

目录

第一章 行业发展分析	7.....
一、 市场前景.....	7.....
二、 行业基本风险特征	10.....
三、 行业发展概况.....	11.....
第二章 项目投资背景分析.....	
一、 家电智能控制器行业情况	13.....
二、 市场容量.....	13.....
三、 行业的主要壁垒.....	13.....
第三章 项目概述.....	
一、 项目名称及投资人	15.....
二、 编制原则.....	15.....
三、 编制依据.....	16.....
四、 编制范围及内容.....	16.....
五、 项目建设背景.....	17.....
六、 结论分析.....	20.....
主要经济指标一览表.....	22.....
第四章 建设规模与产品方案.....	
一、 建设规模及主要建设内容	24.....
二、 产品规划方案及生产纲领	24.....
产品规划方案一览表.....	24.....

第五章 项目选址.....	
一、项目选址原则.....	26
二、建设区基本情况.....	26
三、创新驱动发展.....	30
四、社会经济发展目标	31
五、产业发展方向.....	32
六、项目选址综合评价	35
第六章 发展规划分析	
一、公司发展规划.....	37
二、保障措施.....	38
第七章 SWOT 分析说明	
一、优势分析（S）	41
二、劣势分析（W）	43
三、机会分析（O）	43
四、威胁分析（T）	45
第八章 劳动安全.....	
一、编制依据.....	49
二、防范措施.....	51
三、预期效果评价.....	57
第九章 进度计划.....	
一、项目进度安排.....	58

项目实施进度计划一览表	58
二、项目实施保障措施	59
第十章 节能方案说明	
一、项目节能概述.....	60
二、能源消费种类和数量分析	61
能耗分析一览表.....	62
三、项目节能措施.....	62
四、节能综合评价.....	63
第十一章 组织机构及人力资源配置	
一、人力资源配置.....	64
劳动定员一览表.....	64
二、员工技能培训.....	64
第十二章 工艺技术方案分析.....	
一、企业技术研发分析	67
二、项目技术工艺分析	70
三、质量管理.....	71
四、项目技术流程.....	72
五、设备选型方案.....	72
主要设备购置一览表.....	73
第十三章 原材料及成品管理.....	
一、项目建设期原辅材料供应情况.....	75
二、项目运营期原辅材料供应及质量管理.....	75

第十四章 投资计划	
一、 投资估算的依据和说明	77.....
二、 建设投资估算.....	78
建设投资估算表.....	80
三、 建设期利息.....	80
建设期利息估算表.....	80.....
四、 流动资金.....	81
流动资金估算表.....	82
五、 总投资	83.....
总投资及构成一览表.....	83.....
六、 资金筹措与投资计划	84.....
项目投资计划与资金筹措一览表	84.....
第十五章 项目经济效益	
一、 经济评价财务测算	86.....
营业收入、税金及附加和增值税估算表.....	86.....
综合总成本费用估算表.....	87.....
固定资产折旧费估算表.....	88.....
无形资产和其他资产摊销估算表	89.....
利润及利润分配表.....	90.....
二、 项目盈利能力分析	91.....
项目投资现金流量表.....	93.....
三、 偿债能力分析.....	94
借款还本付息计划表.....	95.....

第十六章 项目招标及投标分析	
一、 项目招标依据.....	97.....
二、 项目招标范围.....	97.....
三、 招标要求.....	98.....
四、 招标组织方式.....	100.....
五、 招标信息发布.....	100.....
第十七章 项目总结	
第十八章 附表.....	
营业收入、税金及附加和增值税估算表.....	103.....
综合总成本费用估算表.....	103.....
固定资产折旧费估算表.....	104.....
无形资产和其他资产摊销估算表	105.....
利润及利润分配表.....	105.....
项目投资现金流量表.....	106.....
借款还本付息计划表.....	108.....
建设投资估算表.....	108.....
建设投资估算表.....	109.....
建设期利息估算表.....	109.....
固定资产投资估算表.....	110.....
流动资金估算表.....	111.....
总投资及构成一览表.....	112.....
项目投资计划与资金筹措一览表	113.....

本期项目是基于公开的产业信息、市场分析、技术方案等信息，并依托行业分析模型而进行的模板化设计，其数据参数符合行业基本情况。本报告仅作为投资参考或作为学习参考模板用途。

第一章 行业发展分析

一、市场前景

家电控制器作为家用电器的控制中枢，用于控制家用电器的启动关闭、灯光、功能执行、信息状态反馈、红外遥控及设备节能等，是家电的核心电子元器件之一。国内家电控制器的需求，主要来源于国内巨大的家电保有量、持续增长的家电销售、强劲的家电出口业务和家电消费高端化升级。

随着技术的进步，家电智能控制器从传统的 IR 红外线传输方式正逐步向 2.4G、低功耗蓝牙、433 WIFI 等高阶的无线传输方式转变，市场需求将更加多元化、多功能化、高端化方向发展，随着技术的不断发展和日趋成熟，家电智能控制器的需求将呈现功能不断更新、市场需求不断扩大的发展态势。

