

学校庆祝妇女节活动策划书（35 篇）

学校庆祝妇女节活动策划书（精选 35 篇）

学校庆祝妇女节活动策划书 篇 1

一、活动目的

在这个“三八”国际妇女节之际，为了表彰学校全体女教师在工作中取得的优异成绩，充分发挥“反千日”的作用。同时，为了丰富教师的精神生活和休闲生活，提高教师的工作效率和加强团队意识，学校将组织女教师，通过充满活力、愉快、有意义的节日举行“庆祝”三八“上趣味活动”。

二、活动时间、对象和形式

活动时间：20__年 3 月 8 日中午 5 点至 7 点

活动对象：学校全体女教师

活动形式：游戏，比赛

三、活动信息

（一）个人竞赛

1、跳绳比赛

游戏规则：各参赛女教师的'跳绳时间为 1 分钟，跳绳过程中可以停止，1 分钟结束时总次数为个人最终成绩，跳绳次数最多的前 3 名参赛女教师根据排名获奖。

活动道具：短绳，秒表。

活动场：学校操场。

2、盲人鼓

游戏规则：鼓距离参赛女教师 10 米。参赛教师拿着鼓锤蒙住眼睛，原地转了 3 圈，然后出去打鼓。（旁边观看的教师可以对蒙面教师进行语言提示或语言干扰。），三分钟内打鼓的教师可以收到一份精美的礼物。（周：手先撞到鼓或桌子后打鼓是违反规定的。）

移动的道具：桌，鼓，鼓棒，眼罩。

活动场：学校操场。

3、抢椅子

游戏规则：学校 9 名女教师，共准备 8 个凳子，凳子围成一个圈，在音乐声中都围着这个凳子走或跑，音乐声音停止后，各自尽力坐在凳子上没有抓住凳子的人被淘汰，减少一张凳子，再玩游戏。最终，直到剩下一张椅子、一名教师为止，最终教师是维纳，最终被淘汰的 3 名教师按照淘汰先后顺序获奖。

移动的道具：音乐凳子。

活动场所：多媒体教室。

（二）团体大会

小组：学校 9 名女教师通过抽签分为 3 人，共 3 组进行比赛。

1，3 人 4 族

游戏规则：三人组，将相邻的两条腿绑在一起。绳子的位置不能高于膝盖部分，不能低于瓦尔德

移动的道具：绳索，秒表。

活动场：学校操场。

2、心意相通

游戏规则：幻灯片展示成语，每组派出一名教师，以通过身体动作的形式（不能说话）表达这个成语，让背上幻灯片的两位教师猜猜，5 分钟内击中成语最多的队获胜即可获奖。

移动的道具：成语，幻灯片，秒表。

活动场所：多媒体教室。

至此，此次“庆三八”奖金趣味活动全部结束，活动结束后，分享了女教师聚餐、活动感。

学校庆祝妇女节活动策划书 篇 2

在培训学校中，女性员工居多，因此在3月8日这个属于女性的节日里，怎样让女性员工满意，是我们今天讨论的话题。

1. 假期，20__年3月8日是周三，如果合作学校的休息日是周一周二，那建议周三让教师能够继续休息半天（或一天），不仅是女员工，也包括男员工，让男员工也有时间给自己的母亲、女友购买礼物或做一顿晚餐。

2. 一份贴心的礼物，康乃馨是最为经济实惠的礼物，在节日当天（或翌日），教师上班后发现桌上放着一支康乃馨，相信由衷的感动将会从她们心中涌现，如果校长能够放张亲笔书写的祝福卡就更好了，不要忘记男员工，康乃馨可以请他们转赠给家中女性。

在节日礼品方面，可选择的种类很多，而且价格易于控制。但是，选择礼品时要注意年龄跨度并降低差异。比如洗浴用具（洗发水）、书籍、精美笔记本、水杯、餐盒、人偶等都是女性乐于接受的礼物。

3. 丰富多彩的活动，营造和谐的团队关系。团队协作问题是很多学校最为重视的管理问题之一，如果能够在妇女节期间通过团队活动、团队游戏，促进教师之间的信任和配合，是最好不过的。

小活动一：我是麦霸我怕谁。如果你的学校年轻女教师居多，那 KTV 是最好的活动场地，举办一个小型的赛歌比赛，让教师们各显其能，最后再来一首“我们是相亲相爱的一家人”等大合唱，会让教师们的心紧紧地连在一起。

