

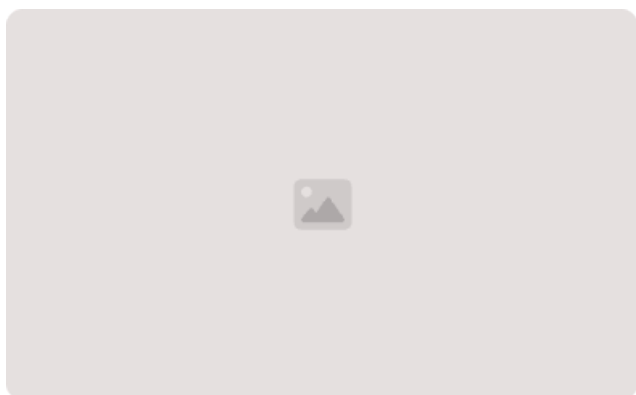
XX学院教职工生日蛋糕 采购项目评分

本项目旨在评估不同供应商提供的生日蛋糕，并选择最符合学院需求的供应商

。

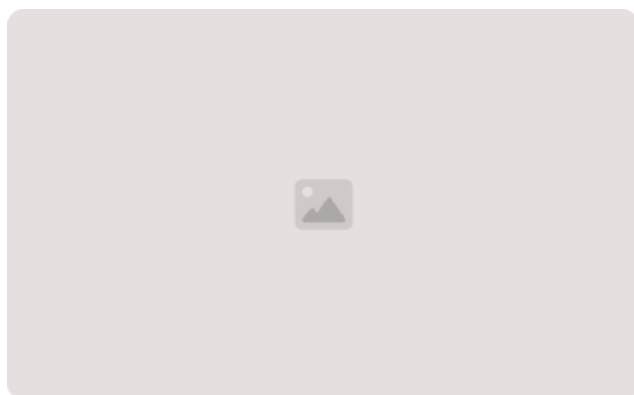
 by h d

项目背景



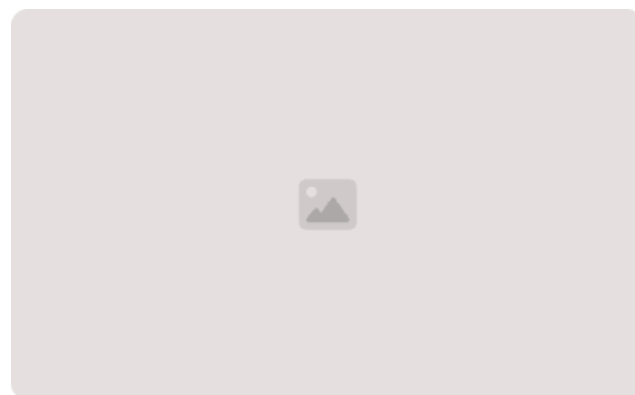
教职工需求

XX学院教职工队伍庞大，对生日蛋糕的需求旺盛。



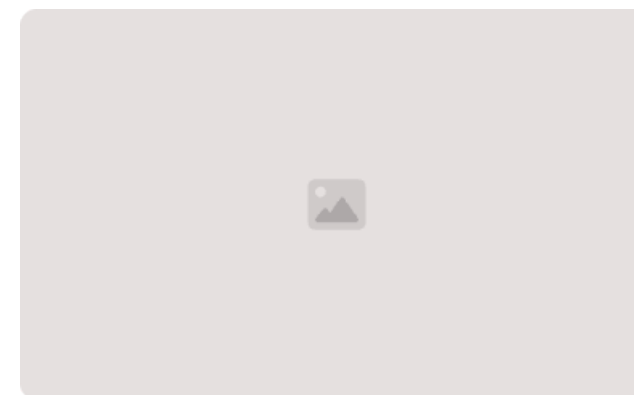
福利关怀

生日蛋糕采购是学院为教职工提供福利的重要举措之一。



品牌形象

高品质生日蛋糕有助于提升学院品牌形象，体现对教职工的关怀。



员工满意度

提供美味、安全、符合需求的生日蛋糕，提高员工满意度，促进学院发展。

项目目标

提升教职工幸福感

提供美味蛋糕，为教职工生日增添仪式感，提升幸福感，增强归属感。

营造良好工作氛围

通过生日蛋糕活动，增进同事之间交流互动，营造积极向上、团结和谐的工作氛围。

树立学院良好形象

通过优质蛋糕采购，提升教职工对学院的满意度，树立学院重视员工福利的良好形象。

评分标准



质量

蛋糕的质量是主要评价指标，包括食材新鲜度、制作工艺、口感和外观等。



