

物流与供应链管理教案

教 案

课程名称 《物流与供应链治理》

学年学期 2020-2020 学年第二学期

教师姓名 李文婧

所属部门 财经信息工程系

课程教学差不多信息

课程名称	《物流与供应链治理》
授课单位	信息治理与信息系统教研室
授课总学时	45 学时(3 学时/周×15 教学周)
课程性质	专业课
授课对象	信息治理与信息系统本 12-1.2
授课时刻	2020.2.28—2020.7.15 周二 5-7 节
使用教材	《供应链与物流治理》 郭士正 主编 机械工业出版社 2008 年 6 月
要紧参考书目	《供应链治理》 刘伟编 四川人民出版社 2006 年 《物流学》 吴清一编 中国建筑工业出版社 2006 年 《供应链治理技术与方法》 张成海编 清华大学出版社 2008 年
考核方式	考查
备注	

章节名称	说课&第一章 物流概述				
授课时刻	第一周（第1次课）	授课学时	3	教学课型	理论课
教学目的与要求	目的: 通过本章的学习使学生初步明白得物流的含义，国内外进展状况，以及应用领域等。 要求: 把握物流的差不多概念与分类；把握物流的价值与功能和物流系统；了解现代物流治理的特点、作用和进展趋势，以及国内外物流进展的状况。				
教学重点	物流的概念与构成要素、物流在国民经济与企业经营中的地位与作用、物流治理的历史沿革与进展趋势。				
教学难点	物流的概念与构成要素。				
教学方法	通过图表--企业的价值制造过程(顾客满足的制造过程)，使学生深刻明白得物流在国民经济与企业经营中的地位与作用。				
时刻分配	教学导入 (5 分钟) 教学讲授 (100 分钟) 说课 【课程性质】 【教学目的】 【先修课程】 【教学方法】 【考核方式】 【要紧内容介绍】 §1.1 物流的概念、分类(30 分钟) §1.2 物流的价值与功能(20 分钟) §1.3 物流系统(30 分钟)		§1.4 现代物流治理(20 分钟) 教学小结 (10 分钟)		

教学进程与设计	教学导入(5 分钟) 物流与供应链治理作为一名新型学科,近年来在我国进展专门快,一些新的物流理念与方法不断被引进。明白得纵向一体化,横向一体化的概念。 在学习物流与供应链治理之前,第一我们来了解一下物流相关知识。 教学讲授(100 分钟) 【课程性质】 本课程的课程性质为专业方向课,是必修课。物流与供应链治理系统是信息治理与信息系统的一个要紧应用方向。随着信息技术和治理技术的进展,物流以及供应链治理信息化、系统化程度逐步增强。 本课程作为信息治理和信息系统专业学生的专业方向课,要紧教学内容有现代物流的治理组成部分:如采购物流、生产物流、销售物流等;物流与供应链的关系以及规划设计步骤;物流与供应链在信息技术阻碍下的进展前景;以及当今流行的 JIT、ERP 等技术在物流与供应链治理方面的应用。 【教学目的】 本课程以课堂理论教学为主,实践教学采取案例分析、探讨学习,以及课下就某一相关问题深入探讨,查找相关资料,生成论文的方式实施。 通过本课程的学习学生应该能够达到以下预期目标: 1. 把握物流和供应链的绩效操纵方法概念、地位与作用。 2. 把握供应链战略治理、采购与供应物流、生产物流,仓储治理和库存操纵、销售物流。 3. 了解物流系统的规划与设步骤、物流与供应链系统绩效评判方法。 4. 深入明白得电子商务下的供应链与物流治理,第三方物流,物流信息系统的差不多知识。 5. 通过整个学期理论学习和实践教学的积存使学生能够运用所学知识分析物流与供应链相关的信息系统,能分析并解决现代物流与供应链治理实践中的问题。 【先修课程】 治理学、信息系统导论 【教学方法】 本课程课堂教学采纳讲授法、案例教学法。建议多采纳课堂分组讨论,案例分析等方法。可灵活鼓舞学生就某一问题设计相应物流信息系统,讨论方案。建议课后激发学生自主学习爱好,利用网络等工具收集相关资料,开阔视野。丰富知识。 【考核方式】 本课程为考查课,课程考核成绩由平常考核成绩+期末论文成绩两部分构成。 具体考核方式如下: 平常考核:采纳百分制,占总成绩的 30% 期末论文:采纳百分制,占总成绩的 70% 【要紧内容介绍】 物流的差不多知识,物流与供应链的概念,物流的业务环节 物流与供应链流程构造方法 物流与供应链以后的进展方向 §1.1 物流的概念、分类(30 分钟)	备注
---------	--	----

	一、物流的产生(了解) 1. 物流的产生能够追溯到上个世纪初，美国经济学家提出“物的流通”的概念。 2. 20 世纪初，产品销售不出去“分销物流” 3. 1915 年阿奇.萧最早提出“物流”的概念。 4. 1935 年美国销售协会进一步阐述物流的概念。 5. 20 世纪 90 年代“物流”取代“分销物流”，走向成熟。 6. 我国 90 年代中期，96 年宝洁宝供物流公司-专业物流企业产生。 二、物流的进展(了解) (一)物流分销时期：举例日本战后物资分散治理。 (二)物流开发时期：举例认识物流在降低成本中的作用。 (三)物流现代化时期：美日对物流的投资 三、物流的概念(把握) (一)物的概念：(二)流的概念：(三)物流的定义： 举例：多国，多种版本物流的定义。 2002 年，联合国物流委员会的物流定义： 物流是为了满足消费者的需要而进行的从起点到终点间的原材料、中间过程库存产品、最终产品和相关信息的有效流淌和储存的打算、实施和操纵治理的全过程。 (四)现代物流服务的内容 提问：看图描述，现代物流服务都有哪些内容。 四、物流的分类(把握) (一)按照有用价值分类：宏观物流、微观物流； (二)按作用分类：供应物流、生产物流、销售物流、回收物流、废弃物物流(后两者属逆向物流部分活动)； (三)按照物流系统性质分类：社会物流、行业物流、企业物流； (四)其它物流如，绿色物流、军事物流、第三方物流、第四方物流、定制物流、逆向物流、虚拟物流等。 课外补充：绿色物流，虚拟物流。 §1.2 物流的价值与功能(20 分钟) 一、物流的价值(明白得) 物流的宏观价值 1.物流是国民经济的基础之一	
--	---	--

