

内容目录

| | |
|-------------------------------|----|
| 第一章 前言 | 3 |
| 第二章 2023-2028年电力设备出海市场前景及趋势预测 | 3 |
| 第一节 全球能源转型加速，电力设备出海景气 | 3 |
| 一、电力行业亟待脱碳，可再生能源发电占比提升 | 4 |
| 二、风能和太阳能将成为推动世界未来的超级动力 | 5 |
| 三、光伏和风电是新增装机主力 | 6 |
| 四、全球风光发电量占比持续提升 | 7 |
| 五、电网或将成为清洁能源转型中的薄弱环节 | 8 |
| 第二节 2023年电力设备出口加速 | 9 |
| 一、高压开关出口实现较快增长 | 9 |
| 二、变压器出口增速可观 | 10 |
| 三、电表出口景气周期彰显 | 10 |
| 四、绝缘子出口稳定增长 | 11 |
| 五、避雷器出口实现小幅增长 | 11 |
| 第三节 海外电网建设开启新周期 | 12 |
| 一、全球电力需求不断增长 | 12 |
| 二、输配电网扩建速度加快 | 13 |
| 三、电网投资需要提速并与电力供给投资相匹配 | 15 |
| 四、变压器装机容量将稳步增长 | 16 |
| 五、欧洲：海上风电与电力互联工程带动海缆需求 | 17 |
| 第四节 “一带一路”助力电力设备出海 | 17 |
| 一、“一带一路”倡议稳步推进 | 17 |
| 二、“一带一路”下电力领域开展全方位国际产能合作 | 18 |
| 三、特高压+核电：走向世界的能源“金名片” | 18 |
| 第五节 海外电力设备龙头订单充沛，国内品牌机遇已至 | 18 |
| 一、ABB：全球电力和自动化技术领域的领导厂商 | 18 |
| 二、西门子：全球电子电气工程领域的领先企业 | 19 |
| 第三章 电力设备出海企业产品定价的构成和原则 | 19 |
| 第一节 产品的价格构成 | 19 |
| 第二节 定价目标 | 20 |
| 一、以利润额为目的的定价目标 | 20 |
| 二、以销售数量为目的的定价目标 | 20 |
| 三、以其他消费为目的的定价目标 | 20 |
| 第三节 定价策略的原则 | 21 |
| 一、定价要以产品为中心 | 21 |
| 二、定价要想两全，就要以需求为中心 | 21 |
| 三、定价要想两全，就要以竞争为中心 | 21 |
| 第四节 影响产品价格上升或下降的因素 | 22 |
| 一、产品在市场中的定位 | 22 |
| 二、竞争对手的价格策略 | 22 |

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| 三、需求曲线的性质 | 22 |
| 四、政府对企业价格的检查程度 | 22 |
| 五、市场结构 | 22 |
| 六、宏观经济形势 | 22 |
| 第四章 电力设备出海企业定价策略大全 | 23 |
| 第一节 主要定价策略 | 23 |
| 一、高价位策略 | 23 |
| 二、渗透定价策略 | 23 |
| 三、折扣定价策略 | 23 |
| 四、时段定价策略 | 24 |
| 五、地点定价策略 | 24 |
| 六、心理定价策略 | 24 |
| 七、尾数定价策略 | 24 |
| 八、顾客定价策略 | 25 |
| 九、诱饵定价策略 | 25 |
| 十、晕轮定价策略 | 25 |
| 十一、大众低价策略 | 26 |
| 十二、特色高价策略 | 26 |
| 十三、成本导向型定价策略 | 27 |
| 十四、竞争导向型的定价策略 | 27 |
| 十五、新开业的价格策略 | 27 |
| 第二节 其他定价策略 | 28 |
| 一、“晕轮定价法”+尺度 | 28 |
| 二、主要成本法+采购渠道 | 29 |
| 三、本、量、利综合定价法+市场嗅觉 | 29 |
| 四、巧用数字定价法+诱因 | 30 |
| 五、利用系数定价法+创新 | 30 |
| 六、毛利率定价法+品质 | 31 |
| 第五章 电力设备出海企业《产品定价策略》制定手册 | 31 |
| 第一节 动员与组织 | 31 |
| 一、动员 | 32 |
| 二、组织 | 32 |
| 第二节 学习与研究 | 33 |
| 一、学习方案 | 33 |
| 二、研究方案 | 33 |
| 第三节 制定前准备 | 34 |
| 一、制定原则 | 34 |
| 二、注意事项 | 35 |
| 三、有效战略的关键点 | 36 |
| 第四节 战略组成与制定流程 | 39 |
| 一、战略结构组成 | 39 |
| 二、战略制定流程 | 39 |
| 第五节 具体方案制定 | 40 |
| 一、具体方案制定 | 40 |