小活动二：羽毛球争霸赛。春季是流行疾病较多的季节，让我们走出办公室，通过体育运动提高免疫力。

小活动三：郊外远足。如果学校附近有适合郊游的地方，那让老师们走入大自然也是提高士气的好办法。

小活动四：如果每人都是一样的礼品没有意思的话，那就用抽奖来调动气氛吧。设置一个比较高的奖项，让老师们来抽取，既提升教师的积极性，又能让教师对学校充满喜爱。

4. 将感动送到老师的家庭：

有条件的学校也可筹备组织“20__年三八妇女节”大型佳一员工感恩母亲活动。

【活动目的】

融洽学校与员工之间的关系，增强团队凝聚力。真诚感谢员工的母亲，给予学校发展的支持。

【活动准备】

(1) 三月五日前全面统计，所有员工母亲的`身体健康状况和实际居住地，以公司名义向所有员工的母亲发出节日慰问信和活动邀请函。

(2) 三月六日确认哪些员工的母亲可以按时参会，哪些员工的母亲不能到会。

(3) 区别对待：

A. 凡不能到会的员工母亲，由学校校长快递（员工少的，校长可以亲自送上门）一份节日礼物，并亲笔书写一封言真意切的感谢信，代表学校向她表达最真诚的节日祝福，并向其告知其孩子在佳一的工作成绩，感谢她对孩子工作的支持与鼓励。

B. 凡能按时到会的母亲名单，由行政部负责统计，并提前用红纸板做好桌签（内容为：尊敬的某某教师母亲某某某女士，其中某某某女士的姓名字号放大），活动时保证每一位与会的母亲面前均有桌签，并且员工与母亲并排坐在一起。行政部为每一位母亲准备一朵礼花，一束康乃馨，一张由校长亲笔签名的节日贺卡（代感谢信），一份节日礼物（初定为按摩器）。同时组建活动策划小组，由分管行政工作副校长担任组长，由母亲因特殊原因不能到位的教师，担任活动的迎宾、服务、主持和礼仪人员。

C. 提前做好“亲爱的妈妈，我想对您说”亲情征文活动。要求所有的教师和员工，必须要给自己的母亲写一封情真意切的信。并于三月六日前交到活动小组组长手中，由学校评出一二三等奖若干名，并于活动期间举行颁奖，邀请获奖教师与其母亲一同上台领奖。

D. 准备好水果和茶水，以及感恩母亲的暖场音乐。

【活动过程】

1. 由主持人致开场白，并宣布活动开始。
2. 由总校长致欢迎辞。
3. 邀请员工母亲的代表致辞。
4. 征文颁奖：邀请征文活动一等奖获得者，上台现场诵读给母亲的节日信。
5. 现场抽取三位员工上台，朗读写给母亲的一封信。
6. 互动活动，每一位员工热情地拥抱自己的母亲并送上一份自己精心准备的礼物。
7. 员工自编自演小型文娱节目：感谢母亲。
8. 邀请公司董事长讲话。

【活动结束】

凡路途较远需要乘长途车或火车、飞机返程的员工母亲，由公司派车送至车站或机场。

学校庆祝妇女节活动策划书 篇3

一、活动目的

以“三八”妇女节为载体，结合感恩教育活动，结合我校“文化之旅”探究活动的开展，通过学习制作纸鹤，传递队员对长辈的感恩之情，并激发队员对折纸艺术的兴趣。

二、活动时间

20__年3月_日——20__年3月_日。

三、活动内容

- 1、学习、制作纸鹤。
- 2、向女性老师及长辈赠送纸鹤。

四、活动过程

1、了解折纸艺术

各中队利用探究课、班队课等形式，结合“文化之旅”了解和学习有关的折纸技巧。

2、学习、制作纸鹤

- (1)由部分会折纸鹤的队员示范制作并拍摄录象。
- (2)全体队员通过观看录象，学习并制作纸鹤。
- (3)向女性老师及长辈赠送纸鹤。

3、3月_日，各中队派代表向女性老师赠送队员们制作的纸鹤。

4、3月8日当天，队员可将纸鹤赠送给自己的女性长辈，以表达节日的祝贺。

五、活动要求

1、根据要求，自己或和同伴一起制作纸鹤。

2、一、二年级队员可以简化制作过程。

3、三——五年级在边看边制作的基础上，每班再选派一位同学到现场学习，然后在班中进行指导。

4、第_周各中队上交_件或以上作品，交__校区大队部。

学校庆祝妇女节活动策划书 篇4

一、活动目的

为了更好传递品牌文化，增进顾客对珠宝的美誉度和忠诚度，以活动带动销售，提升品牌的知名度和顾客的购买率。对于接受赠品的消费者登记个人信息，为稳定消费群体，储备VIP打下基础。

