



精耕铸信
2016 中国汽车流通行业年会
China Automobile Dealers Industry Convention
逐势拓新

中国汽车流通协会

China Automobile Dealers Association

中国·珠海 2016·11



议程

- 开场致辞
- 美国二手车市场
- 美国二手车利益相关者
- 美国经销商二手车业务案例分享
 - 最佳实践 – 库存管理和库龄策略
 - 最佳实践 – 认证二手车

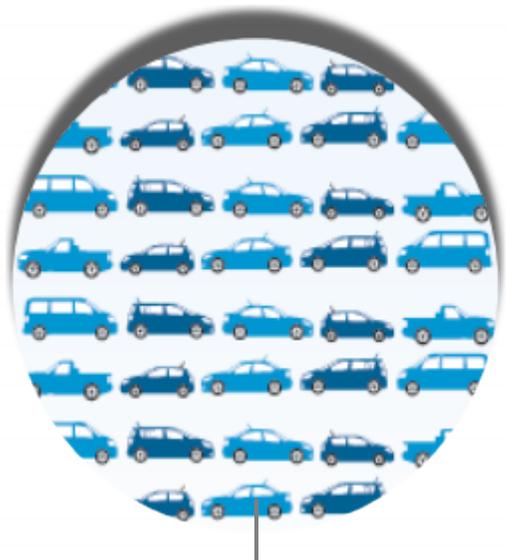


车辆评估指南和数据的益处

精耕铸信
2016 中国汽车流通行业年会
趋势拓新
中国·珠海 11月9-11日

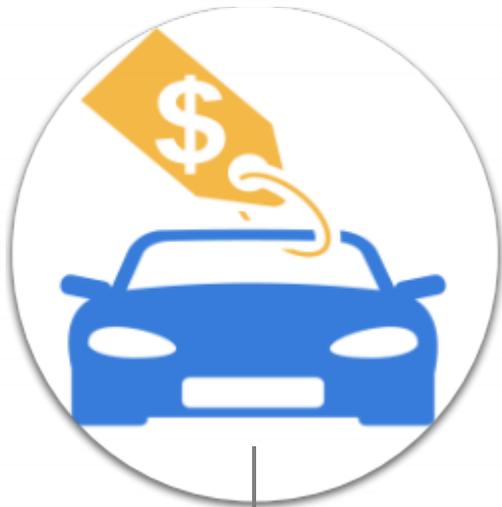


美国二手车市场



2.65亿

在用车辆



7,000万

二手车销量（2015年）

（包括批发和零售）

（新车销量=1,740万辆）



2016 中国铸造行业年会
精耕铸信 逆势拓新

中国·珠海 11月9-11日





55%

二手车贷款购车占比



新车到二手车的生命周期中的利益相关者需求

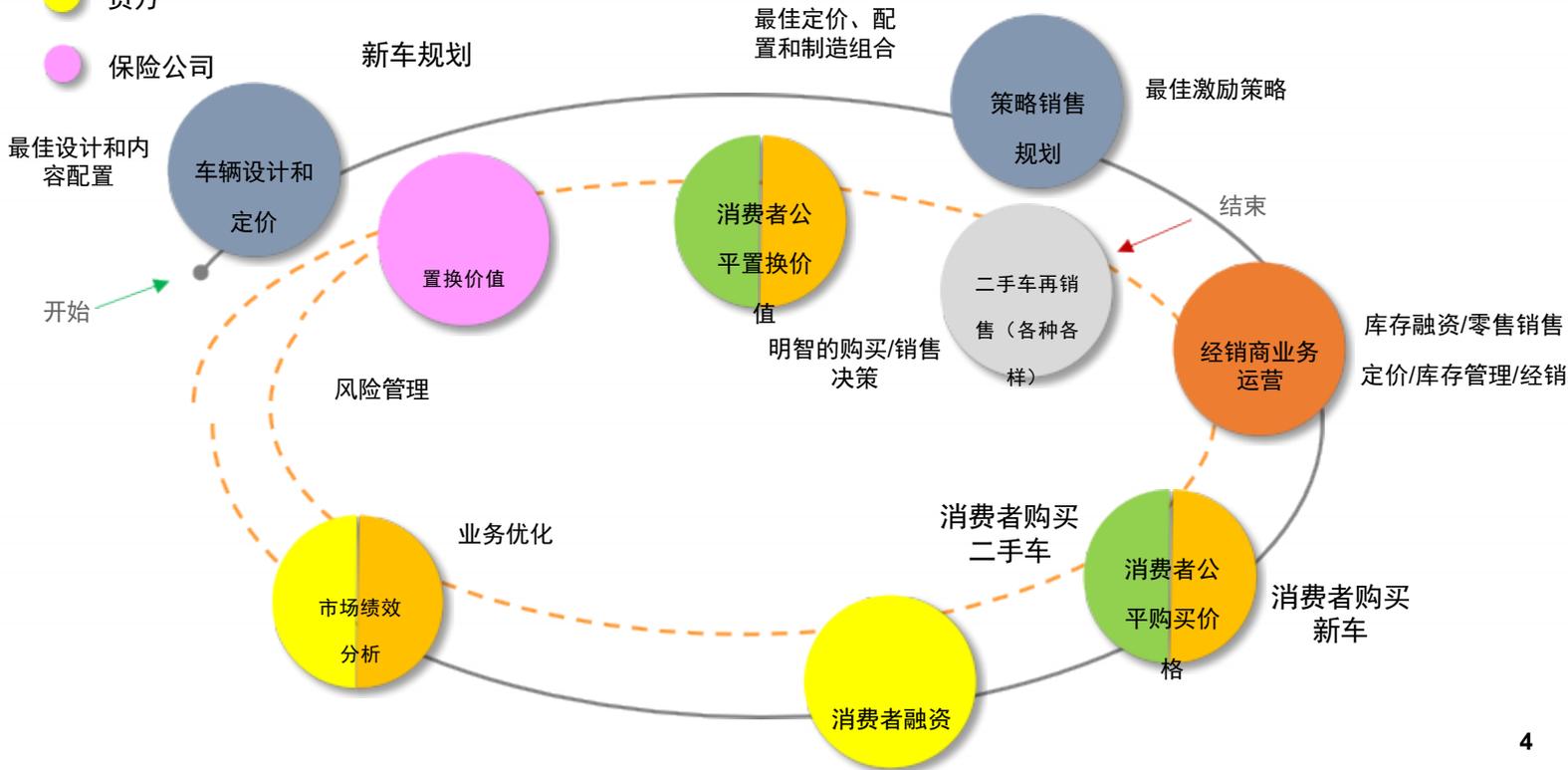
。 汽车厂商 。 经销商 。 消费者 。 政府

● 贷方

● 保险公司

— 新车

- - - 二手车



行业利益相关者



精耕铸信
2016 中国汽车流通行业年会
逆势拓新
中国·珠海 11月9-11日



D. HOW
ET的

产品、服务和数据在整个车辆生命周期中满足行业需求

资产组合
分析

征税评估

生产和上市
规划



