用"泡茶养生"多吉泉泡普洱——以茶试水兼对比

前几天，突然看到有个多吉泉三醉免费试水的活动，于是申请了报名两份(其中一份代朋友nhahang 申领)，因规则（？）所限，今天收到一份，感谢！

有感于在各论坛的免（邮）费派茶活动，申请者因各种原因，领到茶后或潦潦草草涂几个字甚或再无下文；不知该如何评价这种状况，也许是申请者方面也许是派送者的问题，但总而言之——来而不往非理也。

前些天我有兴趣于是去申领，今天我收到喝了一小瓶没有大失所望。

决定花些功夫写点文字，看看对派送者有没帮助？

当然，我自信我以下写的对多吉泉是会有一定帮助的。

时间要长些，那位朋友是一定要等的；对比用的水也是要准备的，毕竟曾经的记忆不一定靠得住，有可能会失效。

总之，此水名为"泡茶养生"，又在三醉派试，吸引了我的眼球。试喝过一小瓶后，没让我失望；不会像某些派茶派物的，让领者难堪——写好的不是违背本心，写差的对不起别人一番心意。

让我愿意花时间为之写点东西。

那下来就慢慢来码字呗。

写得东西，大致都是我的看法，可能缺点还会说的多一点。

如果谁想要看到我写出来的是那类歌功颂德的软文，大家都洗洗去睡吧。

我会用大约十个水来对比这个"泡茶养生"多吉泉。

首先，等我说说：对这个矿泉水的外观观感和看到宣传资料的想法，权当试水前的热身。

包装无损，挺好算认真，当然也有点幸运（具体可以参照公告中损坏事例），选择货运公司永远都是个大问题。

这个包装肯定比我包的好，但肯定不如我身边朋友处理的邮件。

也就是说：邮件的包装还有改进的空间。

拆开，外面的说明破损一处，无关大碍；打开，水另外用了包装防震挺好，但不一定耐得住锐物的伤害。

包装设计有一定的特色，但感觉不够档次（？）。

也许因为是新产品（新注册产品，用的是 TM），水瓶的印刷有点随意，远看近看 不算出彩。

忽然发觉，发这种主题与人与己——有益无害，心情舒畅，念头通达。

好吧，今后不再跟与我无关的主题，不再和无谓人争辩，只说自己想说的话。

九楼，十楼插水；我容易吗？

明天不能睡到自然醒，还要早起去买水。

好不容易提起兴趣占了八层，第九层不见了，怎么归一。

我很肯定的——说说我的看法：这个市场甚至这个世界，哪怕从理论上，都几乎不存在一个能通杀所有茶类，茶品的水。

适合的才是好的！

如果认为某个水好，某个水稀少罕见，某个水价格贵就能为所有被泡的茶加分，那是梦想，也是妄想！

留完又留多一个位。

我想试水，试茶，试菜甚至试饭都一样；不设前提，自信的试完后，自信的表达就可以了。

多吉泉——我说的对吗？

没有人可以替代你试一个水（茶）的好坏，别人告诉我们的结果实际上对我们本人是无效的。

同时，用感官用身体去试某样（饮）食品，以我个人体验：审试饮品食品生活用品实际也无需参照物。

参照物实际只是为了清楚的了解它在市场上同类产品中的位置。

只说我对这个物品本身的感觉——味觉嗅觉触觉和体感以及精神上的愉悦放松的感觉。

五感六感七八感有的可说，有的只能和某些人说，有的不必说，有的不该说。

每个人自己感受到的才是真的。

所以才有：如人饮水，冷暖自知。

所以，万一有大师在教导你喝水...的 时候，说："你没有喝过某上世纪.以致上上世纪甚至十万年前地底储藏现在方流出来的经典好陈水；你没有喝过某些极品红蓝印章好水，甚或虽然喝过却不是经常体验所以你绝对不懂水。"

大师更进一步说："不止如此，你黄印雪印 88 印水.96 原野香水.99 易无水；那个你千万不要说你自己懂水，哪怕你跟着我有机会喝到以上一二个好水，如果你不懂试.不懂品.不懂体悟，那你只能喝个味道，你绝对感受不到这些（极品）好水的水气——打通你任督二脉，人如飞升之快感的'水 气'。"

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/397030021032006040