



20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

二零二四年度影视宣传效果评估与反馈合同

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息
 - 1.1 合同甲方信息
 - 1.2 合同乙方信息
2. 项目背景及目的
 - 2.1 项目背景
 - 2.2 项目目的
3. 项目范围
 - 3.1 评估范围
 - 3.2 反馈范围
4. 评估方法与标准
 - 4.1 评估方法
 - 4.2 评估标准
5. 宣传活动内容
 - 5.1 宣传活动概述
 - 5.2 宣传活动时间表

5.3 宣传活动具体内容

6. 评估实施流程

6.1 评估前期准备

6.2 评估实施步骤

6.3 评估结果提交

7. 反馈机制与流程

7.1 反馈内容

7.2 反馈时间

7.3 反馈方式

8. 数据收集与处理

8.1 数据收集方式

8.2 数据处理原则

8.3 数据保密措施

9. 权利与义务

9.1 甲方权利与义务

9.2 乙方权利与义务

10. 合作期限与终止

10.1 合作期限

10.2 终止条件

10.3 终止程序

11. 费用及支付方式

11.1 费用构成

11.2 支付方式

11.3 支付时间

12. 违约责任

12.1 违约情形

12.2 违约责任

13. 争议解决

13.1 争议解决方式

13.2 争议解决机构

14. 合同生效与修改

14.1 合同生效条件

14.2 合同修改程序

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 合同甲方信息

1.1.1 甲方名称：_____

1.1.2 甲方地址：_____

1.1.3 甲方联系人：_____

1.1.4 甲方联系电话：_____

1.2 合同乙方信息

1.2.1 乙方名称：_____

1.2.2 乙方地址：_____

1.2.3 乙方联系人：_____

1.2.4 乙方联系电话：_____

2. 项目背景及目的

2.1 项目背景

2.1.1 甲方拟于_____年_____月_____日上映的影视作品，为提高作品知名度，扩大市场影响力，特委托乙方进行宣传效果评估与反馈。

2.2 项目目的

2.2.1 通过对影视宣传活动的效果进行评估，为甲方提供科学、准确的宣传效果数据，为后续宣传策略调整提供依据。

2.2.2

通过反馈机制，及时了解市场反馈，优化宣传策略，提高宣传效果。

3. 项目范围

3.1 评估范围

3.1.1 评估甲方影视作品在各大媒体平台、社交媒体、线下活动等方面的宣传效果。

3.1.2 评估宣传活动的覆盖范围、曝光度、互动率等指标。

3.2 反馈范围

3.2.1 收集观众对影视作品的评价、反馈意见。

3.2.2 分析市场对影视作品的关注度和口碑。

4. 评估方法与标准

4.1 评估方法

4.1.1 通过网络数据分析、问卷调查、访谈等方式收集宣传效果数据。

4.1.2 利用专业软件对收集到的数据进行统计分析。

4.2 评估标准

4.2.1 依据相关行业标准、市场调研数据及甲方预期目标设定评估标准。

4.2.2 评估标准应具有客观性、公正性、可比性。

5. 宣传活动内容

5.1 宣传活动概述

5.1.1 宣传活动主题：_____

5.1.2 宣传活动形式：_____

5.2 宣传活动时间表

5.2.1 宣传活动启动时间：_____

5.2.2 宣传活动结束时间：_____

5.3 宣传活动具体内容

5.3.1 线上宣传：_____

5.3.2 线下宣传：_____

6. 评估实施流程

6.1 评估前期准备

6.1.1 乙方根据甲方要求，制定评估方案。

6.1.2 甲方提供相关宣传资料、数据等。

6.2 评估实施步骤

6.2.1 数据收集：_____

6.2.2 数据分析：_____

6.2.3 结果报告：_____

6.3 评估结果提交

6.3.1 乙方在评估结束后，向甲方提交评估报告。

6.3.2 甲方对评估报告进行审核，如有异议，乙方应及时进行解释和修改。

8. 数据收集与处理

8.1 数据收集方式

8.1.1 通过网络爬虫技术，收集各大媒体平台、社交媒体上的宣传数据。

8.1.2 通过问卷调查，收集观众反馈意见。

8.1.3 通过访谈，收集专业人士和行业人士的观点和建议。

8.2 数据处理原则

8.2.1 数据真实、准确、完整。

8.2.2 数据分析过程公开、透明。

8.2.3 数据保密，未经甲方同意，乙方不得向任何第三方泄露。

8.3 数据保密措施

8.3.1 乙方应建立健全数据保密制度，确保数据安全。

8.3.2

乙方工作人员应签署保密协议，对所接触的数据负有保密义务。

9. 权利与义务

9.1 甲方权利与义务

9.1.1 甲方有权要求乙方按照合同约定进行宣传效果评估与反馈。