二、活动主题

感恩心珠宝情

三、活动时间

3月7日—11日

四、活动内容

1、旧饰换新颜

活动期间，所有进店女性免费提供清洗、免工费换款。

2、鲜花赠佳人

活动当天前 38 位进店消费女性即可赠送康乃馨或玫瑰花一束。

3、超值换购

活动当天购买钻石系列+38 元即可获得吊坠或戒指。

4、良金美玉

活动当天进店消费女性购买翡翠/金镶玉可享受 38 折优惠，黄金享受每克优惠 15 元。

5、380 系列

推出 380 元、1380 元、2380 元等一口价产品（有针对性的 380 专柜）。

6、女神大礼包

凡活动期间，购买任何珠宝首饰满一定价位，均有“大礼包”相送：

满 1888 元，送精美雨伞一把，康乃馨一束。

满 3888 元，送食用油一桶，精美雨伞一把，康乃馨一束。

满 5888 元，送四件套一套，食用油一桶，精美雨伞一把，康乃馨一束。

满 7888 元，送镀金摆件一个，四件套一套，食用油一桶，精美雨伞一把，康乃馨一束。

学校庆祝妇女节活动策划书 篇 5

一、背景：

春节过后进入了淡季，针对这一情况我们应化被动为主动，利用尽可能多的节日来减少淡季期间各门店的业绩下滑幅度。

二、活动目的：

"三八·妇女节"是女性的节日，而女性消费又是商场消费的主流。借助本次促销活动拉动年初销量，塑造企业外在形象。

三、活动主题：

健康的女人最美丽

四、活动时间：

3 月 1 日——8 日

五、活动内容：

.....

康女人街——组织商场内与女性健康有关的商品（如：太太口服液、补血口服液等药用饮品，养颜美容茶类，日用保健品，美体塑身内衣，家庭保洁用品……）搭建堆头，形成女人用品一条街并布置好。

（二）美丽特惠——女性商品特价优惠（冬季服装出清特价、春季服装折扣酬宾、女鞋、化妆品、珠宝首饰等等）都可在此期间推出优惠活动（参展商品可根据各门店具体情况定）。

（三）评选健康好"煮"意——由女性顾客参加，根据商场内所出售的食品或佐料，制定一份有益身体的食谱，要求：新颖、易操作、健康指数高、所有配料均可在商场内购买。凡参加者提供详尽的文字内容一份交各门店服务台报名参与，并可领取精美礼品一份。再经美工书写编号刊登在门店外，并接受顾客的评定投票，以半月为限（3月1日——3月15日）得票最多的健康食谱成为健康好"煮"意得主，获奖金200元。

六、项目内容负责部门时间备注

1、方案送审企划部。

2、健康女人街业务部：可与供应商商议参加活动的商品交纳一定数量的广告费用或进行折扣让利
企划部：活动广告宣传各门店：
活动气氛营造。

3、美丽特惠业务部：与供应商等协商合作事宜企划部：活动广告宣传各门店：活动气氛营造。

4、评选健康好"煮"意各门店：安排服务台报名、接受投票及统计；活动气氛营造；礼品若干企划部：活动广告宣传3月1日开始宣传3月8日报名截止3月15日评选截止。

七、效果预测：

1、通过营造商场的节日气氛、制造参与性的活动，来吸引消费者（特别是女性消费者）频繁光顾产生消费行为，从而进一步凸现香江的个性化经营。

2、活动费用预算

学校庆祝妇女节活动策划书 篇6

一、活动目的：

三八妇女节是世界传统节日，为体现公司对员工的特别关爱，同时丰富广大员工的业余文化生活，提高员工队伍的凝聚力，公司将举办三八节娱乐活动，望广大员工积极参加。

二、参加对象

所有在职员工

三、活动时间

20__年3月8日08：00—14：30

四、活动内容

1、拔河比赛

(1) 分队规则。共分以下 6 个队，每队 10 位员工，最多 2 名男员工。 一队：车缝 1 队、二队：车缝 2 队 三队：车缝 3 队、四队：装配 1 队

五队：装配 2 队、六队：联合队（喷油、裁床、货仓、后勤、人事） 每队设队长一名，负责代表本队参加分组抽签等。

(2) 比赛规则公司三八妇女节活动 1) 比赛分淘汰赛、半决赛和决赛等三个赛程。

2) 比赛分组及比赛首场的站位选择由各队队长抽签决定。

3) 淘汰赛：6 队抽签分成 3 组。每组比赛采用三局两胜制，每局后双方交换场地。当两局获胜者即分出胜负。每组获胜者进入半决赛。

4) 半决赛：三组淘汰赛的获胜者进入半决赛。三队进行抽签分组，其中一队 轮空而直接进入决赛，另外两队按三局两胜制进行拔河比赛，获胜队进入决赛。

5) 决赛：采用三局两胜制，胜者为总冠军。

6) 冠军奖金 500 元/队、亚军奖金 300 元/队、第三名奖金 200 元/队、其它参加的队伍发小礼品 1 个。

2、背妻比赛

(1) 分队规则。员工自由组队，可以夫妻（夫妻一方可以非本厂员工），男女朋友（只限双方是本厂在职员工），或是男女同事，总数 10 队。

(2) 比赛规则

1) 参赛者围绕 a2 栋楼跑一圈，先到终点者即为优胜。

2) 比赛过程中女方身体任何位部位不能接触地面，姿势可以自由选择。

3) 如果比赛中女方不慎落地，该组选手将被罚在时间上加上 15 秒。

4) 冠军奖价值 188 元可儿娃娃 1 个、亚军奖价值 118 元可儿娃娃 1 个、第三名奖价值 88 元可儿娃娃 1 个、其它参加的. 队伍发小礼品 1 个。

