

第一章 协议的主体与标的

教学目的：

- 协议主体就是协议的当事人。协议的标的物是指当事人权利和义务共同指向的对象。
- 本章中主要论述国际货品买卖协议中的当事人、有关商品的名称、质量、数量和包装条款及其注意事项。

教学要点：

- 1. 品名条款应注意的事项
- 2. 品质的表达措施
- 3. 溢短装条款
- 4. 运送标志

第一节 协议当事人(了解)

一、协议当事人的含义

- 协议是当事人之间确立相互权利义务关系的一种协议。
- 协议当事人是指以自己的名义签订与推行协议并享有一定的权利与承担约定义务的人。

二、明确要求协议当事人的主要意义

- 1.使协议当事人的正当权益受到法律保护
- 2.确保协议当事人是主张各自正当权益的主体
- 3.确保协议当事人是协议解释的主体

三、协议当事人条款的主要内容

- 涉及：协议当事人的名称或姓名、地址

四、约定协议当事人条款的注意事项

- (一) 当事人必须具有缔约能力和主体资格
- (二) 协议当事人名称或姓名的中文和外文应真实一致
- (三) 协议当事人的地址体现要精确、详细

第二节 商品的名称

一. 标的的含义（了解）

- 标的是指法律行为所要到达的目的。它是协议双方当事人权利、义务共同所指的对象。
- 国际贸易买卖协议的“标的”(subject of matter)就是进入国际市场的有形商品，即货品。

二、品名的含义（掌握）

- 商品的名称, 简称为“品名” (name of commodity) , 是指能使某一种类的商品区别于其他种类商品的一种称呼。
- 品名是不同种类商品相互区别的标志。
- 商标、品牌是针对与同一种类的产品, 不同的生产厂家在制造, 不同的经销商在销售。

二、协议列明品名的意义（掌握）

1.从法律的角度看，在协议中要求品名，是买卖双方交接货品的一项基本根据

● 假如卖方交付的货品不符合约定的品名或阐明，买方有权提出补偿要求，甚至拒收货品或撤消协议。

2.从业务上看，对标的物的描述是交易的物质基础与前提。

三、品名的内容（了解）

- 国际货品买卖协议中的品名条款的要求，并无统一的格式，能够由交易双方根据详细情况约定。

- 在“name of commodity”处直接填写品名

例：Name of Commodity: Chinese Tong Oil

- 有时，品名条款与品质条款合并在一起。如：
特级钨砂

四、约定品名条款的注意事项（要点掌握）

- （一）根据需~~要~~与可能约定成交商品的名称
 - （二）合理描叙成交的商品
 - （三）正确使用成交商品的名称
- 1. 商品的名称一般较多的反应商品的用途、性能和特征

- 2. 一般使用国际上通用的名称
- 3. 在一种协议中，或同一种商号的几种协议中，同一种商品不要使用不同的名称
- 4. 使商品的命名与相应的商品编码相匹配
- 5. 注意有关国家的关税和进出口限制和运费的差别
- (四) 品名条款必须明确、详细

- 案例1：我国某企业出口一批苹果酒到沙特阿拉伯，协议要求的品名是apple wine，外方开来信用证，信用证的品名是cider，我出口方为了求得单证一致，就在全部制作的出口单据上都采用了cider的品名，但是货品运到后，遭到对方海关的扣留并罚款。因为这批酒的里外包装上商品的名称刷写的是apple wine。我方怎样防止此损失？

- **案例解析2.** 韩国**KM**企业向我**BR**土畜产企业订购大蒜**650**公吨，双方当事人几经磋商最终达成了交易。但在缮制协议步，因为山东胶东半岛地域是大蒜的主要产区，一般我国企业都以此为大蒜货源基地，所以**BR**企业就按惯例在协议品名条款打上了“山东大蒜。”可是在临近推行协议步，大蒜产地因为自然灾害造成欠收，货源紧张。**BR**企业紧急从其他省份征购，最终按时交货。但**KM**企业来电称，所交货品与协议要求不符，要求**BR**企业作出选择，要么提供山东大蒜，要么降价，不然将撤消协议并提出贸易补偿。试问，**KM**企业的要求是否合理？并评述此案。

