



企业并购后的组织文化调整

制作人：来日方长

时 间：XX年X月



目录

第1章 企业并购概述

第2章 组织文化概述

第3章 企业并购后的组织文化调整

第4章 企业并购后的组织变革与管理

第5章 第17章 并购后的组织文化调整关键点

第6章 第18章 并购后的组织变革与管理实践启示

第7章 第19章 未来企业并购的趋势与挑战

第8章 第20章 面向未来的组织文化与管理

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/388000041104006075>