

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年度电子商务运营培训及咨询服务合同 范本

甲方（采购方）：

甲方名称： _____

甲方地址： _____

甲方联系方式： _____

法定代表人（如有）： _____

乙方（供应方）：

乙方名称： _____

乙方地址： _____

乙方联系方式： _____

法定代表人（如有）： _____

一、服务内容描述

1. 培训内容

培训 1：名称为电子商务运营基础，内容包括但不限于电子商务概述、平台选择、营销策略等。

培训 2（如有）：名称为电商数据分析与优化，内容包括但不限于数据采集、数据分析、效果评估等。

培训应符合国家相关标准和甲方特定的培训要求。

2. 咨询服务要求

乙方提供的咨询服务应具备专业性和针对性，满足甲方电子商务运营的实际需求。

咨询服务应包括市场分析、运营策略制定、团队培训等方面的内容。

乙方保证所提供的服务在正常使用条件下，自服务开始之日起____年内（具体时长）不出现因服务质量问题导致的甲方运营损失。

二、服务数量与价格

1. 服务数量

甲方预计接受的服务数量如下：

培训 1：次数为____（单位）。

咨询服务（如有）：次数为____（单位）。

实际接受服务数量以甲方最终书面通知为准，但通知应在服务开始前____天（具体时长）发出。

2. 服务单价与总价

培训 1 的单价为_____元/（单位），咨询服务（如有）的单价为_____元/（单位）。

本合同服务总价预计为_____元（大写：_____），该总价根据预计数量计算得出，最终总价以实际接受数量和相应单价结算为准。

三、服务时间与地点

1. 服务时间

乙方应在合同签订后的_____个工作日内（具体时长）开始提供首批培训或咨询服务。

对于后续批次（如有）的服务，乙方应根据甲方需求，在接到甲方书面通知后的_____个工作日内提供服务。

2. 服务地点

乙方将在甲方位于_____（详细地址）的办公场所或甲方另行书面指定的地点提供服务。

四、服务方式与效果

1. 服务方式

乙方将以线上线下相结合的方式培训，包括集中授课、案例分享、实践操作等。

咨询服务将通过电话、邮件、现场咨询等方式进行。

2. 服务效果

乙方保证所提供的培训能够使甲方电子商务运营团队具备基本的电商运营能力。

乙方保证所提供的咨询服务能够有效提升甲方电子商务运营效率和业绩。

五、双方权利与义务

1. 甲方权利与义务

权利：

有权对乙方提供的培训及咨询服务进行评估和反馈，如发现服务不符合要求，有权要求乙方改进或提供补救措施。

有权根据实际需求调整培训及咨询服务的内容和次数，但应按照本合同约定的程序通知乙方。

义务：

在合同规定的时间内接受符合要求的培训及咨询服务，并按照合同约定支付服务费用。

为乙方提供服务提供必要的协助，如提供培训场地、设备等。

2. 乙方权利与义务

权利：

在按照合同要求提供培训及咨询服务后，有权要求甲方按照约定支付服务费用。

如因甲方原因导致服务延迟或其他损失，有权要求甲方承担相应责任。

义务：

按照合同约定的时间、地点、内容和质量提供培训及咨询服务。

对甲方提供的与培训及咨询服务相关的商业信息和技术要求保密，不得泄露给第三方。

六、检验与验收

1. 检验方式

乙方在提供服务前应对培训及咨询服务进行自检，确保服务质量符合合同要求。

甲方在收到服务后的_____个工作日内（具体时长）进行验收，可以采用抽检或全检的方式。

2. 验收标准

验收标准以本合同约定的培训及咨询服务内容、质量要求以及甲方特定要求为准。

如验收不合格，甲方应在验收后_____个工作日内（具体时长）通知乙方，乙方应在接到通知后的_____个工作日内（具体时长）采取补救措施，如重新提供服务等。

七、付款方式与期限

1. 预付款

合同签订后的_____个工作日内（具体时长），甲方支付给乙方合同总价的_____ %作为预付款，即_____元（大写：_____）。

2. 进度款（如有）

根据培训及咨询服务进度，在乙方按照甲方要求完成一定比例的服务后，甲方支付相应比例的进度款。具体支付比例和时间由双方另行书面约定。

3. 尾款

在乙方完成所有培训及咨询服务且经甲方验收合格后的_____个工作日内（具体时长），甲方支付合同总价的尾款，即合同总价的_____ %，金额为_____元（大写：_____）。

