

# 员工应知应会知识竞赛试题

---

## （厂情厂史、企业文化类）

1. “贵州省专卖事业公司仁怀茅台酒厂”成立于哪一年

答：1951 年

2. 茅台酒厂是哪年由工厂体制改为公司制

答：1996 年

3. 哪一年茅台酒扭转了连续 16 年的严重亏损,实现扭亏为赢

答：1978 年

4. 哪一年茅台酒生产突破了万吨大关

答：2003 年

5. 茅台酒厂总部的平均海拔是多少,现占地面积多少亩

答：423 米, 1.5 万亩

6. 贵州茅台酒于哪年荣获巴拿马万国博览会金奖

答：1915 年

7. 贵州茅台酒在何地荣获巴拿马万国博览会金奖

答：美国旧金山

8. 1915 年,哪两家“烧房”共同送茅台酒参加巴拿马万国博览会并荣获金奖?

答：华家的“成义烧房”与王家的“荣和烧房”。

9. 世界三大蒸馏名酒是哪些

答：中国贵州茅台酒、法国科涅克白兰地、英国苏格兰威士忌

10. 第一届全国评酒会于 1952 年在北京举行，当时评出的白酒类四大名酒是哪四大名酒

答：贵州茅台酒、山西汾酒、陕西西凤酒、四川泸州老窖特曲。

11. “荣和烧房”哪年并入茅台酒厂

答：1952 年

12. 国营贵州茅台酒厂建立时，由哪三家烧房合并而成

答：成义烧房、荣和烧房、恒兴烧房。

13. “恒兴烧房”哪年并入茅台酒厂

答：1953 年

14. 茅台酒从生产到出厂至少需要几年时间

答：5 年

15. “贵州茅台”何年在何地上市

答：2001 年，上海证券交易所

16. 贵州茅台酒股份有限公司（或简称：股份公司）的核心竞争力是什么

答：品质、品牌、工艺、环境、文化

17. 股份公司的质量方针是什么

答：崇本守道、坚守工艺，贮足陈酿、不卖新酒。

18. 股份公司的营销理念是什么

答：坚持九个营销，追求和谐共赢

19. 股份公司的服务理念是什么

答：行动换取心动，超值体现价值

20. 公司的员工价值观是什么

答：立足国酒，奉献社会，成就自我，完美人生。

21. 茅台酒的产品定位是什么

答：有机茅台、人文茅台、科技茅台、世界最好的蒸馏酒

22. 什么是“一看三打造”

答：未来十年，中国白酒看贵州；把茅台酒打造成为“世界蒸馏酒第一品牌”、把茅台镇打造成为“中国国酒之心”、把仁怀市打造成为“中国国酒文化之都”

23. 茅台酒酿造工艺中的“三高”是什么？

答：高温制曲、高温堆积发酵、高温接酒。

24. 公元前 135 年，唐蒙出使南夷，后获“枸酱”献武帝，武帝饮后赞其为什么？

答：甘美之

25. 公司于哪年将每年的农历九月九日传统的重阳节定为“茅台酒节”

答：2004 年

26. 贵州茅台酒股份有限公司成立于哪年

答：1999 年

27. 贵州茅台酒分别于哪年获得绿色食品、有机食品、原产地地域保护产品三大认证

答：1999 年、2001 年、2001 年

28. 中国贵州茅台酒于哪年批准使用“纯粮固态发酵白酒”标志

答：2005 年

29. 茅台酒酿制技艺于哪年入选国家级“非物质文化遗产名录”

答：2006 年

30. 全国非物质文化遗产——茅台酒酿制技艺国家级传承人是哪两位

答：季克良、袁仁国

31. 茅台酒酿酒工业遗产群于哪年获批成为第七批全国重点文物保护单位

答：2013 年

32. 茅台酒酿酒工业遗产群具体是指那些

答：“成义”烧房烤酒房旧址，“荣和”烧房干曲仓旧址，“荣和”烧房踩曲房旧址，“荣和”烧房烤酒房旧址，“恒兴”烧房烤酒房旧址，制曲一片区发酵仓，制曲二片区踩曲房、发酵仓，制曲二片区石磨房、干曲仓，下酒库第五栋酒库，下酒库第八栋酒库。

33. 茅台集团十三五战略规划对集团的战略定位是？

答：产融结合的国际化酒业投资控股集团。

34. 截止 2016 年初，公司已建成了世界上生产规模最大的酿酒企业，本部占地面积、建筑面积分别是多少

答：公司本部占地面积 1.5 万余亩，建筑面积 540 万平方米。

35. 截止 2016 年初，企业总资产是多少

答：1058 亿元

36. 从 2014 年起，公司将连续十年，每年捐赠多少钱用于保护和治理赤水河流域

答：5000 万元

37. 公司“国酒茅台？国之栋梁”大型公益助学活动已连续捐赠 5 年，共多少钱，资助了多少贫困学子

答：5 亿元，资助了 10 万名贫困学子

38. 公司“三茅一曲”酱香系列酒指的是

答：“三茅”即酱香系列酒王茅、华茅、赖茅，“一曲”即酱香系列酒贵州大曲

39. 公司九个营销是指

答：茅台营销理念体系，包括事件营销、工程营销、文化营销、服务营销、网络营销、感情营销、诚信营销、个性营销、智慧营销

40. 什么是三项制度改革

答：国有企业劳动、人事、分配制度改革，实现“员工能进能出，干部能上能下，收入能多能少”