2.物流是企业生产的前提保证

3.特定条件下，物流是国民经济的支柱

物流的微观价值

1.物流的降低成本价值

2.物流的利润价值

3.物流的服务价值

物流既是增值性经济活动，又是增加成本、增加环境负担的经济活动

二、物流的功能(明白得)

物流的总体功能

1.组织“实物”进行物理性的流淌

2.实现对用户的服务

物流的具体功能

1.主体功能：运输、储存、配送

2.辅助功能：包装、装卸搬运、流通加工、物流信息处理

§1.3 物流系统(30 分钟)

一、什么是系统(明白得)

二、物流系统化的目的(明白得)

1.按交货期将所订物资适时而准确地交给用户。

2.尽可能地减少用户所需的订货断档。

3.适当配置物流据点，提高配送效率，坚持适当的库存量。

4.提高运输、保管、搬运、包装、流通加工等作业效率，实现省力化、合理化。

5.保证订货、出货、配送的信息畅通无阻。

6.使物流成本降到最低

三、物流系统的组成(把握)

物流系统由物流作业系统和支持物流系统的信息流淌系统，即物流信息
系统两个分系统组成。

举例：图示运输系统-搬运-装卸-储备等物流系统组成和运行流程。

四、“效益背反”问题(明白得)(难点)

1.定义：举例库存与补充运输的关系。

物流各活动间的“效益背反”

物流成本与物流服务水平的“效益背反”

五、如何推进物流的系统化(明白得)

	六、服务与成本的关系及实现物流服务水平的能力(明白得) 阅读并回答下述问题： 如何实现特定的物流服务水平？ §1.4 现代物流治理(20 分钟)略讲 一、现代物流治理(了解)二、现代物流特点(明白得) 三、现代物流的作用(了解)四、现代物流的进展趋势(了解) 举例，世界十大物流公司。 案例：顺丰 SF 物流 教学小结(10 分钟) (一) 物流的概念 (二) 物流价值的发觉的几个时期 (三) 物流的分类，按不同分类标准分为不同种类。 (四) 物流的价值与功能 案例分析 1 7-11 的物流配送体系 摸索题： 1.7-11 物流配送体系的进展一共经历了几个时期？每个时期的要紧特点是什么？ 2.练习案例，说一说物流的进展带给整个社会经济的变化和阻碍。	
习题作业	作业 1： p31 摸索题 1-3， 技能训练：通过 Internet 等媒体查找资料，轮上现代物流进展的国际趋势和特点。	
课后小结		

章节名称	第二章 供应链治理概述				
授课时刻	第二周（第2次课）	授课学时	3	教学课型	理论课
教学目的与要求	目的：明白得供应链的概念和作用，区分物流与供应链的概念。 要求：把握供应链的概念、结构模型、特点和目标；把握供应链治理的概念、进展时期和目标；了解集成化供应链治理的概念、目标和理论模型；了解供应链治理与物流治理的关系与区别。				
教学重点	供应链治理与物流治理概念及特点、供应链治理与物流治理概念环境分析的内容及物流环境的新变化、供应链治理与物流治理概念的过程与物流战略规划的不一样内容、物流战略实施的制约因素、供应链治理与物流治理概念操纵的步骤及方法。				
教学难点	供应链治理与物流治理概念的过程与物流战略规划的不一样内容；物流战略操纵的步骤及方法。				
教学方法	案例法；讲授法；讨论法；练习法；发觉法；				
时刻分配	教学导入 (5 分钟) 教学讲授 (100 分钟) 第二章 供应链治理概述 §2.1 供应链概念的产生与进展 一、供应链形成的背景 二、供应链的概念 三、供应链的结构模型 四、供应链的特点 五、供应链的目标 §2.2 物流战略治理的环境分析 一、供应链治理的概念 二、供应链治理的进展时期 三、供应链治理的内容 四、供应链治理的理念和目标		五、供应链成长理论与供应链治理的运营机制 §2.3 集成化供应链治理 一、集成供应链治理系统的概念 二、集成供应链治理的目标、内容 三、集成化供应链治理理论模型 四、集成供应链治理实现的步骤 §2.4 物流战略实施与操纵 一、物流治理与供应链治理的关系 二、供应链治理与传统治理模式的区别 三、供应链治理与物流治理的关系 教学小结 (10 分钟)		

