

# 服务工作计划 9 篇

## 服务工作计划 篇一

20xx 年##镇文化工作将紧紧围绕镇党委、政府的工作目标，牢牢把握战略机遇期文化建设的新形势和新任务，以服务发展为主题，以满足居民群众的精神文化需求为立足点，全面加强文化阵地、文化队伍、文化活动和内容的建设，不断提高建设社会主义先进文化的能力，为全镇的“三个文明”建设作出新的贡献。

### 一、集聚诸力，加强文化阵地建设

紧紧把握国家新一轮投入农村文化建设的契机，集聚力量，整合资源，以宣传文化中心和村文化活动室为重点，拓展农村文化阵地，推进镇、村（社区）公共服务建设，积极开展特色文化乡镇、体育强镇的创建工作，加快文化信息共享工程建设，搞好农家书屋建设，进一步加大资金投入，增加开展文化活动必须的设施和设备，为农村文化建设奠定坚实的基础。

### 二、注重实效，组织群众文化活动

紧密结合党委、政府的工作中心，开展贴近实际的文化活动，用群众喜闻乐见的艺术形式，宣传党的方针政策和党委、政府的工作目标，为经济建设服务，当好政府喉舌。

要进一步创新群众文化活动内容。8月为县委、县政府确立的读书月，倡导和开展全民读书活动；结合节日庆典，围绕党委、政府中心工作举办丰富多彩的'文化体育活动，组织开展“全民健身迎奥运”活动、“庆祝改革开放30周年”文艺宣传活动；积极开展送戏、送书、送电影下乡活动，以文化活动的形式传播科学知识、推广实用技术、宣传计划生育等；全年力争组织重大文化、体育活动不少于3次。

要进一步创新农村基层文化生活方式。坚定不移地走“以文养文”之路，发展农村文化产业，增强自身造血功能，积极探索与市场经济相适应、符合精神文明建设要求和文化艺术自身发展规律的运行机制。

### 三、密切配合，加强文化市场管理

按照“一手抓繁荣、一手抓管理”的方针，大力发展先进文化、支持健康有益的文化，努力改造落后文化，坚决抵制腐朽文化，切实加强对农村文化活动的管理，依法整顿、规范和培育文化市场，特别是要加大对音像、歌舞娱乐以及农村演出市场的管理，重拳出击，配合县文化执法大队对本辖区内文化娱乐市场打击违法、违规等经营、表演行为。

### 四、立足长远，加强文化队伍建设

一是要采取各种有效途径，分层次、有重点地抓好文化工作人员、农村文艺社团的培训教育，使广大文艺工作者对建设社会主义先进文化的理论、路线、方针、政策有比较系统、全面、深入的理解和把握。二是要建立和完善激励机制。充分发挥乡镇文化工作人员的主观能动性，激励工作人员扎

实开展工作。三是要建立目标管理责任制。按照文化工作的目标任务，建立目标任务体系、组织领导体系、考评奖惩体系“三位一体”

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/396124033003010141>