

人才培养方案

专业名称：美发与形象设计
负责人：XXX

XXXX学校

目 录

一、专业名称及代码.....	3
(一) 专业名称.....	3
(二) 专业代码.....	3
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向.....	3
五、培养目标、培养规格与培养模式.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	4
(三) 人才培养模式.....	7
六、课程设置及要求.....	8
(一) 公共基础课程.....	9
(二) 专业(技能)课程.....	14
七、教学进程总体安排.....	17
(一) 教学活动时间安排.....	17
(二) 教学计划安排表.....	19
(三) 素质教育活动安排表.....	20
八、实施保障.....	22
(一) 师资队伍.....	22
(二) 教学设施.....	23
(三) 教学资源.....	24
(四) 教学方法.....	25
(五) 学习评价.....	26
(六) 质量管理.....	26
九、毕业要求.....	27
十、毕业要求.....	28

美发与形象设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称

美发与形象设计专业

(二) 专业代码

750110

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类 别 （代码）	主要岗位类别（或技术领 域）	职业技能等 级证书举例
75 文化 艺术大 类	7501 艺术设 计类	804 理发与 美容服务	410 居民服 务人员、408 技术辅助服 务人员、 20904 舞台 专业人员	4-10-03-03 美发师 4-08-08-04 色彩搭配师 4-08-08-20 形象设计师 2-09-04-03 化妆师	人物化妆造 型

五、培养目标、培养规格与培养模式

(一) 培养目标

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强师生思想政治教育工作，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各个环节，构建“思政课

程+课程思政”大格局，在教师、教材、教法上开展深入改革，借助学校智慧校园建设，建设专业教学资源库；深化产教融合，打造“政行企校合作体”，助推专业群优质化发展，为培养高质量人才增值赋能。面对未来数字经济发展和疫情防控常态化的新形势，我们要精准对接新业态、新标准、新技术，深化产教融合、校企合作，增强职业教育的适应性，实施“岗课赛证”融通，探索中高职教育教学管理模式，从思维上、模式上、课程上、教材上打破固有思维，牢牢抓住专业升级和数字化改造的主线，强化师资队伍

的主动学习，提高教育教学以及育人能力，创设专业建设品牌，切实探索出形象艺术系“崇德尚美”一体化育人模式的特色和亮点。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 具有良好的职业道德，责任心强，与职业要求和职业生活相结合，在职业生活实践中，形成比较稳定的职业心理和职业习惯。

(2) 具有良好的人文素质，热爱美发事业，学用相长，知行合一的创新能力和实践能力。

(3) 具有良好的身心素质，乐观开朗，善于沟通与协作，具有职业适应能力和可持续发展能力。

(4) 培养和强化学生遵纪守法、吃苦耐劳、感恩回报、自信自强、诚信敬业、维护团队的品质。具有“知‘道’、悟‘道’、行‘道’”三段阶梯式职业道德素质。

(5) 提升学生礼仪服务水平，具有专业礼仪、校园礼仪修养。

2. 知识要求

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

(1) 掌握美发师岗位的基本理论。

(2) 具备美发师等相关专业知识。

3. 能力要求

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。通用能力一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

(1) 具有应用计算机进行专业工作的能力。

(2) 熟悉美发师岗位常用英语专业词汇与句式，并能用英语与客人进行交流。

(3) 具有从事美发师人员等所必须的职业素养、职业知识及职业技能。

表 2

美发与形象设计专业岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	职业能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	美发助理	√		具有良好的职业道德，掌握必要的文化基础知识和专业知识，具备职业岗位要求的职业能力，德技双修，全面发展，具有可持续发展能力和创新精神，符合美发师岗位需求的高素质劳动者和技能人才	<ol style="list-style-type: none"> 1.能根据顾客的发质进行正确的洗护护理 2..能根据顾客的发质及个性特征进行烫发造型 3.能根据顾客的发质及个性特征进行漂染造型 4.能根据顾客的发质及个性特征进行吹风造型 5.能根据顾客的发质及个性特征进行盘发造型
2	美发师		√	具有良好的职业道德，掌握必要的文化基础知识和专业知识，具备职业岗位要求的职业能力，德技双修，全面发展，具有可持续发展能力和创新精神，符合美发师岗位需求的高素质劳动者和技能人才	<ol style="list-style-type: none"> 1.能根据顾客的个性特征进行剪发造型 2.能根据顾客的发质及个性特征进行烫发造型 3.能根据顾客的发质及个性特征进行漂染造型 4.能根据顾客的发质及个性特征进行吹风造型 5.能根据顾客的发质及个性特征进行盘发造型
3	化妆师	√		能正确选择并利用各种化妆材料，用正确熟练的化妆手段与方法，根据用途以化妆对象自身条件为基础，进行改变或美化其外貌从而塑造各种人物形象的人员	<ol style="list-style-type: none"> 1.能根据场合及顾客的个性特征进行化妆造型 2.能根据场合及顾客的个性特征进行整体造型

