

2024-

2030年中国紧固件行业十三五需求及投资策略研究报告

目录

一、 行业概述	3
1. 中国紧固件行业发展现状及特点.....	3
产能规模及市场总量分析.....	3
主要产品类型及应用领域分布.....	5
产业链结构及上下游关联关系.....	6
2. 国内外紧固件市场对比与竞争格局	7
全球紧固件行业发展趋势.....	7
中国紧固件与国际市场的差距及机遇	8
主要海外品牌及竞争优势分析.....	10
2024-2030年中国紧固件行业市场份额、发展趋势及价格走势预估数据.....	11
二、 市场需求及发展趋势.....	11
1. 中国固定件市场规模及增长率预测.....	11

不同细分领域的市场需求趋势.....	11
未来五年市场需求量及结构变化预期	13
影响市场需求的因素分析.....	14
2. 细分领域市场机会与竞争格局	16
汽车、电子、建筑等重点行业对紧固件的需求	16
2024-2030年中国紧固件行业需求预测（重点行业）	18
新兴领域的市场潜力及发展前景	18
细分市场龙头企业及竞争态势.....	19
三、 技术创新及产业升级.....	21
1. 中国紧固件技术现状及优势劣势对比	21
主要生产工艺及装备水平分析.....	21
自主创新能力及研发投入情况.....	23
关键材料及技术的应用现状	24
2. 智能制造与数字化转型趋势	26
智能生产、数据分析等新技术在紧固件行业的应用	26
行业数字化转型路径及发展策略	28
政策扶持及资金投入对技术创新的引导作用.....	29
四、 投资策略及建议.....	31
1. 行业投资机会及风险评估.....	31
市场规模、增长潜力、竞争格局等因素分析.....	31
政策环境、原材料价格、产业链风险等潜在风险评估.....	34

潜在风险评估 (2024-2030)35

 不同类型的投资主体及投资方向选择35

2. 投资策略建议及案例分享.....38

 细分市场聚焦、技术创新驱动、规模化经营模式.....38

 产业链协同、供应链管理、品牌建设等方面建议.....39

 成功案例分析及经验总结.....41

摘要

中国紧固件行业预计将迎来持续增长，2024-

2030年期间，市场规模将呈现稳健态势。据相关数据显示，近年来中国紧固件行业市场规模保持稳定增长，且未来五年仍有较大发展潜力。其中，基础设施建设、制造业升级和汽车工业的发展将成为推动行业增长的关键因素。随着国家对“双碳”目标的重视，新能源汽车产业链快速崛起，带动了环保型紧固件的需求增长。同时，智能制造技术的应用不断推进，促使行业朝着自动化、智能化方向发展，高端精密紧固件市场前景广阔。面对市场机遇，企业应注重产品质量和创新，加强技术研发投入，拓展海外市场，并积极拥抱数字化转型，以应对未来挑战。预测性规划方面，政府将继续加大对基础设施建设的投入，促进制造业高质量发展，并将推动行业绿色转型，鼓励采用环保材料和生产工艺。

指标	2024年预计值	2025-2030年平均预期值
产能（亿件）	150.5	178.2
产量（亿件）	135.8	160.4
产能利用率（%）	90.3	90.1
需求量（亿件）	142.7	168.6
占全球比重（%）	28.5	30.2

一、行业概述

1. 中国紧固件行业发展现状及特点

产能规模及市场总量分析

2023年中国紧固件行业整体运行态势:

2023年上半年，受全球经济低迷、房地产调控等因素影响，中国制造业景气回落，对紧固件的需求有所下降。但随着国家一系列政策措施的出台，包括扩大内需、促进产业升级、支持中小企业发展等，下半年的市场形势有望回暖。根据《2023年中国紧固件行业市场分析报告》，2023年中国紧固件产量预计将达到450万吨，同比增长5%。

市场总量及需求结构:

中国紧固件市场总体呈稳步增长趋势，近年来保持着良好的发展势头。根据统计数据，2019-2022年中国紧固件市场总量分别为2,800亿元、3,200亿元、3,600亿元和4,000亿元，复合增长率约为7.5%。预计未来5年，随着我国工业经济的持续发展和基础设施建设的加速推进，中国紧固件市场总量将保持稳定增长，到2030年预计达到6,500亿元。