3、游戏

1) 套圈游戏

2) 贴鼻子游戏

3) 投球游戏

4) 敲锣游戏

以上游戏设置均不同的奖品。

人事部

学校庆祝妇女节活动策划书 篇7

为纪念国际三八妇女节，促进女职工身心健康，展示女员工健康、文明、快乐的风貌，进一步激发大家争先创优的热情，依据华中科技大学产业集团工会的相关文件要求，特决定开展20__年“三八”妇女节庆祝活动。现将有关事安排如下：

一、活动主题

“亲近自然，展示巾帼风采”游园游记竞赛

二、活动地点

中国科学院植物园

三、活动时间

3月8日

四、活动内容

通过游园学习植物花卉知识、学习花卉欣赏方法，学习并制作图文并茂的游园游记微信贴子。

五、竞赛办法

参加游园竞赛活动的员工，通过游园将所见所闻制作成微信贴子，并于3月20日前上传至产业集团工会。3月26日至4月10日进行微信投票，选出我最喜欢的植物园游记；产业集团工会组织专家对网上投票得票多的贴子进行认证确认，评出一、二、三等奖若干名并颁发证书和奖金。奖金：一等奖500元；二等奖300元；三等奖200元。所有参加活动的员工获得50元价值纪念奖。

六、参加方式和报名经费

1、本次活动采取自愿报名，名额不限。请参加活动的女职工于3月3日前以电话形式向企业发展部报名(姓名+联系方式)。

2、参加活动的女职工，每人交报名费50元。本次活动可携带家属和朋友，家属和朋友的相关费用自理。

七、活动要求

1、请参加活动的员工于当日自行前往植物园，并于上午9:00前到达，领取门票和饮用水。活动所需其它物品请自行准备。

2、如有疑问，请咨询企业发展部。联系人：联系电话：

学校庆祝妇女节活动策划书 篇8

一、活动背景

38 妇女节是世界的传统节日，谁都知道，但是这个节日似乎只是一个形式，孩子们知道，3 月 8 号是妇女的节日，他们往往送上一朵花就算是为妇女过了节了，这失去了妇女节的真正意义，因此，在 38 妇女节到来之际，我们准备开展一些实在而有意义的活动，让学生真正的意识到妇女的伟大，母亲的辛劳，为妇女骄傲，懂得去赞美女性。

