目标

3.2 季度销售目标

3.3 月度销售目标

3.4 任务分配

4. 销售价格及折扣

4.1 标准零售价格

4.2 代理价格

4.3 折扣政策

4.4 价格调整机制

5. 付款方式及期限

5.1 付款方式

5.2 付款期限

5.3 逾期付款处理

5.4 付款凭证

6. 代理费用及分成

6.1 代理费用

6.2 分成比例

6.3 分成方式

6.4 分成时间

7. 市场推广及宣传

7.1 市场推广计划

7.2 宣传物料制作及费用

7.3 媒体投放及广告费用

7.4 市场活动组织及费用

8. 仓储及物流

8.1 仓储设施及条件

8.2 物流配送方式

8.3 物流费用承担

8.4 物流服务质量要求

9. 售后服务及投诉处理

9.1 售后服务标准

9.2 投诉处理流程

9.3 投诉处理期限

9.4 投诉处理费用

10. 保密条款

10.1 保密内容

10.2 保密期限

10.3 违约责任

11. 违约责任及争议解决

11.1 违约情形

11.2 违约责任

11.3 争议解决方式

11.4 争议解决地点

12. 合同解除及终止

12.1 合同解除条件

12.2 合同终止条件

12.3 合同解除及终止程序

12.4 合同解除及终止后的处理

13. 合同生效及修改

13.1 合同生效条件

13.2 合同修改程序

13.3 合同附件

14. 其他约定事项

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 双方名称

甲方：家居建材有限公司

乙方：家居建材销售有限公司

1.2 双方地址

甲方地址：省市区路号

乙方地址：省市区路号

1.3 双方联系方式

1.4 双方法定代表人

甲方法定代表人：

乙方法定代表人：

1.5 双方授权代表

甲方授权代表：

乙方授权代表：赵六

2. 代理产品及范围

2.1 产品名称

代理产品包括但不限于家具、卫浴、橱柜、地板、瓷砖等家居建材产品。

2.2 产品规格

产品规格应符合甲方提供的规格要求，具体以甲方提供的产品目录为准。

2.3 产品品牌

代理产品品牌为甲方指定的品牌，具体品牌名称以甲方提供的品牌目录为准。

2.4 代理区域

乙方负责省市及其周边地区的代理销售。

2.5 代理期限

本合同代理期限自 2024 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日止。

3. 销售目标及任务

3.1 年度销售目标

乙方应在本合同代理期限内实现年度销售额不少于人民币 1000 万元。

3.2 季度销售目标

乙方应按季度提交销售目标计划，并确保完成季度销售目标。

3.3 月度销售目标

乙方应按月提交销售目标计划，并确保完成月度销售目标。

3.4 任务分配

甲方将根据乙方销售目标计划，合理分配销售任务。

4. 销售价格及折扣

4.1 标准零售价格

甲方提供的标准零售价格以产品目录为准。

4.2 代理价格

乙方代理价格应低于甲方标准零售价格,具体价格由双方协商确定。

4.3 折扣政策

乙方在完成销售目标的情况下,可获得甲方提供的相应折扣。

4.4 价格调整机制

如市场行情发生变化,甲方有权对产品价格进行调整,并及时通知乙方。

5. 付款方式及期限

5.1 付款方式

乙方应在收到甲方开具的发票后 10 个工作日内支付货款。

5.2 付款期限

付款期限为每月 5 日前支付上个月的销售货款。

5.3 逾期付款处理

如乙方逾期付款,应向甲方支付每日万分之五的滞纳金。

5.4 付款凭证

乙方应在付款后向甲方提供银行转账凭证或现金支付凭证。

6. 代理费用及分成

6.1 代理费用

乙方应向甲方支付每月人民币 5 万元的代理费用。

6.2 分成比例

乙方完成年度销售目标后，甲方将按销售总额的 5% 给予乙方分成。

6.3 分成方式

分成款项于每月 5 日前支付给乙方。

6.4 分成时间

分成时间与付款时间一致。

8. 市场推广及宣传

8.1 市场推广计划

乙方应根据甲方提供的市场推广计划，制定具体的执行方案，包括但不限于线上线下活动、广告投放、促销活动等。

8.2 宣传物料制作及费用

乙方负责制作宣传物料，包括但不限于宣传册、海报、易拉宝等，费用由甲方承担。

8.3 媒体投放及广告费用

乙方应选择合适的媒体进行广告投放，费用由甲方承担，具体投放方案由双方协商确定。

8.4 市场活动组织及费用

乙方负责组织市场活动，包括但不限于新品发布会、团购会等，活动费用由甲方承担。

9. 仓储及物流

9.1 仓储设施及条件

乙方应使用符合甲方要求的仓储设施，确保产品安全、整洁、有序。

9.2 物流配送方式

甲方提供的物流配送方式为 X 物流公司，乙方应配合物流公司进行产品配送。

9.3 物流费用承担

物流费用由甲方承担，乙方应在产品出库时提供相关单据。

9.4 物流服务质量要求

