

安利（中国）公关序列岗位技能梳理项目



目录

项目背景及要求

项目解决方案

项目执行团队

商务报价建议



项目背景

- 岗位特性
- 内在需求
- 员工素质现状



项目要求

- 参考素材：各级员工的岗位职责说明书
- 项目时间点：
 - 9月13日——招标说明会
 - 9月23日——比标
 - 10月中——开始访谈
 - 11月——整理问卷，梳理模型



从事PA工作需要：

- 灵活沟通技巧，应对外界质疑
- 是公司与外界的沟通窗口
- 为业务发展保驾护航

摆得平事

- 频繁应对危机，从容不迫
- 适应外界高速变化，不断超越自我
- 紧跟公司发展策略，跟上步伐

扛得了压

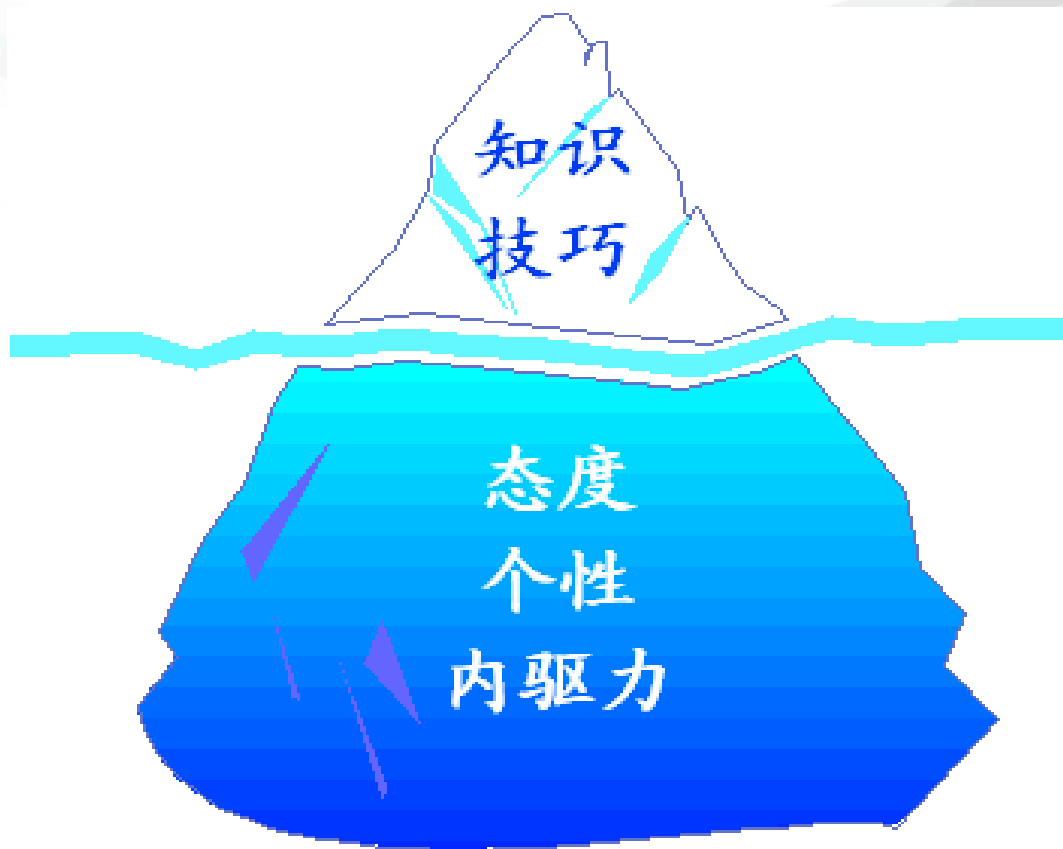


代表得了形象

- 公司品牌形象良好树立
- 中央经典项目完好落地
- 创新地方特色项目



PA员工素质模型梳理



安利员工才能要素

创新致胜

- 1.支持愿景，实施战略
- 2.支持创新，参与变革
- 3.创意思维，寻求突破
- 4.顾客意识，内建于心
- 5.拓宽视野，全局观念

热诚投入

- 1.身体力行，认同价值
- 2.回馈社会，提升美誉
- 3.热爱工作，引以为荣



激励佳绩

- 1.提升标准，促进绩效
- 2.有效沟通，影响他人
- 3.积极上进，鼓励他人
- 4.提供帮助，共同成长
- 5.建立信任，履行承诺
- 6.持续学习，提升自我

达致成效

- 1.细化行动，程序管理
- 2.优化资源，提升效益
- 3.系统运作，实施计划
- 4.主动负责，勇于承担
- 5.专业扎实，熟悉业务
- 6.内外合作，促进成效
- 7.决策果断，镇定应变
- 8.冷静分析，敢于冒险



项目要求

- 目标：岗位技能梳理
- 方式：借助HR职能架构梳理访谈，一并访谈
- 对象：NPALeader7位、区域PA负责人3位、省PA负责人20位、一线PA员工20位
- 问卷：访谈问卷+笔答问卷
- 成果：PA员工岗位技能素质模型及后续应用，涵盖培训体系搭建及课程开发建议



项目要求

- 提案要求：
 - 问卷样本以及完整的讲解
 - 模型后续应用的方案
 - 项目执行团队介绍
 - 公司介绍：包括类似项目介绍、规模、实力等
 - 结构报价：可供后续调整工作量参考



项目总体思路

1.

岗位技能调研问卷设计

2.

岗位技能调研工具使用培训

岗位技能调研
实施（安利
HR）

4.