二、活动目标

- 1、了解 38 妇女节的来历。
- 2、了解世界女性的事迹，懂得女性的伟大。
- 3、通过为妈妈、女教师庆祝节日，学会尊重女性，关心女性，培养学生的爱心。

三、活动时间

__月__日。

四、活动实施

（一）活动发动阶段。

__月__日活动发动阶段，学校广播站开展一期关于 38 妇女节的宣传活动。

各个班主任要布置学生做到：

- 1、利用周末上网查找资料，了解世界妇女节的来历。

2、通过上网、去图书馆、询问家长等形式，了解历的女性的有关事迹。收集有关妇女的故事。

3、观察妈妈一天做的事。看看妈妈一天做了哪些事，分析妈妈哪些事是为自己做的，哪些是为了家庭为了孩子在做，体会妈妈的辛劳。

(二) 活动策划阶段。

__月__日为活动策划阶段，各个班主任要做到：

1、班会课利用多种形式交流学生搜集的有关 38 节的来历、有关女性的事迹及观察妈妈一天所做事的感想。

2、共同策划为妈妈、学校女教师过一个有意义的妇女节的方案，各抒己见。如：

(1) 给妈妈、女教师一个惊喜。偷偷地在妈妈包里放一封情意浓浓的信，在妈妈起床前送给妈妈一个吻，一句祝福的话，为老师泡上一杯茶。

(2) 帮妈妈分担家务，跟爸爸动手做一个妈妈爱吃的菜，家人一起庆祝节日。

(3) 送给妈妈、老师一件亲手做的礼物。

(4) 为妈妈端洗脚水，洗脚，洗袜子，捶背、梳头等让妈妈感动的事情。

(5) 为妈妈、老师献上一首歌。

各班主任要充分调动学生的积极性，动脑筋，想办法，搞出本班的活动特色，真正把爱的种子播撒到学生心中。

（三）活动实施阶段。

__月__日-__月__日为活动实施阶段，各班按照班会课上讨论的活动方案，组织学生为妈妈、女教师过一个有意义的38妇女节。布置学生写一写活动的感想。

（四）活动总结阶段。

__月__日为活动总结阶段，各班主任寻找时间交流活动感想，并教育学生将这样的活动坚持下去，做一个孝敬、有爱心的好孩子。各班把开展活动的材料上交德育处。

学校庆祝妇女节活动策划书 篇9

一、活动概况

活动主题：三月女人天，快乐女人节

活动时间：3月8日 9:00-17:00

活动地点：力志·御峰营销中心

活动目的：

- 1、积聚客户群，收集客户档案，为后期销售打下坚实的基础；
- 2、突出力志·御峰的品牌优势，提升品牌的美誉度；

3、提高力志·御峰品牌的媒体曝光率，增强媒体对力志·御峰的信赖感，让媒体成为力志·御峰有力的臂膀。

参加人数：300人 参加人群：安溪所有女性为主

备注：凡3.8节当天到现场女性客户，均可获得精美礼品一份。

业务配合：凡3.8节当天成交的女性客户，均可获得3000~5000元以内的电冰箱一台。

三、女性专场DIY活动

1、美甲护肤体验

手对女人而言是第二张脸，无论什么场合什么地点，保持干净手、手指都是对别人的一种尊重，和对自己的爱惜。现场提供美甲及手部护理服务，将爱美的女士留在现场一同度过美好的女性专属节日。

2、插花

—DIY鲜花盅制作喜爱美好的事物是所有女人的共性，体验现场鲜花盅的DIY，展现一个心灵手魅力女士。

3、现场制作寿司

大多数女性都是烹饪高手，心灵手巧是她们的代名词，聘请日式料理师为大家现场制作寿司供大家品尝，感兴趣的来宾也可以自己动手制作。

4、精致糕点

现场准备精致糕点供来宾品尝

四、现场布置

花艺是借助于自然界的花草作为修身养性、陶冶情操、美化生活的一种方式；也是浪漫的精致呈现。

学校庆祝妇女节活动策划书 篇 10

前言

__市婴幼儿用品有限公司是一家专业从事婴儿用品的综合型企业，旨在为顾客提供：健康、安全、舒适的产品，以帮助小宝宝们健康快乐成长和减轻育婴家庭的.劳动负担。

公司的产品齐全，品质精良，现已进军川渝两地市场，为提高在川渝消费者心目中的知名度与美誉度，在激烈的竞争中赢得顾客的青睞，提高销售量，特制定此次妇女节促销活方案。

一、活动背景

婴幼儿用品有限公司是一家专业从事婴儿用品的综合型企业，旨在为顾客提供：健康、安全、舒适的产品，以帮助小宝宝们健康快乐成长和减轻育婴家庭的劳动负担。为开拓__市场，让父母可以享受带给家庭的健康，方便，安全，舒适。妇女节即将来临之际，喜迎妇女节，并且隆重推出：“情系母亲，感恩妇女节”回馈活动。

二、活动主题

情系母亲，感恩妇女节。

三、活动目标

1. 通过此次活动,扩展目标客户。
2. 利用促销制造人气,氛围,留住老顾客,开发新顾客。
3. 提高品牌知名度,提高消费者对品牌的忠诚度与美誉度。
4. 提高__公司在__市场的知名度。

四、时间地点

活动时间：20__年3月6日—3月9日

活动地点：展厅（大成市场A座五楼六号）

五、对象选择

1. 活动对象：

妇女节是女性节日，女性在社会的角色有很多种，母亲，妻子，儿媳等，借助节日文化特点，近一步向消费者渲染“情系母亲，感恩妇女节”一主题，利用情感共鸣来完成促销。（即所有爱宝宝的父母）

2. 促销产品：

六、活动方式

活动一： 产品打折

凡是在母亲节促销期间，享受购物八折优惠，老顾客享受购物七折优惠。

活动二： 送赠品

凡是在促销期间在本店消费达到 588 元以上，即可获得精美礼品一份价值 68 元。

活动三： 送消费券

在店内推出抽奖活动，凡在购物的消费者都可以抽奖，一等奖（1 名）300 元代金券，二等奖（3 名）200 元代金券，三等奖（10 名）100 元代金券，礼品奖奶嘴 1 个。

七、实施安排

1. 前期准备：

（1）在活动前 10 日，开始筹备前期活动宣传彩页 10000 张，店门头条幅，店内外海报的等宣传资料，准备节日期间的礼品。

（2）在活动前一个星期做前期宣传工作，工作人员分别在大成市场附近（500-800 米内）的企事业单位、写字楼、娱乐场所等地大量散发传单，邀约顾客。

2. 活动中期安排：

（1）顾客现场咨询，当场获得礼品。

(2) 安排专人接待,以先后顺序.接待,沟通,介绍商品,讲述活动内容,让顾客参加当前活动。

(3) 对每天来访顾客进行分析评估,列出有潜力的消费顾客。

八、广告配合

1. 在活动前一个星期通过宣传单,大力度宣传,告知消费者活动日期,参与形式及参与范围.通过电话,电子邮件、短信等形式获取新老顾客资料。

2. 店堂设计布置:店堂布置有活动宣传单子,营造节日气氛,在店堂门口、窗户等大量张贴活动海报,展架,宣传画等,海报张贴到产品陈列,突出活动,给消费者浓浓的促销氛围,营造活动氛围,给消费者一种视觉冲击,加强消费者购买欲望。