教学进程与设计	教学导入(5 分钟) 简述上节课重点内容 一、物流的定义，概念和分类。 二、物流的特点，目标和功能要素。 教学讲授(100 分钟) 第二章 供应链治理概述 §2.1 供应链概念的产生与进展 一、供应链形成的背景 (一)经济全球化(二)社会信息化(三)知识创新 二、供应链的概念 通过举例了解供应链的概念，举例：洗涤剂供应链环节图 2-1。 供应链是一个动态系统，它包括不同环节之间连续不断的信息流、产品流和资金流。 典型的供应链各科包括不同环节 举例图 2-2 一个供应链不一定同时具备这些环节，举例：DELL 和联想的供应链 供应链的定义：供应链是围绕核心企业，通过对信息流、物流、资金流的操纵，从采购原材料开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商、制造商、分销商、零售商、直到最终用户连成一个整体的功能网链结构模式。 三、供应链的结构模型 图 2-3 有一个核心企业，节点企业在需求信息驱动下，通过供应链只能分工与合作实现供应链的不断增值。 四、供应链的特点 1 和谐性和整合性 2 选择性和动态性 3 复杂性和虚拟性 4 面向用户需求 5 交叉性 五、供应链的目标 (一)“供应链赢利”，即使整体价值最大化，是每一条供应链的目标。 (二) 价值=顾客的价值-供应链成本 (三) 合理地治理信息流、产品流和资金流，是供应链取得成功的关键。 §2.2 物流战略治理的环境分析 一、供应链治理的概念 我国《物流术语》供应链治理定义为：	备注
---------	--	----

“利用运算机网络技术全面规划供应链中的商流、物流、信息流、资金流等，并进行打算、组织、和谐与操纵。”

从以下几个方面明白得供应链

- (1)供应链治理是一种运作治理。
- (2)供应链治理是一种集成的治理思想和方法。
- (3)供应链治理是一种战略治理。

二、供应链治理的进展时期

- 第一时期：供应链治理的萌芽时期
- 第二时期：供应链治理的初级时期
- 第三时期：供应链治理的形成时期
- 第四时期：供应链治理的成熟和全面进展时期

三、供应链治理的内容

- (一) 供应链治理涉及的要紧领域
 - 1．供应(Supply)； 2．生产打算(Schedule Plan)；
 - 3．物流(Logistics)； 4．需求(Demand)。

通过两张图：供应链要紧业务流程和一样结构 进一步讲解 SCM 涉及的领域。

- (二)供应链治理涉及的要紧问题
 - 1. 随机性问题。 2. 供应链结构性问题。
 - 3. 供应链全球化问题。 4. 和谐机制问题。

四、供应链治理的理念和目标

- (一) 供应链治理的理念

在供应链治理的过程中，网络构成的相关方应坚持：

 - 1．面向顾客理念； 2．双赢和多赢理念；
 - 3．治理手段、技术现代化的理念。

- (二) 供应链治理的目标

总成本最小化；客户服务最优化；总库存最小化；总周期时刻最短化；物流质量最优化

五、供应链成长理论与供应链治理的运营机制

- (一) 合作机制 企业间。(二) 决策机制 多个供应链成员，同步。
- (三) 鼓舞机制 健全的评判机制。(四) 自律机制 改进，看齐，进展。

§2.3 集成化供应链治理(略讲)

- 一、集成供应链治理系统的概念 二、集成供应链治理的目标、内容

	三、集成化供应链治理理论模型 四、集成供应链治理实现的步骤 §2.4 物流战略实施与操纵 一、物流治理与供应链治理的关系 国际上对此的三种观点。 二、供应链治理与传统治理模式的区别 供应链治理是一种基于流程的集成化治理模式；是全过程的战略治理；提出了全新的库存观；以最终客户为中心。 三、供应链治理与物流治理的关系 (一) 供应链治理与物流治理的关系 (二) 供应链治理与物流治理的区别 课外补充：1.传统企业组织结构与传统物流治理方法目标冲突。 教学小结(10 分钟) (一)供应链是在经济全球化、社会信息化、知识创新的背景下形成的。 (二)供应链是围绕核心企业，通过对信息流、物流、资金流的操纵，从采购原材料开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商、制造商、分销商、零售商、直到最终用户连成一个整体的功能网链结构模式。 (三)供应链治理定义为“利用计算机网络技术全面规划供应链中的商流、物流、信息流、资金流等，并进行打算、组织、和谐与操纵。” (四)供应链治理涉及的要紧领域有供应(Supply)；生产打算(Schedule Plan)；物流(Logistics)需求(Demand)。 (五)供应链治理的目标： 案例：IBM 的供应链治理 摸索题：结合所学内容讨论供应链治理给 IBM 公司带来了那些竞争优势？	
习题作业	案例：宝洁(中国)公司的供应链治理。 摸索题：简述宝洁 2005 打算的要紧内容。	
课后小结		

章节名称	第三章 采购与供应物流				
授课时刻	第三周（第 3 次课）	授课	3	教学	理论课

		学时		课型	
教学目的 与要求	目的：明白得供应链中采购环节的作用和流程，采购治理作为提高市场竞争能力的重要手段通过本章的学习加深对采购治理环节的明白得。 要求：把握采购的差不多概念、地位、作用和流程；把握介绍采购治理的目标、特点和进展趋势。了解介绍采购策略的演变和进展过程，重点是准时制采购的概念、原理与方法了解供应商治理的差不多内容，明白得供应商评判与选择的差不多原理和方法。				
教学重点	采购的定义、采购治理的目标、采购在供应链中的地位和作用、采购策略和阻碍采购策略的因素、供应商的选择。采购在供应链中的地位和作用、采购的流程、采购治理的特点、准时制采购。				
教学难点	采购的流程，战略性供应商的选择步骤。				
教学方法	案例法；讲授法；讨论法；练习法；发觉法；				
时刻分配	教学导入(5 分钟) 教学讲授(100 分钟) 第三章 采购与供应物流 §3.1 采购概述 一、采购的定义 二、采购治理的目标 三、采购在供应链中的地位和作用 四、采购的流程 五、采购治理的特点 六、电子商务环境下采购治理的特点及优势 七、采购治理的进展趋势 §3.2 采购策略 一、采购策略和阻碍采购策略的因素				二、三种采购策略概述 三、供应链治理下的采购策略进展演变模式 四、准时制采购 §3.3 供应商治理 一、供应商的选择 二、供应商关系治理 教学小结(10 分钟)
教	教学导入(5 分钟)				备注

