

第一部分：概要

2024 年中央“一号文件”显示，下一步国家将继续大力支持三农产业的发展，在这个大的政治背景下广东博苑果树盆景有限公司应运而生。本公司是一家旨在以开发果树盆景为主，并提供相关服务的公司。业务内容涉及技术的研发产品的生产落果后盆景的回收代管与养护等服务。我们力求为客户提供全方位的“一站式”服务。打造中华优势果树盆景第一品牌。

果树盆景不仅可以美化环境，陶冶情操，而且可以满足各种消费群体的消费需求，提高人们的生活质量，具有非常好的市场前景和较大的市场需求。本公司生产的果树盆景区别于原有的观果造型山水盆景，其最大的竞争优势在于我们可以让其在春节前后结果，指定位置结果并控制结果数量，延长挂果时间，此项技术填补了国内外空白，因此我公司的产品享有绝对的技术优势。另外我公司还有盆景定期养护盆景落果后代管盆景花卉假期寄养租赁服务和造型业务以及个性化特色服务等。

通过市场调查分析，中国人均盆景花卉占有量较低，但近几年盆景花卉市场一直保持强劲的发展势头，果树盆景是一个新鲜事物，市场潜力巨大。我公司将抓住这个有利时机运用先进的营销理念前沿的销售策略迅速抢占市场。另外，我公司还享有科技优势地域优势政策优势和管理与人才优势，在竞争方面将会运用低成本产品差异和集中选择最佳的竞争手段和竞争方式，制定正确可行的市场竞争，使我们的果树盆景公司在激烈的市场竞争中立于不败之地。

我公司注册资本1000万元，其中五位创始人共投资100万元（技术股占20%即200万元），股权投资者200万元，预计吸引风险投资300万元，另外向银行贷款200万元，预计两年内200%

结算风险投资，五年内还清初次银行贷款。针对我公司产品推广风险和财务风险，我公司将借助于网络直销结盟计划以及伴随式推广等低现金成本方式，分期购置固定资产等措施从而尽可能的降低风险。

本公司有一个强有力的管理团队，有着先进的管理理念，我们将用信息资讯能力规划能力执行保证能力过程监控能力人才管控能力和服务品牌能力等来打造我们的核心竞争力。总之，广东博苑果树盆景有限公司是一个充满无限生机和巨大潜力的新公司。





第二部分：描述

一创业背景

（一）政策背景

2024年中央“一号文件”明确提出建设现代农业,强调新农村建设要把发展现代农业放在首位,中央的政策导向明确地提出要把经济发展,把现代农业的建设把农民收入的提高放在新农村建设的首位。要用现代物质条件装备农业用现代科学技术改造农业用现代产业体系提升农业用现代经营形式推进农业用现代发展理念引领农业用培养新型农民发展农业。文件指出,“十一五”时期(20242024年)是社会主义新农村建设打下坚实基础的关键时期,是推进现代农业建设迈出重大步伐的关键时期,是构建新型工农城乡关系取得突破进展的关键时期,也是农村全面建设小康加速推进的关键时期。在京举行的为期两天的中央农村工作会议指出,全面建设小康社会,必须统筹城乡经济发展,更多地关注农村,关心农民,支持农业,把解决好农业农村和农民问题作为全党工作的重中之重,把农业放在更加突出的位置,努力开创农业和农村工作的新局面。在这个大的政治背景下,广东博苑果树盆景有限公司应运而生。

（二）市场背景

盆景起源于我国,形成在唐代初期,是一种文化艺术,其发展的快慢与当时政局是否稳定,经济繁荣程度密切相关。近十余年盆景出口外销量逐年增加。中国盆景古朴典雅,受到世界各国人民的喜爱,出口形势越来越好。盆景艺术的发展和发达程度人们的文化素质以及生活是否安定密切相联。当前世界盆景以工业发达的日本西欧美国为主,尤其是美国盆景发展速度比发展中国家要快得多。中共十六届五中全会提出建设社会

主义新农村的重大历史任务，而盆景产业亦属于所关注的三农问题方面。我国现今大的政策环境为我提供了一个良好的经济背景和发展契机。业界推测，果树盆景将是今后一个发展方向，并且将拥有巨大的市场需求。

据资料显示，我国目前人均消费在观赏植物上的金额只有约 3 元，仅为世界人均消费水平的九分之一。巨大的市场潜力和相对宽松的政策环境为我国观赏植物业的发展提供了空前的机遇。当前，虽然市场中已经有了少数从事盆景生产的公司，但我们也应该看到，目前该行业的平均利润率较大，与社会平均利润率相比还存在很大的下降空间。我们相信，随着我国三农问题改革进程的不断深化，今后几年我国会出现一个观赏植物业发展的高潮，盆景花卉数量会逐渐增多，巨大的市场空间完全可以容纳更多的竞争者。行业竞争者数量的增加，不仅不会减少各公司的业务量，反而会促使整个行业提高业务水平，促进整个行业的发展。并最终使政府企业和信贷资本三方获益。

二公司介绍

注册名：

广东博苑果树盆景有限公司

性质：

有限责任公司

客户对象：

公司在成立的初期，产品分为高中低三档，侧重精品，打造品牌。服务对象分别为政府高收入人群，企业中产阶级以及一般大众，随着业务的深入当公司发展达到一定规模，具有良好的企业形象和品牌优势后，我公司服务对象还将继续扩展，逐步扩大国内的市场占有率并向东南亚和欧美各国进军。

主要业务范围:

销售果树盆景并提供相应的配套售后服务。同时销售相关的苗木花卉基质等,另外还有偿转让部分已获得专利的技术。为各类客户设计制定相应的盆景搭配和造型以及提供售后管理服务和落果后的回收代管养护等。

服务宗旨:

本着客户利益高于一切的原则,在力所能及的范围内,尽量满足客户的需求提供最合理的服务方案。做到真实诚信。公司的企业精神是“敬业守信爱岗开拓高效奉献”。

三经营理念和目标

(一) 经营理念:

客户的需要就是我们的努力方向,与客户共同发展!我们的目标是为客户创造一个优雅的有品位的环境,通过我们生产出的盆景顺利完成环境的改造,用我们的售后服务为客户消除没技术不会养护的后顾之忧。客户付款后和盆景的售出并不等于工作的完成,我们还要根据不同盆景的习性定期上门实施盆景养护,进行跟踪回访服务,并提供果实脱落后的回收代管服务。和客户建立合作伙伴关系,协助客户解决缺乏专业技术的问题。在服务过程中,既要对客户及企业坚持诚信原则,也要对政府和信贷资本诚实信用,时时处处维护公司的品牌形象。具体如下:

1 诚信理念

“人无信则不立,商无信则不利,”诚信自古就是我国企业经营的传统美德。目前我们在企业文化领域提出的诚信理念,是指的内在诚信理念,即企业内在的自觉的遵守原则,完全以诚信的理念指导自己的经营活动。

2 反危机理念

在变幻莫测的市场竞争中，危机是无时无处存不在的，一个企业今天可能一帆风顺，商品供不应求，明天就可能库存积压，面临破产。为了更好的防御风险，度过危机，就应该具有反危机理念，即预警性反危机理念。所谓的预警性反危机理念，是指企业主动的考虑自己未来将遇到的危机；因而主动的反危机，而不是被动的反危机或坐以待毙。

3 双赢发展理念

双赢理念是指企业在经营活动中不仅要考虑自己的利益，同时也主动的考虑顾客的利益。要在企业中贯彻“我有利，客无利，则客不存；我利大，客利小，则客不久；客我利相当，客久存，我久利”的双赢理念。

4 品牌建设理念

当今企业的竞争，从某种意义上说就可以归结为品牌的竞争，知名的品牌不仅是企业竞争的法宝，而且还是企业一笔不小的无形资产。

5 全球化理念

在全球经济一体化的推动下，中国加入世贸组织，这就要求中国的企业必须具备全球观念，不能把市场局限国内，要走向世界，参与世界竞争。

6 能动创新理念

所谓能动创新就是企业内部主动的去创新，而不是被动的创新，有一种不创新就灭亡的理念。企业创新的内容包括技术创新管理创新体制创新经营创新组织结构创新等，企业要进行全方位的创新，但有创新就有失败，所以我们允许失败，给予宽容理解和支持。

7 可持续发展理念

企业在经营当中，不仅要考虑到当前的利益，同时也要考虑到自己的长远利益，这两个利益有效的结合，才能使企业可持续发展，这个理念就是可持续发展理念。我们要想企业的基业长青，就要在文化的构建时注入可持续发展观。

8 人本管理理念

人本管理理念就是将员工和企业视为并列的独立主体，尊重员工的价值理念和发展目标，争取做到员工个体目标和企业的整体目标一致，即实现两者的“双赢”。以人为本，尊重个性，集体奋斗。视人才为公司最大的财富，而又不迁就人才。

9 团队精神理念

团队理念是需要倡导和信奉的一个重要理念，团队理念精神强不强，直接影响企业的凝聚力和可持续发展。团队理念不强的企业最容易产生“窝斗”，这样比外部竞争更可怕。我们要重视团队协作，强调团体精神。

10 学习型组织理念

学习型组织理念，是美国麻省理工学院的一群学者和企业家合作研究后提出的一种管理理念。纵观 20 世纪 90 年代国内外成功的企业，是那些学习型的企业。所以企业文化的塑造，要注重学习型组织的打造。

（二）目标及远景规划：

据现有市场分析预测，我国未来几年内掌握观赏果树盆景生产技术的将不超过实际市场生产的20%，而相对较大的需求市场使得市场竞争环境相对宽松。因此我公司可抓住这个有利时机在未来几年迅速占有国内市场并向国际市场渗透。在提供技术服务的基础上可适当有偿转让部分技术。总之，我公司以高竞争起点高服务质量高专业强度为发展策略，用实力说话，在发展的前五年中，致力于更多相关技术的研发，更多品种的发掘，力争40%的市场占有率。五年后，随着技术的逐步转让和整个产业的日趋成熟，我公司的市场占有率将受到挑战，届时，我公司将适时改变发展策略，将业务重心重新转回新技术的开发。把业务从单一果树盆景扩展辐射到相关产业。使之从一家单靠技术的小公司发展成为一家实力较强的综合性大公司，并与国际接轨，打造“中国果树盆景业第一品牌”。

我公司还将兴建观赏果树生态园。生态园区主要以高优农林业为主，果树种植业以苹果桃石榴李子杏樱桃猕猴桃等种植为主。公司还将适当搭配种植香蕉柑桔芒果菠萝杨梅橄榄等热带亚热带果树。同时，公司将积极引进泰国和台湾的番石榴番荔枝莲雾等。观光果园拟建设于广州周边一带占地面积300亩。将引进各种果树21000多株，形成一定规模的自然资源。由于公司已经积累了相关果树种植的经验，同时拥有华南农业大学中山大学华南理工大学等众多高等院校的技术支持，这些对开发观光果园具有得天独厚的条件。

项目主要抓住人们消费观念求新求变的特点实行统一规划统一安排统一基础设施建设，建立园中园，并建立以生产销售休闲为一体的生态观光果园，生产种植全部采用“沼气生态”模式，使之成为发展观赏果树的新亮点，集观光旅游休闲文化交流果树盆景促销为一体的观赏果树园，引导果园建设向既有实用性又有观赏性果树种植方向发展，开发建设野餐棚酿酒屋观果亭果汁品味屋等，并配套种植各类水果。还可通过果园观光开展专业技术交流及提供大中小学生劳动实践场所等，增强感性认识，促进科技项目的推广应用，让游客在轻松舒适充满田园风光的气氛中体验郊野情趣。



四企业组织

（一）组织机构

广东博苑果树盆景有限公司是在严格遵守《中华人民共和国公司法》各项规定的前提下，依法形成权利机构决策机构监督机构。各部门之间各司其责协调运转。在公司经营管理上已形成了有效制衡的机制。

