



福特公司营销市场的
环境调查的报告



公司简介

福特公司（Ford），是世界第二大汽车制造商（2019年丰田超过通用成为最大的汽车制造商）。1903年由亨利·福特先生创立创办于美国底特律市。现在的福特汽车公司是世界上超级跨国公司，总部设在美国密执安州迪尔伯恩市。1908年福特汽车公司生产出世界上第一辆属于普通百姓的汽车-T型车，世界汽车工业革命就此开始。1913年，福特汽车公司又开发出了世界上第一条流水线，这一创举使T型车一共达到了1,500万辆，缔造了一个至今仍未被打破的世界记录。福特先生为此被尊为“为世界装上轮子”的人。在2019年，《财富》杂志将他评为“二十世纪商业巨人”以表彰他和福特汽车公司对人类工业发展所作出的杰出贡献。亨利·福特先生成功的秘诀只有一个：尽力了解人们内心的需求，用最好的材料，由最好的员工，为大众制造人人都买得起的好车。



宏观环境分析

- 1. 经济环境
- 2. 政治环境
- 3. 社会环境
- 4. 技术环境

经济环境

- 福特公司1990年经济以1.5%的速度缓慢增长，头半年的状况是通货膨胀和失业率上升，利率下降，美元相对疲软。从长期看，汽油价格预计将持续上涨，生产费用将用于保证安全性、控制污染和油耗上。

政治环境

- 在中国，汽车工业发展的前景不是很明朗，福特公司在中国这种情况下并未采取任何明显的行动。通用汽车公司放弃了其在中国与富士汽车公司建立合资企业的计划。多数分析家始终认为中国市场中很多行业是有利可图的，但由于中国经济还不够发达，所以汽车工业的获利可能会更慢些。

社会环境

- 其中三种人群对汽车工业来说具有特殊的意义，他们分别是人口快速增长时期出生的人群、妇女和老人。
- 第一类：群体有相当一部分人会购买豪华车或跑车。
- 第二类：对货车和微型货车的需求有所减少，因为他们的家庭已经成熟。
- 第三类：他们构成了新车消费者的25%，并且这个比例还将升高。老年购买者倾向于驾驶的**安全和方便**，包括警告欲睡司机的电子系统、不刺眼的表盘和简化的电子控制设备。

技术环境

- 未来的汽车将变得更加容易操作，并装有智能系统
- 塑料的使用将会增加
- 机器人技术的使用将会更加广泛

微观环境分析

1. 财务状况
2. 产品地位
3. 市场营销能力
4. 设施及设备状



二、信号的分类

1. 确定性信号与随机信号

信号可以用确定的时间函数来表示的，是确定性信号，也称规则信号。如正弦信号、单脉冲信号、直流信号等。

信号不能用确定的时间函数来表示，只知其统计特性，如在某时刻取某值的概率的，则是随机信号。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/398064010116006050>