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| 二、配套方案制定 | 42 |
| 第六章 电力设备出海企业《产品定价策略》实施手册..... | 43 |
| 第一节 培训与实施准备 | 43 |
| 第二节 试运行与正式实施 | 43 |
| 一、试运行与正式实施 | 44 |
| 二、实施方案 | 44 |
| 第三节 构建执行与推进体系 | 45 |
| 第四节 增强实施保障能力 | 46 |
| 第五节 动态管理与完善 | 46 |
| 第六节 战略评估、考核与审计 | 47 |
| 第七章 总结：商业自是有胜算..... | 47 |

第一章 前言

从顾客初次选择企业产品的重要因素中，价格占据了非常敏感的地位，所以定价，直接关系到企业利润，目标客户群体，如何定价相信很多人都有这样的问题。

那么在产品的定价方面，我们产品的价格构成、目标、原则是什么？

影响产品价格上升或下降的因素有哪些？

都有哪些定价策略？

下面，我们先从电力设备出海行业市场进行分析，然后分析和回答以上问题，并提出我们的解决方案。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这也将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年电力设备出海市场前景及趋势预测

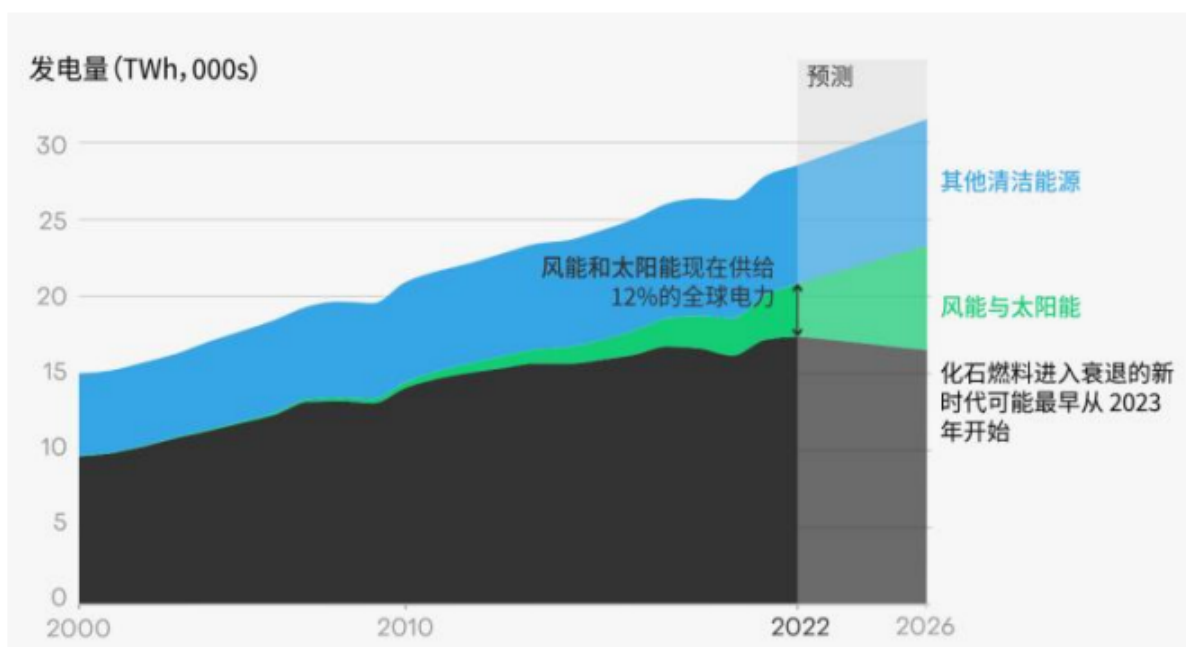
第一节 全球能源转型加速，电力设备出海景气

一、电力行业亟待脱碳，可再生能源发电占比提升

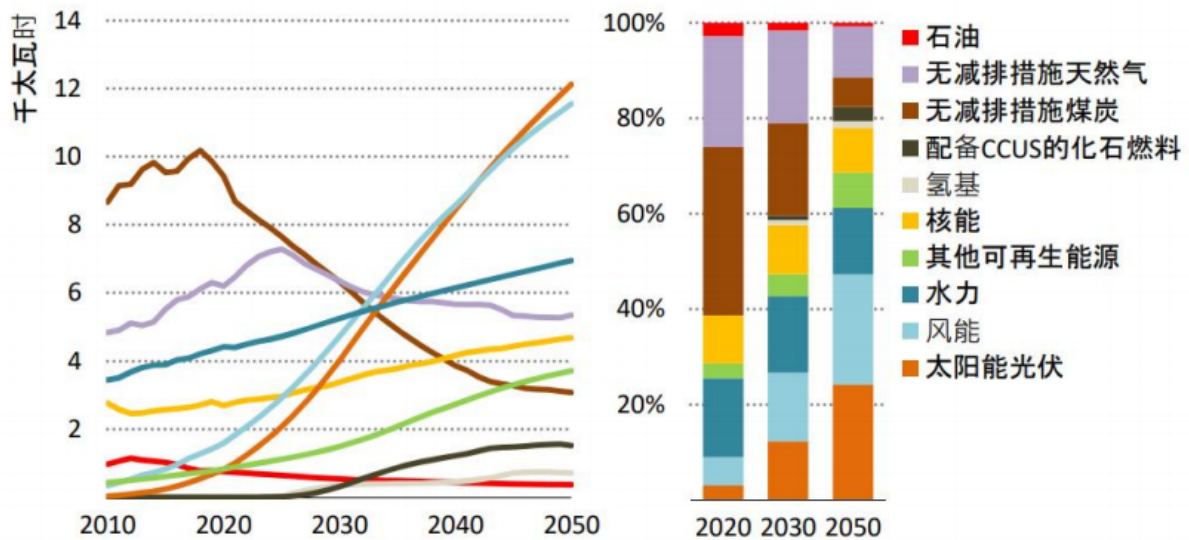
全球电力行业是第一个需要脱碳的行业。国际能源署的《净零排放方案》指出，电力行业须在2040年实现净零排放；比2050年实现净零经济的目标提前10年。2022年，风能和太阳能占全球电力的比重达到创纪录的12%，所有清洁电力（可再生能源和核电）合计占全球电力的39%，创历史新高。

