

人造石养护剂企业商业风险管理

目录

前言	3
一、内部技术风险的管理与动态性	3
(一)、内部技术风险的管理与动态性	3
二、流程风险的识别和评估	4
(一)、风险清单识别法	4
(二)、流程图法	6
(三)、风险矩阵评估法	7
(四)、内部威胁分析法	8
三、战略风险的识别	9
(一)、人造石养护剂行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	9
(二)、制定人造石养护剂行业企业战略目标的风险识别	10
(三)、人造石养护剂行业企业战略分析的风险识别	12
(四)、人造石养护剂行业企业战略选择的风险识别	13
(五)、人造石养护剂行业企业战略实施的风险识别	17
四、人造石养护剂行业企业业务流程管理	18
(一)、业务流程的建立	18
(二)、业务流程的优化	19
(三)、业务流程的重组	20
五、人力资源风险管理的主要内容	22
(一)、人力资源风险管理的主要内容	22
六、人力资源风险管理过程	27

(一)、风险识别	27
(二)、风险评估	29
(三)、风险应对	30
七、战略实施的阶段	32
(一)、战略实施的阶段	32
八、SWOT 分析说明	34
(一)、优势分析(S)	34
(二)、劣势分析(W)	35
(三)、机会分析(O)	38
(四)、威胁分析(T)	40
九、组织结构的基本类型	42
(一)、组织结构的基本类型	42
十、战略实施的基本原则	44
(一)、战略实施的基本原则	44
十一、人力资源配置	46
(一)、人力资源配置	46
(二)、员工技能培训	47
十二、行业壁垒	49
(一)、供应链整合壁垒	49
(二)、网络效应壁垒	49
(三)、法规合规壁垒	50
(四)、专业人才壁垒	50

(五)、品牌忠诚度壁垒	50
十三、社会责任管理与可持续发展	50
(一)、社会责任战略与执行	50
(二)、环保与可持续经济发展	52
(三)、员工权益与劳工标准	53
(四)、社会参与与公益事业	55
十四、战略风险的识别	56
(一)、人造石养护剂行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	56
(二)、制定人造石养护剂行业企业战略目标的风险识别	56
(三)、人造石养护剂行业企业战略分析的风险识别	57
(四)、人造石养护剂行业企业战略选择的风险识别	57
(五)、人造石养护剂行业企业战略实施的风险识别	57
十五、战略的建立与选择过程	58
(一)、战略的建立与选择过程	58
十六、市场趋势与消费者洞察	59
(一)、市场趋势分析与预测	59
(二)、消费者洞察与行为研究	60
(三)、产品创新与市场适应性	62
(四)、服务体验与客户满意度	63
十七、必要性分析	65
(一)、必要性分析	66
十八、竞争优势	67

(一)、竞争优势	67
----------------	----

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/388065043056006054>