

YOUR LOGO

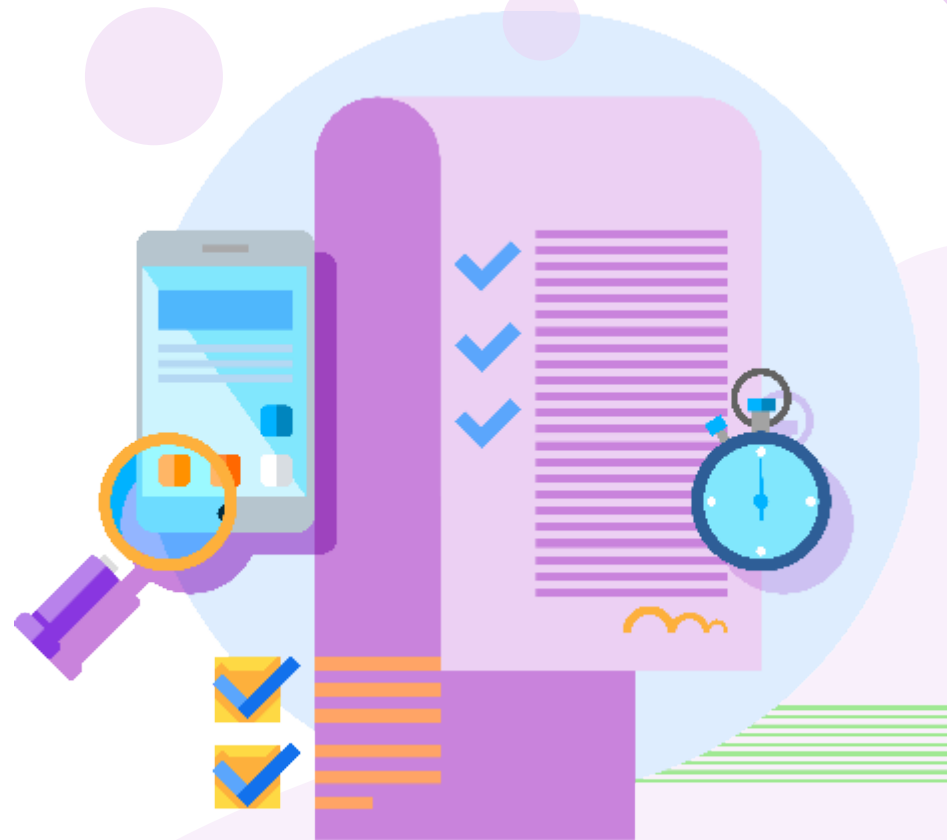
感恩节活动 方案



主讲人：



主讲时间：20



目 录

1

引言

2

活动背景及目的

3

活动内容及安排

4

预期效果及评估

5

资源与预算

6

特别强调的点

7

注意事项

8

总结与展望



YOUR LOGO

Part 1

引言



引言

随着岁月的
流转，我们
即将迎来一
年一度的感
恩节

这个特殊的节
日提醒我们要
铭记所受的恩
惠，并怀着感
激的心情回馈
社会

在此，我向大
家分享本次感
恩节活动方案，
希望大家共同
为这份感恩行
动贡献力量



Part 2

活动背景及目的



活动背景及目的



随着社会的发展，人与人之间的互助与支持变得越来越重要

感恩节正是我们回馈社会、传递爱心的良好时机

本次活动旨在通过多种形式，表达我们对社会各界的感激之情，同时激发大家参与公益、回馈社会的热情





Part 3

活动内容及安排

活动内容及安排

一、活动主题

感恩于心，回馈于行

二、活动时间与地点

时间：[具体日期]，全天

地点：[具体地点]