第三节 商品的质量

一、品质的含义（掌握）

- 商品的质量简称品质，是指货品的**内在素质与外观形态**的综合。
- **内在素质**是指商品的物理性能、机械性能、化学成份的构成、生物特征等自然属性，涉及气味、滋味、成份、性能、组织构造等。
- **外观形态**是指商品的外型，涉及颜色、光泽、透明度、款色、花色、造型

二、约定进出口商品质量的主要性

(一) 从**法律的角度**看，品质条件是买卖双方交接货品的根据（掌握）

- 《联合国国际货品销售协议公约》要求卖方交货品质必须符合协议要求。
- 假如卖方所交商品与协议品质条款不符，不论价款是否支付，买方有权要求卖方减价、补偿损失，甚至拒收商品或撤消协议。

卖方所交商品与协议品质条款不符，体现为：

- （1）若交货品质低于协议要求显然是违约行为。
- （2）而若交货品质高于协议要求也有可能构成违约。

(二) 从业务上看

- 影响到商品的价格
- 影响到经营者的销售数量、市场份额、信誉
- 影响到国家的形象
- 影响消费者的身心健康与安全

三、对出口商品质量的要求（了解）

- 1. 针对不同市场和不同消费者的需求来拟定出口商品质量。
- 2. 不断更新换代和精益求精。
- 3. 适应各国政府的有关法令、条例的要求。
- 4. 适应国外的自然条件、季节变化和销售方式。
- 5. 树立整体产品观念，加强售后服务。

四、商品质量的表达措施（**要点掌握**）

（一）以实物表达成交商品的质量

1、**看货成交**

- 根据既有商品的实际品质进行买卖
- 卖方只要将买方当场查验过的货品交付买方，买方就不得对卖方交货品质提出异议
- 常用于寄售、展卖、拍卖等贸易方式
- 尤其合用于珠宝、首饰、古玩等商品

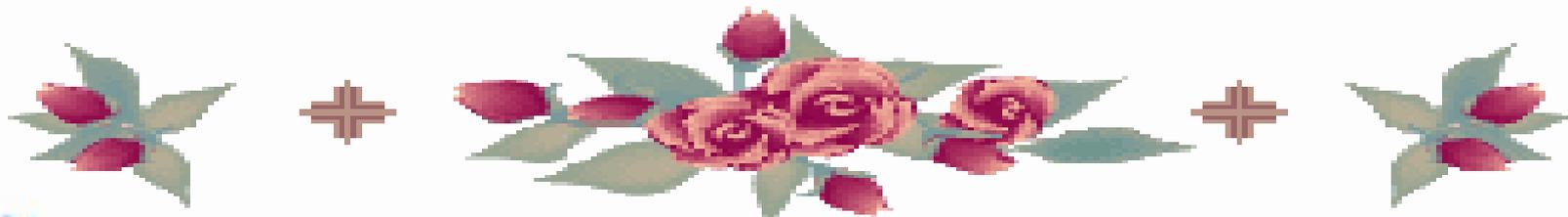
2、凭样品成交

(1) 根据提供样品的法律效力，可分为：

- 参照样品：供对方参照，不作交货的最终根据
- 原则样品：作为交货的最终根据

(2) 根据提供样品方的不同，可分为

- 卖方样品
- 买方样品
- 对等样品：回样、确认样



(3) 注意事项

有关“凭卖方样品买卖”

- 卖方样品要有足够的代表性
- 留有复样，或者封存样品
- 凡凭样品买卖，样品是交货品质的唯一根据；卖方交货品质必须与样品完全一致；假如卖方对品质无绝对把握时，可要求弹性条款：“品质与样品大致相同”或者“品质与样品近似”
- 严格区别参照样品和原则样品

“来样成交”时，卖方要注意预防侵犯第三者的工业 产权

《公约》 No.42

在协议中加列“工业产权争议免责条款”，要求“货品不论发生在买方国家或其他任何国家、地域的有关专利、实用新型、商标、设计等侵权行为，均由买方负责，卖方对此概不负责”

怎样将“凭买方样品买卖”转化为“凭卖方样品买卖”，为何？

(二) 以文字阐明表达品质 (Description)

