

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年度广告公司聘用兼职文案策划合同书

合同编号_____

一、合同主体

1. 甲方：

2. 乙方：

3. 其他相关方：

（如有其他相关方，请在此处填写）

二、合同前言

2.1 背景

随着我国经济的快速发展，广告行业在市场竞争中日益激烈。甲方为了提升企业品牌形象，扩大市场份额，特聘请乙方担任兼职文案策划，协助甲方开展广告宣传工作。

2.2 目的

本合同旨在明确甲乙双方的权利、义务和责任，确保双方在广告策划、执行过程中能够高效、顺利地完成任务，实现互利共赢。

三、定义与解释

3.1 专业属于

3.2 关键词解释

- (1) 甲方：指本合同中聘请乙方的广告公司；
- (2) 乙方：指受甲方聘请担任兼职文案策划的个人；
- (3) 合同履行时间：指本合同生效之日起至合同终止之日止；
- (4) 合同履行地点：指甲方指定的广告公司所在地；
- (5) 合同履行方式：指乙方按照甲方要求，通过网络、电话等方式完成广告文案策划工作。

四、权利与义务

4.1 甲方的权利和义务

- (1) 甲方有权要求乙方按照合同约定的时间、地点、方式完成广告文案策划工作；
- (2) 甲方有权对乙方的广告文案策划工作进行审核，并提出修改意见；
- (3) 甲方应按照合同约定支付乙方报酬；
- (4) 甲方应保护乙方的合法权益，不得泄露乙方个人信息。

