

基于 SSM 鲜花购物网站的设计与实现

基于 SSM 鲜花购物网站的设计与实现

**Design and Implementation of Flower
Shopping Website Based on SSM**

摘 要

2020 年是实现全面建成小康社会的收官之年，这是建设我国现代化的重要目标。随着社会不断进步，科技取得了巨大进步，进而使我们的生活方式产生了巨大的改变。随着电子信息高速发展，人们越来越离不开基于 Internet 的产品，这些产品的产生使生活和办公更加便捷。如今不论是企业还是政府机关都具有自己的网站，网站是展示给大众的门面，可以有效地提升形象。对企业来讲，除了提升企业形象，还可以利用网站进行电子交易，也就是大家耳熟能详的电子商务。电子商务中最熟悉的就是网上购物，它已经成为如今社会最流行的购物方式，消费者足不出户就可以买到自己满意的商品，也给厂商提供了更多的销路。

本次论文设计实现基于 Java 的在线购物网站系统，将传统的买卖行为与计算机技术结合。为满足此系统的用户需求和功能需求，将系统分为前台和后端，前台的设计主要针对普通客户，它具有用户注册登录、商品浏览、添加购物车、订单管理、评价管理、收藏管理等功能；后台承担的工作需要管理员来完成，主要是商品管理包含添加商品、删除商品、商品折扣等，除此还有用户管理、订单管理、商品推荐。此系统使用 Java 语言，JSP 技术结合 MySQL 数据库技术进行开发。通过开发此系统，对相关技术掌握的更加熟练，也得到了更深刻的理解。

关键词：购物 JSP Java 线上 开放性

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/396154141140010230>