

ICS 25.040

CSS L 70

备案号：

DB32

江苏省地方标准

DB32/T XXXX—XXXX

传媒行业数据分类分级指南

Guidelines for classification and grading of data in media industry

(送审稿)

XX-XX-XX 发布

XX-XX-XX 实施

江苏省市场监督管理局 发布

目 次

前言	II
引言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 数据分类分级前提条件	3
5 目标和原则	3
6 分类分级方法	4
7 分类分级流程	12
附录 A（资料性）按业务类型分类的传媒数据示例	13
附录 B（资料性）按生命周期分类的传媒数据示例	17
附录 C（资料性）数据目录清单参考示例	18
参考文献	20

前 言

本文件依据 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》编写。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由江苏省软件和信息技术服务标准化技术委员会提出并归口。

本文件起草单位：新华报业传媒集团、江苏省电子信息产品质量监督检验研究院（江苏省信息安全测评中心）、江苏省广播电视总台、南京广播电视集团（南京广播电视台）、江苏新华云媒科技股份有限公司、江苏中江网传媒股份有限公司、江苏扬子晚报有限公司、江苏新华日报大数据有限公司、昆山市融媒体中心（昆山传媒集团）、北京安华金和科技有限公司。

本文件主要起草人：高坡、冯海青、余仲侃、张腾标、任明聪、吴昊、施冬、任松筠、谢舟、童志伟、马晨阳、潘茜、化环环、刘畅、王高峰、蒋志初、章劲松、夏霖、顾文涛、费新秋、陈海翔、梅亦、张帅、许恩泽、朱晓东、陈江江、仝雪丽。

引 言

数据分类是数据保护工作中的一个关键部分，是建立统一、准确、完善的数据架构的基础，是实现集中化、专业化、标准化数据管理的基础。行业机构按照统一的数据分类方法，依据自身业务特点对产生、采集、加工、使用或管理的数据进行分类，可以全面清晰地厘清数据资产，对数据资产实现规范化管理，并有利于数据的维护和扩充。数据分类为数据分级管理奠定基础。

数据分级是以数据分类为基础，采用规范、明确的方法区分数据的重要性和敏感度差异，并确定数据级别。数据分级有助于行业机构根据数据不同级别，确定数据在其生命周期各环节应采取的数据安全防护策略和管控措施，进而提高机构的数据管理和安全防护水平，确保数据的保密性、完整性和可用性。

本文件为江苏省传媒行业数据分类分级工作提供指导性原则，结合行业特点提出数据分类分级原则及方法，同时提供数据分类分级管理的相关建议，供传媒行业相关机构参考。此外，可供行业制定数据管理、数据安全防护等相关标准时参考。

传媒行业数据分类分级指南

1 范围

本文件给出了传媒行业数据分类分级的目标、原则、方法及实施流程。

本文件适用于传媒行业开展数据分类分级工作，并为第三方评估机构等单位开展数据安全检查和评估工作提供参考。

行业其他相关机构可参照本文件进行数据分类分级。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 25069—2022 信息安全技术 术语

GB/T 35273—2020 信息安全技术 个人信息安全规范

GB/T 43697—2024 数据安全技术 数据分类分级规则

3 术语和定义

GB/T 25069—2022、GB/T 35273—2020 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

数据 data

任何以电子或者其他方式对信息的记录。

[来源：GB/T 43697-2024, 3.1]

3.2

保密性 confidentiality

信息对未授权的个人、实体或过程不可用或不泄露的性质。

[来源：GB/T 25069-2022, 3.41]

3.3

完整性 integrity

准确和完备的性质。

[来源：GB/T 25069-2022, 3.612]

3.4

可用性 usability

可由经授权实体按需访问和使用的性质。

[来源：GB/T 25069-2022, 3.345]

3.5

安全分级 security classification

根据业务信息和系统服务的重要性和受损后的影响，确定实施某种保护的等级。

[来源：GB/T 25069-2022, 3.6]