物流公司应保证配送及时、准确，如有损坏或丢失，应及时处理。

10. 售后服务及投诉处理

10.1 售后服务标准

乙方应按照甲方提供的售后服务标准，提供及时、有效的售后服务。

10.2 投诉处理流程

客户投诉时应联系乙方，乙方应在接到投诉后 24 小时内进行处理。

10.3 投诉处理期限

投诉处理期限为接到投诉后的 5 个工作日内，特殊情况可适当延长。

10.4 投诉处理费用

投诉处理费用由甲方承担，乙方应在处理完毕后向甲方提供相关费用凭证。

11. 保密条款

11.1 保密内容

双方在本合同履行过程中所知悉的对方商业秘密、技术秘密等信息均属保密内容。

11.2 保密期限

保密期限自本合同签订之日起至合同终止后 3 年。

11.3 违约责任

任何一方违反保密义务，应承担相应的法律责任。

12. 违约责任及争议解决

12.1 违约情形

任何一方未履行本合同约定的义务，均视为违约。

12.2 违约责任

违约方应承担违约责任，包括但不限于支付违约金、赔偿损失等。

12.3 争议解决方式

双方发生争议，应友好协商解决；协商不成的，提交仲裁委员会仲裁。

12.4 争议解决地点

争议解决地点为市。

13. 合同解除及终止

13.1 合同解除条件

任何一方违反本合同约定，另一方有权解除合同。

13.2 合同终止条件

合同期满或双方协商一致解除合同，合同终止。

13.3 合同解除及终止程序

合同解除或终止，双方应书面通知对方，并履行相应的手续。

13.4 合同解除及终止后的处理

14. 其他约定事项

14.1 本合同未尽事宜，双方可另行协商补充。

14.2 本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

14.3 本合同自签订之日起至合同终止之日止,对双方具有法律约束力。

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入概述

15.1 定义

在本合同中,“第三方”是指除甲乙双方以外的,为合同履行提供中介、咨询、物流、仓储、售后服务等服务的独立法人或其他组织。

15.2 第三方介入范围

1. 产品采购、运输、仓储;
2. 市场推广、广告宣传;
3. 售后服务、客户投诉处理;
4. 技术支持、咨询顾问;
5. 其他甲乙双方约定的服务。

16. 第三方选择与确认

16.1 选择权

甲乙双方有权根据自身需求选择第三方,但所选第三方应具备相应的资质和条件。

16.2 确认程序

甲乙双方应将所选第三方的基本信息提交对方审核,经双方同意后,正式确认第三方介入。

17. 第三方责任限额

17.1 责任限额定义

本合同中“责任限额”是指第三方因自身原因导致合同履行出现违约,应承担的最高赔偿责任。

17.2 责任限额确定

1. 第三方责任限额应根据第三方提供的资质、服务内容和合同约定确定。

2. 第三方责任限额不得低于合同总金额的 5%。

17.3 责任限额的调整

1. 如第三方在合同履行过程中出现重大违约,甲乙双方可协商调整责任限额。

2. 调整后的责任限额不得低于原责任限额。

18. 第三方责任承担

18.1 责任范围

第三方在合同履行过程中,因自身原因导致违约,应承担相应的法律责任。

18.2 责任承担方式

1. 第三方应向甲乙双方支付违约金；
2. 第三方应赔偿因违约给甲乙双方造成的损失；
3. 第三方应承担因违约引起的其他法律责任。

19. 第三方与其他各方的划分说明

19.1 责任划分

1. 第三方对甲乙双方承担的责任，由第三方自行承担，甲乙双方不承担连带责任。
2. 甲乙双方对第三方承担的责任，由甲乙双方按照合同约定承担。

19.2 信息共享与保密

1. 甲乙双方应向第三方提供必要的信息，包括但不限于产品信息、客户信息等。
2. 第三方对甲乙双方提供的信息负有保密义务，未经甲乙双方同意，不得向任何第三方泄露。

19.3 合作关系终止

1. 如第三方违反本合同约定，甲乙双方有权终止与第三方的合作关系。
- 2.

合作关系终止后，第三方应立即停止履行合同约定的义务，并退还已收取的费用。

20. 第三方变更与替换

20.1 变更条件

1. 如第三方无法继续履行合同约定，甲乙双方可协商变更第三方。
2. 变更后的第三方应具备与原第三方相当或更高的资质和条件。

20.2 替换程序

1. 甲乙双方应将变更后的第三方的基本信息提交对方审核，经双方同意后，正式替换第三方。

20.3 替换后的责任承担

1. 替换后的第三方应继续履行原合同约定的义务，并承担相应的法律责任。
2. 替换后的第三方与原第三方之间的责任划分，由双方协商确定。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 附件一：本合同签订时，甲乙双方应提供的企业法人营业执照副本复印件。
2. 附件二：本合同签订时，甲乙双方法定代表人或授权代表的身份