根据国际能源署预测，由于太阳能光伏和风能在发电中领先于其他能源，可再生能源在发电中的比例将从2020年的29%上升到2050年的近70%。

风能与太阳能发电现状



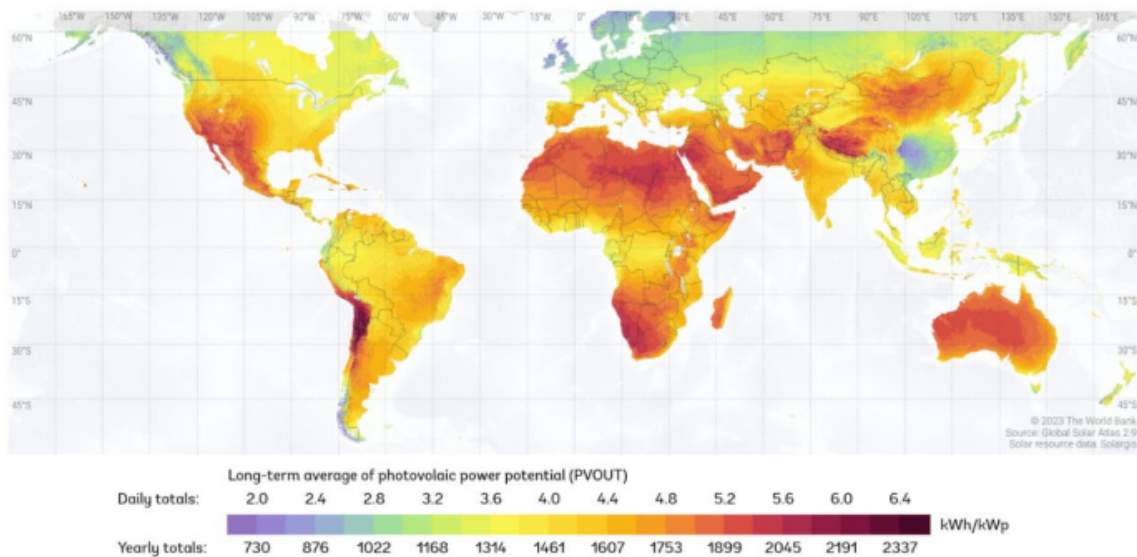
不同能源来源的全球发电量



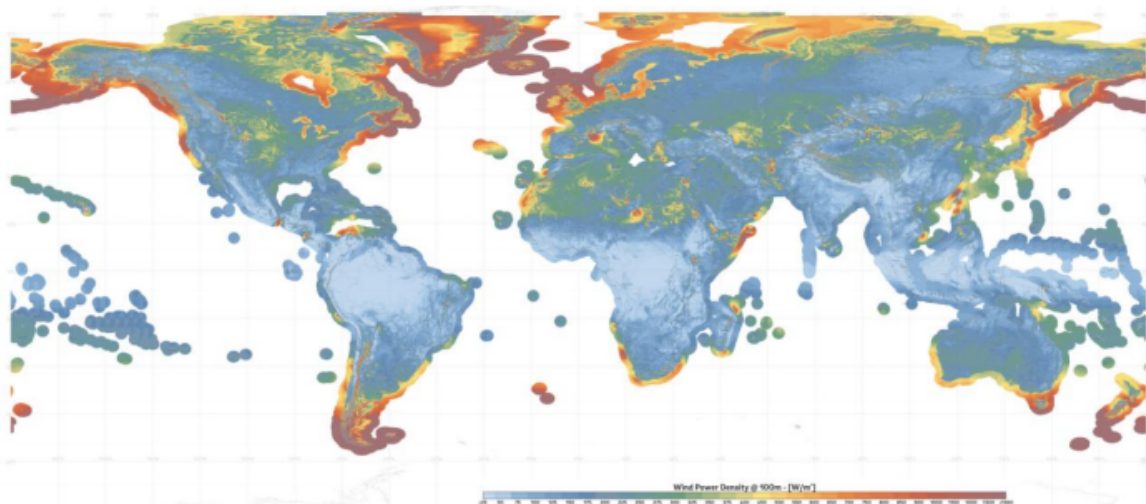
二、风能和太阳能将成为推动世界未来的超级动力

太阳能和风能改变全球电力供应的速度令人震惊。2021年，全球风力和太阳能发电量已经超过了欧盟的总电力需求。2022年全球太阳能发电量的增长可以满足南非一年的电力需求，而风力发电量的增长可以为几乎整个英国提供电力。全球太阳能和风能资源十分丰富。经全球能源互联网发展合作组织（GEIDCO）测算，适宜集中开发的光伏能源装机规模约2647TW，年发电5002PWh，是当前全球年用电量的近200倍。适宜集中式开发的风电装机规模超过130TW，主要集中在亚洲西部、欧洲北部、非洲北部、北美洲北部、南美洲南部以及大洋洲西部等区域，年发电量347PWh，是当前全球年用电量的10余倍。