八、违约责任

1. 甲方违约责任

若甲方未按照合同约定支付服务费用，每逾期一天，应按照未支

付金额的_____ %向乙方支付违约金。

如甲方无故拒绝接受符合要求的培训及咨询服务，应承担因此给乙方造成的损失，包括但不限于培训费用、服务费用等。

2. 乙方违约责任

若乙方未按照合同约定的时间、地点、内容或质量提供培训及咨询服务，每逾期一天，应按照合同总价的_____%向甲方支付违约金；逾期超过____天（具体时长），甲方有权解除合同，并要求乙方返还已支付的款项，同时乙方应承担甲方因此遭受的全部损失。

如乙方提供的培训及咨询服务不符合合同要求，应负责免费重新提供服务，并按照合同总价的_____%向甲方支付违约金；如因服务质量问题给甲方造成损失，乙方应承担全部赔偿责任。

九、合同的变更与解除

1. 变更

本合同的任何变更需经双方书面协商一致，并签订书面变更协议。变更协议作为本合同的组成部分，具有与本合同同等的法律效力。

2. 解除

除本合同约定的解除条件外，经双方协商一致，可以解除本合同。

若一方出现严重违约行为，另一方有权解除本合同，并要求违约方承担相应的违约责任。

十、不可抗力

1. 定义

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括但不限于自然灾害（如地震、洪水等）、战争、政府行为（如政策调整、禁令等）等。