口味

蛋糕的口味种类要丰富，满足不同教职工的口味需求。



送货

蛋糕的送货时效要保证，能按时送到指定地点。



服务

供应商的服务态度要友好，及时解决客户的疑问。

蛋糕品质

外观

蛋糕应完整无损，表面平整光滑，无裂纹或破损。

颜色均匀一致，符合预设的主题或色彩搭配。

口感

蛋糕口感细腻，柔软适口，不松散也不过硬。

甜度适宜，不甜腻，符合大众口味。

口味种类

1. 经典口味

包括巧克力、香草、草莓等传统口味，适合大众口味。

2. 时尚口味

例如抹茶、红丝绒、芒果等，满足年轻一代的口味偏好。

3. 特色口味

例如伯爵茶、薰衣草、焦糖等，提供独特的味觉体验。

4. 季节口味

根据不同季节推出应季水果口味，例如桃子、西瓜、蓝莓等。

鲜度与柔软度

1

1. 蛋糕新鲜度

蛋糕应新鲜制作，口感细腻，无任何异味。

2

2. 蛋糕柔软度

蛋糕口感蓬松柔软，不会过于坚硬，入口即化。

3

3. 内部质地

蛋糕内部组织均匀，没有明显空洞或结块。

包装美观度

包装材料

包装材料应环保且美观，例如采用纸盒或可降解塑料。

材料应结实耐用，能够有效保护蛋糕在运输过程中不受损坏。

设计风格

包装设计应体现简洁、大方、高雅的风格，符合学院教职工的审美。

可以考虑采用学院的校徽或相关元素作为设计元素，增加辨识度和纪念意义。