全球太阳能资源图：光伏发电潜力

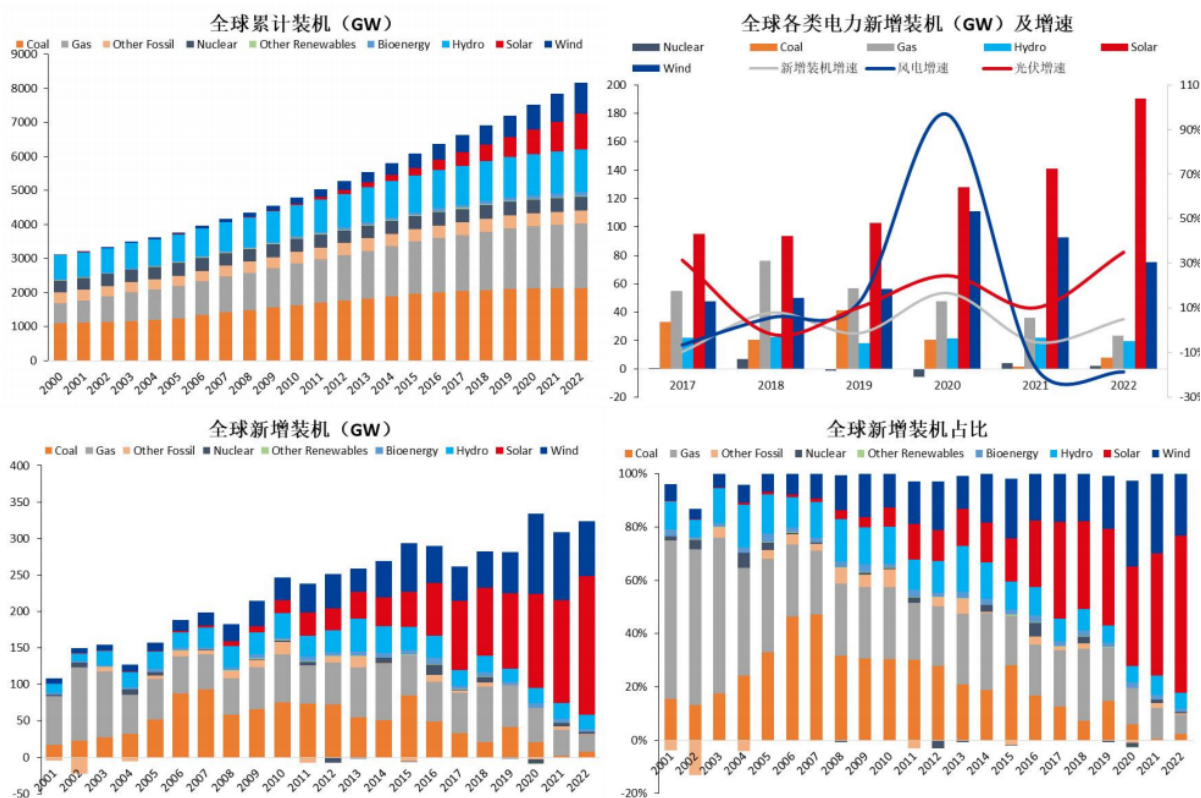


全球风能资源图：风能密度潜力



三、光伏和风电是新增装机主力

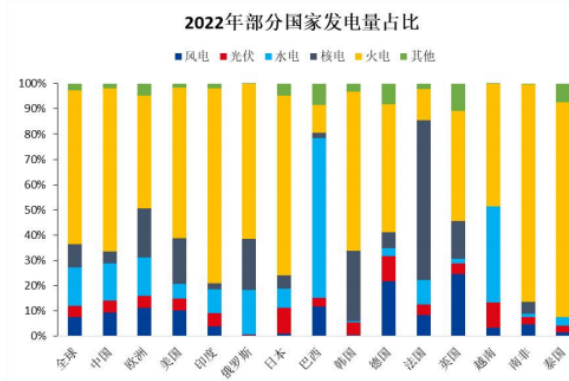
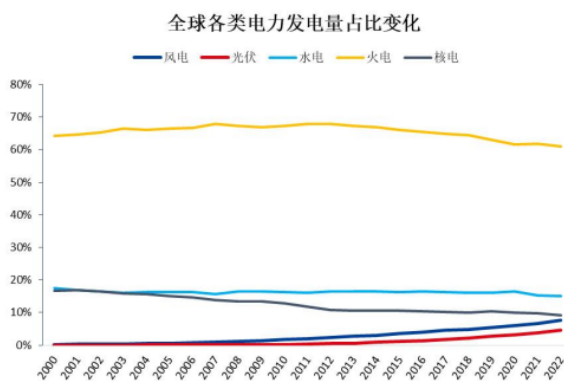
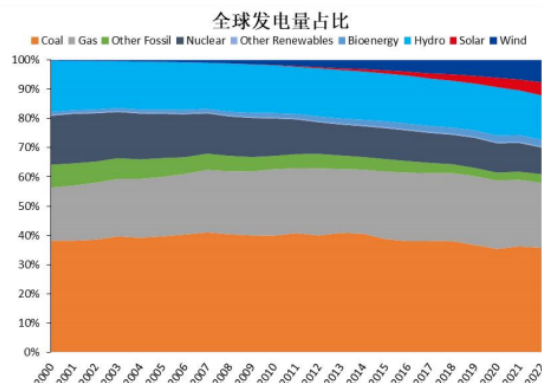
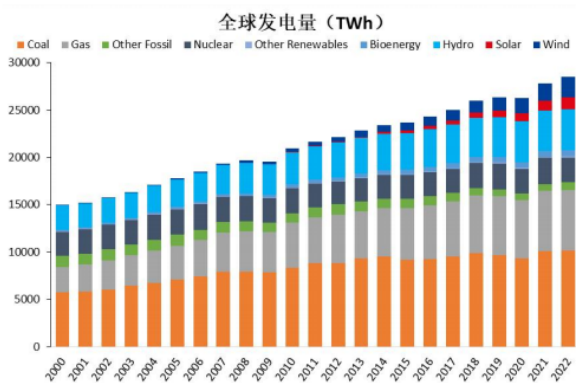
根据 Ember 数据，截至 2022 年底，全球 电力总装机为 8156GW（同比+4.1%），可再生能
源装机为 3353GW（同比 +9.4%），占比达 41.1%（同比+2pct）；其中光伏、风电、水电累计装
机为 1052、899、1254GW（同比+22.1%、 +9.1%、+1.6%），占比为 12.9%、 11.0%、15.4%（同
比+1.9、+0.5、-0.4pct），光伏和风电占比不断提高。2022 年全球新增装机达到 324GW，其中
光伏、风电、水电新增装机为 190、75、 19GW，同比+35%、-19%、-13%，光伏 及风电占新增装
机的 82%。