三、活动安排



活动内容及安排

01

开幕式：由主持人简短致辞，介绍活动背景及目的

02

感恩故事分享：邀请员工分享自己与他人互助的故事，传达感恩精神

03

公益义卖：设立摊位，销售手工艺品等物品，所得款项捐赠给慈善机构

04

社区服务：组织志愿者前往社区为老人提供服务，如陪聊、助行等

05

义工志愿者服务：开展校园义务辅导、环保公益活动等

06

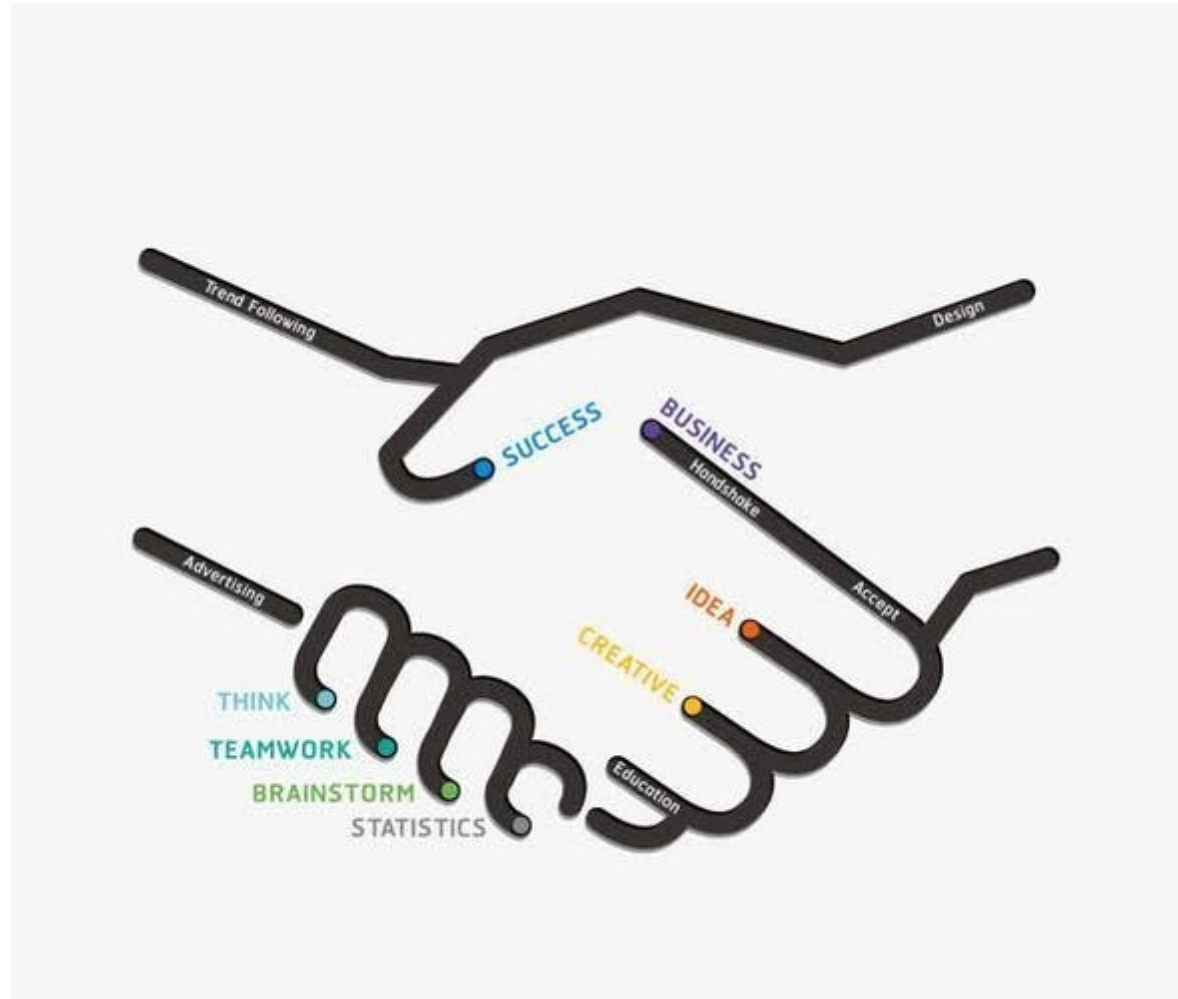
感恩晚会：晚上举行晚会，表演节目并颁发“感恩之星”奖项给表现突出的个人或团队



活动内容及安排

四、活动宣传与推广

- ▶ 内部宣传：通过公司内部邮件、公告等方式进行宣传，鼓励员工积极参与
- ▶ 外部推广：利用社交媒体、新闻媒体等渠道进行宣传，扩大活动影响力
- ▶ 合作单位：与相关公益组织、慈善机构合作，共同推广活动



Part 4

预期效果及评估



预期效果及评估

通过本次活动，我们预期达到以下效果



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/397052146160010001>