4.2 乙方的权利和义务

- (1) 乙方应按照甲方要求，在规定的时间内完成广告文案策划工作；

(2) 乙方应保证广告文案策划工作的质量，确保符合甲方需求；

(3) 乙方应保守甲方商业秘密，不得向第三方泄露；

(4) 乙方有权要求甲方按照合同约定支付报酬。

五、履行条款

5.1 合同履行时间

本合同自双方签字盖章之日起生效，合同履行时间为 2025 年度。

5.2 合同履行地点

合同履行地点为甲方指定的广告公司所在地。

5.3 合同履行方式

乙方通过电子邮件、电话等方式向甲方提交广告文案策划作品，甲方对作品进行审核，如有修改意见，乙方应在规定时间内进行修改。

六、合同的生效和终止

6.1 生效条件

本合同自双方签字盖章之日起生效。

6.2 终止条件

(1) 合同履行完毕；

(2) 合同期限届满；

(3) 双方协商一致解除合同；

(4) 因不可抗力导致合同无法履行。

6.3 终止程序

(1) 合同到期前，双方应协商确定是否续签合同；

(2) 如需解除合同，双方应提前 30 日书面通知对方；

(3) 合同解除后，双方应妥善处理合同终止后的相关事宜。

6.4 终止后果

(1) 合同终止后，双方应按照合同约定支付剩余报酬；

(2) 双方应互相返还合同终止后所获得的利益；

(3) 合同终止后，双方不再承担合同约定的权利和义务。

七、费用与支付

7.1 费用构成

(1) 基本酬劳：根据乙方提供的广告文案策划服务内容，甲方将支付乙方基本酬劳，具体金额以双方协商为准；

(2) 加班费：如乙方因甲方需求加班，甲方将根据国家相关规定和双方约定支付加班费；

(3) 差旅费：乙方因工作需要出差产生的交通、住宿、餐饮等费用，甲方将按照实际发生费用支付；

(4) 其他费用：因本合同履行产生的其他费用，经双方协商一致后，由甲方承担。

7.2 支付方式

(1) 基本酬劳：甲方将在每月固定日期前，通过银行转账方式支付乙方基本酬劳；

(2) 加班费：甲方将在乙方提交加班申请后，及时支付加班费；

(3) 差旅费：甲方将在乙方提交差旅费用报销单后，及时支付差旅费；

(4) 其他费用：甲方将在乙方提交相关费用证明后，及时支付其他费用。

7.3 支付时间

甲方支付乙方费用的具体时间如下：

(1) 基本酬劳：每月固定日期前；

(2) 加班费：乙方提交加班申请后 5 个工作日内；

(3) 差旅费：乙方提交差旅费用报销单后 5 个工作日内；

(4) 其他费用：乙方提交相关费用证明后 5 个工作日内。

7.4 支付条款

(1) 甲方支付乙方费用时，应确保款项准确无误；

(2) 乙方收到甲方支付的费用后，应及时核对并确认；

(3) 如甲方未按时支付乙方费用，应向乙方支付违约金，违约金按未支付费用总额的千分之五计算，自应支付之日起至实际支付之日止。

八、违约责任

8.1 甲方违约

- (1) 甲方未按时支付乙方费用，应向乙方支付违约金；
- (2) 甲方违反保密条款，泄露乙方商业秘密，应承担相应的法律责任。

8.2 乙方违约

- (1) 乙方未按时完成广告文案策划工作，应向甲方支付违约金；
- (2) 乙方泄露甲方商业秘密，应承担相应的法律责任。

8.3 赔偿金额和方式

- (1) 违约金：违约金按本合同约定支付；
- (2) 赔偿金额：根据实际损失情况，由双方协商确定；
- (3) 赔偿方式：违约方应向守约方支付赔偿金，赔偿金可通过银行转账、现金等方式支付。

九、保密条款

9.1 保密内容

- (1) 甲方企业的商业秘密；

(2) 乙方在工作中获取的甲方商业秘密；

(3) 双方在合同履行过程中产生的其他保密信息。

9.2 保密期限

本合同约定的保密期限自合同签订之日起至合同终止后 3 年内。

9.3 保密履行方式

(1) 双方应采取合理措施，确保保密信息的保密性；

(2) 未经对方同意，不得向任何第三方泄露保密信息；

(3) 在保密期限内，如因不可抗力导致保密信息泄露，应及时通知对方。

十、不可抗力

10.1 不可抗力定义

本合同所指的不可抗力是指因自然灾害、政府行为、社会异常事件等不可预见、不可避免、不可克服的因素导致合同无法履行。

10.2 不可抗力事件

(1) 自然灾害：地震、洪水、台风等；

(2) 政府行为：政策调整、法规变动等；

(3) 社会异常事件：罢工、暴乱、战争等。

10.3 不可抗力发生时的责任和义务

- (1) 发生不可抗力事件时，双方应及时通知对方；
- (2) 因不可抗力导致合同无法履行，双方均不承担违约责任；
- (3) 双方应积极采取措施，减轻不可抗力带来的损失。