1股东大会：

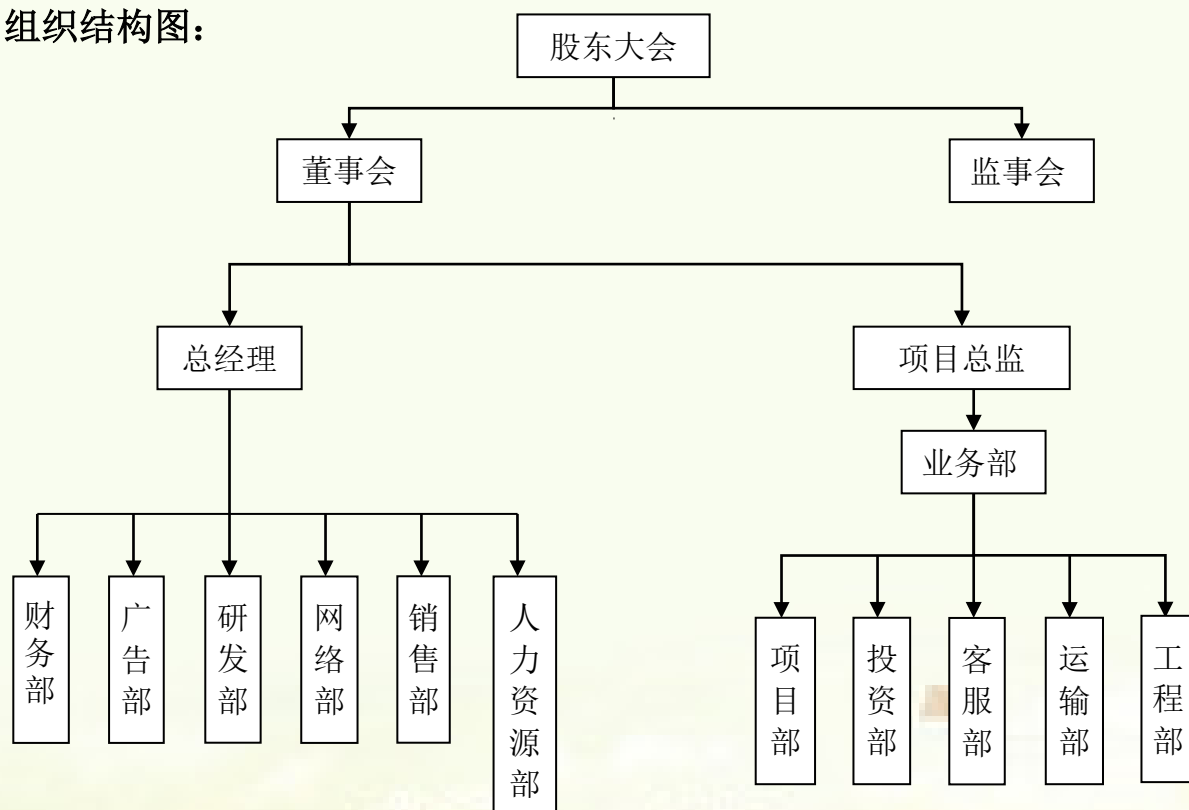
股东大会由股东组成，是股份公司的权利机构。按照《公司法》和股份公司章程的规定行使职权，每年召开一次年会；出现章程中规定的特殊情况时，可召开临时股东大会。股东会由董事会负责召集，股东出席股东会，所持每股有一票表决权。

2董事会：董事会由股东大会选举的董事组成，是公司的决策机构，对股东大会负责。按《公司法》和公司章程的规定行使职权。董事长由董事会选举产生。董事长为公司法定代表人。董事会每年度至少召开两次会议。议事规则由公司章程规定。

3监事会：监事会由股东代表和适当比例的公司职工代表组成。监事列席董事会会议。监事会按《公司法》和公司章程规定行使职权，依照法律法规和公司章程的规定，忠实行使职权。

4总经理：由董事会聘任或解聘，对董事会负责，列席董事会会议。总经理主持公司日常生产经营管理，组织实施董事会决议，依照《公司法》和公司章程的规定行使职权。

组织结构图：



各部门职能:

I

2



财务部：

（1）对公司所形成的全部资产，包括下属分公司（属于总公司所有部分）全部资产，负责经营和管理。按现有的固定资产，根据不同用途和类别，建项进行登记造册，并建立健全原始档案，严格管理；

（2）对公司现有的闲置资产，负责归口管理，并拿出维护使用和管理意见，确保增值；

（3）对经常性资产的使用情况进行维护和检查，发现问题及时反映并处理。

广告部：制订公司公共关系发展计划，定期检查和督导这些计划的实施；负责市场开发，组织人员进行业务访问，开拓招徕客源；负责与政府部门新闻单位主要客户单位及同行等的沟通联系，并与他们建立稳定的良好的协作关系；另外，本部门还负责平面及立体广告宣传网站管理等。

研发部：研究新的技术，开发新的产品，探索新的服务。

网络部：建立维护自己公司的网站，将公司产品及相关服务发布在自己的网站上。实行网络销售，并建立一个与客户交流的平台实行在线解答技术难题。

销售部：

（1）负责公司市场开发和销售；

（2）负责编制市场调查报告和时常分析预测报告；

（3）掌握市场行情，指定果树盆景销售价格和促进销售措施及有效办法；

（4）负责编制销售合同，并办理产权变更手续。

人力资源部：负责本公司的人才招聘和人员管理，并负责于每一年的年终对公司所有员工进行业绩考核。

业务部：

- （1）项目部：由专家小组构成，评估承接各个项目；
- （2）投资部：寻找风险投资考察投资项目；
- （3）客户服务部：负责客户档案管理接待来电咨询编辑寄送客户的相关资料企业刊物发行公司相关服务介绍咨询信息国家政策等；
- （4）工程部：负责本公司项目的开发，项目的前期论证效益分析编制项目投资开发可行性报告；负责申报并办理工程开发和建设有关审批手续；协调建设局有关部门与公司关系；掌握工程进度和质量；
- （5）运输部：负责运输。

五创新

本公司着眼发展以下几个方面的创新：

机制创新：采用期权制，将给公司经营管理或技术研究开发的关键人员适当的期权；给员工优先参股权；采用全员质量管理（TQM）；建立公司人才资源库，为员工提供接受培训和再教育的机会；

技术创新：将利用社会现有的人才资源，通过与高校研究机构等合作的形式，设立虚拟 R&D 部门，进行技术创新；

观念创新：技术是第一生产力，搞好技术创新，树立整合营销观念，形成“产销研”一体化；搞好企业内部外部代理商与经销商和各层客户之间的合作关系；

文化创新：以绿色安全科学环保为主旋律，倡导员工的团队精神和创新意识。

生产创新：公司在新产品开发以及进入市场的各个阶段中高度重视市场价格的变化规律和总体趋势，从技术工艺原材料采购生产管理营销等各个环节实施切实有效的成本控制，不断提高产品在市场上竞争力。

营销创新：除了传统的电视广告画报店面 POP 广告产品宣传单汽车广告等之外，连锁店面 POP 广告包装广告礼品配赠有奖销售服务上门等各种新的促销手段也将成为我公司的促销手段, 同时也将促销战场逐渐转向终端促销，将我们的产品直接摆上超市的礼品货架。开展主动公关项目，吸引媒体主动关注。

第三部分：产品及服务

本公司在最初的发展过程中，主要业务为

果树盆景的制作销售以及租赁, 必要条件下, 我们对产品实行有偿回收, 对需要全年养护的客户, 我们将实行技术跟踪指导, 让客户感觉到我们的服务是最到位的。另外, 我还提供各种观花观叶植物盆景等大规模销售及造型业务。逐渐完善的观光园及其配套服务日后将逐渐成为公司主要业务之一。