特许经销商的5个利润中心

新车和二手车销售能够在其他经销商领域带来收入机会



二手车销售



零部件和服务



金融和信

事故维修

精耕铸信
逆势拓新
2016 中国汽车流通行业年会
中国·珠海 11月9-11日





特许经销商二手车业务

16,545家特许经销商

二手车是特许经销商业务的主要贡献者

平均净利润

(每经销商)

在所有
二手车
销量中
占37%

60万辆
二手车销量



二手车部门销售额

(2015年, 特许经销商平均)

\$16,057,160

服务/零部件部门
\$363,308

平均净利润

New-Vehicle Department

新车部门

\$41,268

\$41,268

Average
net profit

Used-Vehicle Department

二手车部门

\$71,265

\$71,265

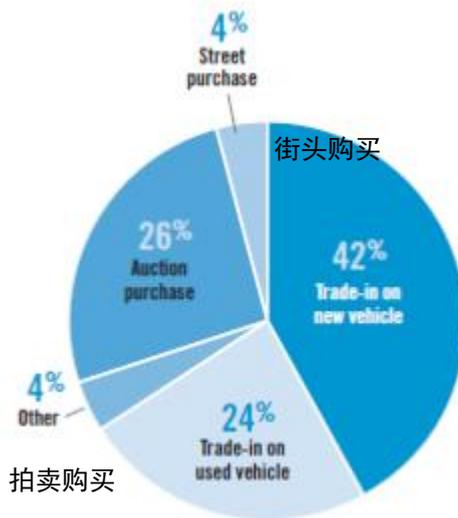
Average
net profit

Service/Parts Department

\$363,308

Average
net profit

经销商零售二手车的来源 Sources of used vehicles retailed by dealerships





2016 精耕铸信 逆势拓新
中国汽车流通行业年会
中国·珠海 11月9-11日



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/397165031015010005>



精耕铸信
2016 中国汽车流通行业年会
逆势拓新

中国·珠海 11月9-11日