10.4 不可抗力实例

- (1) 地震、洪水等自然灾害；
- (2) 政策调整、法规变动等政府行为；
- (3) 罢工、暴乱等社会异常事件。

十一、争议解决

11.1 协商解决

双方在履行合同过程中发生的争议，应通过友好协商解决。

11.2 调解、仲裁或诉讼

如协商不成，双方可向合同签订地的人民法院提起诉讼，或提交仲裁委员会仲裁。

十二、合同的转让

12.1 转让规定

未经对方同意，任何一方不得将本合同的权利和义务转让给第三方。

12.2 不得转让的情形

- (1) 涉及国家秘密、商业秘密的信息；

(2) 法律法规禁止转让的情形。

十三、权利的保留

13.1 权力保留

(1) 甲方保留对乙方广告文案策划作品的最终审核权；

(2) 甲方保留对本合同内容的解释权；

(3) 本合同中未明确规定的权利，甲方保留在合同履行过程中依法行使的权利。

13.2 特殊权力保留

(1) 甲方保留在合同履行期间，对乙方工作表现进行监督和考核的权利；

(2) 甲方保留因乙方违反合同约定而终止合同的权利；

(3) 甲方保留在合同履行期间，根据市场变化调整广告策略的权利。

十四、合同的修改和补充

14.1 修改和补充程序

(1) 对本合同的修改和补充，应经双方协商一致；

(2) 修改和补充的内容应以书面形式进行，并由双方签字盖章。

14.2 修改和补充效力

(1) 经双方签字盖章的修改和补充内容，与本合同具有同等法律效力；

(2) 修改和补充的内容自双方签字盖章之日起生效。

十五、协助与配合

15.1 相互协作事项

(1) 双方应相互提供必要的工作条件，确保合同履行；

(2) 双方应就合同履行过程中出现的问题及时沟通，共同解决。

15.2 协作与配合方式

(1) 双方通过电话、电子邮件、会议等方式进行沟通；

(2) 双方应按照约定的时间、地点、方式完成协作与配合事项。

十六、其他条款

16.1 法律适用

本合同适用中华人民共和国法律。

16.2 合同的完整性和独立性

本合同构成双方之间关于广告文案策划业务的完整协议，未经双方书面同意，不得对本合同进行修改。

16.3 增减条款

(1) 本合同任何条款的增减，均应以书面形式进行；

(2) 未经双方书面同意，任何一方不得自行增减合同条款。

十七、签字、日期、盖章

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

签订日期：____年____月____日

附件及其他说明解释

一、附件列表：

1. 甲方营业执照副本复印件；
2. 乙方身份证复印件；
3. 双方协商确定的广告文案策划大纲；
4. 乙方工作成果示例；
5. 修改和补充合同文本；
6. 争议解决协议；
7. 保密协议；
8. 其他双方认为必要的文件。

二、违约行为及认定：

1. 甲方违约行为及认定：

未按时支付乙方费用，认定甲方违约；

违反保密条款，泄露乙方商业秘密，认定甲方违约。

2. 乙方违约行为及认定：

未按时完成广告文案策划工作，认定乙方违约；

泄露甲方商业秘密，认定乙方违约。

三、法律名词及解释：

1. 商业秘密：指不为公众所知悉，能为权利人带来经济利益，具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

2. 不可抗力：指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如自然灾害、政府行为、社会异常事件等。

