

创新型流程

全面客户旅程

选择课题

设定目标

提出各种方案并确定最佳方案

- 九屏幕法
- 39个通用工程参数
- 40个创新原理

关键步骤：针对课题/目标提出多种方案；通过论证分析、试验分析确定最佳方案

制定对策

总结和下一步打算

制订巩固措施

是否达到目标

检查效果

实施对策

否

是

创新型与问题解决型课题的区别

项 目	问题解决型	创新型
立 题	在原来的基础上改进，提高	从未有过的事情
现 状	要把现状调查分析清楚	无现状调查，而是研究创新的切入点
设定目标	原原来的基础上，上升一个新的台阶	完全是新的要求
原因分析	针对存在的问题症结分析原因，找出主要原因	不用分析原因；为达到目标，广泛提出各种方案，寻找最佳方式
应用工具	以数据分析用工具为主，非数据分析用工具为辅	以非数据分析工具为主

创新型与问题解决型课题的区别

例：香皂（产品）

问题解决型课题

解决质量缺陷：

- 1、刮纸
- 2、漏油
- 3、不出油
- 4、书写不均匀

效果：

解决以上质量缺陷

提高圆珠笔质量

创新型课题

使圆珠笔具有更多的功能，具有魅力质量：

- 1、加入“游戏”功能
- 2、加入“礼品”功能

效果：

以10倍高于原价格出售

创新型与问题解决型课题的区别

例：圆珠笔（产品）

问题解决型课题

解决质量缺陷：

- 1、去污能力差
- 2、香气不好
- 3、对皮肤有刺激

效果：

解决以上质量缺陷
提高圆珠笔质量

创新型课题

使香皂具有独特的功能，具有魅力质量：

- 1、香气好闻，舒缓情绪
- 2、加入“减肥”功能

效果：

女士踊跃购买，价格上升，公司利润丰厚

创新型与问题解决型课题的区别

例：血压计（产品）

问题解决型课题

解决质量缺陷：

- 1、提高血压计精度
- 2、降低血压计制造不良品损失
- 3、提高生产效率
- 4、减少生产过程中的环境污染

效果：

在原有基础上提高

创新型课题

开发电子血压计：

- 1、体积小，使用方便
- 2、精度达水银血压计同等水平

效果：

产品更新换代

方便家庭使用

公司盈利

怎样满足客户的需求？

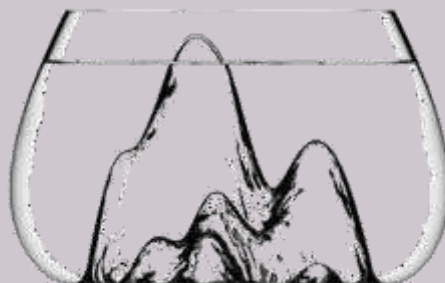
透明胶的创新



波浪形透明胶设计

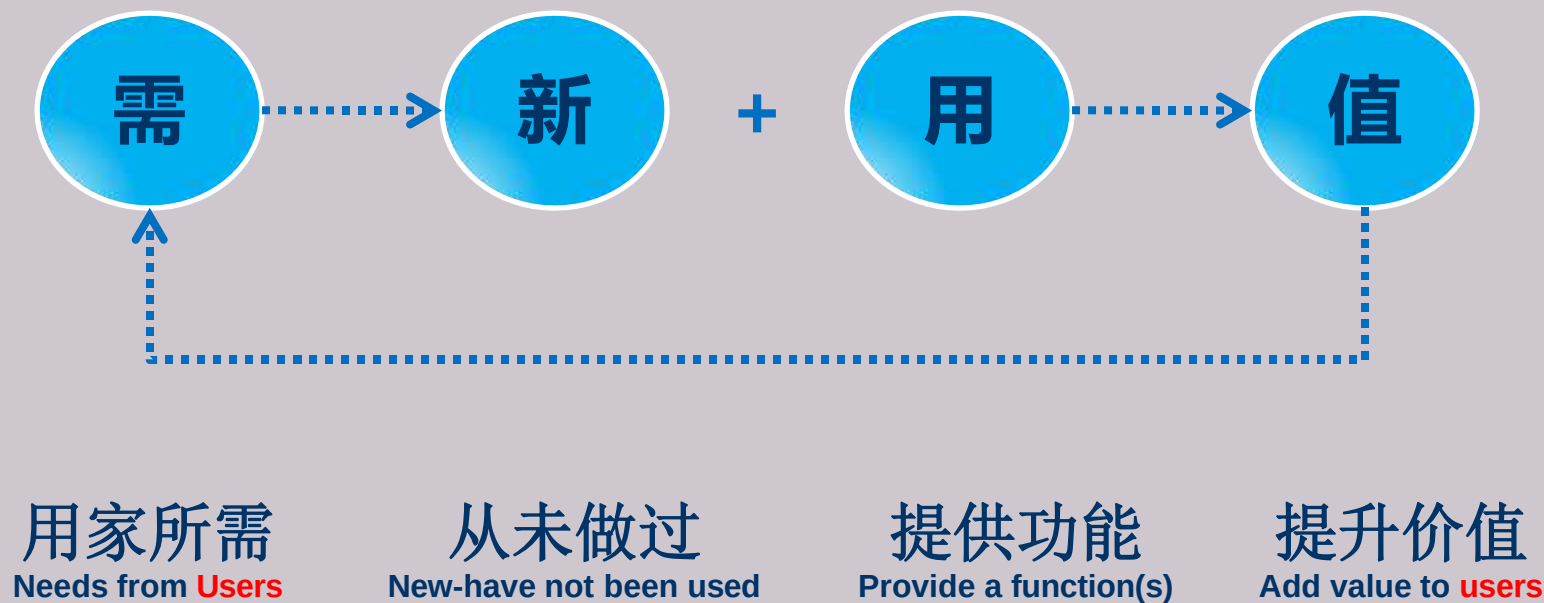
不用到处找
头

有风景的鱼缸



山水画鱼缸——创意来自变化，来自创新

创新的定义



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/398055013064006077>