一产品介绍:

本公司主营产品为果树盆景。由本公司研发的果树盆景既可观景又可赏果, 它既具有中国盆景中传统的根桩形神等造型艺术, 还兼有足够的果实数量供观赏。尤其是大果型盆景, 如苹果石榴梨桃杏李等, 全盆形果兼备, 妙趣横生。果树盆景富有季节变化和生活乐趣。它春花灼灼婀娜多姿; 秋果累累, 色彩丰富; 冬季疏枝横斜, 挺秀苍劲; 而夏季正值果树发育枝繁叶茂时期, 每日变换新颜, 使家庭倍增温馨。本公司生产的果树盆景区别于原有的果树盆景, 其最大的竞争优势在于我们可以让其在春节前后结果, 指定位置结果并控制结果数量, 延长挂果时间, 目前此项技术在市场上还属空白, 因此本公司的产品享有绝对的技术优势。果树盆景资源丰富, 造型自然, 管理简易。如将三四年生的果树造型为盆景栽培种植, 效益将会大增, 发展前景十分广阔, 市场潜力巨大。



本公司还建有一座观光园, 利用先进的技术, 我们在里面栽植了好几个气候带的果树, 常年接待观光游客并向其提供各种温带热带亚热带生长的水果及造型各异的盆景。随着观光园的逐步完善, 我们立志将其打造成为集观光旅游休闲文化交流果树盆景促销为一体的观赏果树园。

二技术简介 (关键技术暂不详述)

（一）果树盆景的创作原理

I

4



现代果树育种对矮化树种砧木的选育及果树生理和栽培技术的发展与生长调节剂的广泛使用,为果树盆栽得以实现提供了理论依据。果树盆景创造的观赏主体是果实,并辅以一定的艺术造型,达到一种美的艺术境界。所以,要求果树盆景的立意要着眼于全局,寓果于其中,使之达到完美的境地,既要考虑果实的数量分布发育,还要照顾树型和翌年的花果发育情况。创作果树盆景不仅要求具有一定的生物学基础知识和园林技术,还要求具有一定的艺术修养。另外,果树盆景的根干枝果冠也存在大小粗细长短高矮疏密等方面的比例,这就需要多个部分要保持适当的比例和合理布局才能使果树盆景体现出自然之美。

(二) 果树盆景创作技术

果树盆景创作的主要技术是造型和控制生长量。造型的方法可根据其他盆景的造型技术来制作,控长的主要方法有修剪拉枝扭曲摘心环剥等技术措施和利用植物生长调节剂,如植物生长抑制剂:三碘苯甲酸(TIBA)马来酰肼(MH)整形素;植物生长延缓剂:CCC(矮壮素)B9PP₃₃₃等。

1 修根

如果选的根具有一定的艺术形式,可以去除大根留须根直接利用其造型;若人工创造,其加工主要形式是提根和盘根。提根是将作桩景的果树植于深盆,逐年去土上提使根裸露,以成老之态,提根时应注意不要一次提出过多,以免影响生长甚至使根死亡。盘根可自小苗时开始,如果基部根较多时期可疏去部分细弱根,此后结合翻盆继续对根进行盘整,并逐步将根盘到正面。

2 干的加工

对于较粗的树干在人工弯曲前可先用麻皮包扎,并在弯曲处外侧衬一条麻筋以增强树干的韧性,防止断裂。如果树干过粗难以弯曲,可先在弯曲处凿一槽,深达木质部 2/3

，开凿方向与弯曲方向垂直，然后包扎，弯曲后用麻绳或铁丝固定。

对于基部桩形较好，上部较差的果树树桩，可采用截干的方法重新培养主干和树冠。截干前应反复审查揣摩原树桩，做到“胸有成树”，截干时可保留选定的侧枝代替主干，也可以将主干和主枝全部截掉，重新培养。需要注意的是采用截干的方法要选择树势强的树，并尽量选择隐芽寿命长的树，如李杏苹果梨等。

拧干适应于干粗 2cm 左右，干部较长而无疤节的小树，一般在春季萌动前结合上盆进行。方法是用手握住树干两端或用脚踩住根部用手握住干的稍部，用力向一个方向旋扭，使其木质部酥裂，而后作成曲度较大的弯曲甚至使干部成结，然后用麻绳或铁丝固定拧干操作的关键是旋扭时手要握紧，达到“骨伤皮不伤”，避免出现“皮骨分离”。

3 枝的加工

果树盆景中主枝的选留应考虑到层次和方位，既要做到上下层次清晰，又要使四方枝条伸展，避免多乱密繁。对于交叉枝背上直立枝对生枝轮生枝反向枝，要根据整形需要或疏除或短截或留之不动。

枝条的弯曲主要通过修剪和蟠扎来实现。修剪法主要是利用芽的方向来改变成枝的方向，经过多次修剪可形成苍劲有力的扭曲。蟠扎通常用硬丝（金属丝）和软丝（棕丝）进行。金属丝蟠扎操作较为简便，屈伸自如，但拆除时较麻烦，蟠扎时先将金属丝的一端固定在枝的基部或交叉处，然后紧贴树皮缠绕，缠绕时要疏密适度，使金属丝与枝条成 45°，如要将枝向右旋扭下弯，则金属丝应按顺时针方向缠绕，反之应向逆时针方向缠绕，并注意边旋扭边弯曲才能不易折断，还要避免金属丝陷入树皮切断筛管而导致枝条死亡。

4 几种果树盆景的快速生成技术

（1）观赏桃盆景速成技术

选择具有较高观赏价值的毛桃和油桃品种，用毛樱桃做砧木。种子层积后播种培育接芽苗，翌年3月上旬将芽苗剪砧后栽入营养袋，移入温室培育。5月上旬从温室中移入田间圃地定干整形培育，采用撑拉扭曲蟠扎绑缚等方法培养各种树型。通过摘心控长，喷生长抑制剂等措施。冬前上盆，温室催花，春节期间即可开花。