2. 责任免除

在不可抗力事件发生期间，双方应互相通知，并提供相关证明文件。因不可抗力导致无法履行合同义务的一方不承担违约责任，但应尽力采取措施减少损失。

如果不可抗力事件持续超过_____天（具体时长），双方应协商解决合同的履行问题，如变更合同内容或解除合同等。

十一、争议解决

1. 协商

本合同履行过程中发生的争议，双方应通过友好协商解决。

2. 诉讼

若协商不成，双方同意将争议提交合同签订地的人民法院进行诉讼解决。

十二、保密条款

1. 保密内容

双方应对在合同履行过程中知悉的对方商业秘密、技术秘密以及其他机密信息（包括但不限于培训内容、服务方案等）予以保密。

2. 保密期限

保密期限自合同签订之日起至合同履行完毕后_____年（具体时长）止。

十三、合同生效与有效期

1. 生效

本合同自双方代表签字（或盖章）之日起生效。

2. 有效期

本合同有效期自生效之日起至双方权利义务履行完毕之日止。

甲方代表（签字）： _____

签署日期： _____年_____月_____日

乙方代表（签字）： _____

签署日期： _____年_____月_____日

见证人（如适用）： _____

见证人签字： _____

合同签署地点： _____

2025 年度电子商务运营培训及咨询服务合同

范本 1

合同目录

第一章 合同概述

1.1 合同名称

1.2 合同双方

1.3 合同签订日期

1.4 合同有效期

1.5 合同目的

第二章 培训内容

2.1 培训课程设置

2.2 培训师资

2.3 培训时间安排

2.4 培训地点

2.5 培训形式

第三章 咨询服务内容

3.1 咨询服务范围

3.2 咨询服务形式

3.3 咨询服务期限

3.4 咨询服务人员

第四章 培训及咨询服务费用

4.1 培训费用

4.2 咨询服务费用

4.3 费用支付方式

4.4 费用支付时间

第五章 培训及咨询服务实施

5.1 培训实施计划

5.2 咨询服务实施计划

5.3 实施过程中的变更

5.4 风险控制与应对

第六章 培训及咨询服务成果

6.1 培训成果评估

6.2 咨询服务成果评估

6.3 成果转化与应用

第七章 保密条款

7.1 保密内容

7.2 保密期限

7.3 违约责任

第八章 违约责任

8.1 违约情形

8.2 违约责任

8.3 违约处理

第九章 争议解决

9.1 争议解决方式

9.2 争议解决机构

9.3 争议解决程序

第十章 合同解除

10.1 合同解除条件

10.2 合同解除程序

10.3 合同解除后的处理

第十一章 合同终止

11.1 合同终止条件

11.2 合同终止程序

11.3 合同终止后的处理

第十二章 其他约定

12.1 合同附件

12.2 合同附件的效力

12.3 合同的修改与补充

第十三章 合同生效

13.1 合同生效条件

13.2 合同生效日期

第十四章 合同签署

14.1 合同签署方式

14.2 合同签署日期

合同编号_____

第一章 合同概述

1.1 合同名称

本合同名称为“2025 年度电子商务运营培训及咨询服务合同”。

1.2 合同双方

甲方（培训及咨询服务提供方）：[甲方全称]

乙方（培训及咨询服务接受方）：[乙方全称]

1.3 合同签订日期

本合同签订日期为____年____月____日。

1.4 合同有效期

本合同有效期为自____年____月____日起至____年____月____日止。

1.5 合同目的

本合同旨在明确甲方为乙方提供电子商务运营培训及咨询服务的
内容、期限、费用等相关事宜，确保双方权益。

第二章 培训内容

2.1 培训课程设置

- (1) 电子商务基础知识
- (2) 电商平台运营技巧
- (3) 网络营销策略
- (4) 数据分析与应用
- (5) 客户关系管理

2.2 培训师资

甲方将聘请具有丰富电子商务运营经验的讲师为乙方提供培训。

2.3 培训时间安排

培训时间安排如下：

- (1) 集中培训：____天
- (2) 线上培训：____天

2.4 培训地点

培训地点为：[培训地点]

2.5 培训形式

培训形式包括集中培训、线上培训、案例分析、实操演练等。

第三章 咨询服务内容

3.1 咨询服务范围

- (1) 电子商务平台选择与搭建
- (2) 产品上架与推广策略
- (3) 营销活动策划与执行
- (4) 数据分析与优化
- (5) 客户服务与售后支持

3.2 咨询服务形式

咨询服务形式包括线上咨询、电话咨询、现场咨询等。

3.3 咨询服务期限

咨询服务期限为自合同签订之日起____个月。

3.4 咨询服务人员

甲方将指派具备相应资质的咨询人员为乙方提供服务。

第四章 培训及咨询服务费用

4.1 培训费用

培训费用总额为人民币____元。

4.2 咨询服务费用

咨询服务费用总额为人民币____元。

4.3 费用支付方式

(1) 培训费用：[支付方式]

(2) 咨询服务费用：[支付方式]

4.4 费用支付时间

(1) 培训费用：[支付时间]

(2) 咨询服务费用：[支付时间]