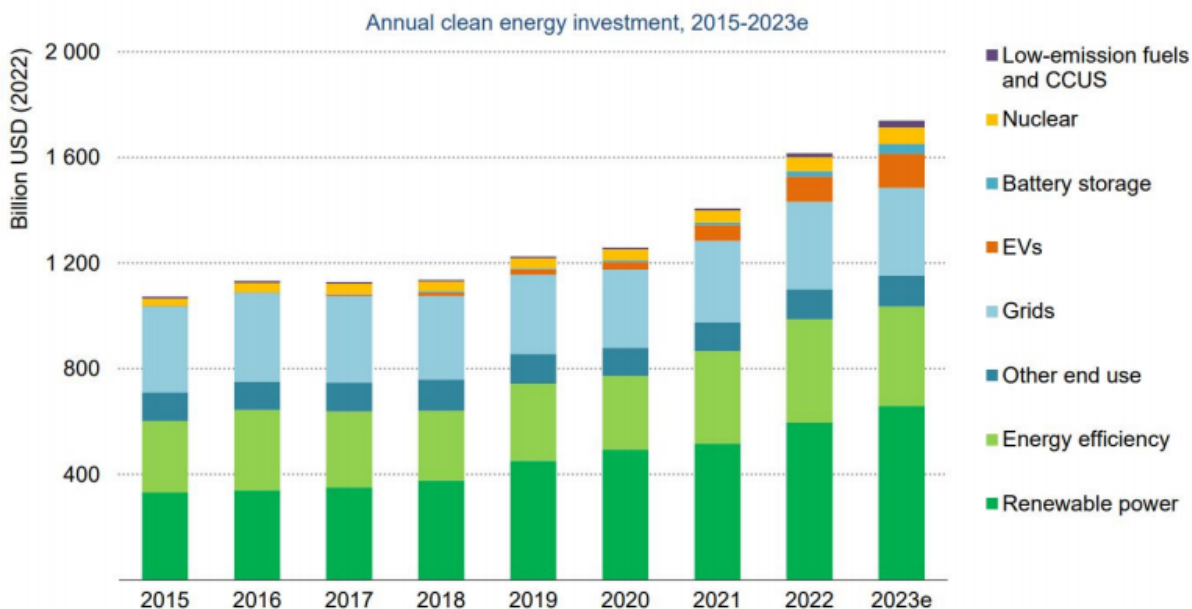
四、全球风光发电量占比持续提升

根据 Ember 数据，2022 年全球发电量 28524TWh，同比+2.5%（2010-2021 年发电量年均复合增速为 2.6%），其中风电、光伏、水电、核电、火电发电量占比为 7.6%、4.5%、15.1%、9.2%、60.9%（相比 2015 年分别+4.1、+3.4、-1.2、-1.4、-5.2pct），风光发电量占比持续提升，达到 12%，清洁电力占比为 39%。目前，超过 60 个国家/地区风光发电量占比超过 10%，2022 年德国、英国、欧盟、美国、中国风光发电量占比为 31.8%、28.9%、22%、14.9%、14.0%，由于欧洲最早开始能源转型，其风光发电占比较高。