1、巨大的家电保有量

彩电在城镇、农村中的保有量最高，且城镇、农村的保有量差异最小。而其余家电在城镇、农村的保有量相对较低，且差异较大。由于家电控制器特别是遥控器，相对于家电产品易损坏，更新需求大。而家电巨大的保有量，必然衍生着家电控制器巨大的存量更新需求。

2、持续稳定的家电批发销售

我国家用电器批发销售在 2010 年到 2013 年呈现持续上升的趋势，在 2014 年批发销售额虽有降低，但是基本与 2013 年家电批发销售额保持一致，预计未来几年我国家电销售仍将保持相对稳定态势。一方面，基于我国家电销售市场仍然有较大潜力可挖。根据中国统计年鉴的数据，2014 年度我国城乡居民家庭平均每百户的彩电保有量为 120 台左右，但根据美国尼尔森媒体研究公司的数据，美国早在 2009 年每百户家庭彩色电视机的拥有数量就已达 273 台；另一方面，我国城镇化率近十年基本上保持每年 1.3% 的增速，但与欧美、日本等发达国家相比，我国目前的城镇化率还有较大的提升空间，城镇化的进一步推动必然推动家电产品的销售。

家电产品的持续增长，自然伴随着家电控制器的销售增长。假设家电产品与家电控制器按 1:1 的比例计算，未来若干年家电产品销售增速维持 2014-2015 年度大约 10% 的销售增速，家电控制器平均每年的新增需求也至少有 100 亿元。

3、家电出口市场空间广阔

经过多年发展，中国大陆已具有全球最完善的家电产业链产供销体系和潜力巨大的消费市场，中国已成为全球家电生产中心。根据华泰证券研报援引产业在线测算数据，中国大陆家电产量占全球空调产量的 70% 以上，彩电产量的 50%。中国家电对外出口逐年增多，虽然目

前美国、日本、欧洲等发达国家和地区的出口占据了较大比重，但是中国对发展中国家的出口增速明显高于发达国家。

4、家电消费高端化、智能化升级

随着居民收入水平的提高和对品质追求的提升，消费者体验要求从单纯功能性向舒适性转变，价格承受能力也更强，家电消费呈现向高端化、智能化升级的趋势。家电消费的高端化、智能化升级，不仅会加快原有家电保有量的更新速度，也会带来更多新的消费需求。另外，技术的不断成熟也为家电消费的高端化升级提供了良好基础。就以电视遥控器为例。20世纪50年代，早期的遥控器利用超声波来发送传递信号。1980年，发送和接收红外线的半导体装置开发出来时，红外遥控器就慢慢取代了超声波控制遥控器。红外遥控器的优点是制造成本低，因此红外遥控器被广泛的使用至今，也是如今最为常见和产量最大的遥控器类别。目前，电视遥控器的信号的传送接口正在从红外线向2.4GHz频带电波（RF）转变。这将给遥控器行业带来巨大的改变，这种改变不仅只是信号传输物理介质的变化，更是遥控器形状、按钮种类、控制对象的种类等各个方面的改变。传统红外线遥控器需要指向电器红外接收口所在的方向，而新型射频RF遥控器利用的是直向传播性较小的电波，传输距离最远也可达70余米，基本上不需要指向电器。此外，使用射频技术，数据传送速度也会有较大改变。另外，

国家目前正在推广电信网、广播电视网、互联网三网融合战略，智能化将是未来遥控器行业的方向，蓝牙智能遥控系统正是基于此而生。通过蓝牙技术和智能模块，用户可用一个遥控器来控制电视机、机顶盒，甚至其他各类家居设备，实现小范围内的多设备无线控制。

二、行业基本风险特征

1、市场竞争风险

目前来说，国内智能控制器生产厂家众多，竞争较为激烈。此外，现阶段智能控制器厂商的主打产品均有所不同，但是不排除未来市场竞争加剧，各智能控制器厂商相互侵蚀对手的细分领域，市场竞争加剧使得行业存在产品价格下降、市场份额缩小、盈利能力下滑的风险。

2、议价能力较弱的风险

目前，智能控制器主要作为下游终端厂商的配套物件，下游家电、家居行业规模较大，作为供货方，智能控制器行业在产业链中处于弱势地位。

3、下游需求增速放缓的风险

智能控制器下游产业包括汽车电子、电动工具、家用电器、智能家居等领域，对于家用电器及智能家居智能控制器生产商来说，由于家用电器的消费增速已逐渐放缓，作为家用电器配套产品的智能控制