（2）仁果核果类果树靠接法果树盆景速成法

选砧：苹果类用山丁子海棠；梨用山梨杜梨；山楂用山里红；桃李杏分别用山桃李毛樱桃，杏最好用山杏；柿子用君迁子；枣用酸枣。靠接：将已上盆一年以上，长度粗度够的砧木垫起悬挂或绑在欲靠接的母树适当位置上，母树要选择品质好色泽艳果形美的品种。靠接部位要选择姿态好花芽多的结果枝，砧木与母树靠接部位粗度相仿。于早春把母树靠接部位和砧木用快刀各削至木质部，削口要光滑平直，长度为48cm，尽量使两面形成层都对齐，用塑料布条绑紧，经45个月，接口完全愈合后，即可将结果枝绑扎部位的下面剪断，同时剪断砧木绑扎部位的上部，即可得到一盆当年结果的盆栽果树了。

（3）常年红石榴盆栽当年挂果法

常年红石榴属短枝型，早花早实，无休眠期，是常年花果同树的观食兼用佳品。播种前用30℃水浸种24小时，播入盆内或床土中，覆土0.6cm，白天不低于25℃，夜间不低于20℃，10-15天出苗，10cm高带土移栽，缓苗后摘心促杈，不久即现蕾。于7-8月间，剪取半木质化的枝条10-15cm，插入盆内或床土中，深约2-3cm，浇透水扣棚，棚土适度遮荫，床土保持湿润，20天左右扎根，边扎根边现蕾。同时用绑缚的方法培养树形，便可得到理想的石榴盆景。

三、相关服务

（一）盆景定期养护

针对许多人从市场里买来的盆景花木，到家后没几天，就出现叶片枯黄，掉叶落花落果发蔫烂根等现象。我们推出如下业务，主要包括盆景的定期养护，修剪整形，防病虫害，花卉繁殖，基质肥料选取等相关服务，“技术保姆”可上门服务，并提供相应咨询服务。另外，对于不需要或不方便上门服务的客户，我公司也会在销售过程中对我们产品的生活习性做出细致的介绍，并且会将一些易懂的盆景日常养护知识编辑成小册子免费发放给客户，尽量让客户得到自己养护盆景的乐趣。

（二）盆景落果后代管花卉寄养

果树盆景在落花落果后其观赏价值就会大打折扣，而要使其能在来年再生出好看好吃的果实来就需要专业的管理，因此我公司推出了落果后盆景的回收代管业务。

另外，每逢节假日尤其是“五一”“十一”的七天长假，许多家庭都选择出门旅游，但家里的花卉却没有人照料，还有许多的酒店宾馆在停业装修整顿的时候，店里的花卉也没有人照料。对于这种实际需求，本公司特推出花卉寄养的服务。客户在出门前可以把花卉寄存在我们这里，他们花卉在我们这里可以得到专业的照料。

（三）租赁服务和造型业务

我国是个注重情谊的国家，有非常多的传统节日以及国家规定的节日，在节日来临的时候需要营造良好的节日氛围，这就需要在马路，公园，广场等地方摆放一些花卉盆景等或组建一些造型，考虑到这些传统节日以及假日的需要和特点，本公司特推出盆景，花卉大批量租赁服务和为企业，家庭，花园，广场，绿地等提供花卉盆景的造型业务。

（四）特色服务

我们的服务宗旨是让顾客真正满意（Total Customer Satisfaction）。

“Total”是满意的程度，有两重含义。一是让顾客感到

百分之百的满意，也就是传统意义上的顾客满意，顾客完全按照自己的意愿享受服务；另一层含义即为大大超越顾客期望，令其感到真正满意甚至有惊喜感。于是我们推出一系列具有特色的服务：

(1) 个性化服务——根据详细的顾客资料，我们将为其收集各种时尚信息，定期通过电子邮件或其它形式传达。我们的常客将享有完全个性化的“情景服务”。比如，有一天，当您打开电脑的时候，您可能会发现这样一条信息：“再过一个星期就是您的生日了。我们广东博苑果树盆景有限公司养护服务中心全体员工恭祝您生日快乐，生活幸福。”又或者“xx先生/小姐：您好！我们今天介绍给您的是节日庆典或朋友生日时关于花卉选购的一些小常识……希望我们提供给您的信息，能给您与您的亲人朋友带来一段更加轻松美好的时光！”通过这样人性化的方式，相信我们和消费者之间可以建立良好的交流氛围，有利于长远的发展。

(2) 多样的支付方式——客户可根据自己的喜好选择支付方式。如果您是在网上下的定单，您可以选择网上支付；如果您来我们连锁店消费，您可选择现金支付或信用卡支付；如果您工作十分繁忙，我们上门服务并当面取款，我们也乐意效劳。

消费者可享受到的美好便利之处：

第一：顾客将从我们专业的服务中享受到充分便利，省去很多的精力和时间。第二：顾客不必担心其对于名贵盆景花木的投资会浪费，我们的服务提供给每个顾客拥有名贵盆景花木的机会。第三：现代社会中，人们工作压力普遍很大，在工作之余欣赏美丽的盆景

花卉可以松弛人们紧张的神经，缓解精神压力减少疾病的发生，通过我们的服务，消费者将获得更好的精神享受以及回到自然的乐趣。第四：观赏植物是非常好的“空气清新剂”，新装修居室，消除居室内建材污染最简便易行办法是放置绿色植物。第五：新观念的形成，许多人追求新格调新个性，于是追求绿色，崇尚自然必将成为社会的主流。第六：随着收入水平不断提高，享受高质生活，彰显非凡品质的思想日益深入人心。消费者在享受我们的服务，提高生活品味的同时，还可以满足自身的高档消费需求。





第四部分：市场及可行性分析

一市场现状综述

盆景是源于中国的一门艺术，有人说它是栽培植物的雕塑化。盆景自远古至今，经久不衰，广为雅俗共赏。当前，盆景艺术在日本美国英国德国法国瑞士等许多国家盛行起来，盆景热正席卷着全世界。在一些经济发达的国家，盆景和电脑被列为同样时髦的物件。在我国，盆景艺术的规模商品化的速度是十分惊人的，地方风格也越来越成熟，越来越具有鲜明的个性特色。

随着人民生活水平的提高，果树观赏栽培逐渐发展和普及，其用途日益广泛，主要是：

- (1) 观赏果园的栽培主体；
- (2) 庭院栽培；
- (3) 盆栽，阳台楼顶，乃至室内摆放；
- (4) 盆景，被称之为植物的艺术栽培；
- (5) 城乡绿化工程中用，作为配置材料。

曾有人预言：未来的工业走向农村，未来的农业走向城市。这可能是高度发达的社会消灭城乡差别或城乡融通的进程。果树观赏栽培，就是走向城市的农业之先驱。过去极少数人享受的观赏果树，现在到了平民百姓家，到了城市的街面和村庄的“四旁”。我国农业近20年来以惊人的速度发展，城郊农业观光农业社区绿化工程等，都提到了日程上来，“观赏果树”