颜色搭配

包装颜色应清新亮丽，充满活力和幸福感，例如粉色、蓝色、绿色等。

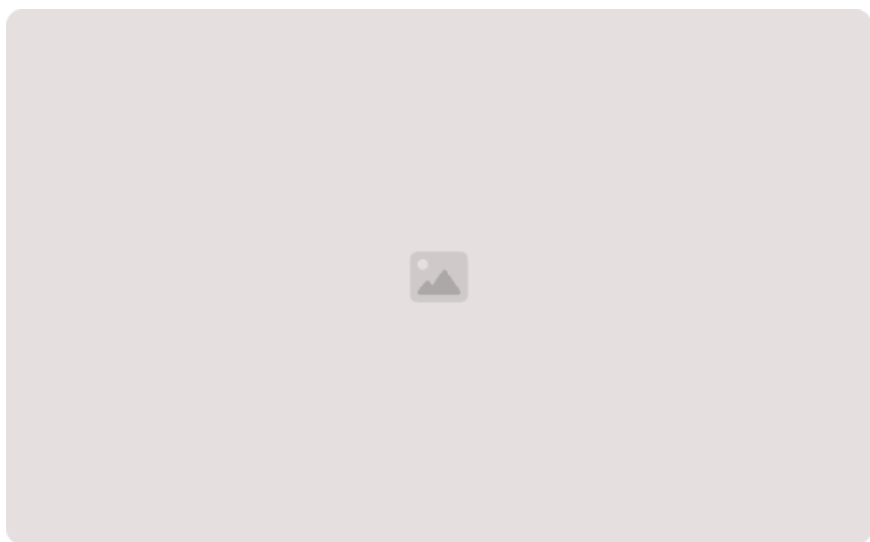
颜色搭配应协调一致，避免使用过于鲜艳或暗沉的颜色。

细节设计

包装细节设计应精致美观，例如添加丝带、卡片、标签等元素。

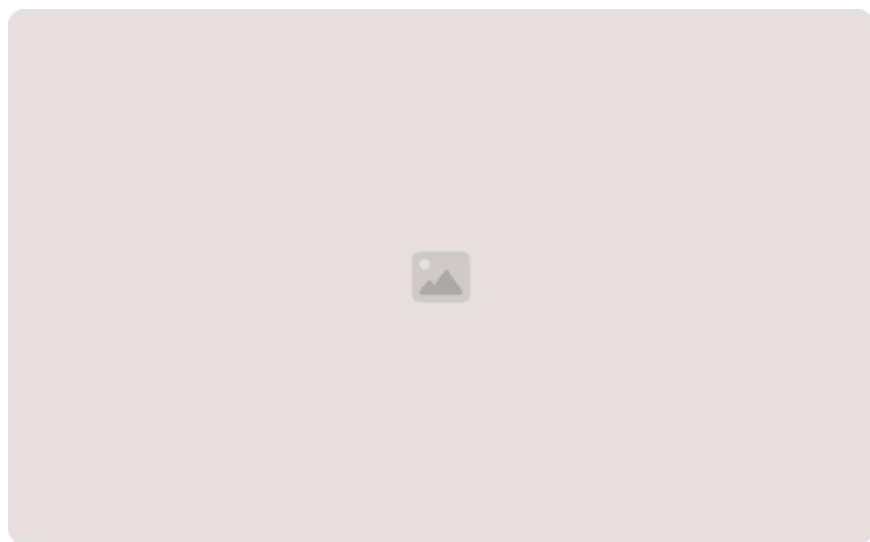
包装盒的尺寸应适当，便于携带和存放。

送货时效



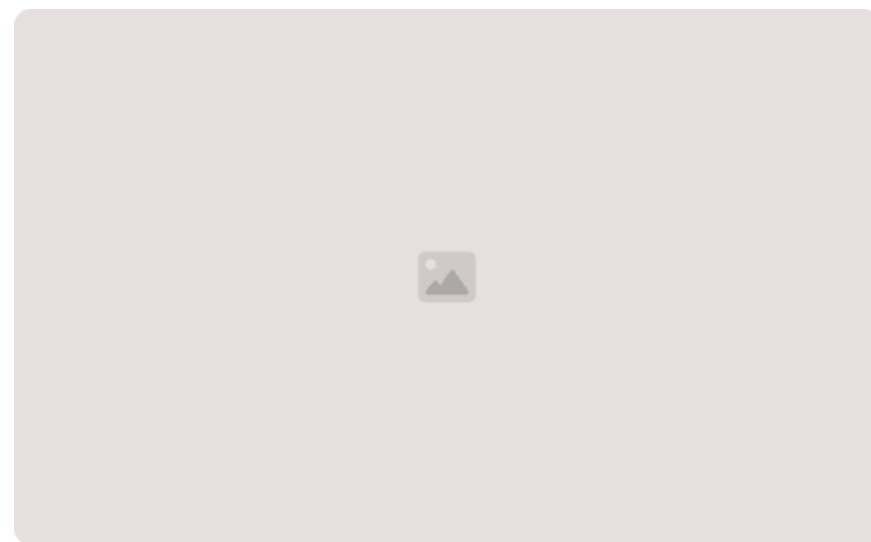
准时送达

确保蛋糕及时送达，并考虑学校的作息时
间，避免影响生日庆祝活动。



安全送达

蛋糕在运输过程中保持完整，确保包装完
好，防止意外损坏。



路线优化

选择最佳路线，避免交通拥堵，确保蛋糕
按时送达目的地。

客户反馈



问卷调查

收集教职工对蛋糕质量、口味、送货等方面的意见和建议。



电话咨询

主动与教职工进行电话沟通，了解蛋糕的实际使用情况。



网络评价

收集教职工在网络平台上的评论，了解蛋糕的整体满意度。



座谈会

组织教职工座谈会，收集更深入的意见和建议。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/397021136023010000>