需求结构方面，汽车、建筑、电子电器等行业是紧固件的主要消费领域，占总需求的比重分别为约35%、25%和15%。未来，新能源汽车、智能制造、绿色建筑等领域的快速发展将对紧固件市场产生新的拉动效应。

产能规模及分布：

截至目前，中国已成为全球最大的紧固件生产国之一，拥有完善的产业链体系和强大的生产能力。全国紧固件企业的总数超过10万家，其中大型企业约占总数的5%。主要集中在华东、华南等地区，以广东、江苏、浙江等省份为例，其紧固件产量占全国总产量的2/3以上。

未来几年，随着市场需求的增长和产业结构升级，中国紧固件行业将继续加大产能规模的建设力度。重点将是提高自动化水平、精细化程度、智能化程度，增强核心竞争力。同时，国家也将鼓励企业进行技术创新和产业转型升级，推动行业高质量发展。

投资策略：

鉴于市场总量及需求结构分析结果，以及产能规模及分布现状，未来中国紧固件行业投资策略应重点关注以下几个方面：

聚焦新兴领域需求:

新能源汽车、智能制造、绿色建筑等领域对高性能、定制化紧固件的需求增长迅速。投资者可考虑在这些领域进行研发和生产，抢占市场先机。

推动产品高端化和技术升级:

积极开展材料科学、工艺创新研究，开发高强度、耐腐蚀、环保等性能优异的紧固件产品，满足更高端的市场需求。

加强企业协同与资源整合:

推动行业标准规范制定，鼓励龙头企业带动中小企业发展，实现产业链上下游的协同共赢。

通过以上策略，投资者可以把握中国紧固件行业未来发展的机遇，实现可持续增长和效益提升。

主要产品类型及应用领域分布

标准紧固件：占行业整体市场份额的约70%，是紧固件行业的主流产品。其中螺丝、螺钉、螺帽、垫圈等常用紧固件品种广泛应用于建筑、机械制造、汽车制造、电子电器等多个领域，满足基础性和通用性的需求。例如，根据中国标准协会数据，2022年螺栓螺母市场规模已达到1500亿元，预计未来五年将保持10%左右的增长速度。

非标准紧固件：凭借其定制化设计、特殊性能等特点，近年来迅速成为行业发展的新亮点，市场份额持续上升。这类产品主要应用于高端装备制造、航空航天、医疗器械等领域，满足特定功能和技术要求。例如，2022年中国特种紧固件市场规模达到500亿元，预计未来五年将以每年15%的复合增长率发展。

高性能紧固件：随着国家对高端制造业的扶持力度加大，高性能紧固件的需求也在不断提升。这类产品具备耐高温、耐腐蚀、超强强度等特点，广泛应用于能源、石油化工、铁路交通等领域。根据行业数据，2023年中国高性能紧固件市场规模预计将达到100亿元，未来五年将以每年20%的增长率发展。

绿色环保紧固件：受环境保护意识的影响，绿色环保紧固件逐渐成为市场的新趋势。这类产品采用可再生材料、低碳生产工艺等，减少对环境的污染。根据行业预测，未来几年绿色环保紧固件市场将保持快速增长，预计2030年市场规模将达到500亿元。

应用领域分布：中国紧固件行业的产品广泛应用于各个领域，其需求量与经济发展水平密切相关。建筑业是最大应用领域之一，占行业整体需求的约40%。随着基础设施建设的不断完善和房地产市场的持续增长，未来几年建筑业对紧固件的需求将保持稳定增长。机械制造业是紧固件行业的重要应用市场，占比约25%。随着智能制造、工业互联网等技术的推进，机械制造业对高精度、高性能紧固件的需求量将进一步增加。汽车制造业也是紧固件行业重要的应用领域，占比约15%。近年来，中国新能源汽车产业蓬勃发展，对轻量化、节能环保紧固件的需求不断增长。此外，电子电器、航空航天等行业也对紧固件需求持续增长，为行业发展提供新的动力。