热已经出现在中华大地，观赏树木苗圃观赏果园果树盆栽和盆景的产业也在不断壮大。观赏果树产业，把农村和城市拉近，把农民和城镇居民拉近，又进一步再促进这个产业的发展。总之，果树观赏栽培前景喜人，值得扶持和参与，使其更加兴隆。

果树盆景是观赏果树的微型化盆栽化。果树盆景研究开发中心也研究，随着审美情趣的提高，在欣赏花草树木的同时，人们更加喜爱具有艺术生命力的果树盆景，因此，果树盆景的市场潜力很大。一是果树盆景既可观景又可赏果。果树盆景要求具有中国盆景中传统的根桩形神等造型艺术，还兼有足够的果实数量供观赏。尤其是大果型盆景，如苹果石榴梨桃杏李等，全盆形果兼备，妙趣横生。二是果树盆景富有季节变化和生活乐趣。它春花灼灼婀娜多姿；秋果累累，色彩丰富；冬季疏枝横斜，挺秀苍劲；而夏季正值果树发育枝繁叶茂时期，每日变换新颜，使家庭倍增温馨。三是果树盆景资源丰富，造型自然，管理简易。如将三四年生的果树造型为盆景栽培种植，效益将会大增，发展前景十分广阔。目前，盆景品种已有：大红寿桃盆景黄金梨长寿果比利时大红樱桃巴蕾苹果红宝石李子美人指葡萄凯特杏大雪枣龙须枣四季金银花红色金银花等盆景等。

具体说来，观赏果树主要由三个类型的资源构成，一是从栽培种植转化而来，如苹果石榴；二是由野生资源驯化而来，如西府海棠垂丝海棠泰山海棠；三是通过人工育种手段筛选培育而来，如美洲海棠碧桃寿星桃等。观赏果树的兴起和发展是果树产业的一条新出路新方向，值得关注和迅速开展研究与开发。

二竞争厂商概览

目前本公司的主要竞争对手是大型的花卉公司和现在仅有的以“湖南娄底果树盆景园艺有限公司”为代表的



几家盆景生产公司，他们主要经营相关观赏植物，例如各种花卉及观花观叶盆景等。然而，我国国内花卉生产经营中也存在一些主要问题。一是技术水平落后，花卉科研立项少成果少，难以推出拥有自主知识产权的花卉新品种。二是生产方式分散，从事花卉业的农户数占全省花卉单位数的927%。由于多停留在传统栽培，规模小而分散，产品杂而不一，难以实现规模化专业化标准化的产业化经营，更难以打造精品和品牌，拓展海外市场。三是市场竞争无序。花卉产品的营销主要靠一批营销大户“走南闯北跑市场”和千家万户生产者自产自销，在激烈的市场竞争中，“各自为战”相互杀价，给花农利益造成损失。这就为我观赏果树业的进军提供了机会也创造了条件。

三目标顾客与目标市场

本公司前期面对的销售群体分为两个部分：（1）大众，向他们提供普通或价格稍低的果树盆景普通盆景；（2）有一定经济基础的中高产阶级个人和中高级的办公场所，主要向他们提供高档精品果树盆景和大批量盆景花卉的相关租赁业务。随着我公司的成熟，我们将会在保证质量的基础上，逐渐降低成本，逐步使高品质的产品走进千家万户。

由于目前市场上还没有春节前后能够上市的果树盆景，但现实中却有着相当大的潜在需求，现在每逢过年过节，礼品市场都要“火”上一把，而现在的礼品市场除了烟酒糖茶之外毫无新意可言，选择礼品成了难事，我公司率先解决了这个技术问题使果树盆景在春节前后上市成为了现实，它的出现解决了这部分人的难题。果树盆景高雅优美，档次高又不落俗套，有使人眼前一亮的感觉，是送礼的佳品。我公司解决了这部分人的所需的同时，也就把握住了这个目标市场。随着市场的越来越成熟，需求也会越来越大，届时我公司将放眼全国，并逐步使我们的果树盆景走向国际市场。

四果树盆景的发展前景

果树盆景因它独特的艺术价值深受人们的喜爱,它不仅可以美化环境,陶冶情操,而且可以满足各种消费群体的消费需求,提高人们的生活质量。它观赏期长,从叶子到花到果实,贯穿整个生长期,是一般花卉盆景所不具备的。而且,果树盆景因不同果树而香气各异,使



人们的居室果香沁人心脾，真正做到了形色香俱全的效果。我国的果树种类繁多，果树盆景资源丰富，自然条件适宜。因此有计划的因地制宜的发展果树盆景，开发资源，可以变废为宝，填补国内市场空白。果树盆景不仅附加值大，而且迎合市场需求，因此可以创造巨大的经济效益，具有广阔地发展前景。

五市场需求分析

中国有13亿人口，按平均每家都是五口计算，中国将有26亿家庭，如果平均每十个家庭拥有一盆果树盆景，那么就有二千六百万盆的市场需求量。每盆盆景的价格按平均200元计算(按现有市场行情分析200元只是一般普通果树盆景的价格，远未达到平均水平，200元还只是一个相对保守的数字)，产值将达到52亿元人民币，这是一个相当庞大的数字。盆景以及花卉消费是物质文明和精神文明的象征，许多发达国家的大中城市数量最多的商店要数花店了。在我国随着人民生活水平和文化素养提高，盆景花卉消费这一时尚已逐步进入家庭，这将是一个巨大的消费市场。

我国花卉盆景业经过改革开放20多年，已成为前景广阔的新兴产业。花卉盆景市场需求每年也正以30%的速度递增。2024年，是中国花卉业走出国门最活跃的一年，花卉进出口贸易量进一步扩大，出口范围从东南亚向东欧西欧扩展。我国目前城镇人口年平均消费鲜切花3支，按全国人口计算人均还不到1支，盆景就更是少之又少了。而随着农业的逐步入世，盆景花卉业无疑更具广阔的发展空间。广州每天给香港仅玫瑰花供应就达1200打以上，还不算广州本市的消费。上海市每年出口鲜切花收入达100万美元以上，北京市鲜切花年消费量在1亿支以上，还呈急骤上涨的趋势。全国各地兴起许多盆景花卉交易市场，对这种发展趋势又起着推波助澜的作用。北京，上海广州等东部沿海大城市花卉苗木需求也日趋旺盛。全国鲜切花需求量近年来每年以30%~40%的速度增长，盆景以10%~20%