41. 打造贵州的五张名片是指

答：酒、烟、茶、药和食品

42. 什么是“三定”

答：指定岗、定编、定员

43. 美国旧金山市“茅台日”是哪天

答：11月12日

44. 公司首次获全国质量奖是哪一年

答：2003年

45. 公司第二次荣获全国质量奖是哪一年

答：2011年

46. 茅台酒荣获国际美食及旅游“金桂奖”是哪一年？

答：1985年。

47. 茅台酒荣获国际食品博览会金奖是哪一年？

答：1986年。

48. 茅台酒珍品豪华型包装什么时间获得“亚洲之星”国际包装奖？

答：1986年6月。

49. 茅台酒荣获全国企业管理奖——“金马奖”是哪一年？

答：1994年。

50. 茅台镇地区于哪年哪月被国家技术监督局定为贵州茅台酒原产地域保护地？

答：2001年4月。

51. 茅台酒厂哪一年被评为国家二级企业？

答：1987年。

52. 茅台酒厂哪一年被评为国家一级企业？

答：1991年。

53. 茅台酒厂哪一年被评为国家特大型企业？

答：1994年。

54. 《茅台酒标准》第一次起草制定是在哪一年？

答：1957年。

55. 茅台酒于什么时候被确定为开国大典国宴用酒？

答：1949年9月。

56. 1958年8月，茅台酒的什么商标在何地签订协议，由香港五丰行在香港办理注册，并报国务院备案？

答：茅台酒的出口商标“飞天”牌，在上海签订协议。

57. 季克良同志哪一年被聘为全国评酒委员？

答：1984年4月。

58. 《茅台酒报》创刊于哪一年？

答：1986年10月

59. “国酒茅台，玉液之冠”是谁为茅台集团题写？

答：全国人大原副委员长朱学范。

60. “国酒天香，香飘万邦”是谁为茅台集团题写？

答：著名艺术大师、教育家刘海粟。

61. 2009年6月18日，中国品牌研究院正式公布“国家名片”名单，什么品牌成为贵州省唯一上榜品牌。

答：国酒茅台。

62. 茅台传统是什么

答：爱岗敬业、吃苦耐劳、勇于探索、甘于奉献。

63. 茅台精神是什么

答：艰苦奋斗、团结拼搏、继承创新、争创一流。

64. 赤水河全长多少公里

答：523公里

65. 赤水河发源于什么地方

答：云南省镇雄县

66. “贵州茅台”股票代码是

答：600519

67. 茅台镇是红军“四渡赤水”中的第几渡

答：第三渡

68. 中国贵州茅台酒厂（集团）有限公司于哪年挂牌成

立

答：1997年

69. 茅台酒地理标志产品保护范围是多少平方公里

答：15.03平方公里



70. 哪一位国家领导在 1972 年指示：“为确保茅台酒生产用水质量，赤水河上游不得再建厂矿、特别是化工厂”

答：周恩来总理

71. 公司 2016 年主要目标任务要求销售收入与利润分别达到多少

答：销售收入（含税）达 436 亿元，利润达 231 亿元

72. 2015 年 4 月 12 日，公司哪三位同志被授予“中国白酒大师”称号

答：袁仁国、吕云怀和钟方达。

73. “打破才能出生机，创新就会有前途”和“新常态要有新发展，大企业要有大担当”是哪位领导视察茅台时提出的

答：贵州省省委书记陈敏尔

74. 1954 年 4 月 26 日，日内瓦会议上周恩来总理说他外交成功的有“两台”是指什么

答：“两台”是指“贵州茅台（酒）”和戏剧《梁山泊与祝英台》

75. 赤水河是长江上游的一级支流，其发源于什么地方流经云南、贵州、四川三省哪些县市

答：赤水河发源于云南镇雄，流经云南威信，四川叙永、古蔺，贵州毕节、金沙、仁怀、习水、赤水到四川合江汇入长江。

76. 成义烧房、荣和烧房和恒兴烧房三家烧房的创始人分别是谁？

答：成义烧房是华联辉、荣和烧房是石荣霄、恒兴烧房是周秉衡

77. 茅台酒基酒生产有几个轮次其产量特点是什么

答：有 7 个轮次，特点是 1、2、6、7 轮次酒产量低，3、4、5 轮次产量高。

78. 公司厂歌歌名是什么，词曲作者分别是谁

答：《国酒茅台》，袁仁国、刘世新作词；肖白作曲

79. 公司党委决定 2016 年为“机关作风建设年”，对哪些作风突出问题进行专项治理

答：庸、懒、散、慢、拖、瞒，不作为、乱作为

80. 公司目前的员工总数和占地面积分别是多少

答：员工 3 万多人，占地面积 1.5 万亩

81. 公司的企业精神是什么

答：爱我茅台、为国争光

82. 公司的领导理念是什么

答：务本兴业、正德树人

83. 公司的人才理念是什么

答：以才兴企、人企共进

84. 茅台集团公司的决策理念是什么

答：谋则科学民主，定则果断执行

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/388051102011006052>