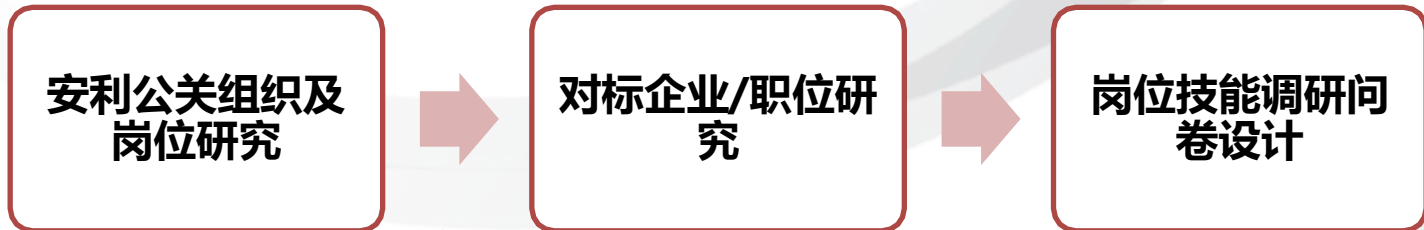
基于技能模型的
培训方案设计

3.

岗位技能素质模型
构建



1、岗位技能调研问卷设计



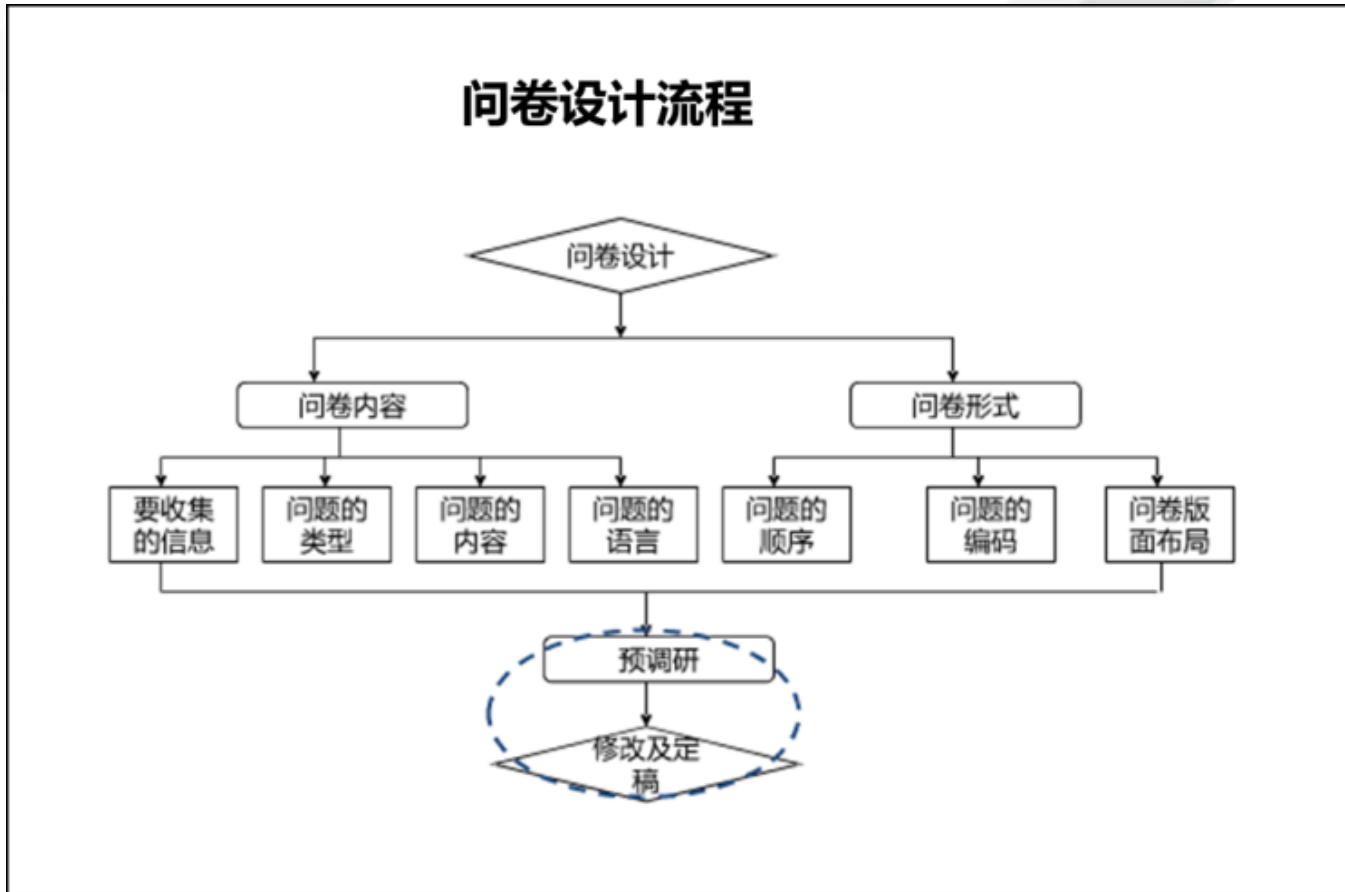
- 组织架构及公关职能研究；
- 职位说明书分析
- 在职人员基本信息了解
- 内部相关资料调研

- 行业最佳实践分析；
- 公关类职位典型特征分析
- 标杆人物分析

- 研究被调研者的应答风格和应答水平
- 调研目标、结构、问题数量的设计
- 调研问卷可行性审核



1、岗位技能调研问卷设计



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/396002055210010134>