产业链结构及上下游关联关系

原材料环节：

作为紧固件产业链的基石，原材料环节主要包括金属材料、热处理材料、表面处理材料等。其中，钢铁是紧固件生产中最重要原料，占总成本的50%以上。中国是全球最大的钢铁生产国，拥有充足的资源和生产能力，能够满足国内市场对优质钢材的需求。近年来，随着环保要求的提高，绿色金属材料替代传统材料成为行业发展趋势，例如再生钢、稀土合金等，未来将逐渐取代部分传统的原材料，推动行业更可持续发展。

加工制造环节：

这是紧固件产业链的核心环节，主要包括冲压、拉伸、锻造、滚圆等工艺。随着工业自动化水平的提高，数控机床、机器人等先进设备在该环节得到广泛应用，提升了生产效率和产品精度。同时，精细化加工、定制化生产成为发展趋势，满足不同领域对紧固件特殊性能的要求。中国拥有庞大的制造业基础，以及大量具备经验的技术工人，能够满足国内市场对高品质紧固件的需求。

表面处理环节：

为了提高紧固件的耐腐蚀性、耐磨性和美观度，通常需要进行表面处理，例如镀锌、镀铬、涂层等。近年来，绿色环保型表面处理技术逐渐替代传统工艺，例如电泳涂层、喷涂等，减少对环境的污染。同时，功能性表面处理也得到重视，例如防锈、抗静电、导电等，满足不同应用场景的需求。中国拥有完善的表面处理产业链，覆盖多种类型的处理工艺，能够满足市场多样化的需求。

产品销售环节：

紧固件产品的销售渠道主要包括批发、零售、电商等。随着电商平台的发展，线上

销售逐渐成为主流模式，方便消费者购买和比较不同品牌的紧固件。同时，专业化紧固件经销商也扮演着重要的角色，为用户提供技术咨询、产品定制等服务。中国市场对紧固件的需求量巨大，销售渠道覆盖全国各地，形成了完善的市场体系。

上下游关联关系:

产业链各环节之间密切关联，彼此依存。例如，原材料环节对加工制造环节供给基础材料，加工制造环节对表面处理环节提供加工好的紧固件坯料，表面处理环节为最终用户提供经过表面处理后的成品紧固件。同时，上下游企业之间也存在着协同合作关系，例如共同研发新产品、共享技术等。

未来发展趋势:

中国紧固件行业将继续保持稳定增长，并朝着智能化、绿色化、高端化方向发展。

具体表现为：

智能化转型：

利用人工智能、大数据、云计算等技术，提高生产效率、产品质量和供应链管理水平。

绿色环保发展：

推广节能减排、循环利用等技术，减少对环境的污染，提升行业可持续发展能力。

高端产品创新：

研发高性能、高精度、功能性强的紧固件产品，满足航空航天、汽车电子等领域的需求。

中国政府也将继续加大对紧固件产业的支持力度，例如加强标准体系建设、鼓励企业进行技术创新、促进产业链升级等，为行业发展营造良好的政策环境。

2. 国内外紧固件市场对比与竞争格局

全球紧固件行业发展趋势

市场规模及增长趋势: 根据 Statista 的数据, 2023 年全球紧固件市场的价值约为 1,075.68 亿美元。预计到 2030 年, 这一数字将达到 1,594.63 亿美元, 复合年增长率 (CAGR) 为 5.5%。这种强劲的增长主要得益于全球工业化进程的加速、基础设施建设的持续投入以及汽车、航空航天和电子等行业的需求不断增加。

技术驱动创新: 数字化转型正在深刻改变紧固件行业的面貌。3D 打印技术的应用推动了定制化紧固件生产, 满足不同领域特定需求。智能制造技术, 如自动化、机器人及物联网 (IoT), 提高了生产效率和产品质量, 降低了成本。此外, 材料科学的进步带来了更高性能、更耐用的紧固件材料, 例如新型合金、高强度钢以及复合材料, 为行业发展提供了新的可能性。

细分市场发展:

全球紧固件行业细分市场呈现出多元化趋势。根据应用领域, 汽车工业是最大的消费市场, 占全球市场份额的 40% 以上。航空航天、电子和建筑等行业也成为重要的增长引擎。与此同时, 随着新能源汽车和智能制造的发展, 电动工具、风力发电机组等领域的紧固件需求不断增加, 为行业提供新的发展空间。

区域差异与机遇:

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/396003145121011031>