

2024 年(精)活动策划方案

活动策划方案 1

为打响品牌、扩大宣扬、开拓市场，做大做强温州早茶产业，由温州市人民政府、浙江省农业厅和浙江省茶叶产业协会主办的第四届温州早茶节于 3 月 11-12 日在杭州吴山广场实行。活动总体方案如下：

一、指导思想

以“推介、商贸、联谊”为主题，立足浙江，面对全国，通过举办早茶节系列活动，加强温州与杭州的沟通合作，让杭州市民、茶商进一步了解温州早茶，促进茶叶流通，服务广阔茶农，提高温州早茶的知名度和竞争力，力争打响年中国茶都—杭州茶事活动第一炮。

二、总体要求

在前三届温州早茶节的基础上，力求形式新，亮点多，成效大，切实打响温州早茶品牌，增加温州茶业发展后劲，达到“宣扬温州早茶，打响区域品牌，提高市场竞争力”的目的。同时，根据操办大型活动的标准，严密、周详支配好各项活动。

三、主体活动

（一）开幕式由温州市人民政府、浙江省农业厅和浙江省茶叶产业协会联合实行第四届温州早茶节开幕式。邀请农业部、省政府、省农业厅、中国农科院茶叶探讨所、浙江高校、省茶叶产业协会、温州市领导，温州市府驻杭办负责人及有关新闻媒体参与。

（二）浙江省敬老茶会由浙江省茶叶学会和乐清市人民政府承办，邀请在杭的老领导、老专家、老茶人等 500 余人，集中到杭州钱王祠，现场品茗叙旧，同时实行乐清雁荡毛峰推介会。

（三）茶艺及茶歌茶舞表演由永嘉县人民政府承办乌牛早茶歌茶舞文艺表演，在开幕式结束后专题演出；各县专业茶艺表演队，节间不定期演出，活跃现场气氛。

（四）产销企业对接洽谈会邀请杭州茶叶市场、茶楼、商场、茶店等经销商与温州茶叶企业负责人沟通洽谈，签约项目，促进商贸。

（五）温州早茶产业发展高峰论坛邀请有关领导、专家、学者、茶人对温州早茶产业健康发展建言献策，拟请中科院院士陈宗懋作主题发言。

（六）早茶展示宣扬分县（市）整体设计布局，利用图片、文字、包装、实物，综合展示丰富多样的温州早茶。

（七）温州早茶网开通仪式在开幕式期间请领导点击现场开通。下设早茶首页、早茶概况、茶业动态、早茶荟萃、茶企信息、茶叶商机 6 个栏目。

（八）其它相关活动

1．现炒现卖。在全市筛选约 20 家茶叶企业参与展销，对产品获得有机茶、绿色食品、无公害农产品认证的企业予以优先，每家企业茶师现场名茶制作，展销期间实惠价供市民选购。

2．温州早茶尝新。各县（市、区）负责确定茶叶、茶具、人员，免费供参观的杭州市民品尝，整体宣扬温州早茶。

3．问卷调查。现场请杭州市民评价温州早茶。

4．资料宣扬。分发招商引资项目、温州早茶企业推介手册等。

四、来宾邀请

邀请农业部、省政府、杭州市政府、中国农科院茶叶研究所、浙江高校、中国茶叶流通协会等领导和专家；外省市茶界领导、温籍在杭领导；茶商。

五、活动规模与经费

本届早茶节活动邀请人员及展位工勤人员限制在 900 人左右。其中省敬老茶会 500 余人，国家、省、市领导和专家 50 余人，各县（市、区）领导 20 余人，茶商 50 余人，各县参展人员 120 余人，茶歌茶舞表演队 50 余人，杭州及外地媒体记者 30 余人，温州本地媒体记者 20 余人，布展工作人员 30 余人，后勤服务人员 30 余人。活动所需经费由温州市财政担当，同时适当采纳市场化运作的方式，削减财政支出。

六、宣扬、表彰

通过分阶段选择不同媒体宣扬，突出宣扬早茶节的理念、内容、目的、意义，扩大早茶节的影响力，加深早茶节在全国茶界中的知名度，增加茶叶企业的参加意识和热忱。制定宣扬的整体方案，针对活动前、活动中和活动后的不同特点，组织好宣扬。活动结束后，由组委会对整个活动进行仔细总结，对工作精彩的单位和个人赐予表彰嘉奖。