9.1.2 甲方应向乙方提供必要的宣传资料和数据。

9.1.3 甲方应配合乙方进行数据收集和调查。

9.2 乙方权利与义务

9.2.1 乙方有权获得合同约定的报酬。

9.2.2 乙方应按照合同约定，独立、客观、公正地进行评估。

9.2.3 乙方应按时提交评估报告。

10. 合作期限与终止

10.1 合作期限

10.1.1 本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为_____个月。

10.2 终止条件

10.2.1 合同期满，经双方协商一致，可以续签。

10.2.2 任何一方违反合同约定，另一方有权解除合同。

10.3 终止程序

10.3.1 解除合同前，双方应书面通知对方。

11. 费用及支付方式

11.1 费用构成

11.1.1 评估费用：_____元。

11.1.2 差旅费用：_____元。

11.1.3 其他费用：_____元。

11.2 支付方式

11.2.1 甲方应在合同签订后_____个工作日内支付
_____%的预付款。

11.2.2 乙方完成评估报告后，甲方应在_____个工作日内
内支付剩余_____%的款项。

11.3 支付时间

11.3.1 预付款支付时间：_____年_____月_____日。

11.3.2 剩余款项支付时间：_____年_____月_____日。

12. 违约责任

12.1 违约情形

12.1.1 乙方未按合同约定完成评估工作。

12.1.2 甲方未按合同约定支付费用。

12.1.3 任何一方泄露对方商业秘密。

12.2 违约责任

12.2.1 违约方应承担相应的违约责任,包括但不限于支付违约金、赔偿损失等。

12.2.2 违约金金额为_____元。

13. 争议解决

13.1 争议解决方式

13.1.1 双方应友好协商解决争议。

13.1.2 如协商不成,任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

13.2 争议解决机构

13.2.1 合同签订地为_____。

14. 合同生效与修改

14.1 合同生效条件

14.1.1 双方签字盖章。

14.1.2 合同签订地工商行政管理部门备案。

14.2 合同修改程序

14.2.1 任何一方提出修改合同内容，应书面通知对方。

14.2.2 双方协商一致后，签订补充协议，作为本合同的附件。

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1 第三方定义

15.1.1 本合同中的“第三方”指除甲方、乙方之外的任何个人、企业、机构或组织。

15.1.2 第三方可能包括但不限于中介方、评估机构、咨询顾问、技术支持方等。

15.2 第三方介入条件

15.2.1 第三方介入需经甲方和乙方协商一致，并在本合同中明确第三方的角色、职责和权利。

15.2.2 第三方介入的必要性由甲方和乙方共同评估，并基于项目需求和实际情况确定。

16. 第三方责任与权利

16.1 第三方责任

16.1.1 第三方应承担其在合同中约定的责任,包括但不限于提供专业服务、数据支持、技术保障等。

16.1.2 第三方在执行职责过程中产生的任何违约行为,均由第三方自行承担相应责任。

16.2 第三方权利

16.2.1 第三方有权根据合同约定收取相应的服务费用。

16.2.2 第三方有权要求甲方和乙方提供必要的配合和支持。

17. 第三方与其他各方的划分说明

17.1 第三方与甲方

17.1.1 第三方应与甲方签订单独的服务协议,明确双方的权利和义务。

17.1.2 甲方与第三方之间的争议,应通过服务协议约定的争议解决机制解决。

17.2 第三方与乙方

17.2.1 第三方应与乙方签订单独的服务协议,明确双方的权利和义务。

17.2.2

乙方与第三方之间的争议，应通过服务协议约定的争议解决机制解决。

17.3 第三方与甲方、乙方之间的关系

17.3.1 第三方与甲方、乙方之间的关系为独立的第三方服务关系。

17.3.2 第三方不得直接与甲方或乙方进行交易或提供服务，除非得到甲方和乙方的书面同意。

18. 第三方责任限额

18.1 第三方责任限额

18.1.1 第三方在本合同项下的责任限额，应根据其服务协议中的约定确定。

18.1.2 如无特殊约定，第三方责任限额不应超过其服务费用的一定比例。

18.2 责任限额的调整

18.2.1 甲方和乙方可根据项目需求和实际情况，与第三方协商调整责任限额。

18.2.2 调整后的责任限额应书面通知对方，并作为本合同的附件。

19. 第三方介入的程序

19.1 第三方介入的申请

19.1.1 甲方或乙方需向对方提出第三方介入的申请,并说明介入的必要性和预期效果。

19.1.2 对方应在收到申请后_____个工作日内给予答复。

19.2 第三方介入的协商