器的增速也必然会受影响。同时，智能家居产业虽然处于快速成长时期，但行业相对较新，技术、市场都尚不成熟。

4、技术替代风险

随着电子技术、互联网技术的快速发展，智能控制器领域也面临着技术的快速更新。以遥控器类控制器为例，传统的红外遥控器已逐渐过时，而学习型遥控器、万能型遥控器、语音控制遥控器、空鼠遥控器等一系列遥控器产品逐渐成为主流。另外，手机 APP 控制、WIFI 控制等众多新控制技术也为人们日渐熟悉。若智能控制器生产企业不能跟随时代潮流开发新产品，则会面临严峻的技术替代风险。

5、汇率风险

国外资深智能控制提供商纷纷进入中国，中国智能遥控器的格局不断壮大，自主技术也在大力发展，国内生产的智能控制器不仅销售国内，还销往国外，国外的客户对于国产智能控制器的需求逐渐增加。大部分智能控制器生产厂商和加工配装企业均有来自国外的订单，而货币汇率的变动，将导致汇率贬值的风险。

三、行业发展概况

自 2010 年以来，受全球经济复苏及各行业恢复性增长的利好影响，智能控制器作为智能产品的核心器件，新增购买需求和换购需求促使该类产品的销售持续增长，目前整个市场需求旺盛，未来具有更为广

阔的发展空间。技术进步带来功能的创新，不仅需要大量更换保有存量市场的需求，而且新增创新产品不断涌入市场，带来更大的发展空间。目前基于安卓平台的 OTT（通过互联网的传输方式获取具有版权的视频网站内容）智能盒子大量涌入市场，给行业带来更多的机会。

互联网经济时代的发展，网上直销模式所占据的比例份额越来越大，销售模式的扁平化、互动化，使产品品质的评价可快速直接通过网上销售商城的评价体系反馈出来。

根据统计数据，2014 年度，全球智能控制行业市场规模达到 11,800 亿美元，2010-2014 年度全球智能控制器行业年均复合增长 16.72%。按照全球电子智能控制行业应用分类，电子智能控制行业分为了工业设备装置（包括电动工具）、汽车电子类、家用电器类、智能家居类、健康护理类及其他类共 6 大类。

第二章 项目投资背景分析

一、家电智能控制器行业情况

智能控制器行业是提供各类智能控制器产品及相关解决方案的行业。智能控制器行业上游行业主要为芯片、PCB 等原材料和电子元器件生产行业，其技术水平、产品质量和市场化程度对本行业发展有一定影响。智能控制器下游主要应用于家电、智能家居、安防、电动工具、智能电源、汽车电子等领域，上述行业的发展状况直接影响到智能控制器行业的市场前景。

二、市场容量

随着全球产业转移的影响与跨国公司产业链整合趋势的变化，中国正在向智能控制器国际制造基地发展，除了在较为成熟的家电领域稳定增长外，智能家居等领域表现出强劲的发展潜力。到 2020 年，我国智能控制器行业市场规模将达到 1.55 万亿元。

根据统计，2013 年，我国智能控制器市场规模大约为 8,322 亿元，若按 2013 年度各应用类型控制器的占比 12.90% 测算，我国智能控制器家电控制类市场规模为 1000 亿左右，到 2020 年，家用电器类智能控制器的市场规模将达到 2,000 亿元。

三、行业的主要壁垒

1、人才壁垒

由于电子智能控制技术门类的多样性及集成化特点，对产品开发、设计和管理人员的专业素质要求很高，专业人才的缺乏成为制约电子智能控制行业发展的瓶颈之一。对于欲进入本行业的企业来说，人才的引进、培养和积累更加困难，构成其进入电子智能控制行业的人才壁垒。

2、技术创新壁垒

家电智能控制应用产品涉及的技术门类较多，如计算机、电子技术应用、自动控制、传感技术、电子显示驱动技术、电源技术、通信技术。企业必须能够运用上述技术充分满足众多不同应用行业的专门需求，这就要求生产企业掌握不同产品特性、技术、市场和消费情况。

3、资质与信誉壁垒

智能控制器作为下游制造厂商的配套产品，下游企业对于智能控制器的选择时非常重视产品的质量、品牌及企业的信誉。一方面，产品质量需要较长时间的验证，品牌需要较长时间才能得到客户认可；另一方面，信誉优良的企业一旦被客户认可，就更易获得相关应用领域的市场准入，并为巩固既有市场、开拓新市场带来便利。

第三章 项目概述

一、项目名称及投资人

（一）项目名称

深圳家电智能控制器项目

（二）项目投资人

xxx 集团有限公司

（三）建设地点

本期项目选址位于 xxx（待定）。

二、编制原则

1、坚持科学发展观，采用科学规划，合理布局，一次设计，分期实施的建设原则。

2、根据行业未来发展趋势，合理制定生产纲领和技术方案。

3、坚持市场导向原则，根据行业的现有格局和未来发展方向，优化设备选型和工艺方案，使企业的建设与未来的市场需求相吻合。

4、贯彻技术进步原则，产品及工艺设备选型达到目前国内领先水平。同时合理使用项目资金，将先进性与实用性有机结合，做到投入少、产出多，效益最大化。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/398060022103007045>