七、组织领导

成立“第四届温州早茶节”活动组委会。xx 为主任，xx 为成员。组委会下设办公室，xx 为办公室主任。同时，成立温州市“第四届温州早茶节”活动筹备工作领导小组。组长：xx。

活动策划方案 2

一、活动思想

以加深和拓展群员之间的友情为宗旨，以找寻人脉资源和建立群员关系网为初衷，以提高本群凝聚力为目标，以促进家之间人生阅历沟通和情感沟通为战略，以亲密的联系，增进感情为原则，统一组织，有分有合的活动方式，畅想“海阔天空聊相聚更友情”活动之情，共同打拼属于我们的群体。

二、活动目的

本次聚会，我们活动会务组将努力打造一次型聚会活动。我们的目的是给家供应一个沟通、沟通的'机会，通过参与各种互动嬉戏、经验沟通、才艺展示等活动培育家的感情，增加同本群

之间的凝聚力，强化群友之间的实质性联系。本次聚会，支配家聚集在一起，哪怕是短短的半天、一天，希望家能沟通出浓浓的情意。

三、活动筹备

- 为了保证本次聚会圆满完成各项规定任务，成立如下会务组组织活动：

会长：全面负责本次聚会活动的各项管理工作

总策划：全面负责本次聚会活动的策划书、协调、主持、帮助小组运营等工作

●会务组设六个小组

协调组：全面负责聚会筹备组织工作；负责会务组成员间的联络与信息沟通；负责聚会活动的指挥协调。

生活组：负责接待、饮食、会场、租车工作的支配、选购等事宜，须要人员可以随时调遣。财务组协作。

文艺组：负责活动的文艺节目、互动嬉戏、才艺展示等活动策划。须要费用支持随时联系财务组。

联络组：负责汇总群员报名、群员联系通信录的印刷、发放；聚会活动签到表的制作；负责群员的联络工作。

财务组：组长负责经费收支，并帮助各组做好费用结算工作。

摄像组：负责本次聚会活动照相、录像等事宜以及活动后期照片、录像的制作工作，全程跟踪拍摄。

本次聚会活动是同城“海阔天空”群型聚会，希望各位管理和群员能踊跃、自愿走进会务组，参与我们的聚会会务活动。各组成员要仔细根据分工，仔细履行各自的职责，相互之间亲密协作，团结协作，确保这次聚会达到增进情意、提升本群凝聚力、加深了解、促进沟通的目的。

四、活动行程

1、聚会时间：20xx年xx月xx日

2、聚会报到地点：xxxx

3、参会人员：同城“海阔天空群”群员，凡在群空间、群活动专栏、报名的群员均可参与。

4、活动支配（可以依据群内人员整体状况，年龄、性别、素养、爱好、经济条件等选择几个方案）

活动之一：

主题：“海阔天空聊相聚更友情”活动接待会

时间：xx月xx日xx：xx

内容：协调组、生活组、联络组要打算群员聚会报到的接待，财务组做好费用收取工作。生活组支配好活动接待会事务。全体会务组参与，总策划支配、主持接待会。

活动之二：

主题：“蜀山有你、所以漂亮”（或天鹅湖畅游）公益活动

（注：选登蜀山，用餐是个问题，游天鹅湖过于平淡没太气氛）

时间：x月x日x：x：x

内容：协调组、生活组、联络组、文艺组全部成员联合行动，协调组、联络组主要负责。提前联系好活动的场地，与他们进行协商打算“北海有你、所以漂亮”公益活动，在我们聚会的同时也不要遗忘为北海供应服务。详细事项有协调组决议，总策划负责协调全部工作。同时，找部分在北海发展的群员，与他们沟通阅历。为各自今后想在北海发展奠定基石。联络组负责联系在北海发展的群员，让他们做好打算。

活动之三：

主题：“海阔天空聊相聚更浪漫”简约午餐

时间：xx月xx日xx：00xx：00

内容:经过一个上午的相聚、沟通、了解,家是否已找到在群里热聊、暗恋、有绯闻的群员。

我想家都忍不住和他(她)一起共赴餐厅去享受那具有浓浓情意的简约午餐吧!在活动聚集地旁边找家餐厅吃个简餐,追随你在群里有绯闻的群友共餐、和你群里热聊的群友豪气碰杯、和你暗恋对象的甜蜜对饮,我想这样的机会确定是家难忘的经验。(注:饮料、果汁为主,不的上酒类)

活动之四:(待选)