3.6

传媒行业数据 media industry data

以互联网、广播电视网和移动网络等为载体，具有大众传播属性的传媒机构在提供信息服务过程中产生的数据。

3.7

传媒行业主数据 media master data

传媒行业中具有较高价值的、可跨业务重复使用的核心实体数据。

3.8

传媒数据活动 media data activity

传媒机构针对传媒行业数据开展的一组特定任务的集合。

注：传媒行业数据活动主要包括采集、存储、处理、分发和删除等活动。

3.9

媒体元数据 media metadata

描述媒体内容的属性、关系、内容、版权等数据的数据。

3.10

生产业务数据 production business data

传媒机构在内容创作、生产、分发以及与之相关的业务活动所产生的各种数据。

3.11

发布运营数据 publishing operational data

传媒机构在内容发布和运营过程中用于衡量发布效果、用户互动情况、传播范围以及运营策略的各项指标数据。

3.12

个人信息 personal information

以电子或者其他方式记录的能够单独或者与其他信息结合来识别特定自然人身份或者反映其活动情况的各种信息。

注 1:个人信息包括姓名、出生日期、公民身份号码、个人生物特征信息、住址、联系方式、通信记录和内容、账号密码、财产信息、征信信息、行踪轨迹、住宿信息、健康生理信息、交易信息等。

注 2:个人信息控制者通过个人信息或其他加工处理后形成的信息,例如,用户画像特征标签,能够单独或者与其他信息结合识别特定自然人身份或者反映特定自然人活动情况的,也属于个人信息。

[来源:GB/T 25069-2022, 3.196]

4 数据分类分级前提条件

4.1 组织保障

数据分类分级工作的开展需建立组织保障,传媒机构宜明确:

- a) 数据分类分级的管理部门;
- b) 数据分类分级的最高责任人;
- c) 数据分类分级相关的管理角色和职能;
- d) 数据分类分级相关的授权机制。

4.2 管理制度

数据分类分级工作的开展需建立制度保障,传媒机构宜明确:

- a) 数据分类分级的具体要求;
- b) 数据分类分级的相关制度和操作流程的制定、发布、维护和更新的机制以及评审和修订周期;
- c) 数据分类分级管理相关绩效考评和评价机制;
- d) 数据分类分级的原则、方法;
- e) 数据级别的相关变更原则及变更后的通知原则;
- f) 数据资产分类分级清单的审核与修订周期和原则。

4.3 数据资产清单

数据资产清单是数据分类分级工作的基础,传媒机构宜:

- a) 全面梳理所有采集、存储、处理、分发和删除的数据项、数据集、衍生数据,建立统一的数据资产清单,内容至少包括数据来源、数据产生频率、数据内容描述、保存位置、存储方式、数据规模、数据处理情况、数据对外共享情况、数据全生命周期各环节安全防护措施情况等;
- b) 定期梳理、收集数据,对分类分级清单和数据资产清单进行更新完善。

5 目标和原则

5.1 目标

数据分类分级旨在对数据资产进行全面梳理并确立适当的数据类别及级别,是传媒机构实施有效数据分级管理的必要前提和基础。数据分类分级管理是建立统一、完善的数据生命

周期安全保护框架的基础工作，能够为传媒机构制定有针对性的数据安全管控措施提供支撑。

5.2 原则

传媒行业数据分类分级遵循以下原则：

- a) 合法合规原则：满足国家法律法规及行业主管部门有关规定；
- b) 可执行性原则：数据分类分级规则避免过于复杂，选择常见、稳定的属性作为数据分类的依据，以确保数据定级工作的可行性；
- c) 就高从严原则：数据分级宜采用就高不就低的原则，当存在多个因素影响下数据级别不同时，按照数据对象最高影响程度确定数据级别，以确保传媒行业数据能够得到安全有效的管理和使用；
- d) 点面结合原则：数据分级过程中，需考虑数据项汇聚后产生的叠加效应导致数据级别的变化，综合确定数据级别，并对不同级别的数据采取相应的保护措施；
- e) 动态调整原则：数据的类别级别因时间、政策、网络数据安全事件变化或相关法律法规发生改变时，对数据分类分级规则和数据资产清单等进行定期审核更新。