电力设备出海企业产品定价策略研究报告



2015-2023年度全球电网和其他清洁能源投资数额对比



五、电网或将成为清洁能源转型中的薄弱环节

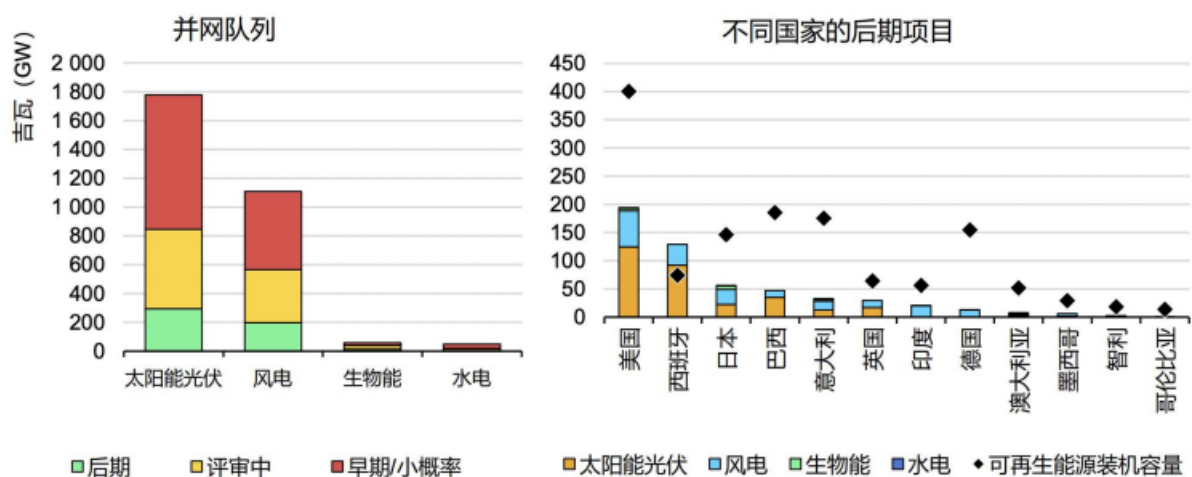
电网在电力安全方面发挥中心作用。现代化和数字化电网对保障清洁能源转型期间的电力安全

电力设备出海企业产品定价策略研究报告

至关重要。过去 50 年来，全球电网基础设施的总长度稳步增长，增长主要集中在配电网。波动性可再生能源和分布式资源的快速增长给电网带来了新的挑战，要求电网更加灵活。输电网项目的前导时间长，这意味着在电网发展计划的落实方面存在挑战，且电网供应链已经出现了一定程度的紧张，可能对未来若干年的电网发展构成风险。电网在电力安全方面发挥中心作用，与此同时，许多地方的电网阻塞和可再生能源项目并网瓶颈的迹象也愈发明显。

电网发展的延迟阻碍风电和太阳能发电新项目接入电网。根据 IEA 统计，当前至少有 30 亿千瓦的可再生能源发电项目正在排队等待并网（其中 15 亿千瓦的项目已处于后期阶段），相当于 2022 年太阳能光伏和风力发电新增装机的五倍，这表明电网正在成为净零排放转型的瓶颈。延迟电网投资和改革将大幅增加全球二氧化碳排放量，减缓能源转型速度，导致 1.5° C 的目标遥不可及。