凡以文字、图表、照片等方式来阐明商品质量的，均属于此范围。

1、凭规格买卖 (Sale by Specification)

- 规格是反应商品品质的主要指标,如成份、含量、纯度、大小、长短、粗细等。

Northeast Soybeans:

- 用规格表达商
每批成交货品
易中广泛利用
- 含油量16%，
水分最高15%，
杂质最高1%，
不完整粒最高7%
- 明确详细，且可根据
故这种措施在国际贸

2、凭等级买卖：(Sale by grade)

- 把同一类商品按其规格上的差别，划分为不同的级别和档次
- 能够用数字、符号或文字表达品质的等级。



▶ 如我国出口的冻带骨兔肉（去皮、去头，去爪，去内脏）分为：

特级：net weight no less than 1500g(one)

大级：net weight no less than 1000g(one)

中级：net weight no less than 600g(one)

小级：net weight no less than 400g(one)



3、凭原则买卖：(Sale by standard) 原则化的规格和等级

(1) 商品原则的分类：

- 企业原则
- 团队原则
- 国标
- 区域原则
- 国际化原则

(2) 采用原则，应注明原则版本年号。

(3) 对某些品质变化较大又难以要求统一原则的农副产品，可采用“良好平均品质”和“上好可销品质”来表达品质



- FAQ (Fair Average Quality) : 良好平均品质 (合用于农副产品) 俗称“中档货”或“大路货”, 与“精选货”相对而言

FAQ的详细解释和拟定方法:

- (1)指农产品的每个生产年度的中档货。
- (2)指某一季度或某一装船月份在装运地发运的同一种商品的“平均品质”。
- (3) 一般在使用“F. A. Q.”时, 还标明详细规格。

例如, “中国桐油, 大路货。

规格: 游离脂肪酸(F. F. A.)最高4%”。

- GMQ（上好可销品质）（Good Merchantable Quality），一般用于无法以样品或国际公认的原则来检验的产品，例如木材、冷冻鱼虾等商品。
- 因为这种货品品质的要求措施含义不清，比较笼统，很轻易引起争吵。所以，我国一般不采用这种措施。

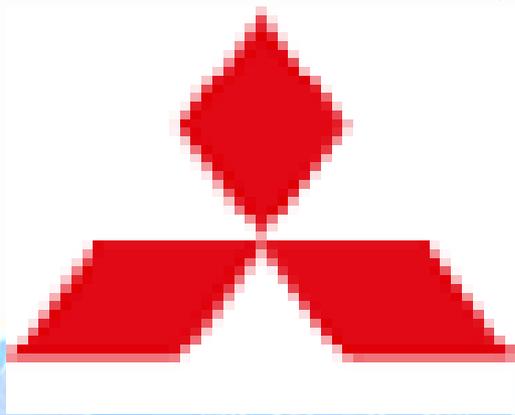
4、凭说明书和图样买卖 (Sale by Description Illustration) 合用于技术密集型产品

- 凭说明书买卖(**Sails by Description**), 是指机、电、仪等产品及成套设备, 因为其构造和性能复杂, 安装、使用、维修都有一定操作规程, 不能以几项简朴的指标来表白其品质全貌。所以, 必须以说明书详细阐明其构造、性能, 用材以及使用措施等, 必要时还辅以图样、照片等。按此种措施要求品质条件进行买卖称为凭说明书买卖。



5、凭商标或品牌买卖 (Sale by Trade Mark or Brand)

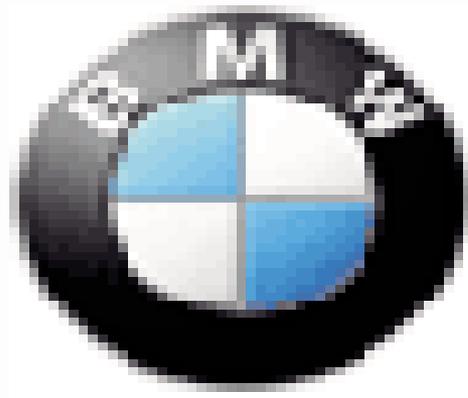
- (1) 商标“mark”：商品生产者、经营者或者服务的提供者用来区别于其他生产者、经营者的商品或服务的一种明显标志。一般用文字、图形或者文字与图形的组合构成。
- (2) 品牌“Brand”：指工商企业给其制造或销售的产品所冠的名称，用来区别其他企业的同类产品
- (3) 用商标、品牌表达品质，合用具质稳定的名优产品



