

# 目录

# 机遇与挑战并存的乳品市场

1.





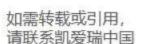


### 机遇与挑战并存的乳品市场

微信关注凯爱瑞KERRY公外。 微信关注凯爱瑞KERRY公外。

2024年第一季度消费市场呈温和恢复态势,但乳制品整体复苏低于预期 (全渠道销售额增速同比下跌3.1%)

在消费者对健康和价值的追求推动下, 巩固品类核心需求、探索乳品的新机 遇新场景成为拉动增长的关键





# 消费者对乳品的多元化需求

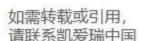














#### 白奶

日常营养健康 清洁天然 功能附加

优质营养细分功能



#### 酸奶

营养健康 丰富口感 纵享体验

多元形式潮流风味



#### 乳酸菌饮料

营养健康方便饮用

健康功能潮流风味



#### 风味乳

方便饮用纵享体验

健康功能 多元场景 潮流风味



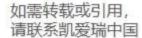
#### 奶酪

便捷的日常营养 纯正美味 丰富口感

> 营养价值 多元场景



来源: 图片来自品牌官网或公众号





### 潮流街饮为乳品带来品类增长新机遇

微信关注凯爱瑞KERRY公众号 微信关注凯爱瑞KERRY公众号 发送"图谱"免费获取报告



冰博克牛乳



定制轻乳



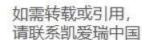
鲜奶、特调牛乳



芝士、0蔗糖酸奶

多样化的乳品风味口感升级,助力街饮特调产品打造潮流爆款

来源:图片来自品牌官网或公众号









#### 凯爱瑞2024中国风味图谱

# 茶、咖啡和乳制品



### 主流

过去5年排名前10风味

草莓蓝莓桃子巧克力柠檬玫瑰芒果椰子茉莉芝士

#### 次主流

过去5年排名11-25风味

百香果西柚红枣蜂蕉白桃桂花桂子红豆生姜葡枝菠萝菠萝

### 上升

过去3年增速最快前20风味

青提	栀子花
覆盆子	柚子
太妃榛果	沙棘
梨	龙眼
金桔	竹香
西瓜	水牛乳
瓜蜜	牛油果
青柠	桑葚
黑加仑	薄荷
山茶花	热红酒

### 新兴

过去1年增速最快前20风味

苹果	荷花
栗子	龙井
腰果	兰花
白酒	马黛茶
血橙	金骏眉
榴莲	黄油啤酒
芭乐	米乳
开心果	雪莲
碧螺春	玉兰
青苹果	雪松



## 稳中有变的乳品主流风味

乳品全品类
过去五年新品
主流风味

草莓

桃

蓝莓

芒果

椰子

芝士

水果

百香果

香蕉

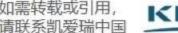
菠萝

巧克力

细分品类	过去五年新品主流风味排行				
饮用型酸奶饮品	草莓	桃	蓝莓	芒果	百香果
勺吃型酸奶	草莓	桃	椰子	芝士	芒果
风味乳	草莓	桃	香蕉	巧克力	椰子
奶酪	草莓	复合水果	蓝莓	桃	冰淇淋
植物奶	红枣	草莓	芒果	巧克力	桃
勺吃型植物基酸奶	草莓	蓝莓	椰子	桃	芒果

- 乳品全品类中主流风味相对稳定,以高颜值、百搭适配的草莓、桃为主, 在各乳品细分品类中位居前五的新品风味元素。
- 细分品类中,勺吃型酸奶、风味奶带有休闲甜品属性,椰子、芝士、巧克力等纵享方向风味较多。







### 花样百出的乳品新兴风味

乳品全品类 过去一年新品 新兴风味

芦荟

柠檬

奇异果

咖啡

樱花

青苹果

桑萁

绿豆

牛油果

青提







乳品全品类的新兴风味 (在过去一年里新品发布数量增速最快)

- 桑葚、绿豆等食材为风味乳、酸奶等品类带来天然健康升级。
- 柠檬、樱花、可可等氛围感甜品风味持续增加。
- 咖啡、牛油果、青提等街饮潮流风味元素集中出现。





以上内容仅为本文档的试下载部分,为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文,请访问: <a href="https://d.book118.com/395234044042011243">https://d.book118.com/395234044042011243</a>