制造业产品成本中超过 60%的部分来自外购零件和物料，因此许多从业者与学者相当关注采购治理。专门是现在价格竞争的猛烈与全球一体化加工的形成，对采购治理工作提出了更高的要求。

教学讲授(100 分钟)

第三章 采购与供应物流

§3.1 采购概述

一、采购的定义(把握)

狭义上，采购能够看成是企业购买物资和服务的行为；

广义上，采购是企业猎取物资和服务的过程；

完整的采购定义为，采购是为满足用户需求而猎取物资和服务的所有必需活动。

二、采购治理的目标(把握)

1. 及时、准确地为企业从外部猎取资源；
2. 连续贯彻和推进企业的成本操纵目标；
3. 对整个采购过程实施有效的监督操纵，防止贪污腐败。

提问：采购成本都包括哪些？设备修理、办公用品、交通工具及零星工程等，算不确实是采购成本？

回答：采购成本不仅指大宗采购还有小比例的投入。

三、采购在供应链中的地位和作用

(一)采购对生产的意义 如图 3-1

(二)采购对成本操纵的意义 表 3-1

(三)采购在价值增值链中的作用 图 3-2

四、采购的流程(把握) 图 3-3

案例分析：沃尔玛全球采购网络

五、采购治理的特点(把握)

(一)传统采购治理的特点及弊端。

- (1)信息不对称，人为因素较多
- (2)反应迟钝，应变能力差
- (3)信息滞后，事后进行操纵
- (4)企业与供应商之间缺乏长期的战略合作

(二)供应链治理下的采购治理的特点

- 1) 从为库存而采购到为订单而采购的转变
- 2) 从采购治理向外部资源治理转变

3) 从一样买卖关系向战略协作伙伴关系转变

六、电子商务环境下采购治理的特点及优势(了解)

- 1) 降低了采购费用
- 2) 灵敏高效的采购过程：举例通用电气公司，电子商务采购。
- 3) 大大降低企业库存
- 4) 采购方与供货企业形成长期战略合作伙伴关系

七、采购治理的进展趋势(了解)

- 1) 采购治理的职能化趋势
- 2) 采购治理的集中化趋势
- 3) 供应商治理
- 4) 逐步纳入到企业战略

§3.2 采购策略

- 1) 采购策略和阻碍采购策略的因素

策略的概念，内外因素的阻碍。

(一)外因：法律、经济环境、技术进展、采购市场的动态等

(二)内因：企业的目标和政策，营销策略，生产制度

二、三种采购策略概述(了解)

- 1) 分阶层采购策略(Hierarchy of strategies)公司阶层—竞争策略、事业部阶层—系统策略、部门阶层—绩效策略。
- 2) 全面采购策略(Overall Purchasing Strategies)确保供应策略、支持供应策略、环境变动策略。
- 3) 竞争导向策略，多角化策略、压榨策略、平稳策略

三、供应链治理下的采购策略进展演变模式(了解)

五个时期，第三，第四、第五时期详讲。

四、准时制采购(明白得)

(一) 准时制采购的差不多思想：也叫 JIT 采购，在恰当的地点、恰当的数量、恰当的质量、提供恰当的物品。

优势：加快库存周转，缩短提早期，提高采购质量、获得中意交货等成效。

(二)准时制采购对供应链治理的意义

(三)准时制采购的特点

(四)准时制采购的原理与方法

实施准时制采购法，以下三点是十分重要的：1.

	选择最佳的供应商, 并对供应商进行有效的治理是准时制采购成功的基石 2. 供应商与用户的紧密合作是准时制采购成功的钥匙 3. 卓有成效的采购过程质量操纵是准时制采购成功的保证 §3.3 供应商治理(略讲) 一、供应商的选择(明白得) (一) 战略性供应商的选择步骤 1、分析市场竞争环境 2、建立供应商选择目标 3、建立供应商评判标准 4、成立评判小组 5、供应商参与 6、评判供应商 7、实施供应商合作伙伴关系。 (二) 战略性供应商选择的评判指标体系 (三) 供应商的选择方法：模糊层次分析法；人工神经网络法；人工神经网络法 二、供应商关系治理(了解) 教学小结(10 分钟) 案例一：1. 沃尔玛什么缘故要成立专门的全球采购机构？它的全球采购网络是如何布局的？ 2. 归纳出沃尔玛全球采购的流程 3. 沃尔玛在全球采购的过程中依据哪些指标来进行供应商的评判？ 案例二：1. 结合案例讨论采购治理中货品分类的重要作用。 2. 依照案例归纳显现现代零售业采购治理的差不多模式与方法。 3. 卡斯美是如何利用信息技术来提高其采购治理水平的？				
习题作业	作业 2：摸索题 3、4				
课后小结					
章节名称	第四章 生产物流				
授课时刻	第四周（第 4 次课）	授课	3	教学	理论课