部分国家按不同技术分类的可再生能源项目的待并网容量

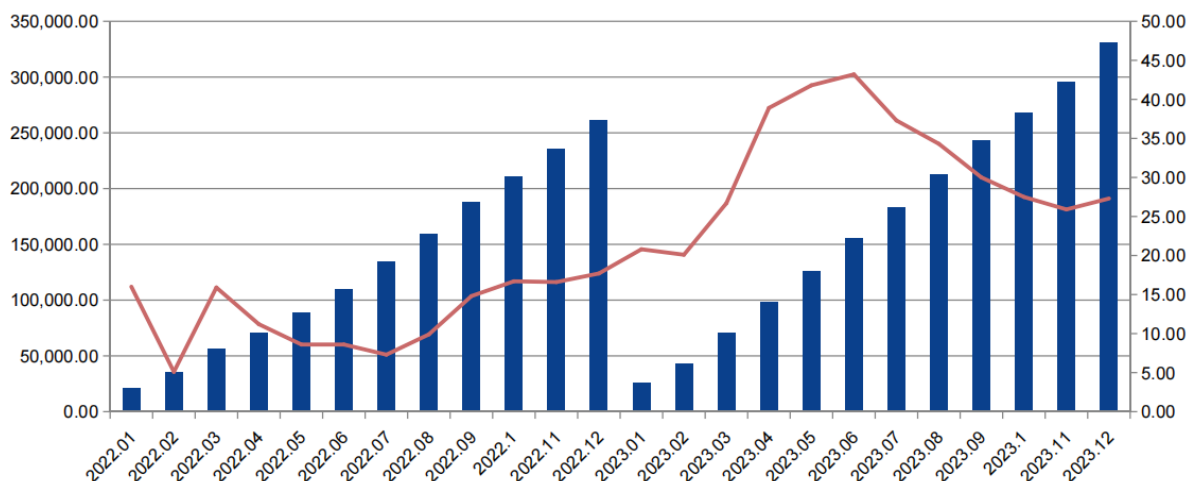


第二节 2023 年电力设备出口加速

一、高压开关出口实现较快增长

中国高压开关及控制装置出口在 2023 年实现了较快增长。2023 年 1-12 月，中国高压开关出口金额已经达到了 33.08 亿美元，比去年同期增长了 27.30%。预计随着“一带一路”的发展及国产化设备性能的不断升级，高压开关的出口额将得到进一步提高。

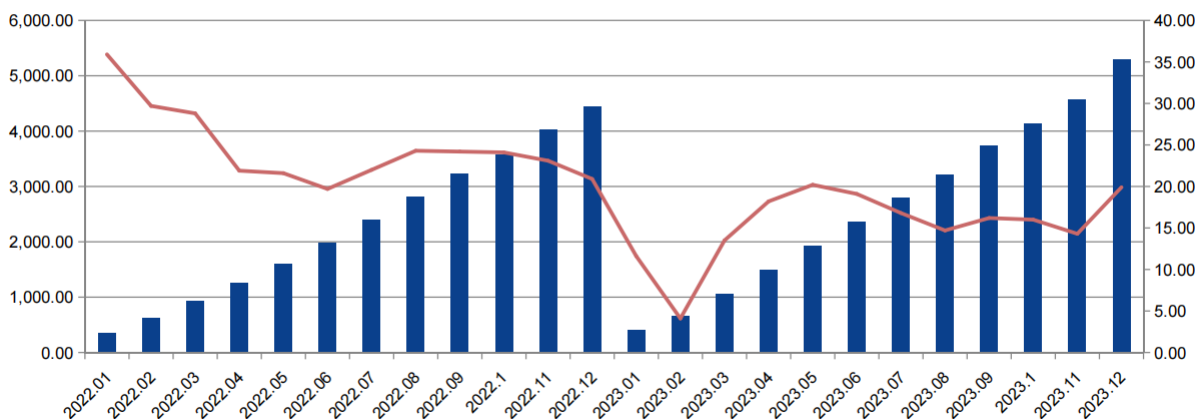
中国高压开关及控制装置累计出口金额及同比增长率（万美元，%）



二、变压器出口增速可观

中国变压器出口金额增速可观。2023年1-12月，中国变压器累计出口金额已经达到了52.94亿美元，比去年同期增长了19.90%，增长速度非常可观。特别地，2023年12月，中国变压器出口金额达到历史性的7.2亿美元，同比增长75.30%。变压器强劲的出口势头仍在延续。

中国变压器累计出口金额及同比增长率（百万美元，%）



三、电表出口景气周期彰显

受益于海外电网的建设和升级，中国电度表出口迎来景气周期。2023年1-12月，单相/三相/其他电度表累计出口金额分别约为7.7/5.8/0.29亿美元，同比+15.72%/+22.97%/-2.39%。电表出口总体上实现了较为稳定的增长。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/397112110101006112>