

---

JDH/QM

江 门 市 XX 摩 托 车 有 限 公 司

质 量 手 册  
QUALITY MANUAL

(第四版)

受控编号:

---

**2006年5月28日发布**

**2006年6月1日实施**

# 目 录

序 号	章 节	题 目	与 ISO9001: 2000 章节对照表
1	0.1	目录	-----
2	0.2	标题、依据与适用领域	-----
3	0.3	批准页	4.2.3
4	0.4	质量手册管理办法	4.2.3
5	0.5	受控版本分发名单	4.2.3
6	1	公司简介	-----
7	2	质量方针和质量目标	5.3
8	3	组织结构和职能分配	5.5
9	4	质量管理体系	4
10	4.1	总要求	4.1
11	4.2	文件要求	4.2
12	5	管理职责	5
13	5.1	管理承诺	5.1
14	5.2	以顾客为关注焦点	5.2
15	5.3	质量方针	5.3
16	5.4	策划	5.4
17	5.5	职责、权限和沟通	5.5
18	5.6	管理评审	5.6
19	6	资源管理	6
20	6.1	资源的提供	6.1
21	6.2	人力资源	6.2

22	6.3	基础设施	6.3
23	6.4	工作环境	6.4
24	7	产品实现	7
25	7.1	产品实现的策划	7.1
26	7.2	与顾客有关的过程	7.2
27	7.3	设计和开发	7.3
28	7.4	采购	7.4
29	7.5	生产和服务提供	7.5
30	7.6	监视和测量装置的控制	7.6

31	8	测量、分析和改进	8
32	8.1	策划	8.1
33	8.2	监视和测量	8.2
34	8.3	不合格品控制	8.3
35	8.4	数据分析	8.4
36	8.5	改进	8.5
37	附录 A	修订页	

江门市 XX 摩托车有限公司

质量手册

编号: JDH/QM

## 标题、依据和适用领域

版本号: 4 修改号: 0

受控标记:

章节号: 0.2

第 1 页 共 1 页

### 1. 标题

JDH/QM 质量手册

### 2. 依据

本手册依据 ISO9001:2000 标准编制而成, 覆盖标准全部要求, 无剪裁。

### 3. 适用领域

3.1 本公司产品在设计、开发、生产、安装和服务过程中的质量管理活动。

3.2 质量体系审核

a) 本公司的内部质量审核

b) 第二方认定或注册

c) 第三方认证或注册

3.3 适用范围

3.3.1 适用地域

江门市 XX 摩托车有限公司

地址: 广东省江门市 XX 工业区

邮政编码 (POSTCODE): 529000

3.3.2 适用产品

XX 产品: 摩托车, 汽油发动机。

---

江门市 XX 摩托车有限公司

质量手册

编号: JDH/QM

# 批 准 页

版本号: 4 修改号: 0

受控标记:

章节号: 0.3

第 1 页 共 1 页

---

## 颁 布 令

依据 GB/T19001-2000 idt ISO9001: 2000 质量管理体系要求, 结合本公司生产经营的实际情况, 对原体系文件进行全面修订, 同时对本公司对质量手册 (第三版) 进行修订, 并在此基础上编制本质量手册 (第四版)。本公司决定于 2006 年 6 月 1 日起正式实施质量手册第四版。本质量手册阐明了本公司的质量方针、质量目标, 并对公司的质量体系提出了具体的要求。本手册适用于本公司“XX”牌、“YY”牌摩托车、发动机的设计、开发、生产、安装和服务。

本质量手册既是本公司开展质量管理工作的纲领性文件, 又是本公司向顾客提供质量保证的基本承诺, 现正式颁布实施, 希全体员工认真遵循并严格贯彻执行, 保证为顾客提供满意的产品和服务。

以往版本与本版本文件有冲突的, 以本版本为准。

---

总经理:

---

二零零六年五月二十八日

江门市 XX 摩托车有限公司

质量手册

## 质量手册管理办法

编号: JDH/QM

版本号: 4 修改号: 0

受控标记:

第 1 页 共 2 页

章节号: 0.4

---

根据公司 ISO9001:2000 质量管理体系文件修订完善的需要, 经企管部及各职能部门密切配合, 对原第三版质量手册在原来基础上进行修订、补充和完善, 形成本质量手册 (第四版)。

本手册修订、编写的主要依据为: a:GB/T19000-2000idtISO9000: 2000 质量管理体系 基础和术语; b:GB/T19001-2000 idtISO9000: 2000 质量管理体系 要求; c: 中华人民共和国的各项法律、法规和有关行业标准、规定。

本手册管理办法如下:



- 
1. 质量手册由企管部组织编制、管理者代表审核、总经理批准。
  2. 企管部负责手册的日常管理，主要有：
    - 2.1 手册的发放、编号、登记和持有者签收。
    - 2.2 按《文件控制程序》办理修改、换版的手续和旧版本的收回、处置。
    - 2.3 保证受控版本的持有者能持有手册的最新版本,并以受控印章和受控编号标识。
  3. 顾客和其他外部组织需要本手册时，须经管理者代表批准，可以发给非受控版本，并以“非受控文件”标识，不予编号，不负责修改和更新。
  4. 本公司员工均有权对手册提出修改意见，但必须按《文件控制程序》办理修改

---

手续，不得擅自修改。

5. 当手册某一章节被修改时，须变动修改号，即从 0，1，2，……进行标识。由企管部更改质量手册正本，标明新修改标志，发放修改章节副本，收回受控副本的作废章节。当整个手册改动很多或很大时，由管理者代表决定是否整册换版，当质量手册整册换版时，须变动版本号，即从 1，2，3……进行标识。换版后，由企管部收回旧手册，保留两份作为历史资料。

6. 每次修改都应填写手册的“修订页”（附录 A），以便了解所有状况。

7. 对本手册的适用性和有效性，每年在管理评审会议上全面审查一次。

8. 手册持有者必须对手册妥善保管，不得遗失、随意涂改、撕页，如有遗失应及时说明理由，申请补发，经管理者代表批准后补发。

9. 本手册的解释权属企管部。

10. 本手册第一版发布情况：

a) 编制人：XXX、XXX

b) 批准日期：1999 年 12 月 30 日 批准人：XXX

c) 发布日期：1999 年 12 月 30 日

d) 实施日期：2000 年 01 月 08 日

11. 本手册第二版发布情况：

a) 编制人：XXX

b) 批准日期：2001 年 5 月 28 日 批准人：XXX

c) 发布日期：2001 年 5 月 28 日

d) 实施日期：2001 年 6 月 1 日

12. 本手册第三版发布情况：

a) 编制人：XXX XXX

b) 批准日期：2002 年 7 月 28 日 批准人：XXX

c) 发布日期：2002 年 7 月 28 日

---

d)实施日期：2002年8月1日

13. 本手册第四版发布情况：

a)编制人：XXX XXX

b)批准日期：2006年5月28日 批准人：XXX

---

c)发布日期：2006年5月28日

d)实施日期：2006年6月1日

章节号：0.5

# 受控版本分发名单

编号：JDH/QM

版本号：4 修改号：0

受控标记：

第 1 页 共 1 页

质量管理体系文件均应由企管部在每本封面上加盖受控印章，写明受控编号，方得发出，持有人名单及有关编号如下：

序号	受控分发号	持有人或部门	序号	受控分发号	持有人或部门
1	01	总经理	27	27	保安科
2	02	管理者代表	28	28	广宣科
3	03	主管营销副总/总助	29	29	隆盛公司
4	04	主管技研副总/总助	30	30	认证机构
5	05	主管生产副总/总助	31	31	认证机构
6	06	主管资材副总/总助	32	32	/
7	07	企管科	33	33	电镀部
8	08	人资科	34	34	/
9	09	营销部	35	35	电脑部
10	10	售服科	36	36	总检科
11	11	技术科	37	37	研发科
12	12	质检科	38	38	试验科
13	13	生管科	39	39	涂装部（塑涂车间）
14	14	机装科	40	40	营销成品仓
15	15	车装科	41		
16	16	资材部	42		
17	17	财务部	43		
18	18	仓管科	44		
19	19	ISO 推行小组	45		
20	20	太阳公司（必要时）			
21	21	太阳公司（必要时）			