6 分类分级方法

6.1 数据分类分级模型

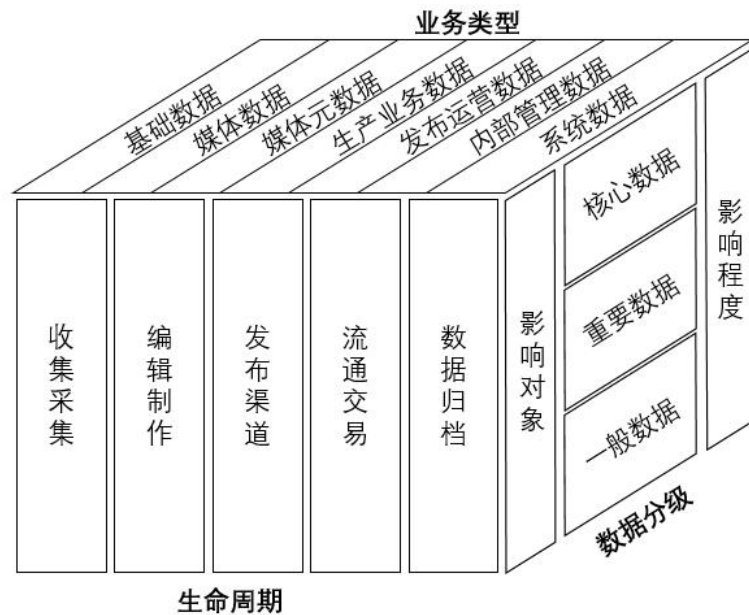


图 1 传媒行业数据分类分级模型

数据分类分级涉及数据治理组织、数据制度建设、数据治理沟通等数据全生态体系，包括对数据生命周期不同阶段的管理机制，涉及政策、组织、技术、流程等多个领域的运作。

传媒行业数据分类分级模型的架构由以下三个维度构成，如图 1 所示。

a) 生命周期

生命周期涵盖了从数据源采集数据到传媒行为结束后的归集，主要包括收集采集、编辑制作、发布渠道、流通交易和数据归档五个阶段。

b) 数据分类

传媒行业数据分类可从业务维度划分为基础数据、媒体数据、媒体元数据、生产业务数据、发布运营数据、内部管理数据和系统数据。

c) 数据分级

传媒行业数据可根据数据安全属性被破坏后影响的对象和影响的程度，将数据分级为核心数据、重要数据和一般数据。

6.2 数据分类

6.2.1 概述

数据分类具有多种维度，其主要目的是便于数据管理和使用。传媒行业主要的服务业务包括通联协作、内容交换、发布管控、技术服务和运营服务，数据分类可结合媒体行业的实际特点和实际需求划分出业务类型和生命周期两种维度。

6.2.2 业务类型

按照业务范围或业务种类进行细化分类，宜将传媒行业数据分类为：基础数据、媒体数据、媒体元数据、生产业务数据、发布运营数据、内部管理数据和系统数据。按业务类型分类的传媒行业数据示例见附录 A。

6.2.3 生命周期

生命周期按照典型新闻传播、传媒行为的各个阶段进行分类，涵盖了从数据源采集数据到传媒行为结束后的归集的各个阶段，包括收集采集、编辑制作、发布渠道、流通交易和数据归档。按生命周期分类的传媒行业数据示例见附录 B。

6.2.4 分类方法

传媒机构进行数据分类时，在遵循国家和行业数据分类要求的基础上，可采用面分类法从多个维度进行分类。具体可参考以下步骤开展行业领域或机构内部数据分类：

- a) 确定数据范围，根据传媒机构职责和工作分工，明确此次数据分类工作的范围并形成数据资产清单；
- b) 对选定范围内的数据对象识别其本身业务属性或特征，再将具有相同业务属性或特征的数据进行归类分析形成一级数据子类。一般情况下，可将组织业务、信息传播、公民个人、数据主体、描述对象等维度作为属性或特征进行分类，具体维度由传媒机构结合实际情况选择；
- c) 可根据实际需要对各一级数据子类再次根据其本身业务属性或特征进行细分，得到二级数据子类，此过程可持续进行直至符合实际需求。

6.2.5 数据归类说明

在根据某一业务属性和特征进行数据归类时需注意：

- a) 同一级的全部数据子类应包括数据资产清单中的所有数据；

- b) 同一数据可分别归类于同一级的不同数据子类中；
- c) 如果存在某数据无法对应某一级别各数据子类的情况，说明该级别的数据子类设置不合理，需重新进行设置。

6.2.6 媒体行业主数据分类管理

在完成数据分类后，传媒机构可将具有较高价值、跨业务重复使用并在多个异构系统中同时存在的关键业务实体数据标记为媒体行业主数据，可对媒体行业主数据单独进行数据定义、数据分类和数据编码以满足管理需要。