第五章 培训及咨询服务实施

5.1 培训实施计划

甲方将根据本合同约定，制定详细的培训实施计划，并及时通知乙方。

5.2 咨询服务实施计划

甲方将根据本合同约定，制定详细的咨询服务实施计划，并及时通知乙方。

5.3 实施过程中的变更

如因不可抗力或其他特殊原因导致培训及咨询服务实施计划发生变更，双方应协商一致，并签订补充协议。

5.4 风险控制与应对

甲方将采取必要措施，确保培训及咨询服务质量，并对可能出现的风险进行控制与应对。

第六章 培训及咨询服务成果

6.1 培训成果评估

培训结束后，甲方将对乙方进行培训成果评估，并将评估结果反馈给乙方。

6.2 咨询服务成果评估

咨询服务结束后，甲方将对乙方进行咨询服务成果评估，并将评估结果反馈给乙方。

6.3 成果转化与应用

甲方将协助乙方将培训及咨询服务成果转化为实际应用，以提高乙方电子商务运营水平。

第七章 保密条款

7.1 保密内容

双方在本合同履行过程中所获得的相关商业秘密、技术秘密、客户信息等，均属保密内容。

7.2 保密期限

本合同履行期间及合同终止后____年内，双方均应承担保密义务。

7.3 违约责任

任何一方违反保密义务，泄露保密内容的，应承担相应的法律责任，并赔偿对方因此遭受的损失。

第八章 违约责任

8.1 违约情形

- (1) 甲方未按照合同约定提供培训及咨询服务；
- (2) 乙方未按照合同约定支付费用；
- (3) 任何一方违反保密条款；
- (4) 任何一方未履行合同约定的其他义务。

8.2 违约责任

(1) 违约方应承担相应的违约责任，包括但不限于支付违约金、赔偿损失等；

(2) 违约金的具体数额由双方协商确定，未协商一致的，按合同金额的____%计算；

(3) 因违约造成对方损失的，违约方应承担赔偿责任。

8.3 违约处理

- (1) 任何一方违约，另一方有权要求违约方立即纠正；
- (2) 如违约行为严重，另一方有权解除合同，并要求违约方承担相应的违约责任。

第九章 争议解决

9.1 争议解决方式

双方发生争议，应通过友好协商解决；协商不成的，提交____仲裁委员会仲裁。

9.2 争议解决机构

争议解决机构为____仲裁委员会。

9.3 争议解决程序

仲裁程序按照《中华人民共和国仲裁法》及相关规定执行。

第十章 合同解除

10.1 合同解除条件

- (1) 一方违约，另一方给予宽限期，违约方未在宽限期内纠正；
- (2) 发生不可抗力事件，经双方协商一致解除合同；
- (3) 法律法规规定的其他解除合同的情形。

10.2 合同解除程序

合同解除应书面通知对方，并按照法律规定或双方约定履行合同解除后的相关手续。

10.3 合同解除后的处理

合同解除后，双方应按照约定处理剩余的培训及咨询服务、费用结算、保密义务等事宜。

第十一章 合同终止

11.1 合同终止条件

- (1) 合同约定的期限届满；
- (2) 双方协商一致解除合同；
- (3) 法律法规规定的其他合同终止情形。

11.2 合同终止程序

合同终止应书面通知对方，并按照法律规定或双方约定履行合同终止后的相关手续。

11.3 合同终止后的处理

合同终止后，双方应按照约定处理剩余的培训及咨询服务、费用结算、保密义务等事宜。

第十二章 其他约定

12.1 合同附件

本合同附件包括但不限于培训计划、咨询服务计划、费用明细等。

12.2 合同附件的效力

合同附件与本合同具有同等法律效力。

12.3 合同的修改与补充

本合同的修改与补充，应经双方协商一致，并以书面形式进行。

第十三章 合同生效

13.1 合同生效条件

本合同自双方签字盖章之日起生效。

13.2 合同生效日期

本合同生效日期为____年____月____日。

第十四章 合同签署

14.1 合同签署方式

本合同一式____份，双方各执____份，具有同等法律效力。

14.2 合同签署日期

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

14.3 合同签署人

甲方签署人：_____

乙方签署人：_____

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

甲方签署人：_____

乙方签署人：_____

年 月 日

多方为主导时的，附件条款及说明

一、当甲方为主导时，增加的多项条款及说明：

1.1 培训内容定制

条款说明：甲方根据乙方业务需求，提供定制化的电子商务运营培训内容，确保培训内容与乙方实际业务紧密结合。

1.2 培训进度跟踪

条款说明：甲方应定期向乙方报告培训进度，包括课程完成情况、学员学习效果等，以便乙方及时了解培训进展。

1.3 培训效果评估

条款说明：培训结束后，甲方应组织专业评估机构对乙方学员进行培训效果评估，并将评估报告提交给乙方。

1.4 甲方责任承担

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/395230112221012044>