三菱



奥迪



宝马

6、凭产地名称买卖 (Sale by Name of Origin)

例:

Longkou Vermicelli : 龙口粉丝

westlake tea : 西湖龙井

Beijing duck:北京烤鸭

- 合用具有地方风味和特色的产品。

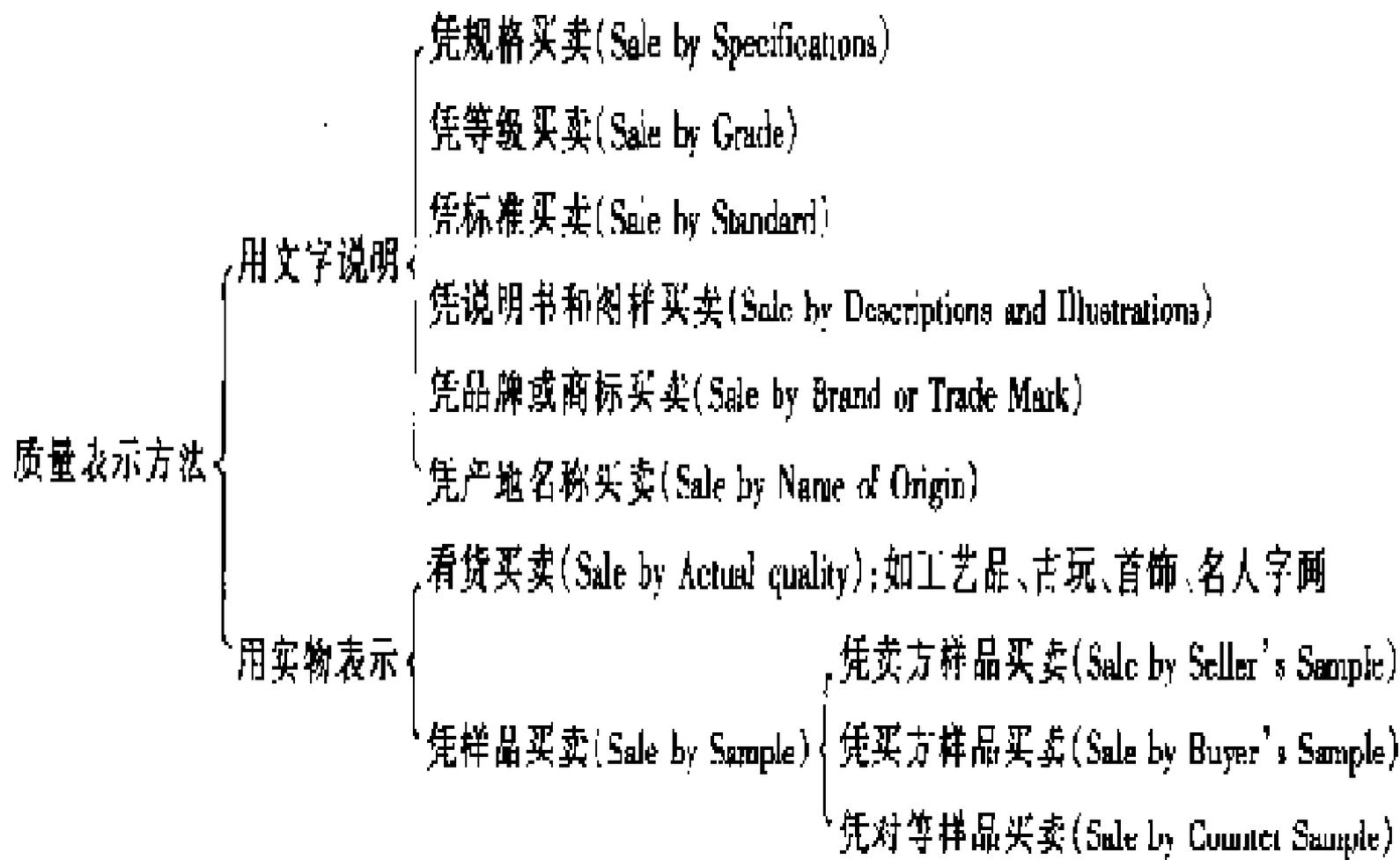


图 1-1 表示商品质量的方法

五、协议中的品质条款

● (一) 品质条款的基本内容

品质条款的基本内容是货品品名，规格或商标，牌名等。在凭样品买卖时，一般应列明样品的编号或寄送日期，有时还加列交货品质与样品一致相符或完全相符的阐明；在凭原则买卖时，一般应列明所引用的原则和原则版本的年份。

● (二) 签订品质条款应注意的问题

- 1.要仔细落实“平等互利”和“守信用”的原则
- 2.签订品质条款要从生产实际出发，实事求是
- 3.要正确使用货品品质的多种表达措施

但凡能够用一种措施表达品质的，一般不要采用两种或两种以上的措施来表达；假如必须采用两种以上的措施来表达时，则须在协议中作出明确要求，以免引起争议。尤其应该注意的是，凭样品与凭规格、等级、原则等表达品质的措施不宜混合使用。根据某些国家法律的解释，但凡既凭样品，又凭规格、等级、原则达成交易，则所交货品必须既与样品一致，又须符合规格、等级、原则的要求，不然，买方有权拒收并可索赔。

- 4.要注意科学性和灵活性

对质量指标轻易出现差错的某些制成品，能够要求质量机动幅度

1. 品质公差

- 工业制成品在加工过程中所允许的品误差。

这种公认的误差，虽然协议没有要求，只要卖方交货品质在公差范围内，买方无权拒收货品，无权要求调整价格。

2. 品质机动幅度