		学时		课型	
教学目的 与要求	目的： 了解供应链环节中的生产环节以及生产环节中的物流运作模式。 要求： 把握合理组织生产物流的差不多要求；把握不同生产方式下的生产物流的特点；了解物流的空间组织和事件组织方式；MRP、MRP II、ERP、JIT、TOC 等现代先进生产方式下的物流运作模式。				
教学重点	企业生产物流的概念，阻碍生产物流的要紧因素，合理组织生产物流的差不多要求，生产物流的空间、时刻组织等。先进的物流运作模式,阻碍生产物流效益的要紧因素，生产物流的分类。				
教学难点	生产物流的组织 and 先进物流运作的模式。				
教学方法	案例法；讲授法；讨论法；练习法；发觉法；				
时刻分配	教学导入 (5 分钟) 教学讲授 (100 分钟) 第四章 生产物流 §4.1 企业生产物流概述 一、阻碍生产物流的要紧因素 二、合理组织生产物流的差不多要求 三、生产物流系统设计原则 四、不同生产类型下的生产物流的特点 §4.2 生产物流的组织 一、生产物流的空间组织 二、生产物流的时刻组织 三、生产物流单位的形式及人员的组织 §4.3 先进的生产物流运作模式				一、生产物流的进展时期 二、现代生产物流系统的特点 三、先进的制造系统 四、现代先进生产模式下的生产物流运作模式 教学小结 (5 分钟) 实践环节 (20 分钟)

教	教学导入(5 分钟)	备注
---	------------	----

学 进 程 与 设 计	企业最重要的环节之一，生产物流。小视频，先进的生产车间。	
	教学讲授(100 分钟)	
	第四章 生产物流	
	§4.1 企业生产物流概述	
	一、阻碍生产物流的要紧因素(把握)	
	(1)生产工艺；(2)生产类型；(3)生产规模	
	(4)专业化与协作化水平	
	二、合理组织生产物流的差不多要求(把握)	
	(1)物流过程的连续性 (2)物流过程的平行性	
	(3)物流过程的节奏性 (4)物流过程的比例性	
	(5)物流过程的适应性	
	三、生产物流系统设计原则(把握)	
	(1)功耗最小原则	
	(2)流淌性原则	
	(3)高活性指数原则	
	四、不同生产类型下的生产物流的特点(把握)	
划分角度		
生产方式的类型		
1.按同意生产任务的方式分类		
(1)备货型生产		
(2)订货型生产		
2.按生产工艺特点划分		
(1)流程(连续)生产型		
(2)加工装配(离散)生产型		
(3)项目性生产型		
3.按生产的重复程度(工作		
地的专业化程度) 划分		
(1)大量生产		
(2)成批生产		
(3)单件小批生产		
(4)大规模定制生产		
§4.2 生产物流的组织		
一、生产物流的空间组织(明白得)		
解决以下问题		
应包括哪些经济活动单元？		
每个单元多大空间？		
每个单元空间的形状如何？		

	每个单元在设施范畴内处于什么位置？ (一) 按工艺专业化形式组织生产物流 按加工工艺的特点划分，目的：尽量减少与距离相关的成本。 (二) 按对象专业化形式组织生产物流 按交工产品对对象划分生产单位。 (三) 按成组工艺形式组织生产物流 结合前两者形式的特点，相似零件工序的多种机床组成的激起群，加工路线配合。 需要组织者的素养：聪慧，思虑慎重，人性化。 二、生产物流的时刻组织(明白得) 生产物流的时刻组织是指一批在生产过程中各生产单位、各道工序之间在时刻上的衔接和结合方式。 (一)顺序移动方式：一个工序接一个工序。优缺点。 (二)平行移动方式：一个零件为单位。优缺点。 (三)平行顺序移动方式：每道工序在上一道工序进行了一段时刻后开始运行。优缺点。 三、生产物流单位的形式及人员的组织 传统：生产作业治理组织与物料治理组织分离。 现代：实行生产与物流一体化，设立了生产与物料操纵部门，下面分别设立生产管制部和物料操纵部。 §4.3 先进的生产物流运作模式 2) 生产物流的进展时期(明白得) 第一代是人工物流；第二代是机械化物流；第三代是自动化物流；第四代是集成化物流系统；第五代是智能型物流；第六代是基于信息智能组合的物流。 二、现代生产物流系统的特点(明白得) 1.现代化的物流设备 2.运算机治理 3.系统化与集成化 三、先进的制造系统(了解) 四、现代先进生产模式下的生产物流运作模式 (一) 基于 ERP 的生产物流运作模式 (二) 基于 JIT 的生产物流运营方式	
--	---	--

JIT 系统生产物流操纵的原理和方法：

JIT 是一种拉动式生产物流操纵方法，用于重复生产运作系统，供方按需方的指令按时、按量、按点地供应物料，它只需要最低限度的操纵，表达的是精益物流的思想。

(1) JIT 的差不多原理

JIT 的差不多思想是排除一切无效劳动和白费，适时、适量、适度(指质量而言)生产。

差不多原则是：

- ①从顾客的角度而不是从企业或职能部门的角度来考察什么能够产生价值。
- ②按整个价值流确定供应、生产和配送产品中所有必须的步骤和活动。
- ③制造无中断、无绕道、无等待、无回流的增值活动流。
- ④及时制造仅由顾客拉动的价值。
- ⑤不断排除白费，追求完善。

(三) 基于 TOC 的生产物流运作模式

约束理论(Theory of Constraints, TOC) 是一种以物料流淌的通畅程度为标准来识别生产操纵优先度的生产治理理论。它要求企业必须把有限的资源和精力投入到最紧要的环节，投入到物流效率最低的瓶颈环节上去，强调决策沟通与团体协作，表达了“抓住重点，以点带面”的治理思想。