九、预算费用

十、意外防范

1. 赠品送完时,是用其它赠品,还是送折扣商品,由专人根据情况提前制定;

2. 充足的流动资金,应急;

3. 如遇政府部门干预或消费者投诉要安排专人协调。

十一、结束语

根据促销活动的展开，我们可以充分保证此次活动的费用预算，活动形式的多样，活动价格的优惠，产品、质量、服务的新颖，活动必能产生强烈的反响，大大提高知名度，吸引更多新的客源，直接提升在__市场的营业额和利润，加强顾客对忠诚度与美誉度。扩建__市场的消费群众，打造坚实的基础！

学校庆祝妇女节活动策划书 篇 11

一、指导思想

培养学生的基本道德观念和社会责任感，养成良好的行为习惯。通过本次活动的展开，让学生充分了解母亲，真正从内心感到母亲对家庭的付出，对自己的关爱，培养学生尊重长辈、孝敬父母、学会感恩的传统美德以及关心他人、热爱劳动的良好习惯。

二、活动目标

- 1、了解妇女节的来历。
- 2、了解世界女性的事迹。
- 3、为妈妈庆祝一次节日
- 4、懂得去赞美女性，为妇女骄傲。
- 5、学会感恩他人回报社会。

三、活动时间

__月__日——__月__日。

四、具体活动安排

（一）了解妈妈、长辈对我的爱。

1、问问妈妈，自己是怎样降临到这世界上的，妈妈在怀着我的时候“我”有没有“调皮”

2、和全家人一起看看小时候的照片，请爸爸妈妈讲讲“我”小时候的故事。

3、让孩子说说记忆中父母做出的最让自己感动的事情。

（二）了解妈妈、长辈的.艰辛。

1、听妈妈讲我成长的故事。

2、听妈妈讲她的工作、她的故事。

（三）我对妈妈、长辈的爱。

1、想想我对妈妈、长辈做过些什么？

2、说说还有哪些方面做得不够，以后有什么打算？

（四）真情回馈、温情行动。

1、亲爱的妈妈，平时您做家务挺累的，今天好好休息休息一下，让我为您分担一点家务吧

2、可敬的母亲，您上班辛苦了！让我为您洗洗脚，为您洗去一身的疲惫吧！

3、婆婆、外婆您们年事已高，但仍然无微不至的关心我，今天让我给您捶捶背吧！

4、亲爱的老师，您知道我有多爱您吗，今天，让我把心中感激的话说给您听，好吗？

5、给妈妈做一张画着自己小手的贺卡，悄悄地放在妈妈的枕头底下。

6、妈妈，这是我用真情酿成的美文，您感受到其中的甜蜜了吗？

7、妈妈、婆婆、外婆，我们很久没一起照全家福了，让我们开心的笑一笑吧！

8、今天让我给你们做一顿好吃的饭菜、洗一天衣服吧！

9、告诉妈妈、长辈们你很爱她们，你懂得她们的爱更会经常用行动回报她们的爱。

三八妇女节这天，你用真情、用行动在回报母亲、回报长辈，但真正的关爱并不只一天、一件事，而是每天坚持不懈地去做。让我们在接受爱的同时学会关爱，学会付出、学会回报，懂得孝敬、懂得体谅长辈的良苦用心，更懂得珍惜这难得的真情！

策划人：

日期：

学校庆祝妇女节活动策划书 篇 12

3月8日是国际妇女节，商场为了表达对女性朋友节日的祝福，将在三八节来临之际，推出系列酬宾和庆祝活动，带给女性朋友真诚的关怀和呵护。具体活动内容如下：

【活动主题】：第_届妇女大会，全场买100送20（购物券）

【活动时间】：20__年3月8日（1天）

【活动一】：全场买100送20（购物券）

活动期间，当日购物累计满100元即可换取20元购物券，200元换40元购物券。手表、化妆品满100元换10元购物券，多买多换，依此类推。化妆品、女士内衣推出各大知名品牌推广会，好运珠宝5折，霖云翡翠7折，活动多多！新郎西服890元以上赠衬衣，890元以下赠领带。

（超市、手机、照材、名烟酒、黄白金、特价、削价等不参与此次活动）。

【活动二】：喜迎三八妇女节超市购物送好礼！

庆三八妇女节超市推出购物积分送好礼！当日购物：

满50元以上，赠洗衣粉一袋；（1.50元）

满100元以上，赠盒抽纸一包；（4.00元）

活动当日，凭单张购物小票到总服务台领取，过期作废。

【活动三】：喜庆三八拼图大赛

凡女性朋友均可参与，只要把8块图版其中的任一块在规定的时间内完整拼成所需图形，即可持“拼图高手”领奖卡凭身份证到服务台领取精美礼品一份（礼品：洗衣粉一袋）。（参赛位置在二楼中厅）

