



精耕铸信  
2016 中国汽车流通行业年会  
China Automobile Dealers Industry Convention  
逐势拓新

中国汽车流通协会

China Automobile Dealers Association

中国·珠海 2016·11



# 议程

---

- 开场致辞
- 美国二手车市场
- 美国二手车利益相关者
- 美国经销商二手车业务案例分享
  - 最佳实践 – 库存管理和库龄策略
  - 最佳实践 – 认证二手车



# 车辆评估指南和数据的益处

精耕铸信  
2016 中国汽车流通行业年会  
趋势拓新  
中国·珠海 11月9-11日



# 美国二手车市场



2.65亿

在用车辆



7,000万

二手车销量（2015年）

（包括批发和零售）

（新车销量=1,740万辆）



2016 中国铸造行业年会  
精耕铸信 逆势拓新

中国·珠海 11月9-11日





55%

二手车贷款购车占比



# 新车到二手车的生命周期中的利益相关者需求

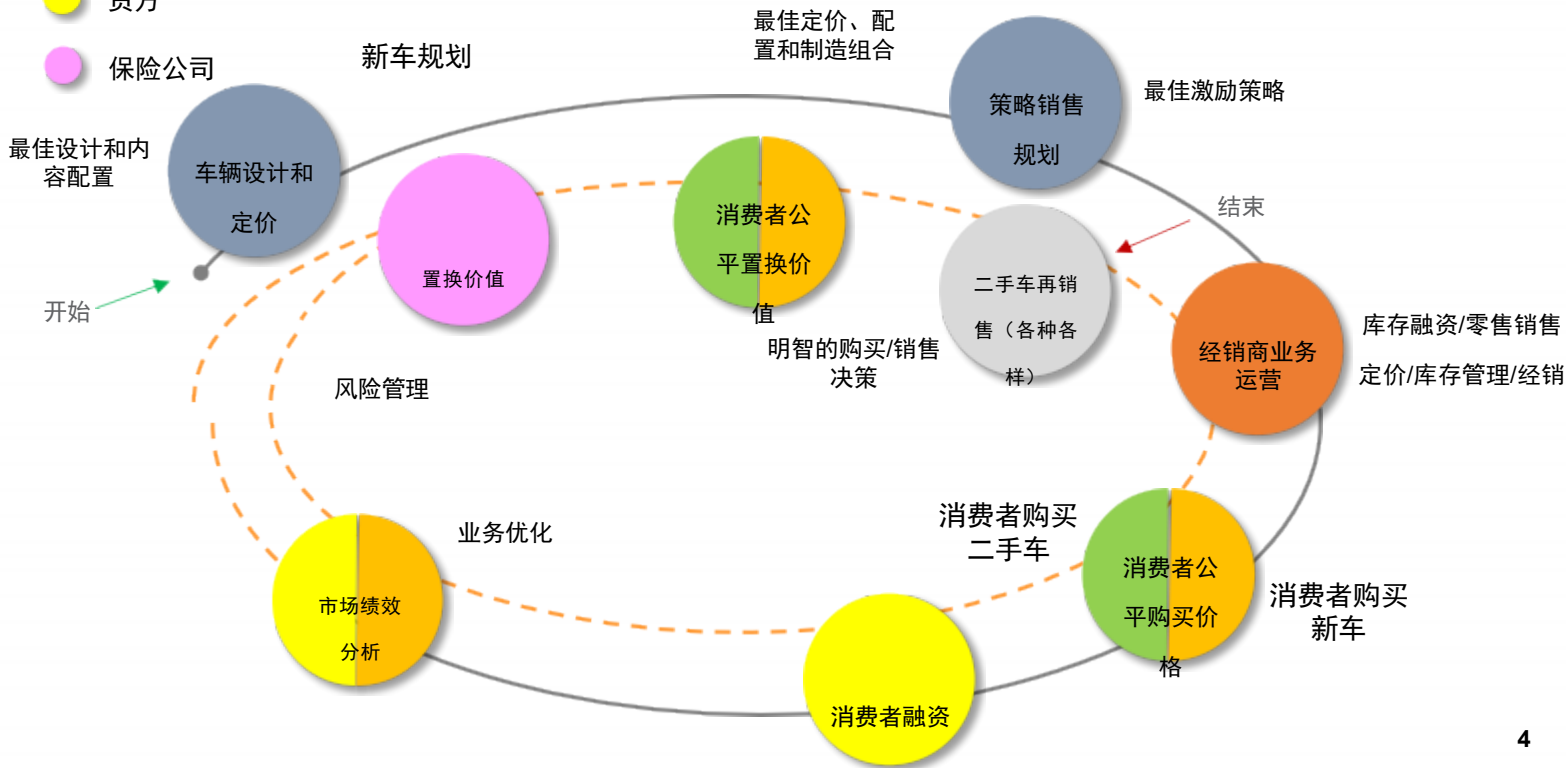
。 汽车厂商 。 经销商 。 消费者 。 政府

● 贷方

● 保险公司

— 新车

- - - 二手车





2016 精耕铸信 逆势拓新  
中国汽车流通行业年会

中国·珠海 11月9-11日





D. HOW  
ET的  
产品  
、服  
务和  
数据  
在整  
个车  
辆生  
命周  
期中  
满足  
行业  
需求

资产组合  
分析

征税评估

生产和上市  
规划



# 特许经销商的5个利润中心

新车和二手车销售能够在其他经销商领域带来收入机会



二手车销售



零部件和服务



金融和信

事故维修

精耕铸信  
逆势拓新  
2016 中国汽车流通行业年会  
中国·珠海 11月9-11日





# 特许经销商二手车业务

## 16,545家特许经销商

二手车是特许经销商业务的主要贡献者

平均净利润

(每经销商)

在所有  
二手车  
销量中  
占37%

60万辆  
二手车销量



### 二手车部门销售额

(2015年, 特许经销商平均)

# \$16,057,160

服务/零部件部门  
\$363,308

平均净利润

### New-Vehicle Department

新车部门

\$41,268

# \$41,268

Average  
net profit

### Used-Vehicle Department

二手车部门

\$71,265

# \$71,265

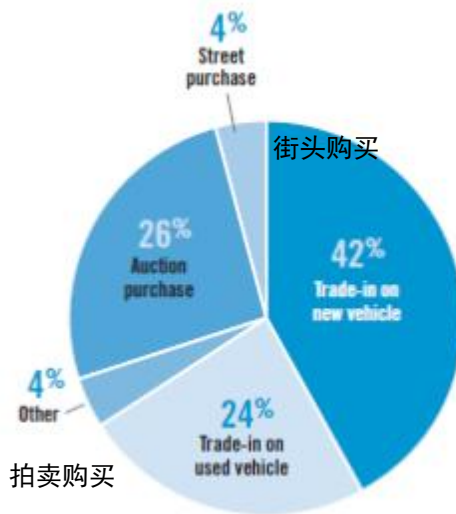
Average  
net profit

### Service/Parts Department

# \$363,308

Average  
net profit

### 经销商零售二手车的来源 Sources of used vehicles retailed by dealerships





2016 精耕铸信 逆势拓新  
中国汽车流通行业年会  
中国·珠海 11月9-11日



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/397165031015010005>



精耕铸信  
2016 中国汽车流通行业年会  
逆势拓新

中国·珠海 11月9-11日