主题:“海阔天空聊相聚更亲切”乡情同谊旅游

时间:xx月xx日xx:xx:xx

内容:协调组、生活组、联络组要提前支配好旅游景点、车辆等全部涉及到旅游活动的事项,当家一起手牵手、肩并肩漫情的走在旅游区和道路上,是否感觉你在异乡同城并不孤的景象,边走、边聊、边拍、边玩,那是多么美妙的一幅画面。在旅游时间段会务组针对单身人士还策划了一些情景互动和嬉戏环节,便于家爱情的沟通、感情的增加、婚姻的畅想。文艺组负责策划情景互动和嬉戏环节全部内容,总策划支持。摄像组肯定要将这美妙的一刻记录下来,作为家情意的见证。

活动之五:(待选)

主题:“海阔天空聊相聚更狂欢”聚会狂欢纪念盛宴

时间:xx月xx日xx:00xx:00

内容:全体参会人员团聚一堂,美酒佳肴,欢歌笑语,情意浓浓,把内心汇合的情感畅快来表达!家频频提议,屡屡碰杯,群聚感怀,烈酒加温,将聚会的氛围推向最高潮!协调组、生活组做好现场布置、饮食、所需物质的打算。摄像组全程进行拍摄、录像。总策划支配好特殊节目,主持好狂欢纪念盛宴活动。联络组帮助完成其它事情。(留意:此活动全部参与人员要提前打算节目,要不然当天就有的家好看了哦!)

活动之六:

主题：共饮杯醇酒、齐唱情意歌 KTV 疯狂相聚活动

时间：xx 月 xx 日 xx：00xx：00

内容:全部参与聚会活动的群员依据个人当天的状况和身体承受度选择是否参加我们组织的KTV 疯狂相聚活动，群友在一起饮杯醇香酒、唱首挚友情意歌，让全部的友情云散在漂亮的星空下，让欢乐恒久停留在此。依据个人状况不参加的可自由活动（购物、逛街、闲聊叙旧、成家的回家、没事的休息）。

活动之七：

主题：“海阔天空聊、分别难舍情” 眷恋会及总结会

时间：xx 月 xx 日 xx：00--活动结束

内容:家怀着一颗相约期盼的心，从不同的地方走来，度过了美妙的一天。然而活动过后家也要带着不舍之情，为事业，为生活，各自劳碌...

家可以在眷恋会彼此送上饱含情怀的祝愿，一天相聚产生感情的群员可增加点沟通。协调组留意协商全部事项的结尾工作;财务组做好全部费用的清算、核对、汇报、公布等工作（可依据状况在群公布）。

五、活动经费

A、经费运作原则

- 1、本次活动属自愿参加，全部费用实行 AA 制；
- 2、前期打算资金由会务组担当，最终实际支出费用按人均计算，从报名人员上交费用中多退少补；
- 3、活动经费由指派财务组长专项管理，全部费用支出由会务组提出和审核，财务财务组长负责支出，最终按实际支出做收支明细表，便于任何群员审核。

B、经费运作方式

- 1、前期启动资金到位和支出（印刷品、场地等看群内有无相关资源，广告公司、餐饮行业）；

- 2、活动支出款项审核（会长、总策划同意后支出）；
- 3、会务组会长和财务组长要重点管理，以便发生误会活动结束后。

活动策划方案 3

一、活动的意义

《礼记·曲礼》说：“人生十年，学。”十岁生日，人生的第一个十年，是孩子成长的一个里程碑。十岁“成年礼”也是“八礼四仪”中的重要仪式。通过集体礼仪活动，家长、老师、同学可以见证自己的成长，留下美妙而深刻的记忆。

通过这次“成长仪式”活动，目的是让学生体验自己的成长，牢记父母的恩情、老师的恩情、同学的恩情；感受生活的暖和华蜜，懂得珍惜现在的华蜜生活，懂得感恩。

二、活动主题

感恩十年，共享欢乐

第三，活动的对象

三年级十班全部学生

四、工字续时间

20xx 年 6 月 1 日下午

五、活动地点

三年级 x 班教室

六、活动流程

- 1、家长和学生海报上签名“我十岁了”
- 2、播放成长视频热身场（视频由学生年轻时的照片制作，每个学生供应 3 张照片）
- 3、主持人介绍活动并宣布活动起先
- 4、家长代表和老师分别发言（10 分钟）
- 5、学生表演节目（表演形式可以是诗歌朗诵、舞蹈、歌颂、小品等。，40 分钟）
- 6、家长视频送祝愿（每位家长 30 秒左右，总时间限制在 20 分钟以内）