3. 违约金：指当事人一方违约时，根据法律规定或合同约定，向守约方支付的一定数额的金钱。

4. 调解：指在第三方主持下，当事人自愿协商解决争议的活动。

5. 仲裁：指当事人根据双方达成的仲裁协议，将争议提交仲裁机构进行裁决的活动。

6. 诉讼：指当事人因民事权益纠纷，向人民法院提起诉讼，请求法院依法作出判决的活动。

四、执行中遇到的问题及解决办法：

1. 问题：甲方未按时支付乙方费用。

解决办法：乙方应及时催促甲方支付，如甲方仍不支付，乙方
可要求支付违约金，并保留追究甲方法律责任的权利。

2. 问题：乙方未按时完成广告文案策划工作。

解决办法：甲方应与乙方协商，了解未按时完成的原因，并根
据实际情况调整工作计划。如乙方确有不可抗力原因，甲方应给予适当
宽限。

3. 问题：双方在合同履行过程中出现争议。

解决办法：通过友好协商解决，协商不成时，可提交调解、仲
裁或诉讼解决。

4. 问题：保密信息泄露。

解决办法：双方应加强保密意识，严格执行保密协议，如发生
信息泄露，应及时采取措施，防止损失扩大，并追究相关责任。

5. 问题：不可抗力导致合同无法履行。

解决办法：双方应及时通知对方，并根据不可抗力的影响程度，
协商调整合同履行期限或解除合同。

多方为主导的条款说明解释

一、增加第三方合同主体的基础上。重新详细规划第三方的责权利等相关条款

1. 第三方定义

第三方指在本合同中，因业务需要而参与广告文案策划工作的第三方机构或个人。

2. 第三方责任

第三方应按照甲方要求，完成其承担的广告文案策划工作，并保证工作质量。

3. 第三方权利

第三方有权获得甲方支付的相应报酬，并有权要求甲方提供必要的工作条件。

4. 第三方义务

第三方应遵守国家法律法规，遵守合同约定，保守甲方商业秘密。

5. 第三方违约责任

如第三方违反合同约定，导致工作质量不符合要求，或泄露甲方商业秘密，第三方应承担相应的法律责任。

二、以乙方的权益为主导，以乙方的责权利为优先，增加乙方的权利条款以及乙方的多种利益条款，同时增加甲方的违约及限制条款

1. 乙方权利条款

乙方有权要求甲方在合同履行期间，提供必要的资料和信息；

乙方有权要求甲方在合同履行期间，对其工作成果进行保密；

乙方有权要求甲方在合同终止后，对乙方的工作成果进行合理使用。

2. 乙方利益条款

乙方有权获得合同约定的报酬，且甲方不得无故拖欠；

乙方有权要求甲方对乙方的工作成果进行适当推广；

乙方有权要求甲方在合同终止后，对乙方的工作成果进行合理补偿。

3. 甲方的违约及限制条款

甲方不得以任何理由拖欠乙方的报酬；

甲方不得泄露乙方的工作成果，否则应承担相应的法律责任；

甲方不得无故解除合同，否则应赔偿乙方相应的损失。

三、以甲方的权益为主导，以甲方的责权利为优先，增加甲方的权利条款以及甲方的多种利益条款，同时增加乙方的违约及限制条款

1. 甲方的权利条款

甲方可对乙方的工作成果进行审核，并提出修改意见；

甲方可要求乙方在合同履行期间，提供必要的工作进度报告；

甲方可要求乙方在合同终止后，对其工作成果进行保密。

2. 甲方的利益条款

甲方可获得乙方提供的广告文案策划服务，提升企业品牌形象；

甲方可获得乙方提供的广告文案策划作品，用于企业宣传；

甲方可获得乙方提供的广告文案策划方案，用于市场推广。

3. 乙方的违约及限制条款

乙方不得违反合同约定，泄露甲方商业秘密；

乙方不得以任何理由拒绝甲方提出的合理修改意见；

乙方不得擅自终止合同，否则应承担相应的违约责任。

全文完。

2025 年度广告公司聘用兼职文案策划合同书

1

合同目录

第一章 合同概述

1.1 合同名称

1.2 合同目的

1.3 合同期限

1.4 合同签订双方

第二章 兼职文案策划职责

2.1 工作内容

2.2 工作标准

2.3 工作时间

2.4 工作地点

第三章 工资待遇

3.1 工资标准

3.2 工资支付方式

3.3 工资支付时间

3.4 社会保险及公积金

第四章 工作成果与交付

4.1 成果要求

4.2 成果交付时间

4.3 成果审核标准

4.4 成果修改与完善

第五章 工作保密

5.1 保密内容

5.2 保密期限

5.3 违约责任

第六章 违约责任

6.1 兼职文案策划违约责任

6.2 广告公司违约责任

6.3 违约赔偿

第七章 合同解除

7.1 合同解除条件

7.2 合同解除程序

7.3 合同解除后的处理

第八章 争议解决

8.1 争议解决方式

8.2 争议解决机构

8.3 争议解决费用

第九章 合同生效与终止

9.1 合同生效条件

9.2 合同终止条件

9.3 合同终止后的处理

第十章 其他约定

10.1 不可抗力

10.2 合同附件

10.3 合同解释

10.4 合同变更

第十一章 合同附件

11.1 工作任务清单

11.2 工作成果示例

11.3 薪酬支付记录

11.4 保密协议

第十二章 合同签署

12.1 签署日期

12.2 签署人

12.3 签署地点

第十三章 合同附件签署

13.1 附件签署日期

13.2 附件签署人

13.3 附件签署地点

第十四章 合同附件附件

14.1 附件一：工作任务清单

14.2 附件二：工作成果示例

14.3 附件三：薪酬支付记录

14.4 附件四：保密协议

合同编号 2025AD05

第一章 合同概述

1.1 合同名称

本合同名称为“2025 年度广告公司聘用兼职文案策划合同书”。

1.2 合同目的

本合同旨在明确广告公司与兼职文案策划之间的权利、义务和责任，
确保双方合作顺利进行。

1.3 合同期限

本合同自双方签字（或盖章）之日起生效，至 2025 年 12 月 31 日
止。

1.4 合同签订双方

甲方：广告公司

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/388117106010007026>