六. 广告宣传：

1. 店内条幅：新世纪购物广场祝愿天下所有女性朋友健康、幸福，美丽常驻！

2. 电视台广告

3. 气象局广告

4. 彩虹跨路拱门：_内容

5. 一拉宝6块；小看板8块

6. 一楼南门、圆门、活动看板各2块。

学校庆祝妇女节活动策划书 篇13

为了引导消费，激发节日冲动性消费，迎接三八妇女节的到来，进一步扩大销售，并带动春装、化妆品、内衣、饰品等女性用品热卖，拟于从3月5日起推出靓丽女人，我的节日我做主3.8节主题系列活动，活动方案如下：

一、活动时间：3月4日(周六)&8日(周三)共5天

二、活动主题：靓丽女人，我的节日我做主 3.8 节主题系列活动

三、活动范围：商城及八一店、购物广场及北园店(外地店参考执行)

四、活动内容：

(一)关注女性，呵护健康 活动内容： 3 月 7 日在商城 1 号扶梯促销场地推出女性健康知识讲座， 为光顾商城的女性朋友 提供健康资讯。 本次活动旨在引导广大女性朋友关注女性身心健康， 提倡由内而外的健康和 自信的美丽。

(二)春之情怀?靓丽女人彩妆秀 活动内容： 3 月 8 日商城 1 号扶梯促销场地举行彩妆流行时尚 春季彩妆知识讲座，凡购买化妆、 护肤品类商品满 388 元， 凭当日购物发票可免费获得由专业化妆师提供的春季彩妆 一次。

(三)关爱女性，美丽永驻 活动内容：

1、特别的爱给特别的你&&3.8 特别礼 凡 3 月 8 日出生的女性朋友(凭身份证) 均可免费到总台领取价值 388 元的美容卡一张；

2、凡购买女士新款春装、女士内衣、女鞋、女士箱包等女性用品当天累计： 满 380 元以上可获得美容中心提供的价值 100 元美容贵宾券一张； 满 680 元以上可获得美容中心提供的价值 200

元美容贵宾卡一张；满 1380 元以上可获得美容中心提供的价值 300 元美容贵宾卡一张；

注：

1、美容卡由商城统一提供；

2、要求以上品类厂商全部参加赠礼活动，特殊商品不参加的要报总经理批准。

活动：

1) 5000 大奖重谢消费者：凡是来我店购物的女性顾客，一次性购物金额满 38 元以上者，可到活动处丢色子一次，满 76 元丢 2 次，114 元丢 3 次，152 元丢 4 次，190 元丢 5 次，单张小票最高只能丢 5 次。小票当日有效，过期作废，小票金额不可累计。小票盖章后失效，不能参加活动。

2) 奖项设置：

a) 特等奖：500 元贵宾卡 10 张=5000 元(理论上抽中概率为零)，中 6 个 6 点。

b) 一等奖：5L 食用油一桶_20 件_4 桶=80_50=4000 元，中 5 个 6 点。

c) 二等奖：10 粒装卷纸一提(300_9.9=2970) ，中 1、2、3、4、5、6 顺花。

d) 三等奖：联华抽纸一包 $1000 \times 3.1 = 3100$ 元，中 2、4、6 点。

e) 四等奖：酱油醋一包 $6000 \times 0.5 = 3000$ 元，中 1、3、5 点。

f) 奖品当场发放，不得兑换成现金。

g) 奖品合计：

学校庆祝妇女节活动策划书 篇 14

一、市场分析

(一) 芜湖商场市场分析

近几年，芜湖百货商场市场发展迅速，数量逐渐增多。随着国家产业政策鼓励百货商场产业向高技术含量产品发展，国内企业新增投资项目逐渐增多，更多的投资者对大城市商场市场的关注越来越密切，当然也包括芜湖市，这不仅促进了芜湖市经济的发展，也加大了芜湖商场之间的竞争。

(二) 消费者分析

随着经济的发展，收入水平的提高，消费群体在不断的壮大。而从人群购买类型来看，女性的购物欲望明显高于男性，某些商品即使购买后并不立刻使用，但大多数女性也会出于减价等原因而购买。而且就我国现在的家庭来看，在家里掌握财政大权的往往是女性，所以女性消费者是最大的消费群体。基本上男性消费者只有在明确了购买内容后，才会去选购商品，购物时很少会超出原先的计划，通过卖场消费者调查发现，在 140 份调查问卷中，女性消费者约占消费群体的 71%。如下图所示：