6.3 数据分级

6.3.1 分级框架

数据安全性遭到破坏后可能造成的影响（如可能造成的危害、损失或潜在风险等），是确定数据安全分级的重要判断依据，传媒数据分级主要考虑影响对象与影响程度两个要素，根据数据安全性（保密性、完整性、可用性）被破坏后对国家安全、公共利益、组织合法权益、个人合法权益的危害程度，将数据级别从高到低分为核心数据、重要数据和一般数据。

在此基础上，将一般数据的数据项根据其敏感性从低至高进一步分为 1 至 4 个级别。结构化数据项应逐一标识级别，非结构化数据项应优先按照可拆分的各结构化数据项所对应最高级别，标识其级别。

不同分类主体可根据传媒数据活动中的实际业务需求，对传媒数据分级要素进行扩展与细化。

6.3.2 分级方法

在确定数据资产清单后，按照各数据对象特点，根据 6.2.3 识别数据自身要素，再根据识别出的数据要素，分析数据安全性被破坏后，可能影响的对象和影响程度，并综合判定后对数据级别进行确定。

6.3.3 分级要素识别

通过综合考虑保密性、完整性和可用性的影响评估结果，识别数据安全定级关键要素，作为最终数据安全分级评定时所考虑的主要影响对象。分级要素识别宜至少满足：

- a) 因不同数据在安全性（保密性、完整性、可用性）方面有不同侧重，以所侧重的安全性评估结果，作为相应数据分级的主要依据；
- b) 数据的保密性、完整性和可用性要求基本一致的，则重点以保密性评估所确定的分级要素为主要分级依据。

6.3.4 影响分析

6.3.4.1 影响对象

传媒行业数据遭到破坏后受到影响的对象，包括但不限于国家安全、经济运行、社会秩

序、公共利益、组织权益和个人权益。影响对象的确定建议主要考虑以下内容：

- a) 国家安全：影响国家政治、国土、军事、经济、文化、社会、科技、电磁空间、网络、生态、资源、核、海外利益、太空、极地、深海、生物和人工智能等国家利益安全；
- b) 经济运行：影响市场经济运行秩序、宏观经济形势、国民经济命脉和行业领域产业发展等经济运行机制；
- c) 社会秩序：影响社会治安和公共安全、社会日常生活秩序、民生福祉、法治和伦理道德等社会秩序；
- d) 公共利益：影响社会公众使用公共服务、公共设施、公共资源或影响公共健康安全等公共利益；
- e) 组织权益：影响组织自身或其他组织的生产运营、声誉形象、公信力和知识产权等组织权益；
- f) 个人权益：影响自然人的人身权、财产权、隐私权和个人信息权益等个人权益。

6.3.4.2 影响程度

传媒行业数据遭到破坏后所产生影响的大小，按其程度从高到低宜划分为：特别严重危害、严重危害、一般危害和无危害，可作为影响程度判定的参考。影响程度的确定宜综合考虑数据类型、数据特征与数据规模等因素，并结合传媒行业业务属性确定数据安全性遭到破坏后的影响程度。例如，数据安全性遭到破坏后，公众个人身份信息产生的影响程度通常要高于单位基本信息，身份鉴别信息产生的影响程度通常要高于公众个人身份信息。影响程度的确定建议主要考虑以下内容：

- a) 特别严重危害包括：
 - 可能直接导致危及国家政治安全的重大事件，造成重大损失；
 - 可能直接关系重大公共利益，引发重大舆情，或导致传媒行业秩序遭到严重破坏等。
- b) 严重危害包括：
 - 可能导致危及非政治安全的其他国家安全重点领域的重大事件，造成重大损失；
 - 导致危害公共健康和安全，引发区域或一定规模舆情，或导致传媒行业秩序一定程度失序等。
- c) 一般危害包括可能对国家安全造成轻微或潜在损害，或对传媒行业秩序有一定潜在影响，但不危及或损害国家安全、社会秩序或公共利益；
- d) 无危害包括对国家利益、社会秩序和公共利益、组织合法权益、个人合法权益均无影响。

对不同影响对象进行影响程度判断时，除根据以上判断原则外，需要根据其影响对象进行综合判断。

- a) 当影响对象是国家安全时：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/388131126075006113>