1.TOC 的理论依据及原则

(1) TOC 理论的原则

- ①不是以追求设备的生产能力平稳为目标，而是追求物流平稳。
- ②非瓶颈资源的利用水平不是由它本身潜能决定的，而是由系统中的瓶颈资源决定的。
- ③瓶颈资源缺失的时刻无法补偿。瓶颈资源的缺失将造成系统产出的减少。
- ④非瓶颈的缺失能够补偿，因为有余外生产能力，有等待时刻作为补充。
- ⑤传送或搬运批量不一定和生产批量一致。
- ⑥瓶颈资源决定系统的产出与库存。
- ⑦生产批量不是固定的，而是变化的。

	(2) 瓶颈资源 TOC 的确定 1) 确定瓶颈资源所需要的数据 ① 客户服务目标。 ② 生产线上所有零部件的清单。 ③ 各工序的相对位置及其供货点的位置。 ④ 处于不同位置的工序的生产加工能力。 ⑤ 不同零部件的加工批量。 ⑥ 不同工序、不同零部件的库存水平，操纵库存的方法。 ⑦ 现有设备生产能力等。 2) 瓶颈资源的确定 举例：假设制造某产品 P 需要通过原料生产工序 A，材料加工工序 B，成品组装工序 C，市场销售部门 D，各工序(或部门)每周的生产能力和最终需求情形如表 4-2 所示。 教学小结(5 分钟) 生产物流系统设计原则:(1)功耗最小原则(2)流淌性原则(3)高活性指数原则 生产物流的组织考虑的几个方面：生产物流的空间组织；生产物流的时刻组织；生产物流单位的形式及人员的组织 先进的生产物流运作模式：ERP，JIT，TOP 等。 实践环节(20 分钟) 视频资料：超级工厂-法拉利 摸索题：就所看视频分析飞拉力超级工厂中的生产物流。				
习题作业	作业 3：摸索题 1-3				
课后小结					
章节名称	第五章 仓储治理和库存操纵				
授课时刻	第五周（第 5 次课）	授课	3	教学	理论课

		学时		课型	
教学目的 与要求	目的：了解仓储治理和库存操纵治理在供应链治理流程中的作用和特点。 要求：重点介绍仓储治理的差不多概念、流程、目标、特点、和进展趋势；概括介绍库存操纵的原理及差不多方法；详细介绍定量订货和定期订货两种库存操纵的模型，以及 JIT 库存治理和供应链治理下的库存治理策略。				
教学重点	仓库的分类与功能，仓库决策的差不多内容，仓储作业治理流程；自营仓库选址的阻碍因素与选址程序，自营仓库布局决策的方法，以及功能设计的要紧内容；物料治理的差不多方法。				
教学难点	JIT 仓储作业治理流程。				
教学方法	案例法；讲授法；讨论法；练习法；发觉法；				
时刻分配	教学导入(5 分钟) 教学讲授(100 分钟) 第五章 仓储治理和库存操纵 §5.1 仓储治理 一、仓储在企业物流系统中的作用 二、仓储的作业过程() 三、企业仓库的类型() 四、仓储合理化的标志与要求() § 5.2 库存操纵 一、库存治理() 二、库存治理过程() 三、库存操纵模型() 四、JIT 库存治理() 五、供应链治理下的库存治理策略				教学小结(5 分钟) 实践环节(20 分钟)

教	教学导入(5 分钟)	备注
---	------------	----

从供应链的角度来看，物流过程既存在物的流淌，也存在物的静止。物的静止是为了更好地使前后两个流淌过程紧密衔接。仓储治理和库存操纵环节正是起到物流中的有效静止作用。

教学讲授(100 分钟)

第五章 仓储治理和库存操纵

§5.1 仓储治理

一、仓储在企业物流系统中的作用(把握)

仓储在企业物流系统中的重要作用要紧表现在以下几个方面：

进行产品整合

支持企业的销售服务

调剂供应和需求

二、仓储的作业过程(把握)

仓储的整个业务过程是由物资的验收入库；保管保养；物资的出库为要紧内容的一系列作业过程和作业环节组成。

1) 物资的验收入库的注意事项：了解储存商品；按搬运标志操作(图示)；使用个体防护用品

2) 保管保养

合理储存：依据物质的物理、化学、等特性安排场所位置。

科学养护：仓库温度，湿度。防止虫害、鼠害，安全卫生治理制度。

物资的出库 是物资保管、保养的终止，按质按量的把物资发放出去。

三、企业仓库的类型(把握)

1.按用途分类

(1)自有仓库；(2)营业仓库；(3)公共仓库；(4)保税仓库及保税堆货场

2.按结构和构造分类

(1)平房仓库 (图片)

(2)多层仓库(或楼房仓库)(图片)

(3)高层货架仓库(或立体仓库)(视频)

(4)散装仓库(图片)

(5)罐式仓库 (图片)

3.按技术处理方式及保管方式分类

(1)一般仓库 (2)冷藏仓库

(3)恒温仓库 (4)危险品仓库

4.按仓库功能分类

	(1)生产仓库 ；(2)储备仓库（ 战略物资储备、季节物资储备等） (3)集配型仓库 ；(4)中转分货型仓库 (5)加工型仓库(加工和仓库两种职能) (6)流通仓库(类似配送中心， 中转、代存等业务) 5.按仓库选址分类 (1)港口仓库；(2)内陆仓库；(3)枢纽站仓库 案例：NIKE 的物流系统 四、仓储合理化的标志与要求(把握) 1.仓储合理化的标志 (1)质量标志；(2)数量标志；(3)时刻标志； (4)结构标志；(5)分布标志；(6)费用标志 2.仓储合理化的要求 (1)进行仓储物的 ABC 分析 (2)在 ABC 分析基础上实施重点治理 (3)在形成了一定的社会总规模前提下，追求经济规模，适当集中库存。 § 5.2 库存操纵 一、库存治理(把握) (一)库存的含义以及分类 含义: 库存指处于储存状态的物品。广义的库存还包括处于制造加工状态和运输状态的物品。 库存按其经济用途可分为三种：商品库存；制造业库存；其他库存 (二)库存治理的含义和内容 库存治理确实是在保证供给的前提下，使库存商品数量最少，为此所进行的推测、打算、组织、和谐、操纵等有效补充库存的一系列工作。 库存治理的内容要紧包括： 1) 库存信息治理 2) 库存决策、操纵 3) 库存治理水平的衡量 (三)库存分类治理法 在储存治理中，运用 ABC 分类法把物资按照其种类、数量多少、价值高低及出入库繁简程度等加以分类。 ABC 三类在数值比率上，大致有如下关系：	
--	---	--