4	美甲师	√		能正确选择并利用各种美甲材料，用正确熟练的美甲手段与方法，根据用途以美甲对象自身条件为基础，进行改变或美化其手部造型和美甲基础造型，从而塑造各种美甲造型的人员	使学生能够掌握根据不同指甲类型进行手部基础护理；正确选用美甲产品与工具方法；能对美甲时尚流行有所了解，并能给予顾客时尚方面的咨询；能对色彩进行灵活运用，并能根据具体的美甲类型实施设计方案；能规范的操作各种美甲造型技能（基础手部护理、甲油胶基础涂抹、指甲彩绘与装饰）
5	美甲师（中级）		√	具有良好的职业道德，能够随时保持微笑礼貌接待到顾客随时可以解决顾客的需求并且具有优秀的技术、饰品搭配和审美能力	1、款式（单色渐变、闪星渐变、撞色渐变、水墨晕染、腮红晕染、云雾晕染、大理石晕染、油画晕染、冰透梦幻晕染、双色晕染、古风晕染、钢板转印、浮雕贴纸、镭射贴纸、镂空贴纸、转印纸、魔镜粉、亮片、闪粉、贝壳、水波纹、等） 2、基础彩绘（基础花型、卡通彩绘、法式、创意法式） 3、贴片（全贴甲片、半贴甲片、法式甲片、琉璃甲片、注水甲片、长梯甲片、创意甲片、尖形甲片、短梯甲片、杏仁甲片等） ※中级美甲师持证上岗

4. 课程思政要求

本课程课程思政的实施，以课程标准为依据，坚持与思政课程同向同行，落实立德树人根本任务，帮助学生确立正确的政治方向，坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，提高职业道德素质、法治素养和心理健康水平，促进学生健康成长、全面发展，为党育才，为国育才，培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才。

(1) 坚持正确育人导向，强化价值引领。

课程思政要立足中国特色社会主义新时代新要求，运用马克思主义思想方法，结合中职学生知识水平、年龄特征、所学专业特点及相关行业和产业发展情况，明确课程思政教学目标和教学内容，紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱

人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等优化课程教学内容，进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育及职业理想和职业道德教育，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党和中国特色社会主义的认同。

(2) 课程思政要体现职业教育类型特征。通过课程思政，让学生认识提升职业素养对专业学习、社会实践和个人成才的重要性，理解职业行为养成对个人成长的作用；以劳动模范和大国工匠为榜样，在学习和生活中自觉践行劳模精神和工匠精神；崇尚科学精神，能够在实践中培养创新能力，体现团结协作、助人为乐的团队精神；锐意进取、自强不息的创新精神；艰苦奋斗、勤俭节约的创业精神；爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神；崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神；精益求精、追求卓越的工匠精神。

(3) 课程思政要结合美发行业的职业要求。有机融入职业道德、职业精神和职业规范、艺术审美等内容，体现崇尚美、挖掘美、传播美的行业特质，体现服务人民、服务社会、劳动创造美好生活的劳动价值观，体现绿色环保、安全卫生、文明健康的价值理念。课程思政落实美发师的职业守则：爱国守法、遵守行业规范，要以“企”为家、爱护公物、勤俭节约、公平竞争、团结协作，要一“丝”不苟、优质服务、精益求精、锐意创新，具有敬业精神、勤业作风和乐业品质。内修于心外化于行，帮助学生树立正确的审美意识，在学中修炼、在寻美中树立专业自信，将思政教育与专业教学有机融合。

(三) 人才培养模式



图 1

本专业在对省内外多家知名企业、学校调研的基础上，将专业培养定位为“向美而入、向质而训、向品而行、向美而创”崇德尚美的一体化人才培养模式。

“向美而入”是依据美发行业岗位能力分析为导向，让学生懂得如何感受美、欣赏美、创造美。遵循美业特点，对学生进行阶梯式的岗位技术能力培养，实现岗位任务与项目课程的融通。

“向质而训”以德育树人为根本，在教学中融入职业道德、职业精神与职业规范等思政课程，构建以行动为导向、以学生为主体的项目教学法，兼顾案例教学、情景教学、模拟教学等教学方式方法，突出“做中学、做中教”，让学生明确岗位任务，坚定职业信仰，培养学生的爱岗敬业精神和团队合作意识，不断提升审美。在学习中成长、在寻美中树立专业自信，道德优美，学术纯粹。

“向品而行”是在教育教学过程中启智润心，让学生在自然之美、文化之美、技术之美、生命之美中丰富思想、塑造品格、汲取力量，矢志追求更有高度、更有境界、更有品味的未来。

“向美而创”是让学生更加理解美业求真、求美的内涵。器识为先，崇德明理，五育创新并举，激发学生的创造力，择一业精一事而终一生。

六、课程设置及要求

美发与形象设计专业课程依据人才培养模式，以典型工作岗位为培养目标，根据岗位设置工作任务，确定职业能力，从而形成教学项目，将教学项目整合形成项目课程，最终形成美发与形象设计专业的课程体系。以美发师这个典型工作岗位为例，美发师应具备良好的职业道德和行业法规，具有良好的体质和吃苦耐劳的职业精神，具有诚实守信、爱岗敬业的职业态度，具有良好的服务意识，具有健康的审美情趣，能够欣赏美、创造美等职业素养，因此开设了《职业道德与法制》、《哲学与人生》、《心理健康与职业生涯》、《体育与健康》、《艺术》等公共基础类必修课程。结合本专业职业技能要求，具备根据不同发质类型、不同身材类型、不同职业类型、不同气质类型，按照规范程序进行头发护理、漂染发色、编盘造型、修剪吹风造型的能力，熟练掌握仪器设备操作流程。因此开设了《美术基础》《洗发护发》《烫发造型》《剪吹造型》《漂染造型》《化妆造型》等必修专业课程。考虑日后就业范围更广泛，拓宽就业渠道，增设了《服务心理与礼仪》《美容美发软件应用》《服饰与造型》《美甲造型》（限选）《盘发造型》（限选）等专业选修课程。

公共基础课程必修课设置，按国家规定设置经济政治与社会、职业生涯规划、哲学与人生、职业道德与法治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、心理健康、公共艺术、职业指导（限选）、劳动课（限选）14门，按国家规定设置，改革的重点是为专业服务，结合专业特点和学生实际情况，进行教学模式、考核评价深化改革的探索。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/398115026021006120>