

乳剂企业风险管理与内控

目录

前言.....	3
一、战略制订框架.....	3
(一)、战略制订框架.....	3
二、公司概况.....	4
(一)、公司基本信息.....	4
(二)、公司主要财务数据.....	5
三、战略风险的含义及分类.....	5
(一)、战略风险的定义.....	5
(二)、乳剂行业企业战略风险的分类.....	6
四、战略风险的识别.....	8
(一)、乳剂行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	8
(二)、制定乳剂行业企业战略目标的风险识别.....	9
(三)、乳剂行业企业战略分析的风险识别.....	10
(四)、乳剂行业企业战略选择的风险识别.....	12
(五)、乳剂行业企业战略实施的风险识别.....	15
五、流程风险的识别和评估.....	17
(一)、风险清单识别法.....	17
(二)、流程图法.....	18
(三)、风险矩阵评估法.....	19
(四)、内部威胁分析法.....	20
六、乳剂行业企业业务流程管理.....	21

(一)、业务流程的建立	21
(二)、业务流程的优化	22
(三)、业务流程的重组	23
七、组织结构的基本类型	25
(一)、组织结构的基本类型	25
八、SWOT 分析说明	26
(一)、优势分析(S)	26
(二)、劣势分析(W)	27
(三)、机会分析(O)	31
(四)、威胁分析(T)	32
九、人力资源配置	34
(一)、人力资源配置	34
(二)、员工技能培训	35
十、乳剂项目基本情况	37
(一)、乳剂项目投资人	37
(二)、乳剂项目选址	37
(三)、乳剂项目实施进度	38
(四)、投资估算	38
(五)、资金筹措	38
(六)、经济评价	39
(七)、主要经济技术指标	39
十一、行业壁垒	40

(一)、供应链整合壁垒	40
(二)、网络效应壁垒.....	40
(三)、法规合规壁垒	41
(四)、专业人才壁垒	41
(五)、品牌忠诚度壁垒	41
十二、乳剂项目风险分析.....	41
(一)、政策风险分析	41
(二)、经济风险分析.....	42
(三)、环境风险分析.....	42
(四)、人才风险分析.....	42
(五)、社会责任风险分析	43
(六)、全球经济不确定性风险分析	43
(七)、供应链风险分析	43
(八)、网络安全风险分析	43
十三、社会责任管理与可持续发展	44
(一)、社会责任战略与执行	44
(二)、环保与可持续经济发展.....	45
(三)、员工权益与劳工标准	46
(四)、社会参与与公益事业	48
十四、战略风险的识别	49
(一)、乳剂行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	49
(二)、制定乳剂行业企业战略目标的风险识别.....	49

(三)、乳剂行业企业战略分析的风险识别	50
(四)、乳剂行业企业战略选择的风险识别	50
(五)、乳剂行业企业战略实施的风险识别	50
十五、战略的定性评价决策方法	50
(一)、战略的定性评价决策方法	50
十六、战略钟	52
(一)、战略钟	52
十七、战略的建立与选择过程	53
(一)、战略的建立与选择过程	53
十八、乳剂行业企业内外不同利益主体的影响	54
(一)、乳剂行业企业内外不同利益主体的影响	54
十九、危机管理与应急响应	55
(一)、危机预警与监测机制	55
(二)、灾难恢复与业务连续性计划	56
(三)、公关与媒体管理	57
(四)、社会责任危机管理	58

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/396050113115010110>