7、嬉戏——抓凳子/你画我的猜想（15分钟）

8、孩子送给父母一份“感恩礼物”（礼物是老师提前打算好的），父母送给孩子一份“成长礼物”，和孩子一起打开两份礼物（15分钟）

9、合照

10、“守护天使”链接（事先每个学生在纸条上写下自己希望自己的“守护天使”如何爱护自己，然后当场摘抄。比如A在纸上写了“希望守护天使每天对我说一句激励的话”，并签了字。A、B画完这张纸条，下个月静默执行任务，一个月后不让A查出守护天使是谁。10分钟）

11日，主持人宣布活动结束

七、风险规避

风险1：时间太长

解决方法：班主任负责限制时间，提前排练节目。

风险PPT和视频设备有问题

解决方法：提前调试几次，做备份，让老师玩PPT。

风险3：家长视频数据采集不完整

解决方法：对于没有发视频的家长，老师刚好打电话提示，保证孩子有一个“成长仪式”不懊悔。

活动规划第3条北京王府井希尔顿酒店赠送父亲节套餐

父亲节是每年六月的第三个星期天。据说父亲节选择在六月，因为六月的阳光是一年中最热的，象征着父亲对孩子炙热的爱。父爱如山。生活中许多事情都不能恒久持续，但是父亲给我们的爱是永恒的……父亲用粗大的臂膀支撑着一家人，父亲用亲情暖和着孩子们的心。父爱很深，我们可以始终感受到，但不擅长表达。

今年 6 月 xx 日，一年一度的父亲节即将到来。在这个父亲节，为了让每个人在节日期间向父亲致以最真诚的祝愿，北京王府井希尔顿酒店特地举办了父亲节感恩节活动，让父亲享受到特别礼貌的对待

：6 月 19 日 11：30—14：

：牛排、羊排、各种香肠、田园沙拉和甜点、澳洲风味烧烤自助餐祝你父亲节欢乐

：每人人民币 188 元+15%服务费。啤酒没完没了。

：酒店 6 楼空中花园。

活动策划方案 4

一、活动主题

告别青涩的高校，迎接将来的挑战

二、活动背景

坐落在庐山脚下，临着长江之水，在这个雪花纷飞，童话般漂亮的校内里，敲响了它迎接新的一年到来的钟声，也迎来了 xx 职业高校 xx 届师范学院语教（xx）班全体学生的毕业晚会，给寒冷的冬天在每个师生心里留下一页漂亮而暖和的篇章。

三、活动目的

为即将踏出校门的 xx 届师范学院语教（xx）班整体的学生实行一个饯行晚会。给同学们在青涩的高校里留下一道青春而炫丽的回忆，同时也敲响了同学们即将迎接将来的挑战的警钟。老师和领导的参与，为全体同学们供应了一个相互沟通的平台及一个呈现个人魅力的舞台！

四、活动形式

以班级组织为形式主题毕业晚会

五、活动地点

教室

六、活动时间

20xx 年 xx 月 xx 日，晚上 7：30

七、活动对象

xx 届语教（xx）班全体同学

八、邀请嘉宾

老师，领导，班主任及各班班委

九、活动流程

1、20xx 年 xx 月 xx 日晚 7：30 主持人宣布班毕业晚会活动正式起先

2、活动第一环节：

（1）热辣舞蹈表演，表演者：xxxx，xxxx，xxxx，xxxx

（2）朗诵毕业诗歌，表演者：xxxx

（3）歌曲演唱《我们无处安放青春》表演者：xxxx

（4）全班进行小嬉戏互动 xxxx 传球快乐大冒险，真心大比拼（把气球给第一个同学始终传到最终一个同学，全体学生互动，由主持人喊“停”时，球落在哪个同学手上，那个同学就要起来讲一句对这个班，同学或者老师的真心话，由大家评一评谁的真心程度。）