是指允许卖方交货的品质指标在一定的幅度范围内的差别，只要卖方交货的品质没有超出机动幅度，不视作违约。

(1)、品质机动幅度的签订措施：

- 要求一定的范围：漂布，宽幅**35-36**英寸
- 要求一定的极限（要求上下极限）：水份最高**15%**

(2)、品质增减价条款

- 对机动幅度内的品质差别，买方无权拒收货品，但可加订品质增减价条款

(1) 对机动幅度内的品质差别，可按交货实际品质要求予以增价和减价。

(2) 只对品质低于协议要求者扣价

案例 1

- 中国某企业向科威特出口北京冻鸭，协议要求要中国伊斯兰教协会出具证明：是按伊斯兰教措施屠宰。我方在屠宰时，采用科学的“钳杀法”，从鸭的口中进刀，割断血管，再冰冻，能够保持鸭子躯体的完整。出口时，没有经过伊斯兰教实地考察，就开出了证明。货到国外，遭到拒受，原因是商品品质与协议要求不符，我方在退回原货款后，只好将冻鸭运回。

- 出口商在向国外推销商品时应该十分注意本地的风俗习惯、宗教信仰，使自己的商品适合本地的消费习惯和特殊要求。
- 本例卖方所交的冻北京鸭在颈部未发觉任何刀口的痕迹，这显然违反了伊斯兰教的用刀措施（**Islamic Rites by Knife**）。
- 伊斯兰教徒不吃猪肉是人尽皆知的，但是，他们吃牛、羊、鸡、鸭等禽畜，也要按伊斯兰措施屠宰才干食用。销往其他地域的冻鸭，一般要求外体完整、洁白、无毛。为了到达这个目的，一般从鸭的口内进刀，以保持外体美观完整。但是，这种措施对伊斯兰地域却不合用，**他们老式的屠宰措施，不但在鸭的颈部动刀，而且要由伊斯兰教长老动刀，在用刀前还要念一段可兰经。**假如我们把颈部无任何刀痕的冻鸭交给对方，对方仅从颈部无刀痕这一点，就能够认定不是用伊斯兰措施用刀的。所以，在推销中注意本地的风俗习惯和宗教信仰，也是十分主要的。

案例2:

我与越南某客商凭**样品成交**达成一笔出口镰刀的交易。协议中要求复验使用期为货品到达目的港后的60天。货品到目的港经越南复验后，未提出任何异议。但事隔六个月，越南来电称：镰刀全部生锈，只能降价出售，越南所以要求我方按成交价格**的40%**补偿其损失。我方接电后立即查看我方留存的复样，也有发觉类似情况。

问：我方应否同意对方的要求？为何？

案例 3

- 我国某出口企业向英国出口一批大豆，协议要求：“水份最高为14%，杂质不超出2.5%。”在成交前，该出口企业曾向买方寄过样品，订约后该出口企业又电告买方成交货品与样品相同，当货品运至英国后买方提出货品与样品不符，并出示了本地检验机构的检验证书，证明货品的品质比样品低7%，但未提出品质不符合协议的品质要求。买方以此要求该出口企业补偿其15000英磅的损失。请问：该出口企业是否该赔？本案给我们什么启示？

● 案例4:

我某进出口企业向国外某客户出口榨油大豆一批，协议中要求大豆的详细规格为含水分**14%**、含油量**18%**、含杂质**1%**。这么的协议质量条款是否合适？

第四节 商品的数量

一、约定商品数量的意义（要点掌握）

《联合国国际货品销售协议公约》要求：

- 1、按约定数量交货是卖方的基本义务。
- 2、卖方多交货，买方可拒收多交部分，也可收取多交部分，但应按协议价格付款。
- 3、卖方少交货，卖方应在要求的交货期届满前补交，但不得使买方遭受不合理的不便或承担不合理的开支，同步买方保存要求损害赔偿的权利。

二、计量单位与计量措施

(一) 度量衡制度

1. 度量衡的定义（了解）

- **度**，就是量长度，或者指长度单位。
- **量**，我国古代指计量农产品多少的器具，专用名称有升、斗等
- **衡**，古代特制重量单位：斤、两、钱
- 综合而言，**度量衡是衡量物质大小、容量、重量乃至价值的原则尺度。**

2. 常用的度量衡制度（掌握）

(1) 公制(或米制) (Metric System)

- 以十进位制为基础
- 基本的单位有长度的“米”和重量“公斤”。
- 派生出来的单位有公吨、升等。

(2) . 美制(u. s. System)

- 基本单位是磅和码，容积单位有加仑和蒲式耳。
- 以英制为基础，多数计量单位的名称与英制的名称相同，但有些重量单位存在差别。

(3) . 英制(British System)

- 以英尺为长度单位、磅为质量单位、秒为时间单位的单位制。
- 英制曾经在世界上有较大影响，尤其盛行在英联邦国家。
- 英国加入欧盟后，已经宣告放弃英制，采用国际单位制。

(4) 国际单位制(International System of Units)

旧称“万国公制”目前国际单位制共有七个基本单位。

- 长度 米 m
- 重量 公斤 kg
- 时间 秒 s
- 电流 安[培] A
- 热力学温度 开[尔文] K
- 发光强度 坎[德拉] cd
- 物质的量 摩[尔] mol

- 不同的度量衡制度造成同一计量单位所示的数量有差别。

例如，表达重量的吨，（要点）

- 实施公制的国家采用公吨，1公吨=1000公斤
- 实施英制的国家采用长吨，1长吨=1016公斤
- 实施美制有国家采用短吨，1短吨=907.2公斤

(二) 计量单位 (了解)

1. 重量单位

- 按重量计算是当今国际贸易中广为使用的一种
- 公斤(kg)，公吨(m / t)，长吨(L / t)，短吨(s / t)、盎司(Ounce)、克拉 (Carat等。



- (2) 数量单位: 只 (pc), 件 (pkg), 双 (pair), 打 (doz), 袋 (bag) 等
- (3) 长度单位: 码 (yd.), 米 (m.), 英尺 (ft.),
- (4) 面积单位: 平方码, 平方米, 平方英尺, 平方英寸。
- (5) 容积单位: 公升 (L), 加仑 (gal), 蒲式耳 (bu) 等。
- (6) 体积单位: 立方码, 立方米, 立方英尺, 立方英寸。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/388136072134006131>