证明文件。

3. 附件三: 本合同签订时, 甲乙双方签订的代理产品目录及产品规格说明。

4. 附件四: 本合同签订时, 甲乙双方确认的代理价格表。

5. 附件五: 本合同签订时, 甲乙双方确认的市场推广计划及宣传物料。

6. 附件六: 本合同签订时, 甲乙双方确认的物流配送方案及费用明细。

7. 附件七: 本合同签订时, 甲乙双方确认的售后服务标准及投诉处理流程。

8. 附件八: 本合同签订时, 甲乙双方确认的第三方合作协议及资质证明。

9. 附件九: 本合同履行过程中产生的各类单据、发票、凭证等。

说明二: 违约行为及责任认定:

1. 违约行为: 甲方未按时支付货款。

责任认定标准: 甲方应在收到发票后 10 个工作日内支付货款, 如逾期支付, 则按每日万分之五支付滞纳金。

示例说明: 若甲方于 2024 年 1 月 10 日收到发票, 但至 2024 年 1 月 20 日仍未支付货款, 则应向乙方支付 10 天的滞纳金。

2. 违约行为：乙方未按时完成销售目标。

示例说明：若乙方未能在 2024 年第一季度完成 100 万元的销售目标，则应承担相应的违约责任。

3. 违约行为：第三方未能按时完成服务。

责任认定标准：第三方应按照合同约定的服务内容和时间完成服务，如未能按时完成，则应承担相应的违约责任。

示例说明：若第三方未能按照约定时间完成产品配送，则应承担相应的违约责任。

4. 违约行为：第三方泄露商业秘密。

责任认定标准：第三方在合同履行过程中泄露甲乙双方的商业秘密，应承担相应的法律责任。

示例说明：若第三方泄露了甲方的产品配方，则应承担相应的法律责任。

5. 违约行为：甲方或乙方违反保密条款。

责任认定标准：甲乙双方应遵守保密条款，如违反，则应承担相应的法律责任。

示例说明：若甲方将乙方提供的客户信息泄露给第三方，则应承担相应的法律责任。

全文完。

二零二四年度家居建材销售总代理合同 1

本合同目录一览

1. 定义与解释

1.1 合同术语

1.2 合同双方

1.3 合同标的

1.4 合同期限

2. 合同标的物

2.1 产品种类

2.2 产品规格

2.3 产品质量

3. 代理权与义务

3.1 代理权授予

3.2 代理权范围

3.3 代理义务

4. 销售区域与方式

4.1 销售区域

4.2 销售方式

4.3 市场推广

5. 价格与费用

5.1 产品价格

5.2 代理费用

5.3 支付方式

6. 交付与验收

6.1 交付方式

6.2 验收标准

6.3 验收流程

7. 退换货规定

7.1 退换货条件

7.2 退换货流程

7.3 退换货责任

8. 违约责任

8.1 违约情形

8.2 违约责任承担

8.3 违约赔偿

9. 争议解决

9.1 争议解决方式

9.2 争议解决程序

9.3 争议解决地点

10. 合同解除

10.1 合同解除条件

10.2 合同解除程序

10.3 合同解除后果

11. 合同生效

11.1 合同生效条件

11.2 合同生效时间

11.3 合同生效效力

12. 合同终止

12.1 合同终止条件

12.2 合同终止程序

12.3 合同终止效力

13. 合同变更

13.1 合同变更条件

13.2 合同变更程序

13.3 合同变更效力

14. 其他

14.1 法律适用

14.2 合同份数

14.3 合同签署

第一部分：合同如下：

第一条 定义与解释

1.1 合同术语

- (1) “甲方”指家居建材品牌供应商；
- (2) “乙方”指家居建材销售总代理商；
- (3) “产品”指甲方生产的家居建材产品；
- (4) “销售区域”指乙方负责销售的特定地理区域；
- (5) “销售方式”指乙方通过零售、批发、电子商务等方式进行产品销售；
- (6) “合同期限”指本合同的有效期限；
- (7) “违约”指任何一方违反本合同规定的义务。

1.2 合同双方

甲方为家居建材品牌供应商，乙方为家居建材销售总代理商。双方应在本合同中明确各自的名称、地址、法定代表人或授权代表。

1.3 合同标的

本合同标的为甲方生产的家居建材产品，乙方同意在合同期限内，在销售区域内以销售方式代理销售甲方产品。

1.4 合同期限

本合同期限为自年月日至年月日，双方同意在合同期满前协商续签。

第二条 合同标的物

2.1 产品种类

2.2 产品规格

乙方应代理销售的产品规格应符合甲方提供的标准规格，具体规格以甲方提供的目录为准。

2.3 产品质量

乙方应确保销售给终端客户的产品质量符合甲方规定的质量标准。

第三条 代理权与义务

3.1 代理权授予

甲方授予乙方在合同期限内，在销售区域内独家代理销售甲方产品的权利。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/387164024005010035>