A 类：品种占 20%左右，价值要占 70%左右；

B 类：品种占 20%左右，价值要占 20%左右；

C 类：品种占 70%左右，价值只占 10%左右。

二、库存治理过程(明白得)

(一)库存的成本分析

库存系统的成本要紧包括购入成本、订货费、保管(储存)费用及缺货成本。

(二)库存治理过程

1. 需求识别与需求推测

2. 存货识别与编码

3. 服务水平与安全库存的定义

(1) 服务水平。服务水平是指顾客提出订货要求时，企业能够满足用户需求的可能性。

(2) 安全库存。安全库存能够预防推测与实际消耗之间的差异，以及期望运输时刻与实际之间的差异所造成的损失，在补充周转库存时预防缺货。

4.存货分类

5.采购提早期治理

6.库存出库

三、库存操纵模型(明白得)

(一)定量订货模型与定期订货模型的比较

(二)固定订货量系统

(三)固定订货间隔期系统

四、JIT 库存治理(把握)

(一)传统的 EOQ 库存治理的缺陷

(二)JIT 治理体系

(三)零库存的物质环境

五、供应链治理下的库存治理策略(了解)

(一)VMI 治理系统

(二)联合库存治理和多级库存治理

教学小结(5 分钟)

库存操纵的原理及差不多方法

定量订货和定期订货两种库存操纵的模型

	JIT 库存治理和供应链治理下的库存治理策略	
	实践环节(20 分钟) 案例分析 1：供应科长的难题 讨论：1.刘科长对 EQC 和 MRP 这两种方法的看法正确吗？ 2.JIT 能否在蓝色梦幻公司应用成功。 案例分析 2：戴尔——用信息代替库存 摸索题：结合案例分析戴尔采取的是什么样的库存方式。 分析这种方式与传统库存方式相比的优势在哪里。	
习题作业	作业 3：摸索题 1-3	

课后小结	
------	--

章节名称	第六章 销售物流				
授课时刻	第六周（第 6 次课）	授课学时	3	教学课型	理论课
教学目的与要求	目的：了解销售物流治理在供应链治理流程中的作用和特点。 要求：概括介绍销售物流的内容与合理化形式;概括介绍不同运输方式的特点;重点介绍物流配送的概念配送形式分类及配送的合理化;详细介绍订单处理的过程及原则;概括技术 DRP 的原理。				
教学重点	物流信息及物流信息系统的特点、作用；物流信息系统的构成、功能及设计原则；现代信息技术在物流信息系统的应用情形。				
教学难点	物流信息系统的构成、功能及设计原则。				
教学方法	案例法；讲授法；讨论法；练习法；发觉法；				
时刻分配	教学导入(5 分钟) 教学讲授(100 分钟) 第六章 销售物流 §6.1 企业销售物流概述 一、销售物流的概念(明白得) 二、销售物流的内容(把握) 三、销售物流合理化(把握) 四、电子商务背景下的销售物流(明白得) §6.2 运输及配送治理 一、运输治理物流信息系统的作用(明白得) 二、物流配送(明白得) §6.3 订单处理(了解) 一、订单处理的一样过程(把握)		二、订单处理与整个物流系统的和谐(明白得) §6.4 分销需求打算 DRP 一、DRP 的概念(明白得) 二、DRP 的原理(明白得) 三、DRP 应用(明白得) 四、DRP 的进展——DRP II (明白得) 教学小结(5 分钟) 实践环节(20 分钟)		

教学进程与设计	教学导入(5 分钟) 教学讲授(100 分钟) 第六章 销售物流 §6.1 企业销售物流概述 一、销售物流的概念(明白得) 概念: 销售物流是指企业在销售过程中, 将产品的所有权转给客户的物流活动, 是产品从生产地到客户的时刻和空间的转移, 是以实现企业销售利润为目的的, 销售物流是包装、运输、储存、配送等诸环节的统一。 二、销售物流的内容(把握) 1) 产品包装 产品安全的保证; 信息的载体; 品牌的标志; 艺术的结晶; 无声的产品推销员 2) 产成品的储存 作用: 保持合理库存水平, 及时满足客户需求。 3) 销售渠道的选择 直截了当渠道 生产企业 客户之间 间接渠道 生产企业 中间商 消费者 4) 产成品的发送 5) 信息的处理 三、销售物流合理化(把握) (一) 销售物流合理化的实现 1.平稳销售物流的职能成本与系统成本的矛盾 2. 销售物流的综合物流成本操纵 ①直销方案的综合物流费用分析 ②中转运输方案的综合物流费用分析 ③配送方案的费用分析 3. 销售物流的统一治理 (二) 销售物流合理化的形式 大量化; 打算化; 商物分离化; 差别化; 标准化 四、电子商务背景下的销售物流(明白得) §6.2 运输及配送治理 一、运输治理物流信息系统的作用(明白得)	备注
---------	--	----