的速度增长。滞后的产量与快速增长的市场需求之间产生了较大差距，这个巨大的缺口就是我们发展的契机。我国具有廉价的土地和劳动力优势，又背靠广阔的消费市场，发展盆景花卉产业优势明显。

国家农业部提出要像抓其它产业一样抓盆景花卉产业。西部大开发为西北各地盆景花卉产业带来了大好的发展机遇，盆景花卉在改善环境过程中作用越来越受到重视。纵观各省区花卉的发展可知，随着西部大开发的推进，盆景花卉市场正在逐步走向繁荣。





第五部分：竞争分析

市场竞争是指企业为取得市场竞争中的优势地位，依据本企业状况和对市场环境变化及发展趋势的分析而采取的各种的总称。市场竞争是企业市场经营中的基本。包括竞争手段方面的和竞争方式方面的。

本公司竞争手段方面的主要有：(1)**低成本**。在本公司建立之初，为了在市场竞争中处于有利地位，而使自己的产品成本成为本行业最低者。我们将建立效率高，规模合理的工厂；采用先进的能降低成本的技术和工艺；提高管理效率降低管理费用和各种间接费用；把产品开发广告促销服务等费用控制在一定水平等。低成本在市场竞争中占有明显优势，作为我们销售盆景为主的企业其实现有一定难度，因为把盆景艺术搞好的同时并降低自己的成本是很困难的，但由于我们技术的领先，这一点具有可行性。(2)**产品差异**。企业为了在市场竞争中处于有利地位，而生产提供与竞争者相比具有一定差异的产品，主要体现在产品功能特点质量式样规格包装商标等方面。这种可以使我们的盆景产品具有我们自己的特色，增强在同类产品中的竞争能力。(3)**集中**。企业为了在市场竞争中处于有利地位，集中生产某一品种产品来满足某一有限的区域市场或某一类顾客群体的特殊需要。这种可以使企业具有一定的势力范围，使同行业不易与之相竞争，从而使市场占有率比较稳定。但这种也有一定的风险：第一，市场需求会随时发生变化，企业因经营范围集中会受较大影响；第二，同行业会模仿集中，通过进一步的市场细分，发掘新的需求，生产新的产品，使企业产品失去吸引力。

竞争方式方面的主要包括进攻型防守型和心理型。本公司还将在建立之初聘请

专门的市场分析专家作为我们的技术顾问，这样在保证公司正常运作的条件下有足够的能力和同行业进行竞争，并且取得市场。因此，我们在谋划市场竞争时，首先我们分析本公司状况和市场环境，然后选择最佳的竞争手段和竞争方式，制定正确可行的市场竞争，使我们的果树盆景公司在激烈的市场竞争中立于不败之地。

一市场竞争分析

近年来，广东省观赏产业主要是观花观叶植物，观果植物几乎没有市场份额。花卉业成为本公司发展的主要竞争来源。

广东花卉业在全国具有鲜明的优势，目前不少花木名牌主导品种引领全国潮流：一是阴生观叶植物品种繁多，全国产销量第一，占国内市场份额7成以上；二是岭南盆景艺术和科技含量高，光是年出口创汇就达3000多万美元；三是既坐拥广东墨兰柑桔桃花等传统花卉优势，又引进蝴蝶兰凤梨仙人掌棕榈等国内外名牌品种，产品能辐射全国各地。所以行家们估计，广东花卉在全国的“霸主”地位近一两年内还难以动摇。然而，这并不是无懈可击的，广东省花卉业乃至全国的花卉产业都存在一些问题：

其一在优化品种的问题上，“拿来主义”多，一些科研所为维持自身收益，多作短期行为引进，放弃长线育种项目，大大削弱花卉业的竞争后劲。其二广东省花卉品种布局缺乏宏观调控，存在“一哄而起”现象。其三花卉栽培基质创新无大的突破，老是沿用泥土种植，令盆景盆花难以通过检疫进入美国加拿大澳大利亚日本和部分欧洲国家市场。其四标准化生产尚未提到议事日程，难以进入国际市场销售。其五，知识产权保护意识缺乏，目前拥有花卉专利品牌的国内企业几乎为零。

花卉业存在的这些问题为我们果树盆景进军广东市场提供了机会。我们的产品是目前市场上所很少见的，一旦上市肯定能给人以耳目一新的感觉，能迅速抢占市场份额。

二竞争对手分析

通过市场调查分析，目前只有 “湖南娄底果树盆景园艺有限公司”



一家比较大比较正规的生产果树盆景的公司，也是我公司将来的主要竞争对手，但通过我们前往其公司实地考察后得知其公司现阶段生产的果树盆景品种十分有限，只局限于少数几种温带果树，北方需冷量大的果树其根本无法生产。而本公司的技术相对“湖南娄底果树盆景园艺有限公司”来说更成熟，可以通过现有技术设施解决果树的休眠问题，可以使部分果树盆景在春节前后结果并可以控制其结果位置结果数量和控制果实大小，这一点是其他目前其他公司无法做到的。

三本公司竞争优势（机遇）

广东省各种花卉盆景在最近几年内迅速发展和膨胀，在感叹发展速度的同时也可以看到：国内市场正趋于饱和。这正是果树盆景发展的良好机遇，我们可抓住这个契机迅速占领我省市场，开拓销售渠道，向国内国际蔓延，积极选育有自主知识产权的果树产品。如利用我国在日本韩国市场十分畅销的野生资源开发的杏梨盆景等。

本公司竞争优势主要体现在以下几个方面：

（一）科技优势

广东科技实力雄厚，是中国重要的科研园区，在科技方面占有绝对优势。2024年，全省拥有专业技术人员258万人，其中民营经济科技人员150万人。全省从事科技活动人员289万人，其中企业228万人，科研机构万人，大学35万人；科学家与工程师205万人，科技人员大幅度向企业集聚，并有继续发展的趋势。在粤中科院院士和工程院院士居全国第6位。广东拥有博士后1000多名；博士5000多名，来粤工作的各类境外专家为167万多人次，占全国的39%目前来粤工作的留学人员已达12万人。此外，广东还拥有众多学科专业齐全，实力雄厚的高等院校，综合实力位居全国前列。广东博苑果树盆景有限公司审时度势，站在科技前沿，充分利用当地的科学技术优势，为公司发展为股东利益开发属于广东博苑