3、活动其次环节：

（1）街舞表演，表演者：xx，xx，xx

（2）诵读学生作品《告辞青涩的高校》和《迎接将来的挑战》（由写这两篇作品的同学上台诵读）

（3）歌曲演唱《我要的翱翔》表演者：xx

（4）毕业宣誓（由每个同学都讲一句对于毕业后一个想法的宣誓）

（5）小品《我的青春我作主》表演者：xxxx，xxxx，xxxx，xx，xx

(6) 集体大合唱《告辞青春，我的将来》

4、主持人上台作活动的总结，宣布活动就此结束

活动策划方案 5

一、活动主题：

团结 创新 和谐 发展 迎新纳财，年终庆典暨抽奖

农历 20xx 年即将结束，我们要做好充分的打算去迎接利明公司的另一个春天。在过去的一年，公司在全体员工的共同、努力下，顺当度过了行业的谈旺季节，也取得了阶段性的成果，在这辞旧迎新纳财之际，公司为了答谢始终以来与公司同命运的兄弟姐妹们，为了加强企业员工的凝合力、战斗力，丰富员工的文化生活；表达企业对员工节日的关怀与问候，公司将组织实行尾牙聚餐暨抽奖活动，营造热情、喜庆、祥和的气氛，使员工开快乐心、快快乐乐过好 20xx 年新春佳节。

二、活动内容

- 1、公司领导发表讲话；
- 2、座谈沟通及晚宴；
- 3、实行文艺晚会及抽奖。

三、活动时间与地点

活动时间：20xx 年 02 月 02 日下午 17：30-18：30 用餐；18：00—20：30(活动)

活动地点：回家湘(鳄鱼岛酒吧城)

四、活动规模

本次活动规模共 153 人，其中生产车间 50 人(目前)；品质部 11 人；仓库 7 人；软件事业部 9 人；办公室、后勤等管理人员 31 人；爱美 27 人；华本 13 人；总经办 5 人；供应商代表 X 人，邀请嘉宾 X 人。

五、组织机构

主办单位：利明

协办单位：回家湘(鳄鱼岛酒吧城)

六、活动费用预算：

1、其中抽奖奖品总金额 xx 元，明细如下：

2、通过电脑系统分别抽取三、二、一、现金奖、特等奖。未中奖者会后凭兑奖券干脆领取幸运奖。

3、今晚中奖人员依据中奖结果，必需由本人持兑奖券上台领取奖品(但在值班的四位保安可由蔡对代领取)请大家监督。前面中奖的挚友请不要随意离开现场，后面还可以通过嬉戏互动获大奖。

4、今年的抽奖中采纳中奖即止的原则，也就是说不管是主管还是 VIP，谁中奖即归谁。不允许现场鼓动获奖者转移奖品。但允许获奖者在今晚活动后请大家进行下半场的活动。

七、宴会议程()

15:00 工作人员现场布置，音响设备及调式状况，物品摆放，服务员、礼仪接待人员及工作人员支配状况;

17:00 迎接来宾。礼仪在门口迎接，指引到签到处签到、礼仪给领导指引进入会场入座;参会人员现场派发兑奖券(入场前)，并入场签到。表演等消遣活动，丰富晚会。

活动策划方案 6

为欢庆五一劳动节和五四青年节，庆祝四月份优异业绩，增加集体凝聚力和团队精神，营造健康主动向上的企业文化氛围，公司拟于 20xx 年 5 月 4 日(星期日)组织总公司和各校区员工进行户外烧烤活动，详细方案如下：

一、 活动时间：

20xx 年 5 月 4 日

二、 活动地点：

济南黄河森林公园烧烤广场

三、 参与人员人数：

预料 50 人（总公司各部门员工和各校区员工）

四、 黄河森林公园地址：

黄河冻口浮桥北岸路西公交线路:A :乘坐 108 路、111 路、K92 路到黄河公园下车步行 609 米

B : 乘坐 4 路到冻口下车步行 706 米 C : 乘坐 114 路到二环北路下车步行 544 米

五、 行程支配：

1、 集合时间：9：00

20xx 年 5 月 4 日上午 9：00 参加活动的人员统一在黄河森林公园正门集合。 9：15 集体前往黄河森林公园烧烤广场。

2、 户外拓展嬉戏时间：9：30-10：30（嬉戏内容及规则详见附件一） 3、 烧烤时间：10：30-14：00

至烧烤广场后，自由组合分组进行烧烤。 4、 自由活动时间：14：30-16：30

这段时间里 ,大家可以在此自由活动 ,可以看风景游玩 ,可以打牌 ,可以自行组织一起嬉戏.....

5、 组织一起返回时间：16：30

16：30 在黄河森林公园正门集合，共同返回，也可自行返回。

六、 物资打算：

（1）需选购 的物品有食物类；水果类；饮品类；配料类；工具类等，均有总公司 下选购单，统一购买。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/398024007027006072>