19.2.1 甲方、乙方和第三方应就第三方介入的具体事项进行协商。

19.2.2 协商内容包括但不限于第三方角色、职责、权利、责任限额等。

19.3 第三方介入的确认

19.3.1 协商一致后,甲方、乙方和第三方应签订补充协议,明确第三方介入的具体安排。

20. 第三方介入的终止

20.1 第三方介入的终止条件

20.1.1 第三方完成其服务任务。

20.1.2 甲方或乙方根据项目进展情况,决定终止第三方介入。

20.1.3

第三方违约，经甲方或乙方书面通知后_____个工作日内仍未改正。

20.2 第三方介入的终止程序

20.2.1 甲方或乙方书面通知第三方终止介入。

20.2.2 第三方应按照合同约定，完成剩余工作并提交相关资料。

20.2.3 甲方和乙方应根据实际情况，对第三方的工作进行验收。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 附件一：合同双方基本信息表

要求：详细列出甲方和乙方的基本信息，包括但不限于名称、地址、联系人、联系电话等。

说明：此附件作为合同附件，用于补充合同主体信息。

2. 附件二：项目背景及目的说明

要求：详细说明项目的背景信息、项目目的和预期成果。

说明：此附件作为合同附件，用于明确项目的基本情况。

3. 附件三：宣传活动方案

要求：详细列出宣传活动的具体方案，包括活动形式、时间表、内容等。

说明：此附件作为合同附件，用于明确宣传活动的具体安排。

4. 附件四：评估方法与标准说明

要求：详细说明评估的具体方法、标准和依据。

说明：此附件作为合同附件，用于明确评估工作的具体要求。

5. 附件五：数据收集与处理方案

要求：详细说明数据收集的方式、处理原则和保密措施。

说明：此附件作为合同附件，用于明确数据工作的具体流程。

6. 附件六：费用及支付明细表

要求：详细列出各项费用的构成和支付方式。

说明：此附件作为合同附件，用于明确费用的具体安排。

7. 附件七：第三方介入协议

要求：详细说明第三方介入的条件、职责、权利、责任限额等。

说明：此附件作为合同附件，用于明确第三方介入的具体细节。

8. 附件八：争议解决流程

要求：详细说明争议解决的方式、机构和程序。

说明：此附件作为合同附件，用于明确争议解决的具体步骤。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为:

违约方未按合同约定完成评估工作。

违约方未按合同约定支付费用。

违约方泄露对方商业秘密。

第三方未按合同约定履行职责。

任何一方违反合同约定的保密义务。

2. 责任认定标准:

违约方应承担相应的违约责任，包括但不限于支付违约金、赔偿损失等。

违约金金额根据违约行为的严重程度和造成的损失进行确定。

赔偿损失应根据实际损失计算，包括直接损失和间接损失。

3. 违约示例说明:

示例一：乙方未按时提交评估报告，造成甲方无法按时了解宣传效果。

责任认定：乙方应支付_____元违约金，并赔偿甲方因此遭受的直接损失。

示例二：甲方未按合同约定支付费用，导致乙方无法正常工作。

责任认定：甲方应支付_____元违约金，并赔偿乙方因此遭受的直接损失。

示例三：第三方泄露甲方商业秘密，给甲方造成严重损失。

责任认定：第三方应承担全部责任，赔偿甲方因泄露商业秘密造成的直接损失和间接损失。

全文完。

二零二四年度影视宣传效果评估与反馈合同

1

本合同目录一览

1. 合同订立依据与目的
 - 1.1 合同订立的法律依据
 - 1.2 合同订立的目的
2. 定义与解释
 - 2.1 合同用语定义
 - 2.2 合同解释原则
3. 影视宣传内容与范围
 - 3.1 宣传内容概述
 - 3.2 宣传范围界定

4. 宣传效果评估指标

4.1 评估指标体系

4.2 评估指标权重

5. 评估方法与流程

5.1 评估方法

5.2 评估流程

6. 数据收集与处理

6.1 数据收集渠道

6.2 数据处理原则

7. 评估结果分析与应用

7.1 结果分析方法

7.2 结果应用范围

8. 反馈机制与方式

8.1 反馈渠道

8.2 反馈方式

9. 责任与义务

9.1 甲方的责任与义务

9.2 乙方的责任与义务

10. 违约责任与处理

10.1 违约责任

10.2 违约处理

11. 保密条款

11.1 保密内容

11.2 保密期限

12. 合同解除与终止

12.1 合同解除条件

12.2 合同终止条件

13. 争议解决

13.1 争议解决方式

13.2 争议解决机构

14. 其他

14.1 合同生效

14.2 合同附件

14.3 合同修改与补充

第一部分：合同如下：

1. 合同订立依据与目的

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/396114205005011042>