果树盆景有限公司自己的科技优势。（以上数字来自省人事厅厅长谭璋球“畅谈广东省发展科技的人才”访谈录）

（二）地域优势

广州是广东省省会，全省政治经济和文化中心。地处亚热带，横跨北回归线，年平均温度20-24℃，最低温度0℃左右，最高温度38℃，气候宜人，是全国年平均温差最小的大城市之一，地处广东省东南部，珠江三角洲北缘，濒临南海，毗邻香港和澳门，是华南地区中心城市，是中国的南大门。是中国重要的国际旅游城市和科学城，从长远看它不仅会发展成为较大的商贸中心金融中心教育科技中心和信息中心，而且在整个东部的地位和作用也会越来越突出，成为新亚欧大陆桥经济带上的“中国经济中心”和“经济明珠”。我公司将利用此独特的地域优势积极开拓。

（三）政策优势

近几年，国家政策支农力度空前，反响空前，效果空前，成为中央加强和改善宏观调控措施中最引人注目的组成部分。这些政策的显著特点是实在直接，核心内容是补贴减税，基本取向是多予少取，本质是开始改变“挖农补工城乡不平等”的做法，迈出“工业反哺农业”的第一步，构建起工业化条件下新的农业政策雏形。

自2004年以来，党中央多次对“三农”工作进行部署，做出重大决策。胡锦涛总书记温家宝等中央领导同志多次深入农村调查研究，发表重要讲话，实行具体指导；党中央先后出台了几个有关扶持农业的文件，明确各项政策措施。这些政策措施，充分体现了“三个代表”重要思想，体现了全面协调可持续发展的科学发展观，体现了统筹城乡发展的方略，体现了加强和改善宏观调控的要求。

中央扶持农业的政策，更加注重解决“三农”

的基础性和性问题，把发展农业稳定农村富裕农民提高到一个重要的高度。跳出了就农业抓农业就农村论农村的圈子，通过调整公共财政的支持重点和国家财政的支出结构，加大了对农业农民和农村的支持力度，为解决“三农”问题创新了思路，为工业化条件下如何支持农业发展开辟了新的道路，标志着我国公共财政正开始从农村支持城市逐步向城市带动农村转变。

为推进经济结构的性调整，改善投资机构，促进产业升级，提高竞争力，国家把特色农业发展等纳入优先安排项目，使其在农业特产税与所得税的减免和土地出让金等方面都将享受国家政策的支持。

（四）管理与人才优势

股份公司成立以后将严格按照现代企业制度的要求，建立了“三会”运作的各项制度和各项内控制度，按照ISO9001标准，建立了全面的产品品质保证办法，建立健全了有关人事财务行政研发销售生产等一系列规章制度并付诸实施，建立起了规范的法人治理结构体系完整的组织架构和职责明确责权合一结构合理精干高效的管理模式与科学合理有效的管理制度。

第六部分：市场营销

一初步市场调查

（一）市场调研

I

1



为了证明我们的产品具有广阔的市场前景，避免人为主观分析的局限性，我们创业团队决定在理论分析的基础上，辅助市场调查，为我们的创业计划提供科学有效的依据。

我团队成员于假期前往了不同地区对不同的调查对象进行了较为详尽的市场调研，并对收回的问卷进行了科学的研究分析，现对有关市场分析的几个重要的因素总结如下：

终端消费者的调查：在北京上海济南青岛深圳广州等城市范围内各发放样本问卷 300 份，平均收回有效样本 260 份。对此不同城市不同层次不同年龄段的人群做的抽样调查分析显示，有 86% 的表示比较喜欢果树盆景，表明果树盆景有良好的市场前景。

生态观光园的调查：在深圳东莞惠州清远等与我公司观光园相临近的城市作了调查，了解其真正成为集休闲旅游观光度假于一体的生态园的可能性。据调查，82% 的人表示有机会想去看。

另外，我们通过走访及电话访问等形式所作市场调查结果显示，在所调查的100个单位中，以大型的酒店宾馆为龙头，以中小型企业为主体，其中26%的单位在绿化上年投入5000元以上，只有2%的单位认为自己室内花卉量充足并且花卉长势良好，52%的单位在室内摆放有个别绿色植物并且养护情况一般，5%的单位室内没有摆放绿色植物。在被调查的人当中，82%的人认可室内绿化的重要性，同时表示对家庭盆景花卉养护和办公室绿化管理很感兴趣，有7%的人在平时家中摆放的盆景花卉出现病症时，会自己查资料试着治疗，而且效果很不好，69%的人认为盆景花卉的代管养护管理服务很有存在的必要性，其中55%的人认为盆景花卉养护服务收费标准在百元以内为好，另外45%人认为花卉养护收费可在百元以上。在所调查的企事业单位中，57%的单位愿意花费每个月300500元购买绿色植物，20%愿意花费每月1000元在绿色植物上。（在计划书附录里附有调查问卷的

题目)
I

2



二市场潜在需求

现在的国内盆景市场上大多以观花观叶为主，也有少数果树盆景，但也大多为观花。日前，在市场上出现的一些盆栽草莓盆栽微型番茄罐装景(内装草籽，购回打开罐盖浇入适量水后即长出各式草景)等，因价廉物美，便于种植管理，颇为俏销，并有流行之势。据分析，此景产生的原因主要是，随着城乡居民生活水平的日益提高，以及工作节奏的加快，人们不但讲究生活质量的提高，而且也追求高质量(特别是生活环境改善及维护工作方面)的便捷性，对于大多数一般居民来说，在种植家庭花卉和盆景上，因技术时间精力等原因，对名贵高档的花卉盆景种植管理多数有难度，或者较难种好，所以一些种植简单管理要求不高价廉物美的果蔬盆景，既符合大众对美化居室的要求，也适应大家工作生活实际情况，受到年轻人青睐。但随着审美情趣的提高，在欣赏花草树木的同时，人们将更加喜爱具有艺术生命力的果树盆景，因此，果树盆景的市场潜力很大。一是果树盆景既可观景又可赏果。果树盆景要求具有中国盆景中传统的根桩形神等造型艺术，还兼有足够的果实数量供观赏。尤其是大果型盆景，如苹果石榴梨桃杏李等，全盆形果兼备，妙趣横生。二是果树盆景富有季节变化和生活乐趣。三是果树盆景资源丰富，造型自然，管理简易。

既开花又能观赏果实的盆景植物。集观花赏果和食用为一体的水果。如石榴月月红，当年开花结果，株高5070cm，常年花期不断，硕果累累，花果满树，十分壮观，是花卉盆景难得的珍品，而且一次种植，受益十几年。果树盆景的养护管理简单易学，一般具备养花常识的广大人民均能日常照料它，并能使之年年开花，年年结果，娇艳美丽的景观伴您同乐，可长达数十年。

三客户分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/395004002131011303>