神经系统药物企业风险管理与内控

目录

序言.....3

一、供应链风险管理与协同.....3

(一)、供应链风险评估与监测.....3

(二)、供应商合作与风险控制.....5

(三)、物流与库存智能化管理.....6

(四)、突发事件应对与供应链危机.....8

二、神经系统药物行业企业业务流程管理.....9

(一)、业务流程的建立.....9

(二)、业务流程的优化.....10

(三)、业务流程的重组.....11

三、人力资源风险管理的主要内容.....13

(一)、人力资源风险管理的主要内容.....13

四、战略风险的识别.....18

(一)、神经系统药物行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....18

(二)、制定神经系统药物行业企业战略目标的风险识别.....19

(三)、神经系统药物行业企业战略分析的风险识别.....21

(四)、神经系统药物行业企业战略选择的风险识别.....22

(五)、神经系统药物行业企业战略实施的风险识别.....26

五、人力资源风险管理过程.....28

(一)、风险识别.....28

(二)、风险评估.....29

(三)、风险应对 30
六、运营风险的含义及其主要内容 32
(一)、战略风险 32
(二)、流程风险 34
(三)、人力资源风险 36
(四)、内部技术风险 38
七、人力资源配置 39
(一)、人力资源配置 39
(二)、员工技能培训 40
八、组织结构的基本类型 42
(一)、组织结构的基本类型 42
九、神经系统药物项目风险对策 44
(一)、政策风险对策 44
(二)、经济风险对策 44
(三)、环境风险对策 45
(四)、人才风险对策 45
(五)、社会责任风险对策 45
(六)、全球经济不确定性风险对策 46
(七)、供应链风险对策 46
(八)、网络安全风险对策 46
十、战略实施的阶段 47
(一)、战略实施的阶段 47

十一、员工培训与绩效提升.....49
(一)、培训需求分析与计划.....49
(二)、绩效评价体系与激励机制.....51
(三)、职业发展规划与晋升通道.....54
(四)、员工满意度与团队凝聚力.....55
十二、SWOT 分析说明.....57
(一)、优势分析(S).....57
(二)、劣势分析(W).....58
(三)、机会分析().....61
(四)、威胁分析(T).....62
十三、社会责任管理与可持续发展.....64
(一)、社会责任战略与执行.....64
(二)、环保与可持续经济发展.....66
(三)、员工权益与劳工标准.....67
(四)、社会参与与公益事业.....69
十四、竞争优势.....70
(一)、竞争优势.....70
十五、法人治理结构.....72
(一)、股东权利与责任.....72
(二)、董事角色与责任.....73
(三)、高级管理人员的角色和职责.....74
(四)、监事的角色和职责.....75

十六、差异化战略.....75
(一)、差异化战略.....75
十七、必要性分析.....79
(一)、必要性分析.....80
十八、战略的建立与选择过程.....81
(一)、战略的建立与选择过程.....81
十九、市场趋势与消费者洞察.....82
(一)、市场趋势分析与预测.....82
(二)、消费者洞察与行为研究.....84
(三)、产品创新与市场适应性.....85
(四)、服务体验与客户满意度.....87

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/388120062027006051