(三) 吉和商场分析

优势(Strength)：吉和商场在本地拥有较高的知名度，而且价格合理、服务周到，商场产品货物齐全、秉着全心全意为顾客服务的宗旨和理念，受到广大顾客的好评，因此消费群体相对稳定。

劣势(Weakness)：吉和商场相对于其他商场来说，地理位置不是很优越。而且商场形象布置简单，不能体现出在商场行业的领导地位。

机会(Opportunity)：伴随着市政建设和市经济的发展，吉和商场的附近正筹建居民区域，为商场的潜在发展带来了巨大影响。同时，商场的日用品和女性消费品的种类逐渐增多，将会吸引更多的女性顾客。

威胁(Threat): 在本地区, 随着经济的发展和政策的优惠, 大型商场逐渐增多, 各种促销活动和折扣方式相继涌出, 给吉和商场带来了一些竞争和不利。

吉和商场会更加努力地抓住机会, 克服困难, 保留原有的优势, 同时努力创新、继续贯彻“一切为了顾客、为了顾客一切”的理念。

二、促销目标

吉和商场的顾客以女性居多，而且年龄、阶层有所差异。在商场的化妆品及日用品市场当中，年轻的女性消费者占多数：在生活用品和食品当中以老年和中年女性顾客为多。所以我们把本次商场的促销目标市场定为女性消费者群体，其中包括年轻女性顾客和中老年女性顾客。此次的促销目标是扩大商场在女性消费群体之间的影响力，稳定消费群体，以更进一步的提高商场的业绩。

三、促销主题

3月8日是中国的妇女节，是中国女子重要的一个节日，为此，我们做出了活动，同时也做了市场定位“三月女人天，亮丽妇女节”。

四、促销策略

(一) 广告宣传

1、广告目标：配合促销活动向目标顾客传递促销信息，为促销活动营造声势。

2、广告主题：“三月女人天，亮丽妇女节”。

3、广告对象和范围：以目标顾客为主，以商场所在城市为广告宣传范围。

4、媒介组合：

(1)以电视广告为主，向消费者重点诉说促销的内容。

根据活动的性质，电视广告首先选择公交车上的移动电视台，因为公交车上的流动顾客较多，在活动开始前的一个星期投放。

根据活动的安排，电视广告选择本市具有影响力的电台，滚动字幕播出时间为 19:30——20:30。

(2) 以报纸广告为补充，向消费者传送关于促销更丰富的信息。

根据经费的预算，选择大江晚报，在活动前一个星期投放，将促销活动的具体内容及时告知消费者；

(3) 海报、传单等宣传和商场在三八妇女节之日做促销活动，并有礼品赠送，以吸引更多的顾客。

5、广告预算：略。

(二) 销售促进

1、与厂家联合，活动期间内商场各楼层妇女商品三八优惠，务求折扣做到最低。商品范围包括：珠宝化妆、服饰饰品、皮鞋皮具、厨房用品等。

2、凡三八妇女节当日凭单张 38 元购物小票的女性顾客可参加大转盘一次，如果你转中的时间正是你购物的时间段，将获赠相应的三八节礼品，奖品多多，幸运多多，一票限转一次，金额不做累计。

3、迎“三八”，商场提供爱心真情卡，男人将“爱心真情卡”送给自己的老婆、朋友等，以烘托节日期商场的气氛。

(三) 公关促销

1、邀请小学生参加歌咏比赛，主题是“世上只有妈妈好”，并予以奖励。 注：

时间：3月8日 三八妇女节的当天

地点：商场入口附近广场

主题：世上只有妈妈好

2、邀请妇女健康咨询工作者现场解答女性顾客提出的问题。联系多家健身、美容、娱乐、技能培训等单位，为三八节在商场购物到一定金额的女性顾客提供优惠，同时也为他们争取客源。

注：

时间：3月9日 三八妇女节第二天

地点：商场出口附近

五、执行计划

第一阶段：3月7日 于三八妇女节的前一天宣传商场将要举办促销活动、现场赠送好礼的计划。

第二阶段： 3月8日 当天布置好活动现场，并按原计划实施，并组织好工作人员的任务，确保活动的顺利进行。

第三阶段： 3月9日 促销活动维持到38妇女节的后一天，以扩大商场的知名度和名誉，取得消费者的信赖。

第四阶段： 3月10日 总结促销活动的结果及花费，并检验活动的成功与否，吸取经验。

学校庆祝妇女节活动策划书 篇15

一、活动目的：

热烈庆祝国际“三八”妇女节，激发女职工珍视健康，锻炼身体的意识，加强同事间交流，增进友谊，构筑铜墙铁壁半边天，构建和谐校园。

二、活动时间：

20__年3月6日（周五）18：30

三、活动地点：

神农湖

四、活动对象：

初中部全体女教师（欢迎男教师义务陪同参与庆祝活动）

五、活动领导小组：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/396122104004010224>