22	22	迪隆公司（必要时）			
23	23	涂装部（机涂车间）			
24	24	设备科			
25	25	车管科			
26	26	后勤科			

## 公司简介

江门市 XX 摩托车有限公司是 XX 集团旗下全资子公司, 是一家集摩托车整车、发动机、通用机械的研发、生产、销售和服务于一体的综合性大中型企业, 是国家公告内企业之一, 已形成了“XX”、“YY”两大品牌共一百二十多个品种的摩托车整车及其发动机、通用机械产品。

公司位于美丽的国家级优秀园林旅游城市——江门市, 占地面积 26 万余平方米, 建筑面积近 13 万平方米, 总投资数亿元人民币, 拥有两个工业园区。公司拥有一大批中高级职称技术人员和管理人员, 并聘请有多名大陆、台湾摩托车行业专家。公司先后投入数千万元, 引进国内外先进的生产、检测设备, 组建了专门的研发机构及技术检测中心, 目前已具备自主知识产权产品的研发能力, 获外观设计专利多项。其中, HT/HN125-4F (天钻) 车型获广东省优良工业设计银奖, 公司还先后获得“江门市工程技术研究开发中心”、“中国质量 500 强企业”及“中国质量十大品牌”等殊荣。通过不断引进新技术和管理经验, XX 公司得到了快速、健康的发展。目前已形成年产摩托车 30 万辆以上、发动机 40 万台以上的生产能力。

公司始终如一地致力于低油耗、低排放、高效率的环保型中高档发动机和摩托车系列产品的研发、生产和销售, 先后顺利通过 ISO9001: 2000 国际质量管理体系认证、国家 3C 强制性产品认证、生产准入审查, 部分产品获得欧盟 e-Mark 认证, 于 2002 年 7 月至 2004 年 7 月期间聘请到著名的影视明星任达华及范冰冰分别担任“XX”和“YY”的形象代言人, 使得“XX”、“YY”两大品牌知名度、市场美誉度广泛得以提升。所有“XX”、“YY”系列摩托车及其发动机产品均以其优良的品质、新颖的外观和优质的服务深受用户喜爱, 产品畅销全国并远销欧洲、中东、非洲、南美洲、日本及东南亚等国家与地区。

秉承“诚挚为根, 品质为本”的经营理念和“严谨铸就品质, 诚信开拓市场; 全面持续改进, 创建一流企业”的质量方针, XX 公司将以科学严谨的工作态度、不懈的进取精神和雄厚的技术经济实力立足同行, 以满怀创业的激情燃点新的希望。



## 质量方针和质量目标

质量方针: 严谨铸就品质, 诚信开拓市场,  
全面持续改进, 创建一流企业。

质量目标: 产品出厂合格率达 100%, 顾客满意度达 99%以上。

### 一、对质量方针的理解:

1. 产品质量方面: 通过严谨细致的工作, 对产品精雕细琢、精益求精的精神, 以优秀的员工铸就优质的产品, 精心打造“XX”、“YY”品牌。
2. 市场顾客方面: 以诚挚感动顾客, 以信用开拓市场。要以无限的真诚奉献无限的服务, 满足顾客的心愿。
3. 持续改进方面: 只有不断的持续改进、开拓创新, 才能保证产品的质量, 促进企业不断前进与发展。
4. 企业发展方面: 通过优质的产品, 诚挚的服务, 不断的改进创新, 达到打造优秀品牌, 创建世界一流企业的目标。

### 二、对质量目标的理解:

1. 产品出厂合格率方面: 要通过不断完善质量管理体系, 提高检验水平, 增强技术研发实力, 加强生产监控力度, 保证产品出厂合格率达 100%。
  2. 顾客满意度方面: 要以优质的产品, 诚挚热情的服务, 满足甚至超越顾客的要求, 提高顾客满意度。