(一) 运输功能

产品转移：转移到规定地点

产品储存：临时储存，储存在运输工具上。

(二) 运输原理

规模经济：整车装单位成本低。

距离经济：单位运输成本随增加而减少。

(三) 运输方式

选择运输方式：铁路、公路、航空、水路、管道运输或联合运输等。

选择承运人：服务质量是选择关键，运输时刻、可靠性、运输能力、可接近性、安全性。

提高企业销售物流中的运输效率和效益的方法：

① 实行集约化治理。

② 减少承运人数量。

案例分析：搬家物品运输包装引起的索赔

讨论：该不该赔偿捷运？汇通公司的处理决定是否合理公平？包装运输中有哪些失误？

二、物流配送(明白得)

(一) 配送的概念及要素

(二) 配送的进展过程

1. 萌芽时期 20 世纪 60 年代初

2. 发育时期 20 世纪 60 年代中

3. 成熟时期 20 世纪 80 年代后

(三) 配送的分类

(四) 配送的作用

企业：提高物流服务水平；提高物资利用率和周转率；完善干线运输和整个物流系统。；社会效益

(五) 配送中心

(六) 配送合理化

1. 节约法，原理，方法，例题

2. 不合理配送的表现形式：资源筹措不合理；库存决策不合理；价格不合理；配送与直送决策不合理；送货中不合理运输；如不联合送货，不科学打算配送路线等。

3. 配送合理化的判定

	：库存标志；资金标志；成本和效益标志；供应保证标志；社会运力节约标志；物流合理化标志。 4. 配送合理化的措施：推行一定综合程度的专业化配送；加工配送共同配送；实行双向配送；推行准时配送系统；推行即时配送。 案例 2：三星电子在乌鲁木齐简历配送中心，覆盖中亚五国。 §6.3 订单处理(了解) 一、订单处理的一样过程(把握) 订单预备；订单传输；订单录入；订单履行；订单跟踪。 二、订单处理与整个物流系统的和谐(明白得) §6.4 分销需求打算 DRP 一、DRP 的概念(明白得) DRP 是分销需求打算(Distribution Requirement Planning)的简称，它是 MRP 原理和技术在流通领域中的应用，要紧解决分销物资的供应和调度问题。 教学小结(5 分钟) 1. 销售物流是指企业在销售过程中，将产品的所有权转给客户的物流活动，是产品从生产地到客户的时刻和空间的转移，是以实现企业销售利润为目的的，销售物流是包装、运输、储存、配送等诸环节的统一。 2. 配送环节是近年讨论的热门，配送中心的设置准则，路线的运算方法。 实践环节(20 分钟) 案例分析：上海梅林正广和的配送。 讨论：梅林正广和配送系统的类型和特点。	
习题作业	作业 5：技能训练 1-3	
课后小结		

章节名称	第七章 物流与供应链系统规划与设计				
授课时刻	第七周（第 7 次课）	授课学时	3	教学课型	理论课
教学目的与要求	目的：深入研究物流与供应链系统的关系和特点，熟悉物流与供应链系统的规划与设计方法、内容和设计流程。 要求：概括介绍物流战略规划的差不多概念；重点介绍物流网络规划实际的原则与方法；				
教学重点	物流战略规划的涵义和目标 、物流战略规划的内容。物流战略规划的步骤，网络设计决策的内容及阻碍因素；物流网络设计的步骤与方法				
教学难点	网络设计决策的内容及阻碍因素。				
教学方法	案例法；讲授法；讨论法；练习法；发觉法；				
时刻分配	教学导入(5 分钟) 教学讲授(100 分钟) 第七章 物流与供应链系统规划与设计 §7.1 物流战略规划概述 一、物流战略规划的涵义和目标(明白得) 二、物流战略规划的内容(把握) 三、物流战略规划的步骤(把握) §7.2 物流网络的规划与设计 一、物流网络概述(把握) 二、网络设计决策的内容及阻碍因素(明白得) 三、物流网络设计的步骤与方法(明白得)		教学小结 (10 分钟)		

教学进程与设计	教学导入(5 分钟) 教学讲授(100 分钟) 第七章 物流与供应链系统规划与设计 §7.1 物流战略规划概述 一、物流战略规划的涵义和目标(明白得) 企业的物流战略规划是指企业的高层治理机构依照本企业的长期经营进展目标,在对企业的外部环境和内部条件进行综合分析的基础上,制定的物流治理的方针和政策。 企业进行物流战略规划的目的是保证企业的物流系统能够满足如下的目标： 1、良好的服务性 2、总成本最低 3、快捷性 4、空间的有效利用 5、规模最优化 二、物流战略规划的内容(把握) 企业的物流战略通常包含十个关键部分，分别被组织在三个层次上，构成物流战略的金字塔。 (一)客户服务目标 客户服务基准是企业确定物流战略的要紧依据。 顾客对物流服务水平的要求决定着包括采购、制造、销售、仓储和运输等环节在内的整个供应链的结构。 物流活动的要紧目的是要向内部和外部客户提供及时准确的交货。 (二)战略层 战略层决策的目的是确定物流系统的结构，包括网络规划和渠道设计。 1、物流网络的规划 内容: 确定设施的数量、地理位置、规模，分配各设施所服务的市场范畴； 目标：以成本最小化或利润最大化作为系统设计的目标。 2、渠道设计 目的: 确定为达到期望的客户服务水平需要执行哪些活动，以及由渠道中的哪些成员来执行这些活动； 内容: 渠道目标的制定；渠道长度和宽度的评判；市场、产品、企业以及中间商因素的研究；渠道成员的选择及合作； 此外，渠道设计与产品特性有关。	备注
---------	--	----

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/398117011012006052>